

2022-2028年中国皮卡行业市场需求与投资战略规划分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国皮卡行业市场需求与投资战略规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/906580.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

美国名词的音译，义名轿卡，顾名思义，亦轿亦卡。是一种驾驶室后方设有无车顶货箱，货箱侧板与驾驶室连为一体的轻型载货汽车。它是前面像轿车，后面带货箱的客货两用汽车。从技术层面来看：皮卡可分为日式（丰田系列、日产系列、五十铃系列、马自达系列等）和美式（通用系列、福特系列等）；从产品档次来看：皮卡可分为高、中、低三档；从结构设计来看，可分为标准双排座皮卡，轴距及货厢加长的双排座大皮卡，一排半座皮卡，中双排皮卡，以载货为主的大单排座和小单排座皮卡，厢式皮卡（即多功能越野车、经济型SUV）等。市场上最为常见的是标准双排座皮卡和经济型（SUV）厢式皮卡车型。

皮卡分类

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国皮卡行业市场需求与投资战略规划分析报告》共八章。首先介绍了皮卡行业市场发展环境、皮卡整体运行态势等，接着分析了皮卡行业市场运行的现状，然后介绍了皮卡市场竞争格局。随后，报告对皮卡做了重点企业经营状况分析，最后分析了皮卡行业发展趋势与投资预测。您若想对皮卡产业有个系统的了解或者想投资皮卡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：皮卡行业发展背景

1.1 报告研究背景及行业定义

1.1.1 行业研究背景

1.1.2 皮卡车归类依据与标准

1.1.3 定义及分类

（1）皮卡的定义

（2）皮卡主要分类

1.2 行业产业链结构分析

1.3 行业发展环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

1.3.2 行业经济环境分析

（1）国外宏观经济环境分析

（2）国内宏观经济环境分析

1.3.3 行业技术环境分析

- (1) 行业申请专利情况
- (2) 行业公开专利情况
- (3) 行业专利申请人情况
- (4) 行业专利技术构成情况

第2章：国内外皮卡行业总体发展形势

2.1 全球皮卡行业发展状况分析

- 2.1.1 全球汽车市场发展分析
- 2.1.2 全球皮卡销售规模分析
- 2.1.3 全球皮卡行业竞争格局
- 2.1.4 全球皮卡行业规模预测

2.2 美国皮卡行业发展状况分析

- 2.2.1 美国皮卡行业总体需求分析
- 2.2.2 美国皮卡行业需求结构分析

2.3 国内皮卡所属行业进出口形势分析

- 2.3.1 皮卡所属行业进出口状况综述
- 2.3.2 皮卡行业出口市场分析
- 2.3.3 皮卡行业进口市场分析
- 2.3.4 皮卡所属行业进出口前景及建议

- (1) 行业出口前景及建议
- (2) 行业进口前景及建议

第3章：中国皮卡行业运营状况分析

3.1 皮卡行业供需形势分析

3.1.1 皮卡行业供给情况分析

- (1) 行业产能分析
- (2) 行业产量情况

皮卡是汽车市场的一个重要组成部分，皮卡既有轿车般的舒适性，又不失动力强劲，而且比轿车的载货和适应不良路面的能力还强，最常见的皮卡车型是双排座皮卡，皮卡既可作为专用车、多用车、公务车、商务车，也可作为家用车，用于载货、旅游、出租等使用，随着改装发烧友规模扩大，皮卡改装越来越成为改装发烧友热衷的门类，2021年中国皮卡产量达54.7万辆，较2020年增加了5.50万辆，同比增长11.18%，占全国汽车总产量的2.10%，较2019年的1.79%增长了0.31%。

2019-2021年中国皮卡产量及占全国汽车总产量的比例

资料来源：汽车工业协会、智研咨询整理

3.1.2 皮卡行业需求情况分析

3.1.3 皮卡所属行业产销情况分析

(1) 行业产能利用率情况

(2) 行业产销率情况

3.2 皮卡行业市场规模分析

3.3 皮卡行业市场结构分析

3.3.1 行业产品结构分析

3.3.2 行业区域结构分析

3.4 中国皮卡行业市场竞争状况

3.4.1 市场竞争格局分析

(1) 行业市场竞争层次

(2) 行业市场竞争份额

3.4.2 市场波特五力分析

第4章：中国皮卡上游供应市场分析

4.1 钢材市场分析

4.1.1 钢材市场政策分析

4.1.2 钢材市场产销规模

(1) 钢材产量

(2) 钢材销量

4.1.3 钢材市场竞争格局

4.1.4 钢材市场价格走势

4.1.5 钢材市场市场前景

4.2 有色金属市场分析

4.2.1 有色金属市场产量规模

4.2.2 有色金属产品价格走势

4.2.3 有色金属市场进出口分析

4.2.4 有色金属市场发展前景

4.3 电子元器件市场分析

4.3.1 电子元件市场运营情况

4.3.2 电子器件市场运营情况

4.3.3 电子元器件市场竞争格局

4.3.4 电子元器件市场发展前景

4.4 塑料市场分析

4.4.1 塑料市场产销量规模

(1) 塑料制品产量分析

- (2) 塑料制品销售情况
- (3) 塑料制品行业运营情况
- 4.4.2 塑料市场产品价格趋势
- 4.4.3 塑料市场竞争格局
- 4.4.4 塑料市场发展前景
- 4.5 橡胶市场分析
 - 4.5.1 橡胶市场产销规模
 - (1) 橡胶市场产量分析
 - (2) 橡胶市场销量分析
 - (3) 橡胶市场需求量分析
 - 4.5.2 橡胶市场产品价格走势
 - 4.5.3 橡胶市场竞争格局
 - 4.5.4 橡胶市场发展前景
- 第5章：中国皮卡行业细分产品分析
 - 5.1 柴油机皮卡市场分析
 - 5.1.1 柴油机皮卡产量分析
 - 5.1.2 柴油机皮卡销量分析
 - 5.1.3 柴油机皮卡市场规模情况
 - 5.1.4 柴油机皮卡市场竞争格局
 - 5.1.5 柴油机皮卡市场前景分析
 - 5.2 汽油机皮卡市场分析
 - 5.2.1 汽油机皮卡产量分析
 - 5.2.2 汽油机皮卡销量分析
 - 5.2.3 汽油机皮卡市场规模情况
 - 5.2.4 汽油机皮卡市场竞争格局
 - 5.2.5 汽油机皮卡市场前景分析
- 第6章：皮卡行业重点区域市场需求分析
 - 6.1 广东省皮卡市场发展情况
 - 6.1.1 广东省皮卡需求分析
 - 6.1.2 广东省皮卡竞争格局
 - 6.1.3 广东省皮卡市场前景
 - 6.2 云南省皮卡市场发展情况
 - 6.2.1 云南省皮卡需求分析
 - 6.2.2 云南省皮卡竞争格局
 - 6.2.3 云南省皮卡市场前景

6.3 四川省皮卡市场发展情况

6.3.1 四川省皮卡需求分析

6.3.2 四川省皮卡竞争格局

6.3.3 四川省皮卡市场前景

6.4 福建省皮卡市场发展情况

6.4.1 福建省皮卡需求分析

6.4.2 福建省皮卡竞争格局

6.4.3 福建省皮卡市场前景

6.5 山东省皮卡市场发展情况

6.5.1 湖北省皮卡需求分析

6.5.2 湖北省皮卡需求分析

6.5.3 湖北省皮卡市场前景

第7章：中国皮卡重点企业经营分析

7.1 皮卡企业总体发展状况分析

7.2 重点皮卡企业个案分析

7.2.1 长城汽车股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业业务区域分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.2 江铃汽车股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.3 北汽福田汽车股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.4 辽宁曙光汽车集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.5 安徽江淮汽车集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.6 重庆长安汽车股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业业务区域分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.7 河北中兴汽车制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

7.2.8 长丰集团有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

7.2.9 郑州日产汽车有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.10 江西五十铃汽车有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

第8章：中国皮卡行业发展趋势及投资分析

8.1 皮卡行业投资特性分析

8.1.1 行业进入壁垒分析

- (1) 市场准入壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 资金壁垒
- (4) 规模壁垒
- (5) 出口认证壁垒
- (6) 管理壁垒

8.1.2 行业经营模式分析

8.2 皮卡行业发展趋势与前景预测

8.2.1 行业发展因素分析

- (1) 行业发展的有利因素
- (2) 行业发展的不利因素

8.2.2 皮卡行业发展趋势分析

- (1) 技术发展趋势
- (2) 产品发展趋势
- (3) 市场竞争趋势
- (4) 产品应用趋势

8.2.3 皮卡行业发展前景预测

8.3 皮卡行业投资现状及投资机遇分析

8.3.1 皮卡行业投资现状分析

8.3.2 皮卡行业投资风险分析

(1) 原材料价格上涨风险

(2) 市场供求风险

(3) 政策变动风险

(4) 投资回收风险

8.3.3 皮卡行业投资机遇分析

(1) 政策机遇

(2) “一带一路”机遇 (ZY KT)

部分图表目录：

图表1：皮卡主要分类

图表2：皮卡行业产业链结构

图表3：中国皮卡行业法规及政策分析

图表4：2017-2021年世界GDP（现价美元）总量及其增长情况（单位：万亿美元，%）

图表5：2017-2021年美国GDP（不变价）同比变化情况（单位：%）

图表6：2017-2021年德国GDP（现价）非季调同比变化情况（单位：%）

图表7：2017-2021年日本GDP（现价）同比变化情况（单位：%）

图表8：2017-2021年我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）

图表9：2017-2021年全部工业增加值及同比增速（单位：亿元，%）

图表10：2017-2021年全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）

图表11：2021年中国制造业PMI指数变化情况（单位：%）

图表12：2017-2021年中国皮卡相关技术专利申请数量变化图（单位：件，%）

图表13：2017-2021年中国皮卡相关技术专利公开数量变化图（单位：件，%）

图表14：截至2021年中国皮卡相关技术专利申请人前五位构成情况（单位：件，%）

图表15：截至2021年中国皮卡相关技术专利分布领域Top5（单位：件，%）

图表16：2017-2021年全球汽车产量及增长情况（单位：万辆，%）

图表17：2017-2021年全球汽车销量及增长情况（单位：万辆，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/906580.html>