

# 2024-2030年中国护肤品行业运营态势及未来发展 趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国护肤品行业运营态势及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201401/226593.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国护肤品行业运营态势及未来发展趋势报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析护肤品行业未来的市场走向，挖掘护肤品行业的发展潜力，预测护肤品行业的发展前景，助力护肤品业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国护肤品行业上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国护肤品行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国护肤品行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国护肤品行业发展状况的著作，对于全面了解中国护肤品行业的发展状况、开展与护肤品行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事护肤品行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

化妆品行业在国民经济行业分类(GB/T4754-2017)中，指作用在人体表面的，以达到清洁、消除不良气味、护肤、美容和修饰目的的日用化学工业产品的制造。护肤品是化妆品的一种，其具有保护或护理皮肤作用，能增强皮肤的弹性和活力的化妆品。

我国护肤品的发展历程主要分为3个阶段，第一阶段称为萌芽阶段，起始于20世纪70-80年代中期；第二阶段为1986-2001年的初始阶段；第三阶段为2002-至今的成长阶段。

得益于美妆消费群体的扩大、护肤流程的增加及消费扩容升级，我国化妆品行业的热度持续上升，我国化妆品零售总额呈逐年递增态势。2022年疫情进入至暗时刻，经济面临巨大压力。在这样的背景下，化妆品市场出现首度下滑，2022年化妆品类商品零售额达2936亿元，同比下滑2.2%，略好于社会零售整体表现。

在居民可支配收入的不断提升、国人对外在形象要求与认知的提高以及核心消费人群结构的变化等一系列因素驱动下，国内护肤品行业近几年来一直保持着稳健的增长，尤其是近几年，国内护肤品市场需求持续。2022年护肤品领域市场表现优于行业总体情况，护肤品市场占比提升。

国际品牌几乎垄断我国高端护肤品市场。高端市场上，外资化妆品集团几乎占据垄断地位，头部集中趋势明显。市场前7大品牌均为外资，其中欧莱雅市场占比12.2%，宝洁占比9.0%，雅诗兰黛占比5.4%。这主要是因为国际知名品牌展时间较长，品牌核心竞争力源自“强品牌+强研发”。

经过多年发展，本土品牌已具备一定影响力。2021年中华老字号百雀羚市场占比1.9%，伽蓝占比1.9%，已经超过高露洁、LG、强生等国际大牌。同时上海家化、珀莱雅等国内品牌也正在积极追赶。

未来我国护肤品产品的发展空间主要有以下几个方面：

《2024-2030年中国护肤品行业运营态势及未来发展趋势报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是护肤品领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一部分 行业综述

### 第一章 护肤品行业发展综述

#### 第一节 护肤品行业相关概念概述

##### 一、行业概念及定义

##### 二、行业主要产品分类

#### 第二节 最近3-5年中国护肤品行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒 / 退出机制

##### 五、风险性

##### 六、行业周期

##### 七、竞争激烈程度指标

##### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第三节 护肤品行业产业链分析

##### 一、护肤品行业上下游产业概况

##### 二、护肤品行业主要下游产业分析

##### 三、护肤品行业上游产业分析

## 第二章 护肤品行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 护肤品行业政治法律环境（P）

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业主要法律法规

#### 三、护肤品行业相关标准

#### 四、行业相关发展规划

## 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、护肤品产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、护肤品产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、护肤品技术分析
- 二、护肤品技术发展水平
- 三、2019-2023年护肤品技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 我国护肤品行业运行现状分析

#### 第一节 我国护肤品行业发展状况分析

- 一、我国护肤品行业发展历程
- 二、我国护肤品行业发展总体概况
- 三、我国护肤品行业发展特点分析
- 四、护肤品行业经营模式分析

#### 第二节 2019-2023年护肤品行业发展现状

- 一、2019-2023年我国护肤品行业市场规模
- 二、2019-2023年我国护肤品行业发展分析
- 三、2019-2023年中国护肤品企业发展分析

#### 第三节 2019-2023年护肤品市场情况分析

- 一、2019-2023年中国护肤品市场总体概况
- 二、2019-2023年中国护肤品产品市场发展分析

### 第四章 我国护肤品所属行业整体运行指标分析

#### 第一节 2019-2023年中国护肤品所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析

#### 四、行业市场规模分析

##### 第二节 2019-2023年中国护肤品所属行业财务指标总体分析

###### 一、行业盈利能力分析

###### 二、行业偿债能力分析

###### 三、行业营运能力分析

###### 四、行业发展能力分析

##### 第三节 我国护肤品市场供需分析

###### 一、2019-2023年我国护肤品所属行业供给情况

###### 二、2019-2023年我国护肤品所属行业需求情况

###### 三、2019-2023年我国护肤品所属行业供需平衡分析

##### 第四节 护肤品所属行业进出口市场分析

###### 一、护肤品所属行业进出口综述

###### 二、护肤品所属行业出口市场分析

###### 三、护肤品所属行业进口市场分析

#### 第三部分 市场全景分析

#### 第五章 护肤品行业主要产品市场分析

##### 第一节 洁肤品市场分析

###### 一、洁肤品行业市场需求分析

###### 二、洁肤品行业主要产品市场分析

###### 三、洁肤品行业主要品牌竞争及发展前景分析

##### 第二节 润肤/护肤品市场分析

###### 一、润肤/护肤品行业市场需求分析

###### 二、润肤/护肤品行业主要产品市场分析

###### 三、润肤/护肤品行业市场发展前景分析

##### 第三节 男士护肤品市场分析

###### 一、男士护肤品行业市场需求分析

###### 二、男士护肤品行业主要产品分析

###### 三、男士护肤品行业品牌竞争格局

###### 四、男士护肤品行业市场发展前景分析

##### 第四节 其它护肤品市场分析

###### 一、其它护肤品行业市场需求分析

###### 二、其它护肤品行业主要产品市场分析

##### 第五节 护肤品行业主要产品需求分析

###### 一、护肤品行业产品类别关注度分析

## 二、护肤品行业产品关注度分析

### 第六章 护肤品行业的营销策略及渠道分析

#### 第一节 护肤品行业的营销策略分析

- 一、护肤品行业战略营销模式概述
- 二、护肤品行业企业战略营销模式分析

#### 第二节 护肤品行业的营销渠道分析

- 一、护肤品行业营销渠道发展模式概述
- 二、护肤品行业主要营销渠道发展分析
- 三、护肤品行业分销通路分析
- 四、护肤品行业销售渠道建设方向及应对措施

#### 第三节 护肤品行业领先企业营销案例分析

- 一、欧莱雅男士护肤品营销策略分析
- 二、佰草集营销策略分析——坚持的胜利

### 第四部分 竞争格局分析

### 第七章 中国护肤品所属行业重点区域市场分析

#### 第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析

#### 第二节 广东省护肤品行业发展分析及预测

#### 第三节 浙江省护肤品行业发展分析及预测

#### 第四节 上海市护肤品行业发展分析及预测

#### 第五节 江苏省护肤品行业发展分析及预测

#### 第六节 福建省护肤品行业发展分析及预测

#### 第七节 北京市护肤品行业发展分析及预测

#### 第八节 辽宁省护肤品行业发展分析及预测

#### 第九节 天津市护肤品行业发展分析及预测

#### 第十节 四川省护肤品行业发展分析及预测

### 第八章 2024-2030年护肤品行业竞争形势及策略

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、护肤品行业竞争结构分析
- 二、护肤品行业企业间竞争格局分析
- 三、护肤品行业集中度分析
- 四、护肤品行业SWOT分析

## 第二节 中国护肤品行业竞争格局综述

- 一、护肤品行业竞争概况
- 二、中国护肤品行业竞争力分析
- 三、中国护肤品竞争力优势分析
- 四、护肤品行业主要企业竞争力分析

## 第三节 2019-2023年护肤品行业竞争格局分析

- 一、2019-2023年国内外护肤品竞争分析
- 二、2019-2023年我国护肤品市场竞争分析
- 三、2019-2023年我国护肤品市场集中度分析
- 四、2019-2023年国内主要护肤品企业动向

## 第四节 护肤品市场竞争策略分析

## 第九章 2024-2030年护肤品行业领先企业经营形势分析

### 第一节 广州宝洁有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况优劣势分析

### 第二节 江苏隆力奇集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况优劣势分析

### 第三节 联合利华（中国）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况优劣势分析

### 第四节 玫琳凯（中国）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营状况分析



三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

第五节 强生（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

第六节 雅芳（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

第七节 上海家化联合股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

第八节 资生堂丽源化妆品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

第九节 湖北丝宝股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

第十节 妮维雅（上海）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2024-2030年护肤品行业前景及趋势预测

## 第一节 2024-2030年护肤品市场发展前景

- 一、2024-2030年护肤品市场发展潜力
- 二、2024-2030年护肤品市场发展前景展望

## 第二节 2024-2030年护肤品市场发展趋势预测

- 一、2024-2030年护肤品行业发展趋势
- 二、2024-2030年护肤品市场规模预测
- 三、2024-2030年护肤品行业应用趋势预测
- 四、2024-2030年细分市场发展趋势预测

## 第三节 2024-2030年中国护肤品行业供需预测

- 一、2024-2030年中国护肤品行业供给预测
- 二、2024-2030年中国护肤品行业产量预测
- 三、2024-2030年中国护肤品行业销量预测
- 四、2024-2030年中国护肤品行业需求预测
- 五、2024-2030年中国护肤品行业供需平衡预测

## 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

## 第十一章 2024-2030年护肤品行业投资机会与风险防范

### 第一节 护肤品行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、护肤品行业投资现状分析

### 第二节 2024-2030年护肤品行业投资机会

### 第三节 2024-2030年护肤品行业投资风险及防范

### 第四节 中国护肤品行业投资建议

- 一、护肤品行业未来发展方向
- 二、护肤品行业主要投资建议
- 三、中国护肤品企业融资分析

## 第六部分 发展战略研究

## 第十二章 2024-2030年护肤品行业面临的困境及对策

### 第一节 2023年护肤品行业面临的困境

### 第二节 护肤品企业面临的困境及对策

### 第三节 中国护肤品行业存在的问题及对策

- 一、中国护肤品行业存在的问题

二、护肤品行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第四节 中国护肤品市场发展面临的挑战与对策

一、中国护肤品市场发展面临的挑战

二、中国护肤品市场发展对策分析

第十三章 护肤品行业发展战略研究

第一节 护肤品行业发展战略研究

第二节 对我国护肤品品牌的战略思考

一、护肤品品牌的重要性

二、护肤品实施品牌战略的意义

三、护肤品企业品牌的现状分析

四、我国护肤品企业的品牌战略

五、护肤品品牌战略管理的策略

第三节 护肤品经营策略分析

一、护肤品市场细分策略

二、护肤品市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、护肤品新产品差异化战略

第四节 护肤品行业投资战略研究

一、2023年护肤品行业投资战略

二、2024-2030年护肤品行业投资战略

三、2024-2030年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 护肤品行业研究结论及建议

第二节 护肤品子行业研究结论及建议

第三节 护肤品行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：护肤品行业政策

图表2：护肤品产业链模型

图表3：2019-2023年中国护肤品行业市场规模情况

图表4：2019-2023年男士护肤品市场规模

图表5：2023年中国护肤品区域分布情况

图表6：2019-2023年护肤品行业格局

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201401/226593.html>