

2014-2020年中国团膳市场全景评估与投资前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2020年中国团膳市场全景评估与投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201410/286604.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 团膳行业概述 1

第一节 餐饮业的介绍 1

一、餐饮业的定义 1

二、餐饮业的分类 1

三、餐饮消费的六种类型 1

四、餐饮业的经济地位和作用 3

第二节 团膳业的概述 4

一、团膳的定义 4

二、团膳简单分类 4

三、团膳业的特点 4

四、团膳的经营形式 6

第三节 团膳的其他概念 9

一、团膳起源 9

二、我国团膳发展历程 10

三、团膳卫生管理问题 11

四、团膳主要面对群体 12

第二章 2011-2013年国际团膳行业发展现状分析 14

第一节 2011-2013年国际团膳行业概况 14

一、国际团膳行业发展历程 14

二、国际团膳行业发展面临的问题 15

三、国际团膳行业技术发展现状及趋势 17

第二节 2011-2013年西式团膳的发展状况 18

一、西式团膳餐饮发展特点 18

二、西式团膳餐饮发展趋势 19

第三节 2011-2013年西式团膳的发展策略 20

一、国际团膳的制胜之道 20

二、西式团膳本土化发展 22

第四节 2013年主要国家团膳行业发展借鉴 23

一、美国 23

二、欧洲 25

三、日本 28

第三章 2011-2013年中国团膳行业发展现状分析	31
第一节 2011-2013年中国团膳行业整体发展概况	31
一、2011-2013年餐饮业利润情况	31
二、餐饮业经营陷入困境	32
三、餐饮业增速下滑	33
四、餐饮业经营遇瓶颈	34
第二节 我国团膳业市场发展的状况	35
一、我国团膳业起步和发展速度	35
二、我国团膳业经营主体	37
三、我国团膳业经营方式分析	37
第三节 2011-2013年我国团膳业市场发展分析	38
一、食品安全问题对团膳业市场发展的影响	38
二、2011-2013年团膳市场价格情况	38
三、2011-2013年团膳价格分析	39
四、2011-2013年团膳业成本问题分析	40
五、2011-2013年休闲团膳产业发展潜力分析	40
第四节 中国团膳业市场环境分析	42
一、行业缺少行为规范	42
二、行业缺少政策法规	42
三、行业缺少认证体系	42
四、行业缺少规范约束	42
五、行业缺少商业联盟	43
第五节 2011-2013年中国团膳行业市场消费者调查分析	43
一、消费群体研究分析	43
二、中国人均餐饮消费支出	44
三、城镇居民餐饮消费结构	44
四、不同食用时机餐饮需求	44
五、消费者餐饮消费行为分析	45
六、写字楼的员工消费频率	46
七、团膳餐饮消费者心理分析	47
八、对不同餐饮业态消费特征	48
九、消费者团膳餐饮决策分析	49
十、消费者选择团膳的决定因素	51
第四章 我国团膳市场发展分析	53
第一节 团膳市标准化分析	53

- 一、团膳产业化、标准化情况 53
- 二、团膳标准化问题及其影响 54
- 三、团膳市场标准化发展策略 55
- 第二节 团膳市场发展状况 56
 - 一、2011-2013年团膳市场发展情况 56
 - 二、团膳发展的有利因素 57
 - 三、团膳发展制约因素 58
 - 四、团膳的全球化发展 59
- 第三节 团膳发展前景和机遇 60
 - 一、团膳长期发展前景分析 60
 - 二、团膳发展的新机遇 62
- 第四节 团膳主要驱动因素分析 63
- 第五章 我国西式团膳市场发展分析 64
 - 第一节 西式团膳市场发展状况 64
 - 一、2012年西式团膳发展现状情况 64
 - 二、2013年西式团膳发展趋势分析 65
 - 三、洋团膳加速本土化及其原因分析 66
 - 四、团膳巨头麦可斯加速进军中国市场 66
 - 第二节 西式团膳市场的前景和潜力研究 67
- 第六章 我国团膳行业区域市场分析 68
 - 第一节 北京市 68
 - 一、团膳行业现状 68
 - 二、团膳市场格局 69
 - 三、团膳消费者分析 71
 - 四、团膳行业发展趋势 71
 - 第二节 上海市 72
 - 一、团膳行业现状 72
 - 二、团膳市场格局 73
 - 三、团膳消费者分析 74
 - 四、团膳行业发展趋势 75
 - 第三节 广州市 78
 - 一、团膳行业现状 78
 - 二、团膳市场格局 79
 - 三、团膳消费者分析 80
 - 四、团膳行业发展趋势 81

第四节 深圳市 82

- 一、团膳行业现状 82
- 二、团膳市场格局 85
- 三、团膳消费者分析 86
- 四、团膳行业发展趋势 87

第五节 成都市 91

- 一、团膳行业现状 91
- 二、团膳市场格局 93
- 三、团膳消费者分析 96
- 四、团膳行业发展趋势 97

第七章 2014-2020年中国团膳行业发展形势分析 98

第一节 团膳行业发展概况 98

- 一、团膳行业发展特点分析 98
- 二、团膳行业投资现状分析 99
- 三、团膳行业生命周期分析 99
- 四、团膳行业市场集中分析 100

第二节 2011-2013年团膳行业市场情况分析 101

- 一、团膳行业市场发展分析 101
- 二、团膳市场存在的问题 102
- 三、团膳市场规模分析 102

第三节 团膳需求与技术特点分析 103

- 一、主要客户需求特点 103
- 二、技术新动态 104

第八章 中国团膳行业整体运行指标分析 106

第一节 2013年中国团膳行业总体规模分析 106

- 一、企业数量结构分析 106
- 二、行业规模分析 110

第二节 2013年年中国团膳行业财务指标总体分析 116

- 一、行业盈利能力分析 116
- 二、行业偿债能力分析 126
- 三、行业营运能力分析 129
- 四、行业发展能力分析 132

第三节 资产水平分析 133

- 一、2011-2013年团膳行业资产合计情况 133
- 二、2011-2013年团膳行业固定资产情况 136

三、2011-2013年团膳行业流动资产情况	139
第四节 盈利水平分析	142
一、2011-2013年团膳行业营业成本分析	142
二、2011-2013年团膳行业营业收入情况	147
三、2011-2013年团膳行业营业利润情况	152
四、2011-2013年团膳行业营业税金及附加	156
五、2011-2013年团膳行业利润总额情况	160
六、2014-2020年团膳行业其他业务利润	163
第九章 团膳行业盈利能力分析	168
第一节 2011-2013年中国团膳行业销售利润率	168
一、销售利润率分析	168
二、不同所有制企业销售利润率比较分析	169
第二节 2011-2013年中国团膳行业总资产利润率分析	172
一、总资产利润率分析	172
二、不同所有制企业总资产利润率比较分析	172
第三节 2011-2013年中国团膳行业产值利税率分析	175
一、产值利税率分析	175
二、不同所有制企业产值利税率比较分析	175
第二部分 行业竞争格局	
第十章 团膳行业竞争分析	178
第一节 团膳业竞争分析	178
一、中国团膳业竞争格局	178
二、2013年团膳企业竞争优势分析	179
三、团膳行业中西式竞争现状	180
四、2013年外企早餐市场竞争动态	180
第二节 2013年团膳竞争分析	181
一、2012年团膳市场竞争情况分析	181
二、2013年团膳市场竞争形势分析	182
第三节 2011-2013年中国团膳行业竞争分析及预测	185
一、2011-2013年集中度分析及预测	185
二、2011-2013年SWOT分析及预测	187
三、2011-2013年进入退出状况分析及预测	190
四、2011-2013年生命周期分析及预测	190
第十一章 团膳企业竞争策略分析	193
第一节 团膳市场竞争策略分析	193

- 一、2013年团膳市场增长潜力分析 193
- 二、2013年团膳主要潜力品种分析 193
- 三、典型企业品种竞争策略分析 193
- 四、现有团膳竞争策略分析 194
- 第二节 团膳企业竞争策略分析 196
 - 一、2014-2020年我国团膳市场竞争趋势 196
 - 二、2014-2020年团膳行业竞争格局展望 198
 - 三、2014-2020年团膳行业竞争策略分析 199
- 第十二章 国内团膳重点企业竞争分析 202
 - 第一节 北京湘鄂情餐饮管理有限公司 202
 - 一、企业概况 202
 - 二、竞争优势分析 203
 - 三、2011-2013年经营状况 203
 - 四、2014-2020年发展战略 208
 - 第二节 俏江南股份有限公司 209
 - 一、企业概况 209
 - 二、竞争优势分析 211
 - 三、2011-2013年经营状况 213
 - 四、2014-2020年发展战略 214
 - 第三节 中国全聚德（集团）股份有限公司 218
 - 一、企业概况 218
 - 二、竞争优势分析 219
 - 三、2011-2013年经营状况 223
 - 四、2014-2020年发展战略 226
 - 第四节 快乐蜂餐饮集团 227
 - 一、企业概况 227
 - 二、竞争优势分析 227
 - 三、2011-2013年经营状况 228
 - 四、2014-2020年发展战略 229
 - 第五节 北京金丰餐饮有限公司 232
 - 一、企业概况 232
 - 二、竞争优势分析 233
 - 三、2011-2013年经营状况 235
 - 四、2014-2020年发展战略 237
 - 第六节 百胜餐饮集团 238

- 一、企业概况 238
- 二、竞争优势分析 239
- 三、2011-2013年经营状况 241
- 四、2014-2020年发展战略 242
- 第七节 丽华餐饮连锁 244
 - 一、企业概况 244
 - 二、竞争优势分析 246
 - 三、2011-2013年经营状况 247
 - 四、2014-2020年发展战略 248
- 第八节 武汉华工后勤管理有限公司 250
 - 一、企业概况 250
 - 二、竞争优势分析 250
 - 三、2011-2013年经营状况 251
 - 四、2014-2020年发展战略 253
- 第九节 广州酒家集团股份有限公司 264
 - 一、企业概况 264
 - 二、竞争优势分析 265
 - 三、2011-2013年经营状况 266
 - 四、2014-2020年发展战略 267
- 第十节 百胜餐饮集团 268
 - 一、企业概况 268
 - 二、竞争优势分析 269
 - 三、2011-2013年经营状况 271
 - 四、2014-2020年发展战略 272
- 第三部分 行业前景预测
- 第十三章 团膳业发展趋势分析 275
 - 第一节 我国餐饮业的发展预测 275
 - 一、2012年餐饮业的发展走势 275
 - 二、2013年餐饮业消费发展预测 276
 - 三、2013年餐饮业的市场发展预测 278
 - 四、2013年餐饮业的机遇发展预测 279
 - 五、2014-2020年中国餐饮业发展预测 280
 - 第二节 我国团膳行业发展趋势分析 284
 - 一、我国团膳业发展的趋势及对策 284
 - 二、2012年中国团膳行业发展趋势 285

三、2013年我国团膳行业市场规模预测	285
第三节 2014-2020年团膳市场发展趋势分析	286
一、团膳品牌化发展趋势	286
二、团膳人才科技化趋势	287
三、团膳产业化进程趋势	287
四、团膳市场发展趋势	288
五、团膳企业竞争联合趋势	288
第十四章 团膳行业发展预测	289
第一节 2014-2020年团膳发展趋势分析	289
一、2014-2020年团膳规模化经营趋势	289
二、2014-2020年团膳全产业链发展趋势	290
三、2014-2020年团膳科学化发展趋势	290
四、2014-2020年团膳人才竞争发展趋势	291
五、2014-2020年团膳互联网发展趋势	292
第二节 2014-2020年团膳市场预测	292
一、2014-2020年团膳市场结构预测	292
二、2014-2020年团膳市场需求前景	293
三、2014-2020年团膳行业集中度预测	294
第四部分 投资战略研究	
第十五章 团膳行业投资现状分析	295
第一节 2012年团膳行业投资情况分析	295
一、2012年总体投资及结构	295
二、2012年投资规模情况	296
三、2012年投资增速情况	297
四、2012年分行业投资分析	297
五、2012年分地区投资分析	299
六、2012年外商投资情况	299
第二节 2013年团膳行业投资情况分析	300
一、2013年1-3月总体投资及结构	300
二、2013年1-3月投资规模情况	301
三、2013年1-3月投资增速情况	301
四、2013年1-3月行业投资分析	301
五、2013年1-3月地区投资分析	301
六、2013年1-3月外商投资情况	302
第十六章 团膳行业投资环境分析	303

第一节 经济发展环境分析 303

一、2011-2013年我国宏观经济运行情况 303

二、2014-2020年投资趋势及其影响预测 307

第二节 政策法规环境分析 308

一、2013年团膳行业政策环境 308

二、2013年国内宏观政策对其影响 314

三、2013年行业产业政策对其影响 319

第三节 社会发展环境分析 320

一、国内社会环境发展现状 320

二、2014-2020年社会环境对行业的影响分析 323

第十七章 团膳行业投资机会与风险 330

第一节 团膳行业投资效益分析 330

一、2011-2013年团膳行业投资状况分析 330

二、2011-2013年团膳行业投资效益分析 330

三、2014-2020年团膳行业的投资方向 331

四、2014-2020年团膳行业投资的建议 332

五、新进入者应注意的障碍因素分析 333

第二节 影响团膳行业发展的主要因素 334

一、2014-2020年影响团膳行业运行的有利因素分析 334

二、2014-2020年影响团膳行业运行的稳定因素分析 334

三、2014-2020年影响团膳行业运行的不利因素分析 335

四、2014-2020年我国团膳行业发展面临的挑战分析 336

五、2014-2020年我国团膳行业发展面临的机遇分析 337

第三节 团膳行业投资风险及控制策略分析 338

一、2014-2020年团膳行业市场风险及控制策略 338

二、2014-2020年团膳行业政策风险及控制策略 338

三、2014-2020年团膳行业经营风险及控制策略 339

四、2014-2020年团膳同业竞争风险及控制策略 340

五、2014-2020年团膳行业其他风险及控制策略 341

第十八章 团膳行业投资战略研究 342

第一节 团膳行业发展战略研究 342

一、战略综合规划 342

二、运营管理战略 344

三、区域战略规划 347

四、产品战略规划 348

五、营销品牌战略	349
六、竞争战略规划	351
第二节 对团膳品牌的战略思考	352
一、企业品牌的重要性	352
二、团膳实施品牌战略的意义	353
三、团膳企业品牌的现状分析	354
四、团膳企业的品牌战略	355
第三节 投资建议	355
第十九章 团膳业发展策略分析	358
第一节 团膳行业发展策略	358
一、市场定位策略分析	358
二、管理创新策略	358
三、品牌策略分析	359
四、技术策略分析	359
五、人才策略分析	359
第二节 团膳企业经营战略	360
一、强化核心竞争力	360
二、量化效益目标	361
三、强化管理树样板	362
四、营造和谐团队	363
图表目录：	
图表：2010-2011年限额以上餐饮企业主营业务利润	31
图表：2010-2011年限额以上餐饮企业其他业务利润	31
图表：餐饮消费食品安全评价	38
图表：消费者食用时机特点	45
图表：消费者餐饮消费频率	46
图表：消费者餐厅选择关注度排序	52
图表：团膳驱动因素分析	63
图表：团膳企业高校招标情况分析	99
图表：团膳行业生命周期分析	100
图表：团膳企业投资金额经营年限情况分析	101
图表：团膳企业投资高校管理技术人员建议分析	101
图表：2010-2011年限额以上餐饮业企业单位数	106
图表：2010-2011年限额以上餐饮业企业单位数（按登记注册类型分）	107
图表：2010-2011年限额以上餐饮业从业人员数（按登记注册类型分）	107

- 图表：2011年华北地区限额以上餐饮业企业数量分析 108
- 图表：2011年东北地区限额以上餐饮业企业数量分析 108
- 图表：2011年华东地区限额以上餐饮业企业数量分析 109
- 图表：2011年华中地区限额以上餐饮业企业数量分析 109
- 图表：2011年西南地区限额以上餐饮业企业数量分析 110
- 图表：2011年西北地区限额以上餐饮业企业数量分析 110
- 图表：2010-2011年限额以上餐饮业从业人员数 111
- 图表：2010-2011年限额以上餐饮业餐饮营业面积 111
- 图表：2010-2011年限额以上餐饮业营业面积（按登记注册类型分） 112
- 图表：2011年华北地区限额以上餐饮业企业从业人数分析 112
- 图表：2011年东北地区限额以上餐饮业企业从业人数分析 113
- 图表：2011年华东地区限额以上餐饮业企业从业人数分析 113
- 图表：2011年华中地区限额以上餐饮业企业从业人数分析 114
- 图表：2011年华南地区限额以上餐饮业企业从业人数分析 114
- 图表：2011年西南限额以上餐饮业企业从业人数分析 115
- 图表：2011年西北地区限额以上餐饮业企业从业人数分析 115
- 图表：2010-2011年限额以上餐饮企业毛利率 116
- 图表：2010-2011年华北地区限额以上餐饮企业毛利率 116
- 图表：2010-2011年东北地区限额以上餐饮企业毛利率 117
- 图表：2010-2011年华东地区限额以上餐饮企业毛利率 117
- 图表：2010-2011年华中地区限额以上餐饮企业毛利率 118
- 图表：2010-2011年华南地区限额以上餐饮企业毛利率 118
- 图表：2010-2011年西南地区限额以上餐饮企业毛利率 119
- 图表：2010-2011年西北地区限额以上餐饮企业毛利率 119
- 图表：2010-2011年华北地区限额以上餐饮内资企业毛利率 120
- 图表：2010-2011年东北地区限额以上餐饮内资企业毛利率 120
- 图表：2010-2011年华东地区限额以上餐饮内资企业毛利率 121
- 图表：2010-2011年华中地区限额以上餐饮内资企业毛利率 121
- 图表：2010-2011年华南地区限额以上餐饮内资企业毛利率 122
- 图表：2010-2011年西南地区限额以上餐饮内资企业毛利率 122
- 图表：2010-2011年西北地区限额以上餐饮内资企业毛利率 123
- 图表：2010-2011年华北限额以上餐饮内资企业毛利率 123
- 图表：2010-2011年东北地区限额以上餐饮港澳台企业毛利率 124
- 图表：2010-2011年华东地区限额以上餐饮港澳台企业毛利率 124
- 图表：2010-2011年华中地区限额以上餐饮港澳台企业毛利率 125

- 图表：2010-2011年华南地区限额以上餐饮港澳台企业毛利率 125
- 图表：2010-2011年华西地区限额以上餐饮港澳台企业毛利率 126
- 图表：2011年我国团膳餐饮业负债合计及增长分析 126
- 图表：2011年我国团膳餐饮业内资企业负债合计及增长分析 127
- 图表：2011年我国团膳餐饮业国有企业负债合计及增长分析 127
- 图表：2011年我国团膳餐饮业集体企业负债合计及增长分析 128
- 图表：2011年我国团膳餐饮业股份合作制企业负债合计及增长分析 128
- 图表：2011年我国团膳餐饮业联营企业负债合计及增长分析 129
- 图表：2011年我国团膳餐饮业集体联营企业负债合计及增长分析 129
- 图表：2012年我国餐饮业增加值情况分析 131
- 图表：2011年我国餐饮业增加值指数情况分析 131
- 图表：2012年限额以上社会消费品零售总额餐饮收入及增长 132
- 图表：2012年社会消费品零售总额餐饮收入及增长 132
- 图表：2011年我国团膳餐饮业资产合计分析 133
- 图表：2011年我国团膳餐饮业内资企业资产合计分析 133
- 图表：2011年我国团膳餐饮业国有企业资产合计分析 134
- 图表：2011年我国团膳餐饮业国有企业资产合计分析 134
- 图表：2011年我国团膳餐饮业股份制合作企业资产合计分析 135
- 图表：2011年我国团膳餐饮业联营企业资产合计分析 135
- 图表：2011年我国团膳餐饮业集体联营企业资产合计分析 136
- 图表：2011年我国团膳餐饮业固定资产分析 136
- 图表：2011年我国团膳餐饮业内资企业固定资产分析 137
- 图表：2011年我国团膳餐饮业国有企业固定资产分析 137
- 图表：2011年我国团膳餐饮业集体企业固定资产分析 138
- 图表：2011年我国团膳餐饮业股份合作制企业固定资产分析 138
- 图表：2011年我国团膳餐饮业联营企业固定资产分析 139
- 图表：2011年我国团膳餐饮业流动资产分析 139
- 图表：2011年我国团膳餐饮业内资企业流动资产分析 140
- 图表：2011年我国团膳餐饮业国有企业流动资产分析 140
- 图表：2011年我国团膳餐饮业集体企业流动资产分析 141
- 图表：2011年我国团膳餐饮业股份合作制企业流动资产分析 141
- 图表：2011年我国团膳餐饮业联营企业流动资产分析 142
- 图表：2012年团膳行业普通店铺成本结构表 143
- 图表：2012年团膳行业现场加工模式成本结构表 143
- 图表：2010-2011年限额以上餐饮企业主营业务成本 144

图表：2010-2011年华北地区限额以上餐饮企业主营业务成本	144
图表：2010-2011年东北地区限额以上餐饮企业主营业务成本	145
图表：2010-2011年华东地区限额以上餐饮企业主营业务成本	145
图表：2010-2011年华中地区限额以上餐饮企业主营业务成本	146
图表：2010-2011年华南地区限额以上餐饮企业主营业务成本	146
图表：2010-2011年西南地区限额以上餐饮企业主营业务成本	147
图表：2010-2011年西北地区限额以上餐饮企业主营业务成本	147
图表：2010-2011年限额以上餐饮企业主营业务收入	148
图表：2010-2011年华北地区限额以上餐饮企业主营业务收入	149
图表：2010-2011年东北地区限额以上餐饮企业主营业务收入	149
图表：2010-2011年华东地区限额以上餐饮企业主营业务收入	150
图表：2010-2011年华中地区限额以上餐饮企业主营业务收入	150
图表：2010-2011年华南地区限额以上餐饮企业主营业务收入	151
图表：2010-2011年西南地区限额以上餐饮企业主营业务收入	151
图表：2010-2011年西北限额以上餐饮企业主营业务收入	152
图表：2010-2011年限额以上餐饮企业主营业务利润	152
图表：2010-2011年华北地区限额以上餐饮企业主营业务利润	153
图表：2010-2011年东北地区限额以上餐饮企业主营业务利润	153
图表：2010-2011年华东地区限额以上餐饮企业主营业务利润	154
图表：2010-2011年华中地区限额以上餐饮企业主营业务利润	154
图表：2010-2011年西南地区限额以上餐饮企业主营业务利润	155
图表：2010-2011年西北地区限额以上餐饮企业主营业务利润	155
图表：2010-2011年限额以上餐饮企业主营业务税金及附加	156
图表：2010-2011年华北地区限额以上餐饮企业主营税金及附加	156
图表：2010-2011年东北地区限额以上餐饮企业主营税金及附加	157
图表：2010-2011年华东地区限额以上餐饮企业主营税金及附加	157
图表：2010-2011年华中地区限额以上餐饮企业主营税金及附加	158
图表：2010-2011年华南地区限额以上餐饮企业主营税金及附加	158
图表：2010-2011年西南地区限额以上餐饮企业主营税金及附加	159
图表：2010-2011年西北地区限额以上餐饮企业主营税金及附加	159
图表：2010-2011年限额以上餐饮企业利润总额	160
图表：2010-2011年华北地区限额以上餐饮企业利润总额	160
图表：2010-2011年东北地区限额以上餐饮企业利润总额	161
图表：2010-2011年华东地区限额以上餐饮企业利润总额	161
图表：2010-2011年华中地区限额以上餐饮企业利润总额	162

- 图表：2010-2011年西南地区限额以上餐饮企业利润总额 162
- 图表：2010-2011年西北地区限额以上餐饮企业利润总额 163
- 图表：2010-2011年限额以上餐饮企业其他业务利润 163
- 图表：2010-2011年华北地区限额以上餐饮企业其他业务利润 164
- 图表：2010-2011年东北地区限额以上餐饮企业其他业务利润 164
- 图表：2010-2011年华东地区限额以上餐饮企业其他业务利润 165
- 图表：2010-2011年华中地区限额以上餐饮企业其他业务利润 165
- 图表：2010-2011年华南地区限额以上餐饮企业其他业务利润 166
- 图表：2010-2011年西南地区限额以上餐饮企业其他业务利润 166
- 图表：2010-2011年西北地区限额以上餐饮企业其他业务利润 167
- 图表：2011年我国团膳餐饮业销售利润率分析 169
- 图表：2011年我国团膳餐饮业内资企业销售利润率分析 169
- 图表：2011年我国团膳餐饮业国有企业销售利润率分析 170
- 图表：2011年我国团膳餐饮业集体企业销售利润率分析 170
- 图表：2011年我国团膳餐饮业股份合作制企业销售利润率分析 171
- 图表：2011年我国团膳餐饮业联营企业销售利润率分析 171
- 图表：2011年我国团膳餐饮业总资产利润率分析 172
- 图表：2011年我国团膳餐饮业内资企业总资产利润率分析 172
- 图表：2011年我国团膳餐饮业国有企业总资产利润率分析 173
- 图表：2011年我国团膳餐饮业集体企业总资产利润率分析 173
- 图表：2011年我国团膳餐饮业股份制合作企业总资产利润率分析 174
- 图表：2011年我国团膳餐饮业联营企业总资产利润率分析 174
- 图表：2012年我国团膳餐饮业产值利税率分析 175
- 图表：2012年我国团膳餐饮业内资企业产值利税率分析 175
- 图表：2012年我国团膳餐饮业国有企业产值利税率分析 176
- 图表：2012年我国团膳餐饮业集体企业产值利税率分析 176
- 图表：2012年我国团膳餐饮业股份合作制企业产值利税率分析 177
- 图表：餐饮区域集中度分析 186
- 图表：餐饮企业集中度分析 186
- 图表：餐饮市场集中度分析 186
- 图表：餐饮产品生命周期 191
- 图表：餐饮产品生命周期的各阶段的基本特征 192
- 图表：2011-2012年北京湘鄂情股份有限公司财务核心指标表 204
- 图表：2011-2012年北京湘鄂情股份有限公司资产负债指标表 204
- 图表：2011-2012年北京湘鄂情股份有限公司利润分配指标表 205

- 图表：2011-2012年北京湘鄂情股份有限公司现金流量指标表 205
- 图表：2012年第二季度北京湘鄂情股份有限公司各行业主营业务收入表 205
- 图表：2012年第二季度北京湘鄂情股份有限公司各产品主营业务收入表 205
- 图表：2012年第二季度北京湘鄂情股份有限公司各地区主营业务收入表 206
- 图表：2011-2012年北京湘鄂情股份有限公司偿债能力分析表 206
- 图表：2011-2012年北京湘鄂情股份有限公司资本结构分析表 206
- 图表：2011-2012年北京湘鄂情股份有限公司经营效率分析表 207
- 图表：2011-2012年北京湘鄂情股份有限公司获利能力分析表 207
- 图表：2011-2012年北京湘鄂情股份有限公司发展能力分析表 207
- 图表：2011-2012年北京湘鄂情股份有限公司现金流量分析表 208
- 图表：2011-2012年北京湘鄂情股份有限公司投资收益分析表 208
- 图表：2012年第四季度中国全聚德（集团）股份有限公司主营业务收入 223
- 图表：2011-2012年中国全聚德（集团）股份有限公司偿债能力分析表 224
- 图表：2011-2012年中国全聚德（集团）股份有限公司资本结构分析表 224
- 图表：2011-2012年中国全聚德（集团）股份有限公司经营效率分析表 224
- 图表：2011-2012年中国全聚德（集团）股份有限公司获利能力分析表 225
- 图表：2011-2012年中国全聚德（集团）股份有限公司发展能力表 225
- 图表：2011-2012年中国全聚德（集团）股份有限公司现金流量分析 225
- 图表：2011-2012年中国全聚德（集团）股份有限公司投资收益分析 226
- 图表：2011-2012年中国全聚德（集团）股份有限公司资产负债表 226
- 图表：2012年我国团膳餐饮固定资产投资总额及增长情况 295
- 图表：2007-2012年我国季度GDP增长率 303
- 图表：2009-2012年我国分产业季度GDP增长率 304
- 图表：2009-2012年我国工业增加值走势图 305
- 图表：2008-2012年我国固定资产投资走势图 306
- 图表：2009-2012年我国东、中、西部地区固定资产投资走势图 307

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201410/286604.html>