

# 2024-2030年中国乳制品行业市场运营态势及投资 前景趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国乳制品行业市场运营态势及投资前景趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/906591.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国乳制品行业市场运营态势及投资前景趋势报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析乳制品行业未来的市场走向，挖掘乳制品行业的发展潜力，预测乳制品行业的发展前景，助力乳制品行业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国乳制品行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我乳制品行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国乳制品行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国乳制品行业发展状况的著作，对于全面了解中国乳制品行业的发展状况、开展与乳制品行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事乳制品行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

乳制品制造是指以生鲜牛（羊）乳及其制品为主要原料，经加工制成的液体乳及固体乳（乳粉、炼乳、乳脂肪、干酪等）制品的生产活动；不包括含乳饮料和植物蛋白饮料生产活动。

根据国家统计局制定的《国民经济行业分类与代码》，中国把乳制品制造归入食品制造业。

《乳制品企业生产安全管理规则》中将乳制品分为以下七类：液体乳类、乳粉类、炼乳类、乳脂肪类、干酪类、乳冰淇淋类、其他乳制品类。

改革开放以来，中国乳制品行业取得了巨大的发展，中国乳制品行业发展历程具体可分为以下三个阶段：

**第一阶段：成长期（1949-1998年）**新中国建国初期，中国奶牛数量仅有12万头、产奶量20万吨、乳制品0.1万吨，行业处于百废待兴的状态。随着改革开放的深入，人民生活水平不断提高，牛奶消费开始普及，乳制品行业逐渐形成产业化。

**第二阶段：快速发展期（1999-2008年）**1999年起，中国乳制品行业发展进入“黄金十年”，人民对乳制品的需求出现极大地提升，其中主要细分领域液态乳市场以年均60%的增长速度保持快速增长，中国乳制品行业进入快速发展期。此阶段乳制品行业的产品种类仍然较单一，且市场出现价格竞争现象，导致乳制品企业竞相压低生鲜乳收购价格，但与此同时行业制订的收奶标准却在不断提升，致使生鲜乳的收购质量不断下降，引发了一系列食品安全问题的爆发，包括“大头娃娃事件”、“三聚氰胺事件”等。

**第三阶段：恢复期（2009年-至今）**“三聚氰胺事件”后，中国政府连续出台多项政策法规以规范乳制品行业，农业部、卫生局等监督管理部门也加大力度对中国各类乳制品进行严格的

全面检查，2009 年至今，中国农业部坚持持续对生鲜奶监测三聚氰胺指标，每年组织全国 42 家质检中心对全国奶站进行两次全覆盖监测，累计达 19 万批次，连续 9 年抽检合格率 100%。此阶段中国乳制品企业开始关注产业链的均衡发展，包括加大奶源投入力度、推广规模化养殖等，同时，伴居民收入的提高及电商平台的兴起，居民对乳制品的需求趋向多样化、高端化，乳制品企业也愈加注重营销渠道的建设，未来全产业链的均衡发展将引领乳制品行业进入新一轮快速增长期。

根据国家统计局数据，2022年我国乳制品产量约为3117.7万吨，同比增长2.84%。2019-2023年我国乳制品行业产量年均复合增长率为1.64%。近几年，我国乳制品需求量呈波动变化趋势，但从整体发展趋势的角度来看，乳制品行业长期向好态势并没有发生改变。在消费市场上，疫情管控完全放开后，消费者康复后需要补充大量的蛋白质来恢复体力和增强免疫力，乳制品作为便宜又有效的蛋白质补充方式，无疑会受到越来越多的消费者的青睐，市场需求有望进一步扩大。

根据乳企的经营范围、渠道覆盖程度及规模，可分为三大梯队：（1）全国性乳企：销售网点遍布全国，产品结构丰富、品牌影响力强、渠道铺设完善，具备显著规模优势，领先地位稳固；（2）区域性乳企：在重点经营的区域内具备较高的市占率、品牌知名度、消费者忠诚度及较完善的渠道网络；（3）地方性乳企：规模较小，经营区域仅为部分省内及周边地区，在经营区域内具备一定知名度。伊利股份、蒙牛乳业市占率均为20%以上；区域及地方乳企市占率在5%以下，主要经营低温乳制品以差异化竞争，行业呈双寡头格局。

未来，乳制品消费趋势将发生新的变化。一是消费者健康意识进一步增强，乳制品作为人体所需优质蛋白的重要来源之一，消费量有较大增长空间；二是伴随着消费升级，消费需求持续变化，乳制品消费将愈发个性化、多样化；三是品质消费成为新趋势，消费者对高品质健康产品的需求将大幅提升。

## 报告目录：

### 第一章 行业发展概况

#### 第一节 乳制品行业相关定义及分类

##### 一、乳制品的定义

##### 二、乳制品的分类

##### 三、乳制品特性

#### 第二节 乳制品行业发展历程分析

### 第三节 乳制品行业地位及发展周期

- 一、乳制品行业在国民经济中的地位
- 二、我国乳制品行业发展周期分析

### 第四节 我国乳制品行业经营模式分析

- 一、采购模式
- 二、生产模式
- 三、销售模式
- 四、定价模式

### 第五节 行业发展政策环境分析

- 一、《乳制品加工行业准入条件》施行情况
- 二、我国发布《乳制品工业产业政策（2009年修订）》
- 三、《生乳》（GB19301-2010）等66项食品安全国家标准
- 四、《乳制品质量安全提升行动方案》
- 五、乳制品行业相关标准概述
- 六、降低进口奶粉关税实施情况
- 七、乳制品行业监管力度前所未有

## 第二章 世界乳制品行业发展分析

### 第一节 世界乳制品行业现状分析

- 一、世界乳品市场形势分析
- 二、全球乳制品市场和贸易分析
- 三、国际奶粉原料市场价格分析
- 四、世界牛奶产量预测
- 五、世界乳制品消费需求预测

### 第二节 美国乳制品行业发展分析

- 一、美国乳制品市场情况
- 二、美国乳制品安全监管动态
- 三、美国乳制品出口市场分析
- 四、美国牛奶供需态势
- 五、亚洲等地区的经济发展对美国乳制品出口的影响

### 第三节 澳大利亚乳制品行业发展分析

- 一、澳大利亚乳制品产业总况
- 二、澳大利亚奶粉生产和出口情况
- 三、澳大利亚奶业未来前景良好
- 四、澳大利亚牧场引起了印度、中国、以色列等奶业国家的投资

## 五、澳大利亚乳品技术发展简述

### 第四节 新西兰乳制品行业发展分析

- 一、新西兰乳业发展概况
- 二、新西兰的乳业生产分析
- 三、中国成新西兰最大乳制品进口国
- 四、新西兰乳业发展成功路
- 五、新西兰的乳业技术发展
- 六、新西兰乳制品进口卫生标准分析
- 七、新西兰奶业管理及其利润的动力
- 八、新西兰乳业出口量居世界第一 合理利益产业链助力

### 第五节 其他地区及国家乳业发展状况

- 一、欧盟乳业发展基本概况
- 二、日本奶业发展基本概况
- 三、韩国奶业发展基本概况
- 四、越南奶业的发展基本状况
- 五、泰国奶业发展基本概况
- 六、爱尔兰乳业发展概况

## 第三章 我国乳制品行业现状分析

### 第一节 我国乳制品行业发展分析

- 一、我国乳品行业的发展现状分析
- 二、中国乳业行业运行情况
- 三、乳制品行业发展预期与建议

### 第二节 我国乳制品市场发展分析

- 一、中国或成第三大乳品消费市场
- 二、中国乳制品市场分析

### 第三节 我国乳制品企业分析

- 一、我国乳品企业专利申请量分析
- 二、许可证重审政策及对行业的影响
- 三、乳制品企业质量状况

### 第四节 我国奶业发展分析

- 一、中国奶业发展特征分析
- 二、中国奶业面临的问题分析
- 三、我国奶业发展形势分析
- 四、我国奶业发展重点

- 五、促使我国奶业发展因素与背景分析
- 六、促进我国奶业持续健康发展的政策建议
- 七、乳品行业的发展趋势

#### 第四章 我国乳制品行业经济运行分析

##### 第一节 2019-2023年我国乳制品行业绩效分析

- 一、2019-2023年乳制品行业产销情况
- 二、2019-2023年乳制品行业规模
- 三、2019-2023年乳制品行业盈利能力
- 四、2019-2023年乳制品行业经营发展能力
- 五、2019-2023年乳制品行业偿债能力

##### 第二节 2019-2023年我国乳制品行业进出口分析

- 一、2019-2023年我国乳制品行业出口分析
- 二、2019-2023年我国乳制品行业进口分析

#### 第五章 我国乳制品市场分析

##### 第一节 我国乳制品的市场规模

- 一、乳制品产量分析
- 二、乳制品业生产规模分析

##### 第二节 我国乳制品供求的影响因素分析

- 一、影响消费需求的关键因素
- 二、影响乳品供给的首要因素
- 三、乳制品消费与公众营养情况
- 四、我国乳制品消费增长情况
- 五、增加中国乳品消费的措施
- 六、我国乳品消费未来的状况和前景

##### 第三节 我国乳制品业市场结构分析

- 一、市场集中度
- 二、行业进入壁垒
- 三、产品差别化分析

##### 第四节 我国乳制品行业需求特点分析

- 一、乳制品的需求特性分析
- 二、制约我国乳品需求的几大因素
- 三、未来中国乳制品的消费空间

##### 第五节 我国乳制品生产存在的主要问题

一、检测标准问题

二、优质奶源问题

三、价格战略问题

四、广告战略问题

五、渠道战略问题

六、终端战略问题

七、品牌战略问题

八、公关战略问题

九、资本战略问题

#### 第六节 我国乳制品消费现状及发展趋势

一、乳制品消费现状

二、乳制品消费趋势

三、我国乳制品消费结构分析

四、国内乳品品牌仍占主要市场份额

五、我国乳制品行业消费潜力和发展空间分析

六、我国乳制品业消费市场战略分析

### 第六章 我国乳制品行业细分市场分析

#### 第一节 液态奶市场现状分析

一、液体奶产量分析

二、液态奶行业品类格局的发展趋势

三、液态奶包装发展现状及存在问题

四、液态奶未来市场分析

五、液态奶未来发展方向

#### 第二节 奶粉市场分析

一、我国奶粉市场特点分析

二、我国婴儿奶粉市场现状

三、我国奶粉市场供给状况分析

四、我国奶粉市场需求情况分析

五、奶粉价格走势

六、国内奶粉市场格局分析

七、我国奶粉所属行业进口情况分析

#### 第三节 其他乳制品市场分析

一、冰淇淋市场发展分析

二、奶酪市场发展分析

三、功能性乳品发展分析

四、发酵乳发展分析

五、UHT奶市场发展分析

六、牛初乳发展预测

## 第七章 我国区域乳制品市场分析

第一节 华北地区乳制品市场分析

第二节 华中地区乳制品市场分析

第三节 华东地区乳制品市场分析

第四节 西部地区乳制品市场分析

第五节 东北地区乳制品市场分析

第六节 华南地区乳制品市场分析

## 第八章 乳制品行业产业链分析

第一节 乳制品行业产业链介绍

第二节 2019-2023年乳制品行业上游产业分析

一、牧草种植

二、饲料加工

三、原奶生产

四、奶牛养殖

五、上游行业对乳制品行业的影响分析

第三节 2019-2023年乳制品行业下游产业分析

一、人均乳制品消费量分析

二、下游行业对乳制品行业的影响分析

## 第九章 我国乳制品行业市场竞争分析

第一节 我国乳制品市场竞争状况

一、我国乳制品与乳酸菌奶品竞争分析

二、牦牛奶要成高端牛奶新宠

三、高端奶成为市场新竞争点

四、婴儿奶粉市场竞争激烈

五、液态还原奶将退出市场

六、乳制冰淇淋舞动中高端市场

七、中国乳业竞争正式进入牧场竞争的时代

八、乳品竞争格局变化情况

## 九、2023年我国乳品市场竞争形势

## 十、2023年我国乳制品行业集中度

### 第二节 2023年我国乳制品企业竞争分析

#### 第三节 我国乳制品企业竞争方向

##### 一、规模的竞争

##### 二、奶源的争夺

##### 三、资本的鏖战

##### 四、市场的抢夺

##### 五、价格的竞争

#### 第四节 乳业竞争的现状与未来

##### 一、竞争的支撑点

##### 二、市场经济下的产品体系

##### 三、乳业竞争的平衡点分析

##### 四、乳业竞争的制衡点分析

##### 五、竞争的焦点分析

##### 六、未来的乳制品竞争形式

#### 第五节 我国乳业竞争策略分析

##### 一、培育消费市场

##### 二、提高管理水平

##### 三、发展农村市场

##### 四、从竞争走向竞合

##### 五、跨地并购：我国区域龙头乳制品企业突围术

## 第十章 国外乳制品领先企业分析

### 第一节 瑞典雀巢公司

#### 一、公司概况

#### 二、在华发展

#### 三、在华重要的投资基地

#### 四、公司业绩

### 第二节 美国美赞臣公司

#### 一、公司概况

#### 二、在华发展

#### 三、公司经营情况分析

### 第三节 恒天然

#### 一、公司概况

二、在华发展

三、发展状况

第四节 法国达能集团

一、集团概况

二、公司产品

三、公司研究与发展

四、在华发展

五、公司经营业绩

第十一章 国内乳制品著名企业分析

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、公司概况

二、公司品牌战略

三、公司经营状况

第二节 内蒙古蒙牛乳业集团

一、公司概况

二、公司品牌战略

三、公司经营状况

第三节 光明乳业集团

一、公司概况

二、公司品牌战略

三、公司经营状况

第四节 北京三元食品股份有限公司

一、公司概况

二、公司品牌战略

三、公司经营状况

第五节 新希望乳业股份有限公司

一、公司概况

二、公司品牌战略

三、公司经营状况

第六节 北大荒完达山乳业股份有限公司

一、公司概况

二、公司品牌战略

三、公司经营状况

第七节 雅士利集团

- 一、公司概况
- 二、公司品牌战略
- 三、公司经营状况

## 第十二章 乳制品行业投资环境分析

### 第一节 宏观经济环境对乳制品行业的影响

- 一、乳制品行业的宏观背景
- 二、通胀及原奶成本上涨趋势预测
- 三、十四五规划将扩大内需和促进消费提高到战略的高度

### 第二节 乳制品行业政策环境分析

- 一、重点政策汇总
- 二、重点政策及重大事件分析
- 三、政策未来发展趋势

### 第三节 乳制品行业技术环境分析

- 一、行业劳动生产率
- 二、行业技术未来发展趋势预测

## 第十三章 乳制品行业发展趋势预测

### 第一节 乳制品行业发展趋势预测

- 一、乳业市场发展趋势分析
- 二、乳业巨头广告竞标新态势
- 三、我国乳制品行业发展趋势分析

- (一) 产品高端化
- (二) 消费场景多元化
- (三) 消费结构升级
- (四) 数字营销快速发展
- (五) 安全监管步入良性轨道

### 第二节 乳制品行业发展预测

#### 一、乳制品行业供给分析及预测

- (一) 供给总量及速率分析
- (二) 供给结构变化分析
- (三) 2024-2030年供给预测

#### 二、乳制品行业需求分析及预测

- (一) 需求总量及速率分析
- (二) 需求结构变化分析

### （三）2024-2030年需求预测

## 三、乳制品行业价格分析及预测

### （一）价格变化分析及预测

### （二）乳制品行业发展预期及建议

## 第三节 全国奶业发展规划和2024-2030年远景目标规划

### 一、奶业发展现状

### 二、奶业发展的条件分析

### 三、奶业发展的指导思想、原则和目标

### 四、奶业发展的主攻方向

### 五、奶业发展的区域布局和重大项目

### 六、奶业发展的保障措施

## 第十四章 我国乳制品行业发展策略探讨

### 第一节 乳制品营销策略分析

#### 一、乳制品企业市场营销战略

#### 二、乳品促销战略分析

#### 三、乳品促销战略设计与评估

#### 四、区域性乳品企业突破的机会

#### 五、国内乳品行业营销渠道的挖潜和升级

### 第二节 我国乳制品发展战略分析

#### 一、抓好奶源基地建设

#### 二、产品结构多元化调整

#### 三、开拓市场扩大乳制品消费

#### 四、推广在线检测技术确保产品安全

#### 五、落实科学发展观实现三个转变

### 第三节 中小乳品企业突围战略选择

#### 一、差异化策略

#### 二、跟随策略

#### 三、翻新策略

### 第四节 乳制品行业竞争策略分析

#### 一、无差异市场竞争策略

#### 二、供应链竞争策略

#### 三、顾客源竞争策略

### 第五节 新形势下中国乳业竞争战略转变

#### 一、注重战术向关注战略转变

- 二、从价格战向价值战转变
- 三、从渠道争夺到消费者争夺转变
- 四、从产品宣传到营养教育转变
- 五、从争夺市场到价值链建设转变
- 六、从大众营销到体验营销转变

## 第十五章 乳制品行业投资前景与风险控制

### 第一节 乳制品行业投资前景预测

- 一、乳制品投资要点分析
- 二、乳制品投资发展前景
- 三、乳制品投资趋势预测

### 第二节 乳制品行业风险评估及防范策略

- 一、宏观经济波动风险
- 二、政策风险
- 三、技术风险
- 四、供求风险
- 五、相关行业风险
- 六、区域风险
- 七、产品结构风险

附录：

附录一：《乳制品加工行业准入条件》

附录二：《乳制品工业产业政策》

附录三：《奶粉广告自律规则》

图表目录：部分

图表1：乳制品行业分类

图表2：我国乳制品行业发展历程

图表3：我国乳制品行业产业链介绍

图表4：2019-2023年我国乳制品行业产量走势

图表5：2019-2023年中国乳制品细分产品产量情况

图表6：2023年我国乳制品行业产量分省市分布情况

图表7：2019-2023年我国乳制品行业需求量变化趋势

图表8：2019-2023年中国乳制品市场规模走势

图表9：2019-2023年我国牛奶产量走势

图表10：2019-2023年我国乳制品人均消费量统计

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/906591.html>