

2012-2016年北京零售业产业竞争格局及前景研究 报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2012-2016年北京零售业产业竞争格局及前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201209/176592.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章、零售业相关概念

第一节、零售业概述

一、零售业的定义

二、零售业的产业特点

三、零售百货业的定义

第二节、零售业的准入条件概述

一、注册登记条件

二、资金条件

三、技术、设备条件

第三节、零售业的业态概述

一、零售业态的划分标准及定义

二、零售业的基本业态

三、零售业态发展规律分析

四、无店铺销售归入零售业态

第二章、中国零售业分析

第一节、中国零售业的发展概况

一、中国零售业迈入新的历史发展时期

二、中国零售业的发展变化

三、中国零售业的发展亮点

四、我国零售业发展步入并购时代

五、我国零售业发展业态呈现多元化

六、电子商务对零售业的发展影响巨大

第二节、2009-2011年国内零售业状况分析

一、2009年中国零售业发展概述

二、2010年中国零售业发展概述

三、2011年中国零售业发展状况

四、2011年我国社会消费品零售状况分析

第三节、中国零售业的问题

一、中国零售业存在的问题及其原因

二、中国零售业的弊病以及国外经验的借鉴

三、当前零售市场存在的基本问题

四、中外零售业发展的差距

五、我国零售业发展面临的人才危机

六、中国零售企业发展面临的挑战

第四节、零售业应对问题的策略

一、中国零售业的未来发展策略

二、中国商业零售业寻求突破

三、国内零售市场的发展对策分析

四、新形势下中国零售业发展战略

五、中国零售业的竞争策略

六、我国零售业的信息化建设策略

七、解决零售企业人才危机的对策

第三章、北京零售业产业发展环境

第一节、零售业的政策环境分析

一、政府对零售企业的扶持政策描述

二、政府促进零售业发展的政策措施

三、影响国内零售业发展的宏观政策

四、2011年中国零售业的政策解析

五、北京市拟出台零售业服务新标准

六、北京商务委员会关于促进网上零售业发展的意见

第二节、零售业的社会环境分析

一、零售商与银行之间费率的争议

二、零售业和商业地产

三、零售业和物流信息化

四、零售业和逆向物流

第三节、北京零售业的经济环境分析

一、2011年中国国民经济发展综述

二、2009年北京市经济运行概述

三、2010年北京市经济发展状况

四、2011年北京市经济运行概述

第四节、北京居民消费市场分析

一、2009年北京居民消费价格与收入增长概述

二、2010年北京市居民消费价格及收入状况

三、2011年1-11月北京市居民消费价格与收入状况

四、北京市消费结构呈现多样化格局

五、北京市居民网购消费状况

第四章、北京零售业的发展

第一节、北京零售业的发展概况

- 一、北京零售业的发展历程
- 二、2009年北京消费品零售浅析
- 三、2010年北京市消费品零售状况
- 四、2011年1-11月北京市消费品零售状况
- 五、北京市零售业国际化程度居世界前列
- 六、北京市推行零售业节能减排
- 第二节、北京零售业商圈的发展分析
 - 一、北京商圈介绍及发展变化
 - 二、北京商圈发展的新特点
 - 三、北京王府井商圈的发展分析
 - 四、西单大街商圈的发展概况
 - 五、北京蓝色港湾国际商区介绍
- 第三节、北京零售业发展中存在的问题及对策
 - 一、北京零售业发展与发达地区城市的差距
 - 二、北京零售业态服务短板分析
 - 三、北京市零售业中端复合型人才缺口大
 - 四、促进北京市零售业发展的几点建议
 - 五、北京现代零售业发展战略
- 第五章、北京零售业不同业态发展分析
 - 第一节、北京零售业态总体分析
 - 一、北京零售业态的发展特点
 - 二、北京零售业态发展分析
 - 三、北京市将整顿落后零售业态
 - 四、北京零售业态发展重点和方向
 - 第二节、北京便利店的发展
 - 一、北京便利店业态发展状况
 - 二、北京市便利店的发展现状分析
 - 三、北京便利店业态发展建议
 - 四、北京便利店仍有较大发展空间
 - 五、北京便利店业态发展预测
 - 第三节、北京购物中心的发展
 - 一、北京购物中心投资居全国首位
 - 二、北京购物中心发展竞争加剧
 - 三、2010年北京购物中心的发展特点
 - 四、2011年1-9月北京中高端购物中心市场供需状况

五、北京郊区型购物中心发展实例分析

第四节、北京百货店的发展

- 一、北京百货店的发展历程
- 二、北京百货店发展路线
- 三、2011年北京百货业的发展动态
- 四、北京百货业态发展面临的困境
- 五、北京百货店业态发展主张改良和创新
- 六、2012年北京百货业发展展望

第六章、北京零售业的连锁经营

第一节、连锁经营的定义和特征

- 一、连锁经营的定义
- 二、连锁经营的形式
- 三、连锁经营的特点
- 四、连锁经营的优势

第二节、零售业的连锁经营概述

- 一、零售业连锁发展的内涵和价值观
- 二、连锁零售企业的财务管理分析
- 三、新的连锁业零售业态将高速增长

第三节、北京零售业的连锁经营状况

- 一、北京市连锁零售业的发展回顾
- 二、北京连锁超市经营发展概述
- 三、2010年北京市连锁超市经营状况分析
- 四、北京零售业连锁经营的物流分析

第四节、北京连锁零售业的前景

- 一、连锁业成为北京零售业发展的主导趋势
- 二、北京连锁零售业的发展趋势
- 三、连锁成为21世纪零售业的发展方向

第七章、北京零售业的竞争分析

第一节、零售业的竞争格局分析

- 一、中国零售业的SWOT分析
- 二、零售业规模化的趋势和不同规模之间的竞争
- 三、零售业的进入威胁和进入壁垒
- 四、替代威胁及“业态”的多样化

第二节、北京零售业的竞争格局

- 一、北京零售业竞争加剧

二、北京零售专卖店港资品牌众多

三、北京社区百货市场竞争激烈

四、中外零售商争相扩张北京高端市场

五、北京各大卖场纷纷向郊区扩张

第三节、北京零售业的竞争战略

一、北京零售企业的竞争战略定位分析

二、北京零售业竞争战略模式的探析

三、北京零售企业的“规模”和“强大”辨析

四、提高北京零售企业竞争力的有力措施

五、提高北京零售业竞争力的几点建议

六、北京零售企业必须培育核心竞争力

第八章、北京零售业的品牌与营销

第一节、北京零售业的品牌

一、北京零售企业品牌体系的建立

二、北京零售企业自有品牌的渠道整合功能

三、北京大型品牌零售企业及其社会责任

四、北京零售企业品牌管理中应处理好的关系

五、北京大型零售企业自有品牌战略的实施

第二节、北京零售业的营销

一、北京零售企业体验营销战略的实施

二、北京以文化特色促零售业营销

三、零售业营销的趋势特点

四、未来零售市场以营销创新决胜负

第三节、北京零售业营销策略创新分析

一、商品采购策略

二、国际化战略

三、市场细分策略

四、连锁化策略

五、新业态策略

第九章、北京零售业重点上市公司分析

第一节、北京物美商业集团股份有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月物美商业经营状况分析

三、2010年1-12月物美商业经营状况分析

四、2011年上半年物美商业经营状况分析

第二节、北京京客隆商业集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月京客隆经营状况分析
- 三、2010年1-12月京客隆经营状况分析
- 四、2011年1-6月京客隆经营状况分析

第三节、北京王府井百货（集团）股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月王府井经营状况分析
- 三、2010年1-12月王府井经营状况分析
- 四、2011年1-9月王府井经营状况分析

第四节、北京市西单商场股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月西单商场经营状况分析
- 三、2010年1-12月首商股份经营状况分析
- 四、2011年1-9月首商股份经营状况分析

第五节、北京华联综合超市股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月华联综超经营状况分析
- 三、2010年1-12月华联综超经营状况分析
- 四、2011年1-9月华联综超经营状况分析

第六节、上市公司财务比较分析

- 一、盈利能力分析
- 二、成长能力分析
- 三、营运能力分析
- 四、偿债能力分析

第十章、北京零售业的投资分析

第一节、投资机会

- 一、政策为零售业投资带来利好因素
- 二、北京市简化外资外埠零售店审批程序
- 三、北京零售行业面临的发展机遇分析
- 四、北京便利店的发展商机无限
- 五、北京折扣店的发展前景看好

第二节、零售业的投资风险分析

- 一、中国零售业发展的不利因素
- 二、房价下跌带来的风险

三、外资不断涌入的产业风险

四、北京大型零售企业的风险分析

第三节、北京零售业的投资建议

一、加快抢占市场空白点

二、充分运用并购重组策略

三、投资超市项目以规模化取胜

四、谨慎进入百货业

五、仔细了解零售店铺审批程序

第十一章、北京零售业的发展前景预测

第一节、中国零售业的前景分析

一、我国零售业发展前景广阔

二、我国零售业的发展趋势分析

三、未来零售业的竞争趋势

四、我国零售业将呈现五大发展方向

五、2012年我国零售业的发展走向分析

第二节、北京零售业的发展前景

一、北京零售业未来发展有利因素分析

二、北京零售业的三大发展趋势

三、北京大型零售企业的机遇分析

四、“十二五”期间北京零售业的发展预测

五、“十二五”期间北京市大力推进商业中心建设

附录

附录一：《全国商品市场体系建设纲要》

附录二：新《商品条码管理办法》

附录三：新《零售商品称重计量监督管理办法》

附录四：零售商促销行为管理办法

附录五：北京市商业零售经营单位促销活动管理规定

图表目录：

图表1 人均GNP与业态的关系

图表2 无店铺零售业的基本特点

图表3 有店铺零售业态的基本特点

图表4 2011年1-12月我国社会消费品零售额

图表5 2011年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表6 2011年我国社会消费品零售总额环比增速

图表7 2011年国内生产总值同比增速

图表8 2011年社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表9 2011年居民消费价格同比上涨情况

图表10 2010年北京市社会消费品零售额

图表11 2010年北京市开业的社区型项目

图表12 2010年北京市开业的市区型项目

图表13 2009年北京开业百货店统计

图表14 中国零售市场份额情况

图表15 美国零售市场份额情况

图表16 中国零售额前100家的销售总额

图表17 2009年1-12月物美商业综合损益表

图表18 2010年1-12月物美商业综合损益表

图表19 2011年上半年物美商业损益表

图表20 2009年1-12月京客隆综合损益表

图表21 2009年1-12月京客隆主要收入分业务情况

图表22 2010年1-12月京客隆合并损益表

图表23 2010年1-12月京客隆主营业务分部资料

图表24 2011年1-6月京客隆合并损益表

图表25 2011年1-6月京客隆主营业务分部资料

图表26 2009年1-12月王府井主要财务数据

图表27 2009年1-12月王府井非经常性损益项目及金额

图表28 2007年-2009年王府井主要会计数据

图表29 2007年-2009年王府井主要财务指标

图表30 2009年1-12月王府井主营业务分行业、产品情况

图表31 2009年1-12月王府井主营业务分地区情况

图表32 2010年1-12月王府井主要财务数据

图表33 2010年1-12月王府井非经常性损益项目及金额

图表34 2008年-2010年王府井主要会计数据和主要财务指标

图表35 2010年1-12月王府井主营业务分行业、产品情况

图表36 2010年1-12月王府井主营业务分地区情况

图表37 2010年1-12月占王府井主营业务收入或利润总额10%以上的业务经营活动

图表38 2011年1-9月王府井主要会计数据及财务指标

图表39 2011年1-9月王府井非经常性损益项目及金额

图表40 2009年1-12月西单商场主要财务数据

图表41 2009年1-12月西单商场非经常性损益项目及金额

图表42 2007年-2009年西单商场主要会计数据

- 图表43 2007年-2009年西单商场主要财务指标
- 图表44 2009年1-12月西单商场主营业务分行业、产品情况
- 图表45 2009年1-12月西单商场主营业务分地区情况
- 图表46 2010年1-12月首商股份主要财务数据
- 图表47 2010年1-12月首商股份非经常性损益项目及金额
- 图表48 2008年-2010年首商股份主要会计数据
- 图表49 2008年-2010年首商股份主要财务指标
- 图表50 2010年1-12月首商股份主营业务分行业、产品情况
- 图表51 2010年1-12月首商股份主营业务分地区情况
- 图表52 2011年1-9月首商股份主要会计数据及财务指标
- 图表53 2011年1-9月首商股份非经常性损益项目及金额
- 图表54 2009年1-12月华联综超主要财务数据
- 图表55 2009年1-12月华联综超非经常性损益项目及金额
- 图表56 2007年-2009年华联综超主要会计数据
- 图表57 2007年-2009年华联综超主要财务指标
- 图表58 2009年1-12月华联综超主营业务分行业、产品情况
- 图表59 2009年1-12月华联综超主营业务分地区情况
- 图表60 2010年1-12月华联综超主要财务数据
- 图表61 2010年1-12月华联综超非经常性损益项目及金额
- 图表62 2008年-2010年华联综超主要会计数据和主要财务指标
- 图表63 2010年1-12月华联综超主营业务营业收入、成本及利润率情况
- 图表64 2010年1-12月华联综超主营业务分地区情况
- 图表65 2011年1-9月华联综超主要会计数据及财务指标
- 图表66 2011年1-9月华联综超非经常性损益项目及金额
- 图表67 2011年前三季度北京零售业上市公司盈利能力指标分析
- 图表68 2010年北京零售业上市公司盈利能力指标分析
- 图表69 2009年北京零售业上市公司盈利能力指标分析
- 图表70 2011年前三季度北京零售业上市公司成长能力指标分析
- 图表71 2010年北京零售业上市公司成长能力指标分析
- 图表72 2009年北京零售业上市公司成长能力指标分析
- 图表73 2011年前三季度北京零售业上市公司营运能力指标分析
- 图表74 2010年北京零售业上市公司营运能力指标分析
- 图表75 2009年北京零售业上市公司营运能力指标分析
- 图表76 2011年前三季度北京零售业上市公司偿债能力指标分析
- 图表77 2010年北京零售业上市公司偿债能力指标分析

图表78 2009年北京零售业上市公司偿债能力指标分析

图表79 零售食品的称重计量

图表80 金银饰品的称重计量

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201209/176592.html>