

2017-2022年中国网线市场深度评估及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国网线市场深度评估及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201701/486553.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国内网线存在许多小规模生产商，过于分散，未形成拳头；虽然也形成了较多的品牌商，但欠缺在国际市场的竞争能力，故较难与国外公司抗衡。因此，我国网线行业与国外市场相比并不成熟，相反发展潜力大。以下是国外与我国网线企业前十名排名对比：

国内外网线前十名品牌企业	国外网线企业名称	简单介绍	国内网线企业名称	简单介绍
1	安普	AMP泰科电子公司是世界上最大的无源电子元件制造商	一舟SHIP	宁波一舟投资集团有限公司,中国驰名商标
2	朗讯	朗讯科技,著名品牌,十佳网线品牌	鼎志DINTEK	北京鼎志新业电子技术有限公司,十佳网线品牌
3	西蒙	美国西蒙公司(The Siemon Company) 1903年	清华同方	国家著名高新技术企业,十佳网线品牌
4	IBM	世界品牌,领导品牌,十佳网线品牌	TCL	中国驰名商标,中国名牌,一线品牌/牌子,十佳网线品牌
5	康普	美国康普公司,世界领先的基础设施解决方案的通信网络	兆龙	浙江兆龙集团,知名品牌,十佳网线品牌
6	德特威勒	德特威勒电缆系统(上海)有限公司,十佳网线品牌	绿色硅谷	北京宏盛佳业科技中心,十佳网线品牌
7	GCI	国际化的高科技网络通信产业公司,十佳网线品牌	澳津olex	天津澳津电缆有限公司1991年,十佳网线品牌
8	泛达	美国泛达公司成立于1955年,十佳网线品牌	长飞	长飞公司创建于1988年,十佳网线品牌
9	大唐电信	丽特	丽特网络的前身是创建于1902年的线缆制造公司	大唐电信科技股份有限公司,公司于1998年在北京注册成立,十佳网线品牌
10	汉维	耐克森Nexans	耐克森集团全球电缆工业的领导者,十佳网线品牌	浙江汉维通信器材有限公司,从1985年创办至今产值超亿元,十佳网线品牌

智研咨询发布的《2017-2022年中国网线市场深度评估及未来发展趋势报告》共十二章。首先介绍了 网线行业市场发展环境、 网线整体运行态势等，接着分析了 网线行业市场运行的现状，然后介绍了 网线市场竞争格局。随后，报告对 网线做了重点企业经营状况分析，最后分析了 网线行业发展趋势与投资预测。您若想对 网线产业有个系统的了解或者想投资 网线行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 网络线产业概述

一、网络线定义

二、网络线分类

网线产品分类 分类 概况 双绞线 一类线 主要用于传输语音（一类标准主要用于八十年代初之前的电话线缆），不同于数据传输，已被标准淘汰 二类线 传输带宽为1MHz，用于语音传输和最高传输速率4Mbps的数据传输，常见于使用4Mbps规范令牌传递协议的旧的令牌网（Token Ring），已被标准淘汰 三类线 该电缆的传输带宽16MHz，用于语音传输及最高传输速率为10Mbps的数据传输主要用于10BASE-T，被ANSI/TIA-568.C.2作为最低使用等级 四类线 该类电缆的传输带宽为20MHz，用于语音传输和最高传输速率16Mbps的数据传输主要用于基于令牌的局域网和 10BASE-T/100BASE-T，已被标准淘汰 五类线 该类电缆增加了绕线密度，传输带宽为100MHz，用于语音传输和最高传输速率为100Mbps的数据传输，主要用于100BASE-T和10BASE-T网络，已被超五类线替代 超五类线 具有衰减小，串扰少，比五类线增加了近端串音功率和的测试要求，并且具有更高的衰减串扰比（ACR）和信噪比、更小的时延误差，性能得到很大提高。超五类线的最大带宽为100MHz 六类线 该类电缆的传输带宽为250MHz，六类布线系统在200MHz时综合衰减串扰比（PS-ACR）应该有较大的余量，它提供2倍于超五类的带宽。六类布线的传输性能远远高于超五类标准，最适用于传输速率为1Gbps的应用。 超六类线

超六类线是六类线的改进版，发布于2008年，同样是ANSI/TIA-568C.2和ISO/IEC

11801超六类/EA级标准中规定的一种双绞线电缆，主要应用于万兆位网络中。传输频率500MHz，最大传输速度也可达到10Gbps，在外部串扰等方面有较大改善。 七类线

该线是ISO/IEC 11801 7类/F级标准中于2002年认可的一种双绞线，它主要为了适应万兆以太网技术的应用和发展。但它不再是一种非屏蔽双绞线了，而是一种屏蔽双绞线，所以它的传输频率至少可达600MHz，传输速率可达10Gbps 同轴电缆 - 是由一层层的绝缘线包裹着中央铜导体的电缆线。它的特点是抗干扰能力好，传输数据稳定，价格也便宜，同样被广泛使用，如闭路电视等。同轴细电缆线一般市场售价几元一米。同轴电缆用来和BNC头相连，市场上卖的同轴电缆线一般都是已和BNC头连接好了的成品，大家可直接选用 光缆 - 光缆，它是由许多根细如发丝的玻璃纤维，即光纤外加绝缘套组成的。由于靠光波传送，它的特点就是抗电磁干扰性极好，保密性强，速度快，传输容量大等等。

三、网络线用途

四、网络线经营模式

第二章 全球及中国网络线市场分析

第一节 网络线行业国际市场分析

一、网络线重点生产企业

二、网络线产品技术动态

三、网络线竞争格局分析

四、网络线国际市场前景

第二节 网络线行业国内市场分析

一、网络线国内市场现状

二、网络线产品技术动态

三、网络线竞争格局分析

四、网络线国内需求现状

五、网络线国内市场趋势

第三节 网络线国内外市场对比分析

第三章 2016年网络线市场环境分析

一、国际宏观经济及前景预测

（一）国际宏观经济环境分析

（二）国际经济市场前景分析

二、国内宏观经济及前景预测

（一）中国宏观经济环境分析

（二）中国经济市场前景展望

第四章 网络线行业相关政策分析

一、网络线行业监管体制

二、网络线行业政策分析

三、网络线相关标准分析

四、网络线产业政策趋势

第五章 网络线技术工艺及成本结构

一、网络线产品技术参数

二、网络线技术工艺分析

三、网络线成本结构分析

四、网络线技术发展趋势

第六章 2011-2016年网络线市场供需分析

一、2011-2016年网络线产能产量统计

二、2011-2016年网络线产量及市场份额（企业细分）

三、2009-2016年网络线产值及市场份额

四、2011-2016年网络线需求情况分析

五、2011-2016年网络线需求市场份额（应用领域细分）

六、2011-2016年网络线平均价格、毛利率分析

七、2011-2016年网络线进口、出口情况分析

第七章 2017-2022年网络线市场供需前景预测

一、2017-2022年网络线产量预测

二、2017-2022年网络线需求预测

三、2017-2022年网络线价格预测

四、2017-2022年网络线出口预测

五、2017-2022年网络线市场前景

第八章 网络线市场波特五力竞争分析

- 一、现有企业间的竞争格局
- 二、行业新进入者威胁分析
- 三、替代产品或服务的威胁
- 四、供应商讨价还价的能力
- 五、下游用户讨价还价能力

第九章 网络线标杆企业研究分析(企业可自选)

第一节 企业A

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数
- 三、产能产量产值价格毛利率分析
- 四、企业联系方式

第二节 企业B

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数
- 三、产能产量产值价格毛利率分析
- 四、企业联系方式

第三节 企业C

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数
- 三、产能产量产值价格毛利率分析
- 四、企业联系方式

第四节 企业D

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数
- 三、产能产量产值价格毛利率分析
- 四、企业联系方式

第五节 企业E

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数
- 三、产能产量产值价格毛利率分析
- 四、企业联系方式

第十章 网络线产业链及供应商联系方式

第一节 网络线产业链分析

一、网络线供应链关系分析

二、网络线原料及价格分析

三、网络线需求及应用领域

第二节 网络线产业链供应商联系方式

一、网络线原料供应商及联系方式

二、网络线主要供应商及联系方式

三、网络线客户买家及联系方式

第十一章 网络线营销模式及渠道分析

一、网络线直销模式分析

二、网络线代理销售模式

三、网络线网络销售模式

第十二章 网络线行业投资策略及建议（ZY GXH）

一、网络线行业投资环境

二、网络线行业投资壁垒

三、网络线行业投资风险

四、网络线项目投资策略（ZY GXH）

图表目录节选：

图表 网络线产品图片

图表 网络线产品分类

图表 网络线产品应用领域

图表 网络线产业链示意图

图表 2011-2016年中国网络线产量变化趋势图

图表 2016年中国网络线主要企业产能产量统计

图表 2011-2016年中国网络线需求量变化趋势图

图表 2017-2022年中国网络线产量预测趋势图

图表 2017-2022年中国网络线需求量与趋势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201701/486553.html>