

2025-2031年中国首发经济市场研究分析及投资趋势研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国首发经济市场研究分析及投资趋势研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1216533.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-600-8596、400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2025-2031年中国首发经济市场研究分析及投资趋势研判报告》共十章。首先介绍了首发经济行业市场发展环境、首发经济整体运行态势等，接着分析了首发经济行业市场运行的现状，然后介绍了首发经济市场竞争格局。随后，报告对首发经济做了重点企业经营状况分析，最后分析了首发经济行业发展趋势与投资预测。您若想对首发经济产业有个系统的了解或者想投资首发经济行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 首发经济综述/产业画像/研究说明

1.1 首发经济综述

1.1.1 首发经济的定义——创新型商业模式

1.1.2 首发经济的特征——首次亮相&链式发展

1.1.3 首发经济的内涵——首店经济的演进形态

1.1.4 首发经济的业态——首店、首演、首展、首发等

1.2 首发经济产业画像

1.3 首发经济研究说明

1.3.1 本报告研究范围界定

1.3.2 本报告专业术语说明

1.3.3 本报告权威数据来源

1.3.4 本报告研究统计方法

第2章 首发经济重要性及政策环境

2.1 首发经济的价值/重要性

2.1.1 促进经济增长

2.1.2 提升城市竞争力

2.1.3 引领消费升级

2.1.4 推动产业升级

2.2 中国首发经济规范缺失

2.3 中国首发经济标准缺失

- 2.4 中国首发经济政策汇总
- 2.5 中国首发经济发展规划
- 2.6 中国首发经济政策解读
- 2.7 各地首发经济政策汇总
- 2.8 各地首发经济政策热力
- 2.9 各地首发经济发展目标

第3章 中国首发经济发展现状分析

- 3.1 中国首发经济发展历程
- 3.2 中国首发经济市场规模
- 3.3 中国首发经济运营模式
- 3.4 中国首发经济的参与者
 - 3.4.1 首发经济的参与者
 - 1、品牌商
 - 2、零售商
 - 3、消费者
 - 4、媒体
 - 5、营销机构
 - 3.4.2 首发经济入场方式
- 3.5 中国首发经济企业及其布局
 - 3.5.1 中国首发经济企业名单
 - 3.5.2 中国首发经济企业布局
- 3.6 中国首发经济市场投资热度
- 3.7 中国首发经济业态/门店数量
- 3.8 中国首发经济发展现状分析
- 3.9 中国首发经济市场竞争态势
 - 3.9.1 首发经济现有竞争者竞争程度
 - 3.9.2 首发经济潜在竞争者进入威胁
 - 3.9.3 首发经济市场竞争梯队
 - 3.9.4 首发经济市场竞争格局
- 3.10 中国首发经济发展痛点

第4章 中国首发经济发展基础分析

- 4.1 首发经济进入壁垒
 - 4.1.1 首发经济核心竞争力——资源+创意+先进生产/服务

4.1.2 首发经济进入壁垒

- 1、技术壁垒
- 2、资源壁垒
- 3、人才壁垒

4.1.3 首发经济布局流程

- 1、市场调研
- 2、研发设计
- 3、建设/生产/服务
- 4、市场反馈/改进
- 5、品牌营销/提升

4.2 首发经济研究动态

4.3 首发经济技术——信息技术加持

- 4.3.1 首发经济技术支持——大数据技术
- 4.3.2 首发经济技术支持——虚拟现实技术（AR/VR）
- 4.3.3 首发经济技术支持——数字孪生技术
- 4.3.4 首发经济技术支持——区块链技术

4.4 首发经济基础——充分市场调研

4.4.1 中国市场调研发展历程

4.4.2 中国市场调研市场规模

4.4.3 市场调研核心价值版块

- 1、执行（用户触达与信息收集）
- 2、研究（用户数据分析和洞察）

4.4.4 中国市场调研众包模式

4.4.5 中国市场调研服务公司

4.4.6 中国市场调研合同情况

4.4.7 中国市场调研付费意愿

4.5 首发经济基础——高效研发设计

4.5.1 工业设计概述

4.5.2 中国工业设计市场概况

4.5.3 中国工业设计企业格局

4.5.4 国家级工业设计中心（工业设计企业）

4.6 首发经济基础——先进制造业

4.6.1 先进制造业概述

4.6.2 先进制造业发展现状

4.7 首发经济支撑——现代服务业

4.7.1 现代服务业概述

4.7.2 现代服务业市场概况

4.8 首发经济支撑——客户管理软件/服务平台

4.8.1 客户资源管理软件/服务平台概述

4.8.2 客户资源管理软件/服务平台市场概况

4.9 首发经济支撑——品牌营销/市场营销

4.10 首发经济供应链管理及面临挑战

第5章 中国首发经济细分业态分析

5.1 首发经济细分市场概况

5.1.1 首发经济细分市场概况

5.1.2 首发经济细分市场结构

5.2 首发经济细分市场：零售首发经济（首店）

5.2.1 零售首发经济概述

5.2.2 零售首发经济市场概况

5.2.3 零售首发经济布局企业

5.2.4 零售首发经济发展趋势

5.3 首发经济细分市场：餐饮首发经济（首店）

5.3.1 餐饮首发经济概述

5.3.2 餐饮首发经济市场概况

5.3.3 餐饮首发经济布局企业

5.3.4 餐饮首发经济发展趋势

5.4 首发经济细分市场：IP首发经济（谷子经济）

5.4.1 IP首发经济概述

5.4.2 IP首发经济市场概况

5.4.3 IP首发经济布局企业

5.4.4 IP首发经济发展趋势

5.5 首发经济细分市场：展出首发经济（首展）

5.5.1 展出首发经济概述

5.5.2 展出首发经济市场概况

5.5.3 展出首发经济布局企业

5.5.4 展出首发经济发展趋势

5.6 首发经济细分市场：演出首发经济（首演）

5.6.1 演出首发经济概述

5.6.2 演出首发经济市场概况

5.6.3 演出首发经济布局企业

5.6.4 演出首发经济发展趋势

5.7 首发经济细分市场：其他

5.7.1 首次设立——研发中心、企业总部等

5.7.2 首次发布——科技产品、游戏产品等

5.8 首发经济细分市场战略地位分析

第6章 中国首发经济重点区域分析

6.1 中国首发经济区域补贴政策对比

6.2 中国首发经济区域发展目标对比

6.3 中国首发经济门店数量区域对比

6.4 中国首发经济区域典型业态对比

6.5 首发经济重点区域：上海

6.5.1 上海首发经济发展环境

6.5.2 上海首发经济发展现状

6.5.3 上海首发经济业态分布

6.5.4 上海首发经济发展规划

6.6 首发经济重点区域：深圳

6.6.1 深圳首发经济发展环境

6.6.2 深圳首发经济发展现状

6.6.3 深圳首发经济业态分布

6.6.4 深圳首发经济发展规划

6.7 首发经济重点区域：成都

6.7.1 成都首发经济发展环境

6.7.2 成都首发经济发展现状

6.7.3 成都首发经济业态分布

6.7.4 成都首发经济发展规划

6.8 首发经济重点区域：北京

6.8.1 北京首发经济发展环境

6.8.2 北京首发经济发展现状

6.8.3 北京首发经济业态分布

6.8.4 北京首发经济发展规划

6.9 首发经济重点区域：重庆

6.9.1 重庆首发经济发展环境

6.9.2 重庆首发经济发展现状

6.9.3 重庆首发经济业态分布

6.9.4 重庆首发经济发展规划

第7章 中国首发经济企业案例解析

7.1 中国首发经济企业梳理对比

7.2 中国首发经济企业案例分析

7.2.1 武商集团股份有限公司

- 1、企业概述
- 2、竞争优势分析
- 3、企业经营分析
- 4、发展战略分析

7.2.2 浙江米奥兰特商务会展股份有限公司

- 1、企业概述
- 2、竞争优势分析
- 3、企业经营分析
- 4、发展战略分析

7.2.3 深圳奥雅设计股份有限公司

- 1、企业概述
- 2、竞争优势分析
- 3、企业经营分析
- 4、发展战略分析

7.2.4 广博集团股份有限公司

- 1、企业概述
- 2、竞争优势分析
- 3、企业经营分析
- 4、发展战略分析

7.2.5 中百控股集团股份有限公司

- 1、企业概述
- 2、竞争优势分析
- 3、企业经营分析
- 4、发展战略分析

7.2.6 地素时尚股份有限公司

- 1、企业概述
- 2、竞争优势分析
- 3、企业经营分析

4、发展战略分析

7.2.7 奥飞娱乐股份有限公司

- 1、企业概述
- 2、竞争优势分析
- 3、企业经营分析
- 4、发展战略分析

7.2.8 广东高乐股份有限公司

- 1、企业概述
- 2、竞争优势分析
- 3、企业经营分析
- 4、发展战略分析

7.2.9 西安旅游股份有限公司

- 1、企业概述
- 2、竞争优势分析
- 3、企业经营分析
- 4、发展战略分析

7.2.10 西安饮食股份有限公司

- 1、企业概述
- 2、竞争优势分析
- 3、企业经营分析
- 4、发展战略分析

第8章 中国首发经济环境及发展潜力

8.1 中国首发经济PEST环境分析

8.1.1 中国首发经济政策环境总结

8.1.2 中国首发经济技术环境总结

8.1.3 中国首发经济经济环境分析

8.1.4 中国首发经济社会环境分析

8.2 中国首发经济PEST分析图

8.3 中国首发经济SWOT分析图

8.4 中国首发经济发展潜力评估

第9章 中国首发经济前景及发展趋势

9.1 中国首发经济未来关键增长点

9.2 中国首发经济发展前景预测

9.3 中国首发经济发展趋势洞悉

9.3.1 中国首发经济整体发展趋势

9.3.2 中国首发经济监管规范趋势

9.3.3 中国首发经济技术创新趋势

9.3.4 中国首发经济细分市场趋势

9.3.5 中国首发经济市场竞争趋势

9.3.6 中国首发经济市场供需趋势

第10章 中国首发经济投资机会及建议

10.1 中国首发经济投资风险预警

10.1.1 中国首发经济投资风险预警

10.1.2 中国首发经济投资风险应对

10.2 中国首发经济投资机会分析

10.2.1 中国首发经济产业链薄弱环节投资机会

10.2.2 中国首发经济细分领域投资机会

10.2.3 中国首发经济区域市场投资机会

10.2.4 中国首发经济产业空白点投资机会

10.3 中国首发经济投资价值评估

10.4 中国首发经济投资策略建议

10.5 中国首发经济可持续发展建议

图表目录

图表1：首发经济的定义

图表2：首发经济的特征

图表3：首发经济的业态

图表4：首发经济产业链结构示意图

图表5：首发经济产业链生态全景图

图表6：首发经济产业链区域热力图

图表7：本报告研究范围界定

图表8：本报告专业术语说明

图表9：本报告权威数据来源

图表10：本报告研究统计方法

图表11：首发经济的价值/重要性

图表12：中国首发经济监管体系建设

图表13：中国首发经济监管组织机构

图表14：中国首发经济标准体系建设

图表15：中国首发经济现行标准汇总

图表16：中国首发经济政策汇总

图表17：中国首发经济发展规划

图表18：中国首发经济重点政策解读

图表19：各地首发经济政策规划汇总

图表20：各地首发经济的政策热力图

图表21：各地首发经济发展目标解读

图表22：中国首发经济发展历程

图表23：中国首发经济市场规模

图表24：首发经济的参与者

图表25：中国首发经济入场方式

图表26：中国首发经济企业名单

图表27：中国首发经济企业布局

图表28：中国首发经济市场投资热度

图表29：中国首发经济业态/门店数量

图表30：中国首发经济发展现状分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1216533.html>