

2013-2017年中国快餐业行业分析及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2017年中国快餐业行业分析及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201303/196594.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从市场供给来看，快餐连锁企业的标准化经营与管理使得具有规模效益的中式快餐供应成为可能。尤其是最近几年来，快餐业快速改变多年沿用的单店经营模式，积极发展连锁、配送、网络经营。以连锁经营、品牌培育、技术创新为代表的现代快餐业加速替代传统餐饮业手工随意性生产，向产业化、连锁化、集团化和现代化的方向迈进。

随着社会经济发展和人民生活水平的不断提高，城市居民的生活节奏不断加快，外出就餐更趋经常化和理性化。快餐作为大众性的餐饮之一，通过操作标准化、配送工厂化、连锁规模化和科学化管理运作，社会需求逐渐扩大，同时受到消费者广泛的接受和认同，成为我国餐饮现代化的重要发展目标与方向。一定意义上，快餐作为我国餐饮行业的生力军，已经成为现代餐饮发展的重要代表力量，对餐饮行业的推动与促进作用不断突出。

《2013-2017年中国快餐业行业分析及发展趋势研究报告》对我国快餐业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 快餐业的相关概述

第一节 餐饮业阐述

- 一、餐饮业经营
- 二、餐饮业消费的六种类型
- 三、餐饮业的经济地位和作用

第二节 快餐业的概述

- 一、快餐的特色
 - 1、西式快餐
 - 2、中式快餐
- 二、快餐简单分类
- 三、快餐的经营形式

第二章 2012年国际快餐行业发展现状分析

第一节 2012年国际快餐行业概况

- 一、国际快餐行业发展历程
- 二、国际快餐行业发展面临的问题
- 三、国际快餐业发展影响因素

第二节 2012年西式快餐的发展状况

- 一、洋快餐开进机场分析
- 二、洋快餐全天候餐厅成为新宠
- 三、肯德基与麦当劳的启迪

第三节 2012年西式快餐的发展策略

- 一、洋快餐的制胜之道
- 二、西式快餐本土化发展
- 三、美式快餐的中国市场战略

第四节 2012年主要国家快餐行业发展借鉴

- 一、美国
- 二、英国
- 三、日本

第三章 2012年世界知名快餐企业运营状况浅析

第一节 肯德基

- 一、肯德基公司简介
- 二、肯德基在中国的发展
- 三、肯德基的成功经验
- 四、肯德基立足中国的策略

第二节 麦当劳

- 一、麦当劳简介
- 二、麦当劳的中国策略
- 三、麦当劳的经营策略
- 四、麦当劳的营销方式

第三节 德克士

- 一、德克士简介
- 二、二三线城市成为德克士专攻目标
- 三、德克士作为第三品牌的发展方式
- 四、德克士中式产品比重

第四节 吉野家

- 一、吉野家人简介
- 二、吉野家立足中国策略
- 三、吉野家的经营策略

第四章 2012年中国快餐行业市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析
- 四、行业发展社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析

第二节 2012年中国快餐行业政策法规

- 一、政府进一步规范连锁经营发展政策
- 二、健全食品质量控制和安全监管制度

第三节 2012年中国快餐行业技术创新

- 一、规范化是快餐业以质制胜的关键
- 二、标准化是企业持续发展的核心竞争力

第五章 2012年中国快餐行业运行新形势透析

第一节 2012年中国快餐行业整体发展概况

- 一、2012年餐饮业已步入微利时代
- 二、餐饮业经营陷入困境
- 三、餐饮业服务水平和餐饮卫生质量
- 四、方便快捷的要求

第二节 2012年中国快餐行业现状综述

- 一、快餐需求走向多样化，快餐企业不断拓宽经营空间
- 二、相关行业间的联合更加深入，出现新产业业态
- 三、西式快餐连锁企业迅速扩张，中西融合趋势增强
- 四、营销举措日益多样化，品牌意识明显增强
- 五、快餐存在营养缺陷，不利于扩大市场需求
- 六、菜价上涨对中式快餐的影响

第三节 2012年影响中国快餐行业发展因素

- 一、经营品种过多、特色不突出
- 二、产品复杂难以标准化
- 三、配套产业不成熟
- 四、开发新产品上难于和洋快餐比肩

第六章 2012年中国快餐行业市场消费者调查分析

- 第一节 消费者对西式快餐的偏好程度分析
- 第二节 消费者对西式快餐就餐形式的选择
- 第三节 消费者到西式快餐店消费的周期

第四节 消费者中去西式快餐店消费的金额

第五节 北京写字楼里的公司员工人数分布情况

第六节 北京写字楼里的公司员工更换订餐公司的频繁程度

第七节 消费者对午饭的满意情况和抱怨因素

第八节 消费者对不同价格的午饭接受情况

第九节 消费者最喜欢的快餐食品

第十节 消费者选择快餐的决定因素

第七章 2012年中国快餐行业市场竞争格局解析

第一节 2012年中国快餐食品呈现区位化态势

一、洋快餐推出中式食品

二、中式快餐洋为中用

第二节 2012年中国快餐行业竞争态势

一、中低档快餐企业仍占绝对优势

二、各区域快餐业发展不均衡

三、中西快餐差距呈加大趋势

第三节 2012年中国快餐行业竞争行为

一、产品竞争

二、就餐环境

三、服务方式

四、新快餐运动

五、营销手段

第八章 2012年中国地区特色快餐食品市场透析

第一节 云南的过桥米线

第二节 新疆的烤羊肉串

第三节 北京的烤鸭

第四节 河南的烩面

第五节 福建的沙县小吃

第六节 陕西的凉皮肉夹馍

第七节 兰州的牛肉拉面

第九章 2012年引领中国快餐行业顶尖企业竞争力分析

第一节 真功夫

一、真功夫简介

二、经营理念

三、2012年真功夫食品价格走势

四、2012年真功夫食品占有市场份额

第二节 面点王

- 一、面点王简介
- 二、深圳面点王快速发展背后的经营理念
- 三、面点王企业的营销感悟和经营哲学

第三节 马兰拉面

- 一、企业简介
- 二、马兰拉面的经营理念及优势
- 三、马兰拉面欲引领中国快餐业

第四节 大娘水饺

- 一、企业简介
- 二、市场出售食品价格走势
- 三、市场占有率分析

第五节 吉祥馄饨

- 一、企业简介
- 二、吉祥馄饨全国连锁事业的品牌管理机构
- 三、市场占有率分析

第六节 丽华快餐

- 一、丽华快餐公司简介
- 二、丽华快餐打造中国驰名商标
- 三、丽华快餐在北京的发展策略

第七节 永和豆浆

- 一、永和大王简介
- 二、永和大王的发展历程
- 三、永和大王的成功之道

第十章 2012年中国快餐行业餐具与包装概述

第一节 一次性快餐餐具 - 筷子

- 一、一次性餐饮具基本情况
- 二、一次性快餐餐具存在的问题
- 三、一次性筷子对人体三大危害

第二节 快餐餐具 - 发泡塑料盒

- 一、发泡塑料餐具使用分析
- 二、回收价值太低，难以形成全民参与的氛围
- 三、淘汰发泡塑料餐具时机尚不成熟

第三节 纸质快餐餐具

- 一、纸质快餐餐具定义

二、纸质快餐餐具的优势

三、纸质餐具取代塑料餐具成大势所趋

第四节 快餐包装的发展

一、快餐包装应实施发泡与环保餐具并举的方针

二、小麦淀粉及其秸秆纤维成为快餐包装新材料

三、卫生、方便、实用、成本低廉

第十一章 2013-2017年中国快餐业前景展望与趋势预测

第一节 2013-2017年中国快餐业新趋势透析

一、快餐品牌特色将更加突出

二、“绿色”餐饮将是快餐业的持续发展方向

三、连锁经营将继续成为快餐业的主攻方向

四、餐饮食品的功能向医药和保健延伸

第二节 2013-2017年中国快餐业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、需求预测分析

三、市场竞争预测分析

第三节 2013-2017年中国快餐业市场盈利预测分析

第十二章 2013-2017年中国快餐行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2017年中国快餐行业投资机会分析

一、加盟快餐行业将成为新的投资热点

二、快餐配送店前景广阔

第二节 2013-2017年中国快餐行业投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、原材料分析

六、外资进入风险

第三节 2013-2017年中国快餐行业投资策略建议

第四节 专家投资建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201303/196594.html>