

# 2021-2027年中国花卉旅游行业市场运行格局及战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国花卉旅游行业市场运行格局及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/906565.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2021-2027年中国花卉旅游行业市场运行格局及战略咨询研究报告》共十三章。首先介绍了花卉旅游行业市场发展环境、花卉旅游整体运行态势等，接着分析了花卉旅游行业市场运行的现状，然后介绍了花卉旅游市场竞争格局。随后，报告对花卉旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了花卉旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对花卉旅游产业有个系统的了解或者想投资花卉旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年中国花卉旅游产业现状分析

第一节 2016-2020年全国花卉旅游分类

一、自然类的花卉旅游

二、人文类的花卉旅游

三、主题公园类

四、社会类的花卉旅游

第二节 2016-2020年中国花卉旅游资源现状分析

一、中国花卉旅游资源规模

二、中国的世界遗产

三、中国5A级花卉旅游分析

第三节 2016-2020年中国旅游消费变化分析

一、旅游消费群体变化

二、旅游消费功能变化

三、旅游消费结构变化

第二章 2016-2020年中国花卉旅游产业运行环境分析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、消费品零售总额

五、餐饮业消费额

第二节 2016-2020年中国花卉旅游产业政策环境分析

### 第三节 2016-2020年中国花卉旅游产业社会环境分析

- 一、旅游行业收入变化
- 二、国内游市场规模
- 三、入境游市场规模
- 四、出境游市场规模

### 第三章 2016-2020年中国花卉旅游经营管理分析

#### 第一节 2016-2020年中国花卉旅游收益链分析

- 一、基础性收益
- 二、支持性收益
- 三、延伸性收益

#### 第二节 2016-2020年中国花卉旅游经营模式

- 一、政府配置模式
- 二、市场配置模式
- 三、景政合一模式
- 四、国家公园模式

#### 第三节 2016-2020年中国花卉旅游收益管理策略

- 一、建立灵活科学的花卉旅游价格体系
- 二、加强游客管理
- 三、重点管理支持性收益点和延伸性收益点
- 四、注重开源和节流

#### 第四节 2016-2020年中国花卉旅游管理问题及对策

- 一、花卉旅游管理所面临的主要问题
- 二、存在问题原因分析
- 三、提高花卉旅游管理的对策

### 第四章 2016-2020年中国花卉旅游投资盈利能力分析

#### 第一节 2016-2020年旅游收入模式简析

- 一、花卉旅游收入规模分析
- 二、花卉旅游收入结构
- 三、影响旅游收入的主要因素

#### 第二节 2016-2020年中国花卉旅游盈利模式选择分析

- 一、花卉旅游产业价值链
- 二、拓宽花卉旅游产业价值链
- 三、延伸花卉旅游产业价值链

#### 第三节 2016-2020年中国花卉旅游投资分析

- 一、产业规模投资分析

## 二、投资主体结构分析

### 第四节 2016-2020年中国花卉旅游经营权转让分析

#### 一、花卉旅游特性分析

#### 二、经营权转让问题及原因

#### 三、经营权转让的基本对策

### 第五节 2016-2020年中国花卉旅游的行业管理分析

#### 一、资源管理时代

#### 二、服务管理时代

## 第五章 2016-2020年中国花卉旅游营销策略分析

### 第一节 2016-2020年中国花卉旅游分析

#### 一、花卉旅游产品科学定位

#### 二、花卉旅游产品组合

#### 三、花卉旅游如何选择市场

#### 四、同区域的联合营销

#### 五、花卉旅游的深度开发

#### 六、营销信息的收集与管理

### 第二节 2016-2020年中国花卉旅游品牌传播分析

#### 一、品牌传播的意义

#### 二、品牌传播的主体

#### 三、品牌传播的内容

#### 五、品牌传播的方式

#### 六、品牌传播的媒介

## 第六章 2016-2020年中国花卉旅游市场动态分析

### 第一节 2016-2020年中国花卉旅游现状分析

#### 一、花卉旅游的概述

#### 二、中国经典花卉旅游

#### 三、花卉旅游规划纲要分析

### 第二节 2016-2020年中国花卉旅游资源特点

#### 一、巨大的数量

#### 二、内容和主题

#### 三、分布广泛与地区性

#### 四、多种多样的类型构成

## 第七章 2016-2020年中国云南花卉旅游市场走势分析

### 第一节 云南花卉旅游优势

#### 一、自然生态环境比较优势

二、宗教人文环境比较优势

三、产业政策环境比较优势

四、旅游资源比较优势

五、旅游产业比较优势

第二节 2016-2020年云南花卉旅游特性深度分析

一、云南花卉旅游市场规模

二、云南交通成本分析

三、云南花卉旅游客源格局分析

四、云南花卉旅游交通方式

五、云南客源群体层次分析

第三节 2016-2020年云南花卉旅游市场动态分析

第八章 2016-2020年中国农业花卉旅游市场动态分析

第一节 中国农业旅游的发展历程

一、农业旅游的范围界定

二、我国农业旅游的发展历程

第二节 中国农业旅游发展的特点

一、我国农业旅游市场需求旺盛，发展潜力巨大

二、我国农业旅游产品开发的资源类型多且开发成本较低

三、农业旅游项目广布全国，主要分布在城市周边地区

四、多以资源依托型为主，且类型丰富

五、消费以中低档次为主

六、尚处于发展的初期阶段

第三节 我国开发农业旅游项目前景广阔

一、开发农业旅游前景广阔

二、开发农业旅游意义深远

第九章 2016-2020年中国工业花卉旅游市场动态分析

第一节 我国工业旅游发展历程及现状

一、工业旅游的概念

二、我国工业旅游发展历程

三、我国工业旅游发展现状分析

第二节 我国工业旅游的开发模式

一、专业型开发模式

二、公园型开发模式

三、综合型开发模式

四、特定型开发模式

### 第三节 我国工业旅游典型案例分析

- 一、海尔集团工业旅游
- 二、青岛啤酒工业旅游
- 三、山东青岛港工业旅游
- 四、苏州工业园区试水工业旅游新模式
- 五、汇源果汁集团开展工业旅游
- 六、吉林中国第一汽车集团公司工业旅游
- 七、我国首家电影工业旅游园在长春诞生

## 第十章 2016-2020年中国特种花卉旅游市场动态分析

### 第一节 特种旅游的界定

### 第二节 特种旅游的特征

- 一、旅游生态环境和文化环境的原始自然性
- 二、旅游项目和线路的新奇性、探险性
- 三、旅游形式的自主参与性

### 第三节 特种旅游的类型

- 一、非赛事体育运动类
- 二、探险类
- 三、考察观察类
- 四、其他类型

### 第四节 我国发展特种旅游的优势

- 一、不断扩大的国际影响力
- 二、丰富的旅游资源
- 三、日益成熟的组织接待条件

### 第五节 特种旅游的开发

- 一、线路的设计
- 二、行程的控制
- 三、规范化管理
- 四、协调机制
- 五、队伍的专业化

## 第十一章 中国花卉旅游企业运营现状分析

### 第一节 桂林旅游股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析

## 第二节 峨眉山旅游股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析

## 第三节 黄山旅游发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析

## 第四节 丽江玉龙旅游股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析

## 第五节 深圳华侨城控股股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析

## 第六节 昆明世博园股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析

## 第十二章 2021-2027年中国花卉旅游产业发展前景预测分析

### 第一节 2021-2027年中国旅游行业发展走势预测分析

- 一、花卉旅游业仍有较大发展空间
- 二、短期下挫难抑持续增长
- 三、农村市场和带薪休假是潜力所在

### 第二节 2021-2027年中国花卉旅游发展前景分析

- 一、花卉旅游业发展前景分析
- 二、花卉旅游发展趋势

### 第三节 2021-2027年中国花卉旅游营销发展趋势分析

## 第十三章 2021-2027年中国花卉旅游投资机会与风险分析 (ZY ZS)



## 第一节 2021-2027年中国花卉旅游投资环境分析

## 第二节 2021-2027年中国花卉旅游投资机会分析

### 一、十三五花卉旅游投资

### 二、花卉旅游投资特性分析

### 三、花卉旅游投资特性分析

## 第三节 2021-2027年中国花卉旅游投资风险分析

### 一、市场竞争风险分析

### 二、政策风险分析

### 三、其它风险分析

## 第四节建议

### 图表目录：

图表 2016-2020年中国国内生产总值一览表

图表 2016-2020年中国国内生产总值变化趋势图

图表 2016-2020年社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2016-2020年城乡居民人均可支配收入一览表

图表 2016-2020年中国城乡人均可支配收入对比图

图表 城乡居民恩格尔系数变化趋势图

图表 人均gdp变化同旅游行业的关系图

图表 人均gdp变化同旅游业态的关系图

图表 2016-2020年中国旅游收入变化趋势图

图表 2016-2020年旅游收入增长率变化趋势图

图表 2016-2020年国内旅游人数增长趋势图

图表 2016-2020年国内旅游收入增长趋势图

图表 2016-2020年中国入境游人数增长趋势图

图表 2016-2020年中国入境游收入增长趋势图

图表 2016-2020年出境游人数增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/906565.html>