

# 2020-2026年中国免税店行业市场现状及前景战略 分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国免税店行业市场现状及前景战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202003/846546.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2017年至今，免税购物转化率显著提升。2018-2019年，因房地产管控与旅游市场整治，三亚客流整体表现平淡，但免税销售却大幅增长，超出预期，主要来自免税购物转化率的提升，从12%左右迅速提升至20%，新增大量消费群体，使得免税销售额连续两年增长超30%。

三亚免税店购物人次渗透率

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国免税店行业市场现状及前景战略分析报告》共九章。首先介绍了中国免税店行业市场发展环境、免税店整体运行态势等，接着分析了中国免税店行业市场运行的现状，然后介绍了免税店市场竞争格局。随后，报告对免税店做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国免税店行业发展趋势与投资预测。您若想对免税店产业有个系统的了解或者想投资中国免税店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国免税店行业发展综述

#### 1.1 免税店行业报告研究范围

##### 1.1.1 免税店行业专业名词解释

##### 1.1.2 免税店行业研究范围界定

##### 1.1.3 免税店行业分析框架简介

##### 1.1.4 免税店行业分析工具介绍

#### 1.2 免税店行业定义及分类

##### 1.2.1 免税店行业概念及定义

##### 1.2.2 免税店行业主要产品分类

#### 1.3 免税店行业产业链分析

##### 1.3.1 免税店行业所处产业链简介

##### 1.3.2 免税店行业产业链上游分析

##### 1.3.3 免税店行业产业链下游分析

### 第二章 国外免税店所属行业发展经验借鉴

#### 2.1 美国免税店行业发展经验与启示

##### 2.1.1 美国免税店行业发展现状分析

#### 2.1.2 美国免税店行业运营模式分析

#### 2.1.3 美国免税店行业发展经验借鉴

#### 2.1.4 美国免税店行业对我国的启示

### 2.2 日本免税店行业发展经验与启示

#### 2.2.1 日本免税店行业运作模式

#### 2.2.2 日本免税店行业发展经验分析

#### 2.2.3 日本免税店行业对我国的启示

### 2.3 韩国免税店行业发展经验与启示

#### 2.3.1 韩国免税店行业运作模式

#### 2.3.2 韩国免税店行业发展经验分析

#### 2.3.3 韩国免税店行业对我国的启示

### 2.4 欧盟免税店行业发展经验与启示

#### 2.4.1 欧盟免税店行业运作模式

#### 2.4.2 欧盟免税店行业发展经验分析

#### 2.4.3 欧盟免税店行业对我国的启示

### 2.5 评价

## 第三章 中国免税店行业发展环境分析

### 3.1 免税店行业政策环境分析

#### 3.1.1 免税店行业监管体系

#### 3.1.2 免税店行业产品规划

#### 3.1.3 免税店行业布局规划

#### 3.1.4 免税店行业企业规划

### 3.2 免税店行业经济环境分析

#### 3.2.1 中国GDP增长情况

#### 3.2.2 固定资产投资情况

### 3.3 免税店行业技术环境分析

#### 3.3.1 免税店行业专利申请数分析

#### 3.3.2 免税店行业专利申请人分析

#### 3.3.3 免税店行业热门专利技术分析

### 3.4 免税店行业消费环境分析

#### 3.4.1 免税店行业消费态度调查

#### 3.4.2 免税店行业消费驱动分析

#### 3.4.3 免税店行业消费需求特点

#### 3.4.4 免税店行业消费群体分析

#### 3.4.5 免税店行业消费行为分析

### 3.4.6 免税店行业消费关注点分析

### 3.4.7 免税店行业消费区域分布

## 第四章 中国免税店所属行业市场发展现状分析

### 4.1 免税店所属行业发展概况

#### 4.1.1 免税店行业市场规模分析

#### 4.1.2 免税店行业竞争格局分析

#### 4.1.3 免税店行业发展前景预测

### 4.2 免税店所属行业供需状况分析

#### 4.2.1 免税店所属行业供给状况分析

#### 4.2.2 免税店所属行业需求状况分析

#### 4.2.3 免税店所属行业整体供需平衡分析

#### 4.2.4 主要省市供需平衡分析

### 4.3 免税店所属行业经济指标分析

#### 4.3.1 免税店所属行业产销能力分析

#### 4.3.2 免税店所属行业盈利能力分析

#### 4.3.3 免税店所属行业运营能力分析

#### 4.3.4 免税店所属行业偿债能力分析

#### 4.3.5 免税店所属行业发展能力分析

### 4.4 免税店所属行业进出口市场分析

#### 4.4.1 免税店所属行业进出口综述

#### 4.4.2 免税店所属行业进口市场分析

#### 4.4.3 免税店所属行业出口市场分析

#### 4.4.4 免税店所属行业进出口前景预测

## 第五章 中国免税店行业市场竞争格局分析

### 5.1 免税店行业竞争格局分析

#### 5.1.1 免税店行业区域分布格局

#### 5.1.2 免税店行业企业规模格局

#### 5.1.3 免税店行业企业性质格局

### 5.2 免税店行业竞争五力分析

#### 5.2.1 免税店行业上游议价能力

#### 5.2.2 免税店行业下游议价能力

#### 5.2.3 免税店行业新进入者威胁

#### 5.2.4 免税店行业替代产品威胁

#### 5.2.5 免税店行业行业内部竞争

### 5.3 免税店行业重点企业竞争策略分析

## 5.4 免税店行业投资兼并重组整合分析

### 5.4.1 投资兼并重组现状

### 5.4.2 投资兼并重组案例

## 第六章 中国免税店行业重点区域市场竞争力分析

### 6.1 中国免税店行业区域市场概况

#### 6.1.1 免税店行业产值分布情况

#### 6.1.2 免税店行业市场分布情况

#### 6.1.3 免税店行业利润分布情况

### 6.2 华东地区免税店行业需求分析

#### 6.2.1 上海市免税店行业需求分析

#### 6.2.2 江苏省免税店行业需求分析

#### 6.2.3 山东省免税店行业需求分析

#### 6.2.4 浙江省免税店行业需求分析

#### 6.2.5 安徽省免税店行业需求分析

#### 6.2.6 福建省免税店行业需求分析

### 6.3 华南地区免税店行业需求分析

#### 6.3.1 广东省免税店行业需求分析

#### 6.3.2 广西省免税店行业需求分析

#### 6.3.3 海南省免税店行业需求分析

### 6.4 华中地区免税店行业需求分析

#### 6.4.1 湖南省免税店行业需求分析

#### 6.4.2 湖北省免税店行业需求分析

#### 6.4.3 河南省免税店行业需求分析

### 6.5 华北地区免税店行业需求分析

#### 6.5.1 北京市免税店行业需求分析

#### 6.5.2 山西省免税店行业需求分析

#### 6.5.3 天津市免税店行业需求分析

#### 6.5.4 河北省免税店行业需求分析

### 6.6 东北地区免税店行业需求分析

#### 6.6.1 辽宁省免税店行业需求分析

#### 6.6.2 吉林省免税店行业需求分析

#### 6.6.3 黑龙江免税店行业需求分析

### 6.7 西南地区免税店行业需求分析

#### 6.7.1 重庆市免税店行业需求分析

#### 6.7.2 四川省免税店行业需求分析

### 6.7.3 云南省免税店行业需求分析

## 6.8 西北地区免税店行业需求分析

### 6.8.1 陕西省免税店行业需求分析

### 6.8.2 新疆省免税店行业需求分析

### 6.8.3 甘肃省免税店行业需求分析

## 第七章 中国免税店行业竞争对手经营状况分析

### 7.1 免税店行业竞争对手发展总状

#### 7.1.1 企业整体排名

#### 7.1.2 免税店行业销售收入状况

#### 7.1.3 免税店行业资产总额状况

#### 7.1.4 免税店行业利润总额状况

### 7.2 免税店行业竞争对手经营状况分析

#### 7.2.1 中国免税品（集团）有限责任公司

##### （1）企业发展简况分析

##### （2）企业组织架构分析

##### （3）企业经营情况分析

##### （4）企业产品结构及新产品动向

##### （5）企业销售渠道与网络

#### 7.2.2 深圳国有免税商品（集团）有限公司

##### （1）企业发展简况分析

##### （2）企业组织架构分析

##### （3）企业经营情况分析

##### （4）企业产品结构及新产品动向

##### （5）企业销售渠道与网络

#### 7.2.3 珠海免税企业集团有限责任公司

##### （1）企业发展简况分析

##### （2）企业组织架构分析

##### （3）企业经营情况分析

##### （4）企业产品结构及新产品动向

##### （5）企业销售渠道与网络

#### 7.2.4、日上免税行（上海）有限公司

##### （1）企业发展简况分析

##### （2）企业组织架构分析

##### （3）企业经营情况分析

##### （4）企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

7.2.5 深圳市中免免税品有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

7.2.6 珠海市中免免税品有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

第八章 2020-2026年中国免税店行业发展预测及投融资分析 (ZY KT)

8.1 2020-2026年中国免税店行业发展趋势

8.1.1 2020-2026年免税店行业市场规模预测

目前韩国国民免税消费渗透率在60%-70%，免税内购的比例超50%。一方面，随着出境游人次的增长、收入水平以及免税渗透率的提升，中国人免税消费不断扩大；另一方面，随着市内店政策的推出、免税运营商的发展以及本土品牌的崛起，海外免税消费将不断回流，预计2023年国内免税市场将达到千亿的规模。

中国免税市场空间测算	2016	2017	2018	2019E	2020E	2021E	2022E	2023E
离港旅客 (万人次)	1808	2096	2212	2216	1995	2393	2537	2664
yoy	-	15.9%	5.5%	0.0%	-10.0%	20.0%	6.0%	5.0%
渗透率 (%)	9.6%	11.1%	13.0%	16.2%	19.2%	21.2%	22.7%	24.2%
购物人次 (万人次)	173.1	233.4	288	359	383	508	576	645
yoy	-	34.8%	23.4%	24.8%	6.6%	32.5%	13.5%	11.9%
客单价 (元)	3507	3436	3507	3682	3977	4136	4301	4473
yoy	-	-2.0%	2.1%	5.0%	8.0%	4.0%	4.0%	4.0%
离岛免税 (亿元)	60.7	80.2	101	132	152	210	248	289
yoy	-	32.1%	25.9%	31.1%	15.2%	37.8%	18.0%	16.4%
出境客流量 (亿人)	1.22	1.31	1.5	1.69	1.44	1.8	1.98	2.18
yoy	-	0.04	7.0%	15.0%	13.0%	-15.0%	25.0%	10.0%
人均免税购物 (元/人)	176	176	196	226	262	288	311	331
yoy	-	0.0%	12.0%	15.0%	16.0%	10.0%	8.0%	6.0%
出入境免税 (亿元)	215	230	294	382	377	518	616	719
yoy	-	7.0%	28.0%	30.0%	-1.0%	38.0%	19.0%	17.0%
合计	276	310	395	515	529	728	863	1008
yoy	-	12.5%	27.4%	30.3%	2.9%	37.6%	18.6%	16.7%

数据来源：公开资料整理

8.1.2 2020-2026年免税店行业市场结构预测

8.1.3 2020-2026年免税店行业企业数量预测

## 8.2 免税店行业投资特性分析

### 8.2.1 免税店行业进入壁垒分析

### 8.2.2 免税店行业投资风险分析

## 8.3 免税店行业投资潜力与建议

### 8.3.1 免税店行业投资机会剖析

### 8.3.2 免税店行业营销策略分析

### 8.3.3 免税店行业投资建议

## 第九章 研究结论及建议 (ZY KT)

### 9.1 研究结论

### 9.2 建议

图表目录：

图表：行业代码表

图表：免税店行业分类列表

图表：免税店行业所处产业链示意图

图表：美国免税店行业发展经验列表

图表：美国免税店行业对我国的启示列表

图表：日本免税店行业发展经验列表

图表：日本免税店行业对我国的启示列表

图表：韩国免税店行业发展经验列表

图表：韩国免税店行业对我国的启示列表

图表：欧盟免税店行业发展经验列表

图表：欧盟免税店行业对我国的启示列表

图表：中国免税店行业监管体系示意图

图表：免税店行业监管重点列表

图表：2015-2019年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表：2015-2019年免税店行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表：2015-2019年固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）

图表：2015-2019年免税店行业与固定资产投资关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表：2015-2019年免税店行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表：2015-2019年免税店行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表：2015-2019年免税店行业相关专利申请人构成图（单位：个）

图表：2015-2019年免税店行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）

图表：中国免税店行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

图表：中国免税店行业消费需求特点列表

图表：中国免税店行业消费群体特点列表

图表：2015-2019年中国免税店行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表：2019年中国免税店行业区域分布图（单位：%）

图表：中国免税店行业发展特点列表

图表：2015-2019年中国免税店行业工业总产值走势图（单位：亿元，%）

图表：2015-2019年中国免税店行业销售收入走势图（单位：亿元，%）

图表：2015-2019年中国免税店行业产销率变化情况（单位：%）

图表：2019年免税店行业主要省市产销图（单位：%）

图表：2015-2019年免税店行业产销能力分析（单位：万元）

图表：2015-2019年免税店行业盈利能力分析（单位：%）

图表：2015-2019年免税店行业运营能力分析（单位：次）

图表：2015-2019年免税店行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表：2015-2019年免税店行业发展能力分析（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202003/846546.html>