2020-2026年中国电解铝产业发展态势及投资盈利分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国电解铝产业发展态势及投资盈利分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201910/796562.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电解铝就是通过电解得到的铝。现代电解铝工业生产采用冰晶石-氧化铝融盐电解法。熔融冰晶石是溶剂，氧化铝作为溶质，以碳素体作为阳极，铝液作为阴极，通入强大的直流电后，在950℃-970℃下，在电解槽内的两极上进行电化学反应，即电解。

电解铝的消费主要集中在建筑、电力和交通领域，合计占比高达74%；其中建筑用铝主要集中在销售后阶段，因此房地产竣工和销售数据对建筑用铝需求的反映更为直接。2018年1-11月我国房屋竣工面积累计同比下滑12.3%。整体来看，由于今年国内电解铝的需求表现疲弱导致库存去化的速度较慢。截止2018年12月17日，国内主要地区铝锭社会库存降至127.7万吨，上期所库存降至52.8万吨。

2018年中国电解铝产量预计为3652.31万吨，基本持平去年（单位：万吨）地区2018年2017年同比%广西168.592.0283.11%内蒙古447.65380.5317.64%宁夏129.84117.3910.61%青海242.16227.276.55%四川54.7451.735.82%辽宁44.1142.334.21%云南161.59155.14.18%重庆48.7247.273.07%福建14.0414.06-0.14%甘肃258.61259.71-0.42%山西97.87101.34-3.42%新疆633.85658-3.67%贵州103.58108.9-4.89%湖北9.7210.25-5.17%陕西69.0877.21-10.53%河南247.88277.28-10.60%山东920.371030.58-10.69%河北00.96-100.00%总计3652.313651.93-0.01%

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国电解铝产业发展态势及投资盈利分析报告》共六章。首先介绍了电解铝行业市场发展环境、电解铝整体运行态势等，接着分析了电解铝行业市场运行的现状，然后介绍了电解铝市场竞争格局。随后，报告对电解铝做了重点企业经营状况分析，最后分析了电解铝行业发展趋势与投资预测。您若想对电解铝产业有个系统的了解或者想投资电解铝行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 2015-2019年中国电解铝行业发展背景分析
1.1 电解铝行业定义
1.2 电解铝行业经济环境分析
1.2.1 国际宏观经济环境分析
（1）美国经济：将转入真实复苏
（2）欧元区：温和复苏

（3）日本：经济形势向好
（4）新兴经济：复苏面临挑战
1.2.2 国内宏观经济环境分析
（1）国内GDP：增速逐年回落
（2）固定资产投资：投资增速逐年下降
（3）进出口：进出口状况逐渐好转
1.2.3 有色金属行业运行状况分析
1.3 电解铝行业政策环境分析
1.3.1 行业相关政策
1.3.2 行业相关标准
1.3.3 行业发展规划
1.4 电解铝行业技术环境分析
1.4.1 行业技术活跃程度分析
1.4.2 行业技术领先企业分析
1.4.3 行业专利申请结构
第2章 2015-2019年中国电解铝行业产业链分析
2.1 电解铝行业产业链简介
2.2 电解铝行业上游产业链分析
2.2.1 氧化铝市场分析
（1）氧化铝产量分析
（2）氧化铝表观消费量分析
（3）氧化铝价格走势分析
2.2.2 铝用碳阳极市场分析
（1）铝用碳阳极产量分析
（2）铝用碳阳极需求量分析
（3）铝用碳阳极价格走势分析
2.2.3 电力市场分析
（1）发电量分析
（2）用电量分析
（3）电力价格走势分析
2.3 电解铝行业产业链下游分析
2.3.1 建筑行业发展情况与用铝需求分析
（1）建筑行业发展现状
（2）建筑行业电解铝需求分析
2.3.2 汽车行业发展情况与用铝需求分析

（1）汽车行业发展现状
（2）汽车行业电解铝需求分析
2.3.3 电子信息产业发展情况与用铝需求分析
（1）电子信息产业发展现状
（2）电子信息产业电解铝需求分析
2.3.4 机械行业发展情况与用铝需求分析
（1）机械行业发展现状与前景预测
（2）机械行业电解铝需求分析
2.3.5 包装行业发展情况与用铝需求分析
（1）包装行业发展现状与前景预测
（2）包装行业电解铝需求分析
2.3.6 电力行业发展情况与用铝需求分析
（1）电力行业发展现状与前景预测
（2）电力行业电解铝需求分析
第3章 2015-2019年全球电解铝行业发展分析
3.1 全球电解铝行业发展状况
3.1.1 电解铝产能分析
3.1.2 电解铝产量分析
3.1.3 电解铝消费分析
（1）电解铝消费量分析
（2）电解铝消费分地区分布

全球原铝需求增速从2013年的9.2%高位震荡回落，2018年消费量6570万吨，同比增长3.32%。中国原铝需求在全球占比约在56%，需求增速从2013年历史高位16%回落至3%以下。

电解铝消费分布情况

数据来源:公共资料整理

（3）电解铝消费结构分析
（4）电解铝供需平衡分析
（5）电解铝价格走势分析
3.2 主要国家电解铝行业发展分析
3.2.1 美国电解铝行业发展分析
（1）电解铝产量分析
（2）电解铝消费量分析
（3）主要生产企业分析
3.2.2 俄罗斯电解铝行业发展分析

（1）电解铝产量分析
（2）电解铝消费量分析
（3）主要生产企业分析
3.2.3 加拿大电解铝行业发展分析
（1）电解铝产量分析
（2）电解铝消费量分析
（3）主要生产企业分析
3.2.4 澳大利亚电解铝行业发展分析
（1）电解铝产量分析
（2）电解铝消费量分析
（3）主要生产企业分析
3.2.5 巴西电解铝行业发展分析
（1）电解铝产量分析
（2）电解铝消费量分析
（3）主要生产企业分析
3.3 全球电解铝巨头经营情况分析
3.3.1 美铝公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业在华竞争分析
3.3.2 加拿大铝业公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业在华竞争分析
3.3.3 海德鲁公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业在华竞争分析
3.3.4 俄罗斯铝业联合公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析 93
（3）企业在华竞争分析
3.4 全球电解铝行业发展前景预测
3.4.1 全球电解铝产量预测
3.4.2 全球电解铝消费量预测

第4章 2015-2019年中国电解铝行业发展分析
4.1 中国电解铝行业发展概况
4.1.1 电解铝行业企业规模分析
4.1.2 电解铝行业发展特点分析
4.2 中国电解铝行业产销分析
4.2.1 电解铝行业产能分析
（1）电解铝产能分析
（2）电解铝产能利用率分析
4.2.2 电解铝行业产量分析
（1）电解铝产量分析
（2）电解铝产量地区分布
4.2.3 电解铝消费量分析
（1）电解铝消费量分析
（2）电解铝消费结构分析
4.3 中国电解铝行业五力分析
4.3.1 行业上游议价能力分析
4.3.2 行业下游议价能力分析
4.3.3 行业内部竞争分析
4.3.4 替代品威胁分析
4.3.5 行业新进入者威胁分析
4.3.6 竞争情况总结
4.4 中国电解铝行业盈利分析
4.4.1 电解铝行业盈利空间分析
4.4.2 电解铝行业总体盈利状况
4.4.3 电解铝行业盈利前景分析
4.5 中国电解铝所属行业进出口分析
4.5.1 电解铝进口分析
4.5.2 电解铝出口分析
4.6 中国电解铝行业发展前景预测
4.6.1 中国电解铝行业发展趋势分析
4.6.2 中国电解铝行业发展前景预测
（1）电解铝产能预测
（2） 电解铝产量预测
（3） 电解铝消费量预测
第5章 电解铝行业主要企业生产经营分析

5.1 电解铝企业发展总体状况分析
5.1.1 电解铝行业企业规模
5.1.2 电解铝行业工业产值状况
5.1.3 电解铝行业销售收入和利润总额
5.2 电解铝行业领先企业个案分析
5.2.1 中国铝业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业生产能力分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构分析
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营情况分析
5.2.2 云南铝业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业生产能力分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构分析
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营情况分析
5.2.3 山东南山铝业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业生产能力分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构分析
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营情况分析
5.2.4 焦作万方铝业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业生产能力分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构分析
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营情况分析
5.2.5 河南中孚实业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析

（2）企业生产能力分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构分析
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营情况分析
5.2.6 河南神火煤电股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业生产能力分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构分析
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营情况分析
5.2.7 五矿稀土股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营情况分析
（6）企业优劣势分析
5.2.8 信发集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业优劣势分析
5.2.9 河南豫港龙泉铝业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业生产能力分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
5.2.10 中铝山西新材料有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析

（2）企业生产能力分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构分析
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营情况分析
第6章 中国电解铝行业投融资分析 （ZY ZS）
6.1 中国电解铝行业投资特性
6.1.1 行业进入壁垒分析
6.1.2 行业盈利模式分析
6.1.3 行业盈利因素分析
6.2 中国电解铝行业投资风险
6.2.1 政策风险
6.2.2 技术风险
6.2.3 市场竞争风险
6.2.4 宏观经济波动风险
6.2.5 原材料价格波动风险
6.2.6 其他风险
6.3 中国电解铝行业融资分析
6.3.1 电解铝行业融资渠道分析
6.3.2 电解铝行业融资现状分析
6.3.3 电解铝行业融资前景分析

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201910/796562.html