# 2019-2025年中国光伏发电行业市场专项调研及投资前景分析报告

报告大纲

智研咨询 www.chyxx.com

# 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国光伏发电行业市场专项调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.chyxx.com/research/201901/706587.html

报告价格: 电子版: 9800元 纸介版: 9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

# 二、报告目录及图表目录

在 2017 年的新增装机量中,我国贡献了 53GW,与 2016年新增装机量相比,同比增长了 56%。截至 2017 年底,我国累计装机容量达 130GW,新增和累计装机容量均为全球第一。欧洲市场方面,自 年开始欧洲整体的太阳能光伏装机量增速逐步放缓, 2014年开始整体增速水平基本稳定在 10%以内,市场整体需求偏弱。欧盟 2016 年新增大型地面光伏装机仅为 6.7GW,比 2015 年新增装机下降了 33%。如果考虑居民屋顶光伏装机, 2016 年也较 2015 年下降了 21%;受益于技术升级带来成本降低,欧洲光伏也出现回暖迹象, 2017 年新增光伏装机容量 8.8GW,同比增长 31.3%。美国 2017 年新增光伏装机量达 12.5GW,较 2016 年同比下降了约 16%。尽管 2017 年新增装机量较 年有所下滑,但较 2015 年以前的新增装机体量有较大幅度的提升。亚洲市场方面,作为全 球经济快速增长的金砖四国之一,印度为使电力设施配套经济民生发展,全面向国际资本开 放能源市场。同时,印度为应对气候变化,总理莫迪提出到 2022 年可再生能源装机 200GW 计划,其中光伏 100GW, 2017 年印度光伏新增装机量为 9GW,未来增长空间广阔。相较而言,日本光伏市场增长动力不足, 2017 年装机量仅为 6.8GW,年新增装机量已连续两年下跌。

2010-2017 年主要国家装机情况(单位: GW)

- 中国 美国 日本 印度 英国 2010 0.5 1 0.9 0.01 0.05 2011 2 1.9 1.4 0.2 0.7 2012 5 3.2 2.5 1 0.9 2013 11 4.8 7 1 1.5 2014 10.6 6.2 9.7 0.9 2.2 2015 15.1 7.3 10.8 2.1 4.1 2016 34.5 14.8 10.5 5.1 1.9 2017 53.3 12.5 6.8 9 0.91

智研咨询发布的《2019-2025年中国光伏发电行业市场专项调研及投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了光伏发电行业市场发展环境、光伏发电整体运行态势等,接着分析了光伏发电行业市场运行的现状,然后介绍了光伏发电市场竞争格局。随后,报告对光伏发电做了重点企业经营状况分析,最后分析了光伏发电行业发展趋势与投资预测。您若想对光伏发电产业有个系统的了解或者想投资光伏发电行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

#### 报告目录:

第一部分 光伏发电行业发展环境

第一章 光伏发电行业概述

第一节 光伏发电行业的定义

第二节 光伏发电行业发展历程

第三节 行业分类

第四节 行业发展周期特征分析

第五节 光伏发电产业链分析

第六节 光伏发电产品细分市场分析

- 一、多晶硅材料
- 二、晶体硅太阳电池
- 三、薄膜太阳电池
- 四、光伏发电系统和关键部件

第七节 全球光伏发电行业发展概述

- 一、全球光伏发电行业发展现状
- 二、法国光伏发电发展分析
- 三、欧洲光伏发电发展分析
- 四、全球其他地区光伏发电发展分析
- 五、全球光伏发电经验总结

#### 第二章 2016-2018年中国光伏发电行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、社会消费品零售总额
- 十、对外贸易&进出口
- 十一、交通、邮电和旅游

第二节 国际宏观经济

- 一、2018年世界经济运行基本情况
- 二、2018年世界经济运行的主要特点
- 三、对2018年世界经济的初步判断

第三节 中国光伏发电行业政策环境分析

- 一、2018年国内宏观政策分析
- 二、相关产业政策影响分析

- 2、金太阳补贴或调整:装机补贴变为度电补贴
- 3、《光伏发电运营监管暂行办法》

第四节 中国光伏发电行业技术环境分析

一、中国光伏发电行业发展概况

2017-2018年1~8月光伏新增装机容量分解(单位:万千瓦)

二、中国光伏发电行业技术发展趋势

第三章 光伏发电行业技术分析

第一节 光伏电站发电原理

- 一、半导体光电效应
- 二、太阳能电池发电原理

第二节 光伏电路简介

第三节 光伏电站分类方案

- 一、光伏电站分类
- 二、系统设备
- 1、太阳能电池
- 2、蓄电池组
- 3、控制设备
- 4、逆变器
- 5、跟踪系统

第四节 光伏电站技术分析

- 一、有功功率调节能力
- 二、无功功率补偿技术
- 三、低电压穿越功能
- 四、中高压直接并网技术
- 五、储能结合技术
- 六、最大功率点跟踪技术 (mppt)
- 七、孤岛技术

第五节 光伏发电量计算和影响因素

- 一、计算公式
- 二、影响因素
- 1、太阳辐射量
- 2、太阳电池组件的倾斜角度
- 3、太阳电池组件的效率

- 4、组合损失
- 5、温度特性
- 6、灰尘损失
- 7、最大输出功率跟踪(MPPT)
- 8、线路损失
- 9、控制器、逆变器效率
- 10、蓄电池的效率(独立系统)

第六节 光伏技术的应用前景分析

- 一、光伏技术的应用前景概述
- 二、太阳能光伏发电系统在建筑上的应用
- 1、光伏建筑一体化的内涵:
- 2、光伏与建筑一体化系统分类
- 3、太阳能光伏建筑的优点
- 三、光伏发电技术发展趋势

第二部分 光伏发电行业运行分析

第四章 2016-2018年中国光伏发电行业总体发展状况

第一节 中国光伏发电行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析

第二节 光伏发电产品产能分析及预测

- 一、2016-2018年中国光伏发电产能分析
- 二、2019-2025年中国光伏发电产能预测

第三节 中国光伏发电供给分析与预测

- 一、2016-2018年中国光伏发电供给分析
- 二、2019-2025年中国光伏发电供给预测

第四节 光伏发电市场需求分析及预测

- 一、2016-2018年中国光伏发电市场需求分析
- 二、2019-2025年中国光伏发电市场需求预测

第五节 行业供需缺口分析

第六节 行业市场发展趋势分析

- 一、多晶硅产量不断提高,产业触底反弹
- 二、电池组件生产规模持续增长,出口逐步呈现多元化

三、国内光伏市场规模化扩大,分布式发电成为发展重点四、配套政策相继出台实施,产业发展环境向好第七节 2016-2018年中国光伏发电行业最新发展进程

### 第五章 中国光伏发电行业财务能力分析

第一节 中国光伏发电行业总体盈利能力分析及预测

- 一、2016-2018年光伏发电行业总体盈利能力分析
- 二、2019-2025年国内光伏发电行业盈利能力分析

第二节 中国光伏发电行业总体偿债能力分析及预测

- 一、2016-2018年光伏发电行业总体偿债能力分析
- 二、2019-2025年国内光伏发电行业偿债能力分析

第三节 2016-2018年中国光伏发电行业总体成长能力分析

- 一、2016-2018年光伏发电行业总体成长能力分析
- 二、2019-2025年国内光伏发电行业成长能力分析预测 第四节 2016-2018年中国光伏发电行业总体营运能力分析
- 一、2016-2018年光伏发电行业总体营运能力分析
- 二、2019-2025年国内光伏发电行业运营效率分析

#### 第六章 中国光伏发电市场供需分析

第一节 光伏发电市场现状分析及预测

- 一、2016-2018年我国光伏发电行业总产值分析
- 二、2019-2025年我国光伏发电行业总产值预测

第二节 光伏发电市场需求分析及预测

- 一、2016-2018年我国光伏发电市场需求分析
- 二、2019-2025年我国光伏发电市场需求预测

#### 第三部分 光伏发电行业发展形势

第七章 中国光伏发电市场规模分析

第一节 2018年中国光伏发电市场规模分析

第二节 2018年中国光伏发电区域市场规模分析

- 一、2018年东北地区市场规模分析
- 二、2018年华北地区市场规模分析
- 三、2018年华东地区市场规模分析
- 四、2018年华中地区市场规模分析
- 五、2018年华南地区市场规模分析

六、2018年西部地区市场规模分析 第三节 2019-2025年中国光伏发电市场规模预测

第八章 光伏发电及其主要上下游产品

第一节 光伏发电上游行业发展状况分析

- 一、上游原材料生产情况分析
- 1、晶体硅太阳能电池诸环节发展现状
- 2、太阳级硅锭/硅片制造产业发展现状
- 3、薄膜发电产业发展现状分析
- 二、上游原材料需求情况分析

第二节 光伏发电下游行业发展情况分析

- 一、太阳能电池制造产业发展现状
- 二、太阳能电池组件封装产业发展现状
- 三、光伏电站建设现状

第三节 光伏发电行业产业链发展困境

第四节 未来几年内中国光伏发电行业竞争格局发展趋势分析

第四部分 光伏发电行业竞争策略

第九章 光伏发电行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 1、劳动力市场发展情况
- 2、资本市场情况
- 二、支援与相关产业
- 三、政府的作用

第三节 光伏发电企业竞争策略分析

- 一、提高光伏发电企业核心竞争力的对策
- 二、影响光伏发电企业核心竞争力的因素及提升途径
- 1、影响光伏发电企业核心竞争力的因素

- 2、提升企业核心竞争力的有效途径
- 三、提高光伏发电企业竞争力的策略

# 第十章 光伏发电行业重点企业竞争分析

# 第一节 海润光伏

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析

#### 第二节 亿晶光电

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析

# 第三节 汉能太阳能集团

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析

# 第四节 拓日新能源科技股份有限公司

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析

# 第五节 超日

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析

#### 第六节 向日葵

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析

# 第七节 东方日升

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析

## 第八节 阳光能源

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

## 第九节 金坛正信光伏

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析

第十节 四川川投能源股份有限公司

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析

第五部分 光伏发电行业前景预测

第十一章 光伏发电行业投资与发展前景分析

第一节 光伏发电行业投资机会分析

- 一、影响光伏发电的成本电价的因素
- 1、单位装机成本对电价的影响
- 2、日照时间对于成本电价的影响
- 3、贷款状况对干成本电价的影响
- 4、投资回收期对于成本电价的影响
- 二、2018年光伏发电投资机会

第二节 2019-2025年中国光伏发电行业发展预测分析

- 一、未来光伏发电发展分析
- 二、未来光伏发电行业技术开发方向
- 三、总体行业"十三五"整体规划及预测
- 1、发展目标
- 2、"十三五"主要任务
- 3、"十三五"发展重点
- 4、政策措施

第三节 未来市场发展趋势

第十二章 2019-2025年光伏发电行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前光伏发电存在的问题

第二节 2019-2025年中国光伏发电投资机会分析

- 一、光伏发电行业投资前景
- 二、光伏发电行业投资热点
- 三、光伏发电行业投资区域

四、光伏发电行业投资吸引力分析

第三节 中国光伏发电行业融资环境分析

第四节 光伏发电行业融资渠道分析

第五节 2019-2025年中国光伏发电行业投资风险分析

- 一、技术风险分析
- 二、原材料风险分析
- 三、政策/体制风险分析
- 四、市场竞争风险分析
- 五、经营管理风险分析
- 六、供求风险及防范
- 七、资金短缺风险

# 第十三章 专家观点与结论(ZY LII)

第一节 光伏发电行业发展策略分析及建议

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 光伏发电行业企业经营发展分析及建议

- 一、光伏发电产品经销模式
- 二、光伏发电项目EPC模式

#### 第三节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、竞争性战略联盟的实施

#### 第四节 行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第五节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 四、重点客户管理功能(ZY LII)

# 部分图表目录:

图表:2016-2018年国内生产总值和增长速度

图表:2018年居民消费价格指数月度增长幅度

图表:2018年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度

图表:2018年工业生产者出厂价格跌涨幅情况

图表:2016-2018年工业生产者购进价格跌涨幅情况

图表:2016-2018年生产资料出厂价格跌涨幅情况

图表:2016-2018年生活资料出厂价格跌涨幅情况

图表: 2016-2018年农村人均纯收入

图表:2016-2018年城镇人均可支配收入

图表:2018年规模以上工业增加值增速

图表: 2016-2018年建筑业增加值

图表:2018年主要工业产品产量及其增长速度

更多图表见正文......

详细请访问: https://www.chyxx.com/research/201901/706587.html