2018-2024年中国滤清器市场深度调研与发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国滤清器市场深度调研与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201711/586592.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近几年我国滤清器行业发展速度较快，受益于滤清器行业生产技术不断提高以及下游需求市场不断扩大，滤清器行业在国内和国际市场上发展形势都十分看好。

2017年10月，汽车产销分别完成260.4万辆和270.4万辆，同比分别增长0.7%和2.0%，环比分别下降2.5%和0.2%。

2017年1-10月，汽车产销分别完成2295.7万辆和2292.7万辆，同比分别增长4.3%和4.1%。

（一）10月乘用车销量同比增长0.4%

10月，乘用车生产222.5万辆，同比下降2.7%，销售235.2万辆，同比增长0.4%。其中，轿车产销分别完成105.0万辆和110.7万辆，同比分别下降6.1%和5.4%；SUV产销分别完成95.4万辆和102.1万辆，同比分别增长9.6%和13.9%；MPV产销分别完成18.0万辆和19.0万辆，同比分别下降27.4%和18.1%；交叉型乘用车产销分别完成4.1万辆和3.5万辆，同比分别下降18.8%和24.2%。

1-10月，乘用车累计产销分别完成1955.3万辆和1950.2万辆，同比分别增长2.3%和2.1%。其中，轿车产销分别完成944.4万辆和942.6万辆，同比分别下降1.4%和1.9%；SUV产销分别完成802.7和798.2万辆，同比分别增长15.5%和15.8%；MPV产销分别完成164.8万辆和164.1万辆，同比分别下降16.9%和17.2%；交叉型乘用车产销分别完成43.5万辆和45.4万辆，同比分别下降26.6%和25.4%。

（二）10月商用车销量同比增长14.8%

10月，商用车生产37.9万辆，同比增长26.6%，销售35.1万辆，同比增长14.8%。

1-10月，商用车产销累计分别完成340.4万辆和342.5万辆，同比分别增长16.9%和17.2%。分车型产销情况看，客车产销同比分别下降6.9%和6.7%；货车产销同比分别增长21.1%和21.3%。

智研咨询发布的《2018-2024年中国滤清器市场深度调研与发展前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 滤清器行业综述
第一节 滤清器行业概述

一、滤清器的定义
二、滤清器的分类
三、滤清器的用途
四、滤清器行业技术标准
五、中国滤清器的发展历程
第二节 过滤器产业链分析
一、产业链模型介绍
二、过滤器产业链模型分析
第二章 2017年国际滤清器行业发展状况分析
第一节 2017年国际滤清器制造行业竞争分析
一、国际滤清器行业发展状况分析
二、国际滤清器行业供需状况分析
三、国际滤清器行业技术状况分析
四、国际滤清器行业竞争状况分析
第二节 2017年国际滤清器部分区域运行分析
一、德国
二、美国
三、日本
第三节 2018-2024年国际滤清器制造行业发展趋势分析
第四节 2017年国际滤清器部分企业运行现状分析
一、德国曼.胡默尔集团
二、德国马勒集团公司
三、美国康明斯过滤系统公司
四、美国唐纳森公司
五、意大利索格菲集团
第三章 2017年中国滤清器行业发展环境分析
第一节 2017年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、消费价格指数分析
三、城乡居民收入分析
四、社会消费品零售总额
五、全社会固定资产投资分析
六、进出口总额及增长率分析
第二节 2017年中国滤清器行业的产业环境概况
一、中国汽车行业保持快速发展

二、中国汽车零部件行业发展处于关键时期
第三节 2017年中国滤清器行业发展政策环境分析
一、《关于促进我国汽车产品出口持续健康发展的意见》
二、汽车产业调整和振兴规划
三、《汽车零部件再制造试点管理办法》
四、《构成整车特征的汽车零部件进口管理办法》
第四节 2017年中国滤清器行业发展社会环境分析
第四章 2017年中国滤清器行业发展现状分析
第一节 中国滤清器行业发展现状分析
一、中国滤清器行业发展现状分析
二、中国滤清器行业技术开发现状分析
三、中国滤清器的市场前景分析
第二节 中国滤清器行业市场运行状况分析
一、滤清器市场竞争迈向高端
二、滤清器供求现象看未来发展
三、滤清器技术推广
四、技术突破是滤清器市场红海战略的出路
第三节 中国滤清器行业在汽车后市场发展所面临的问题
一、我国汽车滤清器行业内假冒伪劣占据大部分市场份额
二、采取什么样的市场渠道成为行业企业思考的问题
三、来消费者的认知阻力
四、滤清器品种需要不断增加
第五章 2015-2017年中国滤清器行业市场分析
第一节 2015-2017年中国滤清器市场规模分析
一、中国滤清器市场特点
二、2015-2017年滤清器行业市场规模及增速
三、中国滤清器产品价格市场走势分析
四、2018-2024年滤清器行业市场规模及增速预测
五、中国滤清器行业存在的问题、
第二节 中国滤清器制造行业重点区域市场分析
一、蚌埠滤清器制造行业发展分析
二、温州滤清器制造行业发展分析
三、上海滤清器制造行业发展分析
四、广东滤清器制造行业发展分析
五、河北滤清器制造行业发展分析

第三节 中国滤清器市场流通渠道调查
一、调查样本说明
二、滤清器品牌知名度研究
三、品牌市场覆盖率调查
四、代理/经销滤清器时考虑因素
五、代理商进货渠道调查
六、代理商希望得到厂商支持情况调查
七、代理商采用的宣传方式调查
八、影响客户购买决定因素调查
九、经营滤清器时负面影响因素调查
十、代理商盈利情况调查
第四节 2015-2017年中国滤清器进出口分析
一、中国滤清器出口分析
二、中国滤清器进口分析
第六章 2017年中国滤清器制造行业市场需求分析
第一节 中国滤清器行业产品市场分析
一、空气滤清器市场分析
1、干式空气滤清器市场分析
2、湿式空气滤清器市场分析
二、机油滤清器市场分析
三、燃油滤清器市场分析
1、汽油滤清器市场分析
2、柴油滤清器市场分析
第二节 中国汽车滤清器市场需求分析
一、汽车制造市场滤清器需求分析
1、汽车产销现状分析
2、汽车产销前景预测
3、滤清器配套、需求前景
二、汽车售后市场滤清器需求分析
1、汽车保有量现状分析
2、汽车保有量前景预测
3、滤清器售后、需求前景
三、中国车用滤清器市场消费特征分析
1、不同轿车用户受欢迎的滤清器品牌调查
2、不同轿车用户群接受的滤清器价格区间调查

第三节 工程机械滤清器需求分析
一、工程机械制造行业发展现状分析
1、工程机械制造行业市场规模分析
2、主要工程机械产品产销量分析
3、主要工程机械产品保有量分析
二、工程机械制造行业发展前景分析
1、工程机械国内市场需求预测
2、工程机械国际市场需求预测
3、“十三五”工程机械市场规模预测
三、工程机械制造行业滤清器需求分析
第四节 船舶工业滤清器需求分析
一、船舶制造行业发展现状分析
1、船舶制造运行指标分析
2、船舶制造行业市场分析
二、船舶制造行业发展前景分析
1、船舶制造行业发展形势分析
2、船舶制造行业发展预测分析
三、船舶制造行业滤清器需求分析
第五节 铁路机车滤清器需求分析
一、铁路机车制造行业发展现状分析
1、铁路机车整体情况
2、铁路机车投资规模分析
3、铁路机车保有量情况
4、铁路机车车辆结构分析
二、铁路机车制造行业发展前景分析
三、铁路机车制造行业滤清器需求分析
第六节 摩托车滤清器需求分析
一、摩托车制造行业发展现状分析

2016年，摩托车行业共产销1682.08万辆和1680.03万辆，同比下降10.68%和10.75%。与2015年相比，降幅缩小了1个百分点。通过以上数据不难看出，中国摩托车行业通过转型升级，正逐步趋向平稳发展。

2016年12月，摩托车行业产销量为156.95万辆和157.86万辆，环比增长1.04%和5.67%，同比下降3.15%和1.33%。其中，二轮摩托车产销138.36万辆和140万辆，环比增长1.43%和7.31%，同比下降4.14%和1.25%。三轮摩托车产销18.58万辆和17.86万辆，环比下降1.81%和5.62%，产量同比增长4.92%，销量同比下降5.62%。

2016年1~12月，二轮摩托车产销1473.44万辆和1472.78万辆，同比下降11.33%和11.31%；三轮摩托车产销208.64万辆和207.25万辆，同比下降5.8%和6.52%。

二、摩托车制造行业发展前景分析
三、摩托车制造行业滤清器需求分析
第七章 2015-2017年中国滤清器地区市场情况分析
第一节 滤清器“东北地区”市场情况分析
一、2015-2017年东北地区市场规模
二、2015-2017年东北地区市场产值分析
第二节 滤清器“华北地区”市场情况分析
一、2015-2017年华北地区市场规模
二、2015-2017年华北地区市场产值分析
第三节 滤清器“华南地区”市场情况分析
一、2015-2017年华南地区市场规模
二、2015-2017年华南地区市场产值分析
第四节 滤清器“华东地区”市场情况分析
一、2015-2017年华东地区市场规模
二、2015-2017年华东地区市场产值分析
第五节 滤清器“西北地区”市场情况分析
一、2015-2017年西北地区市场规模
二、2015-2017年西北地区市场产值分析
第六节 滤清器“西南地区”市场情况分析
一、2015-2017年西南地区市场规模
二、2015-2017年西南地区市场产值分析
第七节 滤清器“华中地区”市场情况分析
一、2015-2017年华中地区市场规模
二、2015-2017年华中地区市场产值分析
第八章 2015-2017年中国滤清器行业生产分析
第一节 中国外滤清器行业生产现状分析
一、国外生产情况
二、国内生产情况
第二节 2015-2017年中国滤清器生产总量分析
一、2015-2017年滤清器行业生产总量及增速
二、国内滤清器生产区域分布分析
三、2018-2024年滤清器行业生产总量及增速预测

第三节 2015-2017年中国滤清器行业供需现状分析
一、中国滤清器行业供应现状分析
二、中国滤清器市场需求情况分析
三、中国滤清器行业供需趋势分析
第九章 2015-2017年中国滤清器制造行业竞争分析
第一节 2015-2017年中国滤清器行业竞争状况分析
一、中国滤清器行业总体竞争状况
二、中国滤清器行业自主品牌竞争状况
三、中国滤清器行业高端市场竞争状况
四、中国滤清器行业售后市场竞争状况
第二节 2015-2017年中国滤清器行业集中度分析
一、中国滤清器行业销售集中度分析
二、中国滤清器行业资产集中度分析
第三节 2015-2017年中国滤清器制造行业SWOT分析
一、中国滤清器行业优势分析
二、中国滤清器行业劣势分析
三、中国滤清器行业机会分析
四、中国滤清器行业威胁分析
第十章 2015-2017年中国滤清器行业重点企业分析
第一节 上海索菲玛汽车滤清器有限公司
第二节 上海弗列加滤清器有限公司
第三节 意奔玛集团有限公司
第四节 曼胡默尔管理（上海）有限公司
第五节 广州市毅峰汽配制造有限公司
第六节 蚌埠金威滤清器有限公司
第七节 浙江环球滤清器有限公司
第八节 中国双宇集团有限公司
第九节 中航工业新航平原滤清器有限公司
第十节 北京联飞翔科技股份有限公司
第十一节 豹王集团
第十一章 2018-2024年中国滤清器行业发展走势展望分析
第一节 2018-2024年中国滤清器产品发展趋势预测分析
一、滤清器制造业前景分析
二、滤清器技术开发方向趋势分析
三、我国滤清器市场预测

第二节 2018-2024年中国滤清器行业市场发展前景预测分析
一、滤清器供给预测分析
二、滤清器需求预测分析
三、滤清器进出口形势预测分析
第三节 2018-2024年中国滤清器行业市场盈利能力预测分析
第十二章 2018-2024年中国滤清器行业投资潜力及投资风险分析
第一节 2018-2024年中国滤清器行业投资机会分析
一、滤清器行业吸引力分析
二、滤清器行业区域投资潜力分析
第二节 2018-2024年中国滤清器行业投资风险分析
一、宏观调控风险
二、行业竞争风险
三、供需波动风险
四、技术风险
五、经营管理风险
第三节 专家投资建议
图表目录
图表：滤清器制造行业相关现行标准
图表：2015-2017年美国经济GDP增速状况与预测单位：%
图表：2010-2017年美国房屋空置率状况单位：%
图表：2015-2017年欧元区和英国GDP增速状况与预测单位：%
图表：2010-2017年欧洲各国削赤任务状况与预测单位：%
图表：欧洲各国削赤任务目标与措施
图表：2015-2017年欧洲各国国债收益率状况单位：%
图表：2015-2017年中国经济与政策状况单位：%
图表：2015-2017年中国进出口金额及增长状况单位：%，亿美元
图表：2015-2017年社会消费品零售总额增速状况单位：%
图表：2015-2017年GDP增速状况与预测单位：%
图表：2015-2017年房地产投资增长状况与预测单位：%
图表：2015-2017年中国工业部门扩张增速单位：%
图表：2001-2017年社会消费品零售总额增长状况与预测单位：%
图表：2015-2017年我国粗钢日产量变化及螺纹钢价格走势单位：万吨，元
图表：螺纹钢社会库存及价格走势单位：万吨，元
图表：月度粗钢净出口量及占总产比重单位：万吨，%
图表：钢铁下游需求分布单位：%

图表：2015-2017年钢价指数变化
图表：2015-2017年国内废钢价格走势单位：元/吨
图表：2004-2017年我国电解铝年化产量单位：万吨
图表：2015-2017年滤清器制造行业经营效益分析单位：家，人，万元，%
图表：2015-2017年中国滤清器制造行业盈利能力分析单位：%
图表：2015-2017年中国滤清器制造行业运营能力分析单位：次
图表：2015-2017年中国滤清器制造行业偿债能力分析单位：%，倍
图表：2015-2017年中国滤清器制造行业发展能力分析单位：%
图表：2015-2017年滤清器制造行业主要经济指标统计表单位：万元，人，家，%
更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201711/586592.html