2014-2020年中国高频电刀市场运行态势与未来前景研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2020年中国高频电刀市场运行态势与未来前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201410/286606.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展现状
第一章 高频电刀行业发展概述 1
第一节 高频电刀行业定义和细分 1
一、行业定义 1
二、行业细分 1
三、高频电刀的分类 1
四、高新技术医疗设备优势 2
五、高频电刀行业产业链介绍 2
第二节 高频电刀行业的行业特征 2
一、产品种类繁多及各行业收益不一 2
二、行业的核心创利部分高投入和高收益 2
三、自然资源与技术资源双依赖 3
四、行业对国民经济的影响 3
第二章 全球高频电刀行业发展分析 4
第一节 世界高频电刀行业市场情况 4
一、2012年世界高频电刀产业发展现状 4
二、2013年国际高频电刀产业发展态势 4
三、2013年国际高频电刀行业的研发动态 5
四、2013年全球一次性高频电刀市场情况 5
第二节 美国高频电刀发展分析 5
一、2012年美国高频电刀市场状况 5
二、2013年美国高频电刀研发进展 6
三、2012年美国高频电刀市场前景 6
第三节 日本高频电刀发展分析 6
一、2012年日本高频电刀市场状况 6
二、2013年日本高频电刀技术发展分析 7
三、2012年日本高频电刀市场前景 7
第四节 其他地区与国家高频电刀市场发展分析 8
一、2012-2013年欧洲高频电刀市场发展分析 8
二、2012-2013年以色列高频电刀市场发展分析 8
三、2012-2013年印度高频电刀市场发展分析 9
第三章 我国高频电刀行业发展现状 10

第一节 我国高频电刀行业发展情况 10
一、我国高频电刀行业发展现状 10
二、我国高频电刀行业发展的机遇与挑战 11
三、我国的高频电刀产业与国际水平差距 11
四、高频电刀产业规范情况分析 12
五、高频电刀行业年增长率分析 12
六、我国高频电刀产业的可持续性发展 13
第二节 我国高频电刀市场分析 16
一、中国高频电刀设备市场状况 16
二、国外企业占领中国高频电刀市场 17
三、中国高频电刀市场已逐渐融入全球产业链 17
四、我国高频电刀国内市场前景看好 19
五、国内高端高频电刀海外市场的前景 20
六、2012年国内高频电刀市场发展形势分析 20
第三节 2012-2013年中国高频电刀行业供需分析 21
一、2012年中国高频电刀供给总量分析 21
二、2012年中国高频电刀供给结构分析 22
三、2013年中国高频电刀需求总量分析 22
四、2013年中国高频电刀需求结构分析 23
五、2013年中国高频电刀供需平衡分析 24
第四章 高频电刀行业经济运行分析 25
第一节 2012-2013年高频电刀产量分析 25
一、2012年高频电刀产量分析 25
二、2013年高频电刀产量分析 25
第二节 2012-2013年高频电刀行业主要经济指标分析 26
一、销售收入前十家企业分析 26
二、2012年高频电刀行业主要经济指标分析 26
三、2013年高频电刀行业主要经济指标分析 28
第三节 2012-2013年我国高频电刀行业绩效分析 30
一、2012-2013年行业产销情况 30
二、2012-2013年行业规模情况 31
三、2012-2013年行业盈利能力分析 31
四、2012-2013年行业发展能力分析 34
五、2012-2013年行业偿债能力分析 36
六、2012-2013年行业运营能力分析 39

第五章 中国高频电刀行业进出口分析 43
第一节 2012年中国高频电刀行业进出口分析 43
一、2012年中国高频电刀进口分析 43
二、2012年中国高频电刀出口分析 44
第二节 2012年中国高频电刀主要省市进出口分析 45
一、2012年中国高频电刀主要省市进口分析 45
二、2012年中国高频电刀主要省市出口分析 45
第三节 2012年中国高频电刀主要国家进出口分析 45
一、2012年中国高频电刀主要国家进口分析 45
二、2012年中国高频电刀主要国家出口分析 46
第四节 2013年1-9月中国高频电刀行业进出口分析 47
一、2013年1-9月中国高频电刀进口分析 47
二、2013年1-9月中国高频电刀出口分析 47
第六章 医疗器械细分市场分析 48
第一节 中国医用电子仪器市场分析 48
一、2012年我国电子仪器发展状况分析 48
二、2013年我国电子仪器行业发展形势 48
三、2013年国内外测试仪器发展现状及趋势 49
四、2014-2020年医疗仪器技术走向分析 51
第二节 我国超声诊断仪器市场分析 53
一、2012年国际超声诊断仪器市场及技术分析 53
二、2012年我国产品结构与技术现状的分析 56
三、2012-2013年我国超声诊断仪器市场分析 57
四、2014-2020年超声诊断仪器产品开发重点 58
第三节 口腔用医疗器械市场分析 60
一、2012-2013年市场总体格局 60
二、2012-2013年口腔设备市场占有率状况 61
三、2013年口腔医疗器械市场潜力 62
四、2014-2020年口腔医疗器械走势分析 64
第四节 肿瘤放疗设备市场分析 66
一、2012年市场发展分析 66
二、2013年放疗技术分析 67
三、2013年乳腺检测设备市场需求 73
四、2013年我国肿瘤放疗设备研发情况 74
五、2013年体外癌症诊断产品市场预测 74

第五节 生物医疗器材市场分析 75
一、2012-2013年生物医疗器材市场分析 75
二、2012-2013年心脏起搏器市场分析 75
三、2012-2013年血糖监测仪器市场分析 78
四、2012-2013年分子诊断器材市场分析 78
五、2012-2013年整形外科相关器材市场分析 80
六、2012-2013年人工骨骼材料市场分析 81
第六节 血液透析市场分析 82
一、2013年血液透析需求现状 82
二、2013年国产机器竞争力分析 83
三、2013年血糖仪市场竞争分析 84
第七节 中国呼吸机、麻醉机市场分析 85
一、市场分类和定位 85
二、呼吸、麻醉机技术分析 86
三、2014-2020年呼吸机市场发展趋势 88
第八节 一次性医疗器械 89
一、2013年一次性医疗器械市场分析 89
二、一次性医疗器械解决医疗器械消毒问题 90
第九节 家庭保健用医疗器械 94
一、家庭保健用医疗器械产品种类 94
二、2013年保健类中医医疗器械市场需求分析 95
三、2014-2020年家用医疗器械市场潜力 97
第十节 其他医疗器械产品 98
一、新型脑部扫描仪前景广阔 98
二、植入式神经调节 器发展前景可观 100
三、基层骨科医疗器械监管现状及对策 102
第二部分 市场竞争格局
第七章 高频电刀行业竞争格局分析 106
第一节 高频电刀行业历史竞争格局概况 106
一、高频电刀行业集中度分析 106
二、高频电刀行业竞争力影响 107
第二节 高频电刀行业竞争分析 109
一、行业竞争概况 109
二、中国高频电刀产业集群分析 110
三、中外高频电刀企业竞争力比较 112

四、高频电刀行业品牌竞争分析 114
五、高频电刀行业竞争的SWOT分析 114
第三节 高频电刀行业市场竞争格局分析 116
一、2012年区域集中度分析 116
二、2012年重点省市竞争分析 116
三、2012年我国高频电刀市场竞争分析 117
四、2013年国内主要高频电刀企业动向 117
五、2013年国内高频电刀拟在建项目分析 118
第八章 高频电刀企业竞争策略分析 120
第一节 高频电刀市场竞争策略分析 120
一、2013年高频电刀市场增长潜力分析 120
二、现有高频电刀产品竞争策略分析 120
三、潜力高频电刀品种竞争策略选择 120
四、典型企业产品竞争策略分析 121
第二节 高频电刀企业竞争策略分析 122
一、金融危机对高频电刀行业竞争格局的影响 122
二、金融危机后高频电刀行业竞争格局的变化 123
三、2014-2020年高频电刀行业竞争格局展望 123
四、2014-2020年高频电刀行业竞争策略分析 123
五、2014-2020年高频电刀企业竞争策略分析 124
第九章 医疗器械重点企业竞争分析 126
第一节 上海沪通电子有限公司 126
一、企业概况 126
二、竞争优势分析 126
三、2012-2013年经营状况 127
第二节 上海医疗器械(集团)有限公司手术器械厂 127
一、企业概况 127
二、竞争优势分析 128
三、2012-2013年经营状况 130
四、2014-2020年发展战略 130
第三节 河南飘安集团有限公司 132
一、企业概况 132
二、竞争优势分析 132
三、2012-2013年经营状况 133
四、2014-2020年发展战略 133

第四节 苏州康迪电子有限公司 133
一、企业概况 133
二、竞争优势分析 134
三、2012-2013年经营状况 135
第五节 北京康威电子技术有限公司 137
一、企业概况 137
二、竞争优势分析 137
三、2012-2013年经营状况 138
第六节 张家港市航天医疗电器有限公司 138
一、企业概况 138
二、竞争优势分析 139
三、2012-2013年经营状况 139
第七节 天津市赛盟医疗科技有限公司 146
一、企业概况 146
二、竞争优势分析 146
三、2012-2013年经营状况 147
第八节 卡姆医疗 158
一、企业概况 158
二、竞争优势分析 158
第九节 山东玉华电气有限公司 159
一、企业概况 159
二、竞争优势分析 159
三、2012-2013年经营状况 160
第十节 国际知名医疗器械生产企业 161
一、通用电器医疗系统集团 161
二、西门子 162
三、飞利浦 166
四、拜耳集团 168
五、强生 169
六、奥林巴斯 171
七、史托斯 174
八、柯惠（泰科） 174
第三部分 行业前景预测
第十章 高频电刀行业发展趋势分析 177
第一节 我国高频电刀产业的发展趋势 177

一、医械市场潜力和需求发展趋势 177
二、高频电刀产品进口和市场竞争趋势 178
三、一次性器械、常规装备需求和国产大型设备市场需求趋势 178
第二节 2014-2020年高频电刀产业发展趋势分析 178
一、2014-2020年高频电刀产业政策趋向 178
二、2014-2020年高频电刀技术革新趋势 179
三、2014-2020年高频电刀价格走势分析 179
四、2014-2020年国际环境对行业的影响 180
第十一章 未来高频电刀行业发展预测 181
第一节 未来高频电刀需求与消费预测 181
一、2014-2020年高频电刀产品消费预测 181
二、2014-2020年高频电刀市场规模预测 182
三、2014-2020年高频电刀行业总产值预测 182
四、2014-2020年高频电刀行业销售收入预测 183
五、2014-2020年高频电刀行业总资产预测 183
第二节 2014-2020年中国高频电刀行业供需预测 184
一、2014-2020年中国高频电刀供给预测 184
二、2014-2020年中国高频电刀需求预测 184
三、2014-2020年中国高频电刀供需平衡预测 185
四、2014-2020年中国高频电刀产品价格预测 185
五、2014-2020年主要高频电刀产品进出口预测 187
六、行业趋势预测 188
第四部分 投资战略研究
第十二章 高频电刀行业投资现状分析 191
第一节 2012年高频电刀行业投资情况分析 191
一、2012年总体投资及结构 191
二、2012年投资规模情况 191
三、2012年投资增速情况 192
四、2012年行业投资分析 192
五、2012年分地区投资分析 193
六、2012年外商投资情况 193
第二节 2013年高频电刀行业投资情况分析 194
一、2013年总体投资及结构 194
二、2013年投资规模情况 194
三、2013年投资增速情况 195

四、2013年行业投资分析 195
五、2013年地区投资分析 196
六、2013年外商投资情况 196
第十三章 高频电刀行业投资环境分析 197
第一节 2014-2020年我国经济形势分析 197
一、国际宏观经济形势分析 197
二、国内宏观经济形势分析 205
三、2014-2020年我国宏观经济形势分析 226
第二节 2013年中国高频电刀行业政策环境分析 227
一、2013年产业政策分析 227
二、2013年相关行业政策影响分析 227
第三节 2014-2020年中国高频电刀行业社会环境分析 229
一、我国人口环境分析 229
二、教育环境分析 232
三、文化环境分析 238
四、生态环境分析 239
五、中国城镇化率 242
六、2014-2020年社会环境对行业的影响分析 244
第四节 2013年中国高频电刀行业技术环境分析 245
一、技术发展现状 245
二、2013年新技术的发展 247
三、2014-2020年技术发展趋势 248
第十四章 高频电刀行业投资机会与风险 249
第一节 高频电刀行业投资效益分析 249
一、2012-2013年高频电刀行业投资状况分析 249
二、2014-2020年高频电刀行业投资效益分析 250
三、2014-2020年高频电刀行业投资趋势预测 250
四、2014-2020年高频电刀行业的投资方向 251
五、2014-2020年高频电刀行业投资的建议 251
六、新进入者应注意的障碍因素分析 252
第二节 2014-2020年中国高频电刀行业投资机会分析 254
一、规模的发展及投资需求分析 254
二、总体经济效益判断 255
三、与产业政策调整相关的投资机会分析 257
第三节 影响高频电刀行业发展的主要因素 259

一、2014-2020年影响高频电刀行业运行的有利因素分析 259
二、2014-2020年影响高频电刀行业运行的稳定因素分析 261
三、2014-2020年影响高频电刀行业运行的不利因素分析 262
四、2014-2020年我国高频电刀行业发展面临的挑战分析 263
五、2014-2020年我国高频电刀行业发展面临的机遇分析 264
第四节 高频电刀行业投资风险及控制策略分析 264
一、2014-2020年高频电刀行业市场风险及控制策略 264
二、2014-2020年高频电刀行业政策风险及控制策略 265
三、2014-2020年高频电刀行业经营风险及控制策略 265
四、2014-2020年高频电刀行业技术风险及控制策略 265
五、2014-2020年高频电刀同业竞争风险及控制策略 266
六、2014-2020年高频电刀行业其他风险及控制策略 267
第五节 2014-2020年高频电刀行业投资风险展望 267
一、宏观调控风险 267
二、市场竞争风险 276
三、政策风险 278
四、关联产业风险 280
五、技术风险 281
六、其他风险 282
第十五章 高频电刀行业投资战略研究 286
第一节 高频电刀行业发展战略研究 286
一、战略综合规划 286
二、技术开发战略 294
三、业务组合战略 294
四、区域战略规划 296
五、产业战略规划 297
六、营销品牌战略 299
七、竞争战略规划 299
第二节 对我国高频电刀品牌的战略思考 301
一、企业品牌的重要性 301
二、高频电刀实施品牌战略的意义 301
三、高频电刀企业品牌的现状分析 304
四、我国高频电刀企业的品牌战略 305
五、高频电刀品牌战略管理的策略 305
第三节 高频电刀行业和企业发展策略分析 306

一、SO策略(进攻策略) 306
二、ST策略(调整策略) 307
三、WO策略(防御策略) 309
四、WT策略(生存策略) 310
第四节 高频电刀行业投资战略研究 312
一、2014-2020年高频电刀行业投资战略 312
二、2014-2020年细分行业投资战略 314
三、投资战略分析 315
图表目录：
图表：2012-2013年1-9月中国手术器械供给总量 21
图表：2012-2013年1-9月中国高频电刀供给总量 21
图表：2012-2013年1-9月中国手术器械需求总量 22
图表：2012-2013年1-9月中国高频电刀需求总量 23
图表：2012-2013年1-9月中国手术器械供需平衡 24
图表：2012-2013年1-9月中国高频电刀供需平衡 24
图表：2012年中国高频电刀产量 25
图表：2013年1-9月中国高频电刀产量 25
图表：2012年国内高频电刀企业销售收入前十 26
图表：2012年高频电刀行业规模以上企业累计销售收入 26
图表：2012年高频电刀行业规模以上企业累计销售成本 27
图表：2012年高频电刀行业规模以上企业累计利润总额 27
图表：2012年高频电刀行业规模以上企业累计利税总额 28
图表：2013年1-9月高频电刀行业规模以上企业累计销售收入 28
图表：2013年1-9月高频电刀行业规模以上企业累计销售成本 29
图表：2013年1-9月高频电刀行业规模以上企业累计利润总额 29
图表：2013年1-9月高频电刀行业规模以上企业累计利税总额 30
图表：2012-2013年1-9月中国高频电刀行业产销率 30
图表：2012-2013年中国高频电刀行业市场规模 31
图表：2013年高频电刀行业销售毛利率情况 31
图表：2013年高频电刀行业销售净利润率情况 32
图表：2013年高频电刀行业总资产报酬率情况 32
图表：2012年高频电刀行业销售毛利率情况 33
图表：2012年高频电刀行业销售净利润率情况 33
图表：2012年高频电刀行业总资产报酬率情况 34
图表：2013年高频电刀行业主营业务收入增长情况 34

图表：2013年高频电刀行业利润总额增长率情况 35
图表：2012年高频电刀行业销售业务收入增长情况 35
图表：2012年高频电刀行业利润总额增长率情况 36
图表：2013年高频电刀行业负债率情况 36
图表：2013年高频电刀行业流动负债（总负债）情况 37
图表：2013年高频电刀行业利息保障倍数（倍）情况 37
图表：2012年高频电刀行业负债率情况 38
图表：2012年高频电刀行业流动负债（总负债）情况 38
图表：2012年高频电刀行业利息保障倍数（倍）情况 39
图表：2013年高频电刀产业总资产周转率情况 39
图表：2013年高频电刀产业应收账款周转率（次）情况 40
图表：2013年高频电刀产业产成品周转次数情况 40
图表：2012年高频电刀产业总资产周转率情况 41
图表：2012年高频电刀产业应收账款周转率（次）情况 41
图表：2012年高频电刀产业产成品周转次数情况 42
图表：2012-2013年1-9月中国高频电刀行业进口金额 47
图表：2012-2013年1-9月中国高频电刀行业出口金额 47
图表：2012-2013年1-9月中国血液透析设备进口金额 82
图表：2013年国内高频电刀拟在建项目 118
图表：上海医疗器械(集团)有限公司手术器械厂技术类奖项 128
图表：上海医疗器械(集团)有限公司手术器械厂产品类奖项（部分） 129
图表：上海医疗器械(集团)有限公司手术器械厂管理类奖项 130
图表：苏州康迪电子有限公司质量管理体系认证书 134
图表：苏州康迪电子有限公司生产制造认可表 135
图表：2014-2020年中国高频电刀市场规模预测 182
图表：2014-2020年中国高频电刀行业总产值预测 182
图表：2014-2020年中国高频电刀行业销售收入预测 183
图表：2014-2020年中国高频电刀行业总资产预测 183
图表：2014-2020年中国高频电刀供给预测 184
图表：2014-2020年中国高频电刀需求预测 184
图表：2014-2020年中国高频电刀供需平衡预测 185
图表：2014-2020年中国高频电刀进口金额预测 187
图表：2014-2020年中国高频电刀出口金额预测 188
图表：2012年我国高频电刀行业部分地区投资占比 193
图表：2012年1-4季度高频电刀行业外商投资增速情况 193

图表：2013年1-9月中国高频电刀行业投资增速 195
图表：2013年1-9月我国高频电刀行业部分地区投资占比 196
图表：2013年1-9月我国高频电刀行业外商投资增速情况 196
图表：2011-2012年欧洲主要国家国债CDS及市场波动率VIX指数变动 200
图表：2011-2012年新兴市场股票指数和货币指数 200
图表：2008-2012年全球商品贸易增长分析 202
图表：2008-2012年发达经济体出口增长分析 202
图表：2008-2012年发展中经济体出口增长分析 203
图表：2008-2012年发达经济体进口增长分析 203
图表：2008-2012年发展中经济体进口增长分析 204
图表：2008-2012年全球GDP增长分析 204
图表：2008-2012年发达经济体GDP增长分析 205
图表：2008-2012年发展中经济体GDP增长分析 205
图表：2012-2013年上半年我国国内生产总值统计分析 210
图表：2008-2012年国家外汇储备及其增长速度 216
图表：2008-2012年公共财政收入及其增长速度 216
图表：2012年1月国内PPI指数 217
图表：2012年2月国内PPI指数 217
图表：2012年3月国内PPI指数 217
图表：2012年4月国内PPI指数 217
图表：2012年5月国内PPI指数 217
图表：2012年6月国内PPI指数 217
图表：2012年7月国内PPI指数 217
图表：2012年8月国内PPI指数 218
图表：2012年9月国内PPI指数 218
图表：2012年10月国内PPI指数 218
图表：2012年11月国内PPI指数 218
图表：2012年12月国内PPI指数 218
图表：2013年1月国内PPI指数 218
图表：2013年2月国内PPI指数 218
图表：2013年3月国内PPI指数 218
图表：2013年4月国内PPI指数 219
图表：2013年5月国内PPI指数 219
图表：2013年6月国内PPI指数 219
图表：2012年1月国内CPI同比增幅 219

图表：2012年2月国内CPI同比增幅 219
图表：2012年3月国内CPI同比增幅 219
图表：2012年4月国内CPI同比增幅 219
图表：2012年5月国内CPI同比增幅 219
图表：2012年6月国内CPI同比增幅 220
图表：2012年7月国内CPI同比增幅 220
图表：2012年8月国内CPI同比增幅 220
图表：2012年9月国内CPI同比增幅 220
图表：2012年10月国内CPI同比增幅 220
图表：2012年11月国内CPI同比增幅 220
图表：2012年12月国内CPI同比增幅 220
图表：2013年1月国内CPI同比增幅 220
图表：2013年2月国内CPI同比增幅 221
图表：2013年3月国内CPI同比增幅 221
图表：2013年4月国内CPI同比增幅 221
图表：2013年5月国内CPI同比增幅 221
图表：2013年6月国内CPI同比增幅 221
图表：2012年1季度全国居民收入情况 221
图表：2012年2季度全国居民收入情况 221
图表：2012年3季度全国居民收入情况 222
图表：2012年4季度全国居民收入情况 222
图表：2012年1季度固定资产投资(不含农户)情况 222
图表：2012年2季度固定资产投资(不含农户)情况 222
图表：2012年3季度固定资产投资(不含农户)情况 222
图表：2012年4季度固定资产投资(不含农户)情况 222
图表：2013年1季度固定资产投资(不含农户)情况 222
图表：2013年2季度固定资产投资(不含农户)情况 223
图表：2012-2013年上半年中国贸易进出口情况 226
图表：中国人口分布分析 230
图表：中国人口年龄分布 231
图表：2008-2012年中国人口净增规模及增长 232
图表：中国文化环境组成 237
图表：中国部分地区现役军人受教育程度 237
图表：2013年固定资产投资增长状况 249
图表：2012年固定资产投资增长状况 249

图表：2014-2020年高频电刀行业投资效益增长率预测 250
图表：确定公司战略目标的步骤 289
图表：制定公司战略规划的步骤 289

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201410/286606.html