

2024-2030年中国皮革化学品行业运营现状及投资 前景规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国皮革化学品行业运营现状及投资前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202104/946575.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解皮革化学品行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国皮革化学品行业运营现状及投资前景规划报告》（以下简称《报告》）。报告对中国皮革化学品市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保皮革化学品行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年皮革化学品行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能皮革化学品从业者抢跑转型赛道。

皮革化学品是指除原料皮以外的一切制革生产用的化工材料，主要包括鞣剂、复鞣剂、染料、加脂剂、涂饰剂和制革助剂等。鞣剂是生皮变为革的关键化学品；复鞣剂用于对皮革进行鞣制，通过不同复鞣剂的配合使用，赋予皮革不同的特性，满足不同类型皮革的要求；加脂剂主要赋予皮革的柔软性；染料赋予皮革特定的颜色；涂饰剂用于皮革表面的修饰；制革助剂主要用于促进制革工序的处理效果；功能助剂赋予皮革一些特殊的性能，如防水性、防油性等。

皮革化学品行业上游主要是各种原材料，包括油脂类、有机化学品、原料酶、无机化学品、颜料类等；下游主要是皮革、毛皮加工业等应用市场。

皮革化学品与皮革工业密不可分。皮革分为天然革和非天然革（包括合成革和人造革）两大类，天然革是由天然动物皮制成，又称真皮，一般情况下皮革是指天然革。据统计，2022年国内重点企业中轻革产量约4.76亿平方米，同比下降20.2%；天然毛皮服装产量约260万件，同比下降23.8%；皮革服装产量约3500万件，皮革鞋靴产量约36亿双。2022年，受国内疫情多地散发、需求减弱等因素影响，我国皮革内销市场明显下滑，但出口首次实现突破千亿美元大关，达到1075.3亿美元，同比增长19.3%，预计2023年国内皮革市场将实现快速增长，带动皮革化学品行业需求。

近年来国内皮革化学品市场规模维持在110-150亿元之间，2021年我国皮革化学品市场规模为123.8亿元，2022年国内皮革化学品市场规模在130.5亿元左右。2022年国内皮革化学品市场结构中，涂饰材料、着色剂及其他市场规模约为62.2亿元，占比47.7%，其次皮革功能助剂市场规模约为41.1亿元，占比31.5%，近年来国内皮革功能助剂市场规模有所提升。

随着皮革行业向亚洲和发展中国家转移，世界皮革化学品跨国公司纷纷在亚洲和发展中国家建立区域总部、工厂以及研发中心、服务中心等，国内皮革化学品需求量大幅提升，但进口及外资产品依旧占据我国皮革化学品较大的市场份额。数据显示，2022年中国皮革化学品

需求总量为116.5万吨，本土品牌皮革化学品产量为60.2万吨，国产化率小幅提升至51.7%。就皮革化学品市场均价而言，受国产替代影响，国内皮革化学品均价有所下降，2021年国内皮革化学品均价下降至1.07万元/吨，2022年受益于皮革出口市场需求带动，价格回升至1.15万元/吨。

从行业竞争来看，随着中国对外开发程度的增加,越来越多的世界著名化工企业采取独资或合资建厂的方式进入中国市场，例如朗盛化学、巴斯夫、斯塔尔等；同时近年来在我国的主要皮革生产集中地涌现出一批生产规模大、研发能力强、产品质量好、性能稳定的本土皮革化学品生产企业，这些企业开发的产品对国内市场的针对性强，配送、服务及时，性价比高，部分产品完全可替代进口，目前在中高档皮革化学品市场，也已形成一定的竞争优势，优秀本土企业有德赛尔、达威、兄弟科技等。

但从整体上来看，国内众多皮革化学品生产、贸易企业中，多数属于营业规模较小的小/微型企业，且大部分为不具备自主生产能力的贸易类公司,年营业额达亿元的生产型企业屈指可数。受到规模的限制，国内大部分皮革化学品生产企业增长方式粗放、设备老旧、自控水平低、产品性能不稳定，行业内企业的整体水平有待提升。

《2024-2030年中国皮革化学品行业运营现状及投资前景规划报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是皮革化学品领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 皮革化学品行业发展综述

1.1 皮革化学品行业概述

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要商业模式

1.2 皮革化学品行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 皮革化学品行业在产业链中的地位

1.2.3 皮革化学品行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 皮革化学品行业生命周期

1.3 最近3-5年中国皮革化学品行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

- 1.3.2 成长速度
- 1.3.3 附加值的提升空间
- 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
- 1.3.5 风险性
- 1.3.6 行业周期
- 1.3.7 竞争激烈程度指标
- 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 皮革化学品行业运行环境（PEST）分析

2.1 皮革化学品行业政治法律环境分析

- 2.1.1 行业管理体制分析
- 2.1.2 行业主要法律法规
- 2.1.3 行业相关发展规划

2.2 皮革化学品行业经济环境分析

- 2.2.1 国际宏观经济形势分析
- 2.2.2 国内宏观经济形势分析
- 2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 皮革化学品行业社会环境分析

- 2.3.1 皮革化学品产业社会环境
- 2.3.2 社会环境对行业的影响
- 2.3.3 皮革化学品产业发展对社会发展的影响

2.4 皮革化学品行业技术环境分析

- 2.4.1 皮革化学品技术分析
- 2.4.2 皮革化学品技术发展水平
- 2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国皮革化学品所属行业运行分析

3.1 我国皮革化学品行业发展状况分析

- 3.1.1 我国皮革化学品行业发展阶段
- 3.1.2 我国皮革化学品行业发展总体概况
- 3.1.3 我国皮革化学品行业发展特点分析

3.2 2023年皮革化学品行业发展现状

- 3.2.1 2019-2023年我国皮革化学品行业市场规模
- 3.2.2 2023年我国皮革化学品行业发展分析
- 3.2.3 2023年中国皮革化学品企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2019-2023年重点省市市场分析

3.4 皮革化学品产品/服务价格分析

3.4.1 2019-2023年皮革化学品价格走势

3.4.2 影响皮革化学品价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.4.3 2024-2030年皮革化学品产品/服务价格变化趋势

3.4.4 主要皮革化学品企业价位及价格策略

第四章 我国皮革化学品所属行业整体运行指标分析

4.1 2019-2023年中国皮革化学品所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 所属行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2019-2023年中国皮革化学品所属行业运营情况分析

4.2.1 我国皮革化学品所属行业营收分析

4.2.2 我国皮革化学品所属行业成本分析

4.2.3 我国皮革化学品所属行业利润分析

4.3 2019-2023年中国皮革化学品所属行业财务指标总体分析

4.3.1 所属行业盈利能力分析

4.3.2 所属行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国皮革化学品行业供需形势分析

5.1 皮革化学品行业供给分析

5.1.1 2019-2023年皮革化学品行业供给分析

5.1.2 2024-2030年皮革化学品行业供给变化趋势

5.1.3 皮革化学品行业区域供给分析

5.2 2019-2023年我国皮革化学品行业需求情况

5.2.1 皮革化学品行业需求市场

5.2.2 皮革化学品行业客户结构

5.2.3 皮革化学品行业需求的地区差异

5.3 皮革化学品市场应用及需求预测

5.3.1 皮革化学品应用市场总体需求分析

(1) 皮革化学品应用市场需求特征

(2) 皮革化学品应用市场需求总规模

5.3.2 2024-2030年皮革化学品行业领域需求量预测

(1) 2024-2030年皮革化学品行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2024-2030年皮革化学品行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业皮革化学品产品/服务需求分析预测

第六章 皮革化学品行业产业结构分析

6.1 皮革化学品产业结构分析

6.1.1 市场充分程度分析

6.1.2 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国皮革化学品行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 皮革化学品产业结构调整方向分析

第七章 我国皮革化学品行业产业链分析

7.1 皮革化学品行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 皮革化学品上游行业分析

7.2.1 皮革化学品产品成本构成

7.2.2 2023年上游行业发展现状

7.2.3 2024-2030年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对皮革化学品行业的影响

7.3 皮革化学品下游行业分析

7.3.1 皮革化学品下游行业分布

7.3.2 2023年下游行业发展现状

7.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对皮革化学品行业的影响

第八章 我国皮革化学品行业渠道分析及策略

8.1 皮革化学品行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对皮革化学品行业的影响

8.1.3 主要皮革化学品企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 皮革化学品行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 皮革化学品行业营销策略分析

8.3.1 中国皮革化学品营销概况

8.3.2 皮革化学品营销策略探讨

8.3.3 皮革化学品营销发展趋势

第九章 我国皮革化学品行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 皮革化学品行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 皮革化学品行业企业间竞争格局分析

9.1.3 皮革化学品行业集中度分析

9.1.4 皮革化学品行业SWOT分析

9.2 中国皮革化学品行业竞争格局综述

9.2.1 皮革化学品行业竞争概况

- (1) 中国皮革化学品行业竞争格局
- (2) 皮革化学品行业未来竞争格局和特点
- (3) 皮革化学品市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国皮革化学品行业竞争力分析

- (1) 我国皮革化学品行业竞争力剖析
- (2) 我国皮革化学品企业市场竞争的优势
- (3) 国内皮革化学品企业竞争能力提升途径

9.2.3 皮革化学品市场竞争策略分析

第十章 皮革化学品行业领先企业经营形势分析

10.1 兄弟科技股份有限公司

- 10.1.1 企业概况
- 10.1.2 企业优势分析
- 10.1.3 经营状况分析

10.2 苏州市艾隆化工有限公司

- 10.2.1 企业概况
- 10.2.2 企业优势分析
- 10.2.3 经营状况分析

10.3 四川达威科技股份有限公司

- 10.3.1 企业概况
- 10.3.2 企业优势分析
- 10.3.3 经营状况分析

10.4 四川亭江新材料股份有限公司

- 10.4.1 企业概况
- 10.4.2 企业优势分析
- 10.4.3 经营状况分析

10.5 江苏省海安石油化工厂

- 10.5.1 企业概况
- 10.5.2 企业优势分析
- 10.5.3 经营状况分析

第十一章 2024-2030年皮革化学品行业投资前景

11.1 2024-2030年皮革化学品市场发展前景

- 11.1.1 2024-2030年皮革化学品市场发展潜力
- 11.1.2 2024-2030年皮革化学品市场发展前景展望

- 11.2 2024-2030年皮革化学品市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2024-2030年皮革化学品行业发展趋势
 - 11.2.2 2024-2030年皮革化学品市场规模预测
 - 11.2.3 2024-2030年皮革化学品行业应用趋势预测
- 11.3 2024-2030年中国皮革化学品行业供需预测
 - 11.3.1 2024-2030年中国皮革化学品行业供给预测
 - 11.3.2 2024-2030年中国皮革化学品行业需求预测
 - 11.3.3 2024-2030年中国皮革化学品供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 市场整合成长趋势
 - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2030年皮革化学品行业投资机会与风险

- 12.1 皮革化学品行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2024-2030年皮革化学品行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 重点区域投资机会
- 12.3 2024-2030年皮革化学品行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范
 - 12.3.6 产品结构风险及防范
 - 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 皮革化学品行业投资战略研究

- 13.1 皮革化学品行业发展战略研究
 - 13.1.1 战略综合规划

- 13.1.2 技术开发战略
- 13.1.3 业务组合战略
- 13.1.4 区域战略规划
- 13.1.5 产业战略规划
- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国皮革化学品品牌的战略思考
 - 13.2.1 皮革化学品品牌的重要性
 - 13.2.2 皮革化学品实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 皮革化学品企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国皮革化学品企业的品牌战略
 - 13.2.5 皮革化学品品牌战略管理的策略
- 13.3 皮革化学品经营策略分析
 - 13.3.1 皮革化学品市场创新策略
 - 13.3.2 品牌定位与品类规划
 - 13.3.3 皮革化学品新产品差异化战略
- 13.4 皮革化学品行业投资战略研究
 - 13.4.1 2023年皮革化学品行业投资战略
 - 13.4.2 2024-2030年皮革化学品行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 皮革化学品行业研究结论
- 14.2 皮革化学品行业投资价值评估
- 14.3 皮革化学品行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：部分

- 图表1：皮革化学品行业产业链
- 图表2：2019-2023年中国皮革化学品行业需求量及增速
- 图表3：行业适用的主要产业政策
- 图表4：2019-2023年我国皮革化学品产销量走势图
- 图表5：2019-2023年我国皮革化学品市场规模走势图
- 图表6：2019-2023年我国皮革化学品消费区域分布格局

图表7：2019-2023年我国各区域皮革化学品市场规模走势图

图表8：2019-2023年我国皮革化学品市场价格走势图

图表9：2023年中国皮革化学品行业需求的地区

图表10：2019-2023年中国皮革化学品应用市场需求规模结构

图表11：2023-2028年皮革化学品行业供给变化趋势

图表12：2023-2028年我国皮革化学品市场均价预测图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202104/946575.html>