

2020-2026年中国江苏省生活垃圾清运和处理行业 竞争现状及竞争格局预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国江苏省生活垃圾清运和处理行业竞争现状及竞争格局预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202005/866610.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从垃圾发电市场分布区域看，“十三五”期间东部省份依旧是扩容关键力量，但在该区域垃圾焚烧占生活垃圾处理比重超过50%仅有上海市和江苏省，与2020年政府规划目标60%相比，差距较大，因此东部省份焚烧发电市场仍有较大扩容潜力。根据数据显示，广东垃圾发电新增规模为4.09万吨，位居全国第一；其次是山东省垃圾发电新增规模分别为2.65万吨，位居第二。

目前，我国环卫服务市场主要有三部分，分别是道路清扫保洁、垃圾清运和公厕维护保洁。根据住建部相关数据显示，预计2019年全年我国环卫市场规模将达到1741亿元，其中清扫、清运及公厕维护的市场规模分别为1245、281、216亿元；2022年突破2000亿元，达到2125亿元。

2016-2022年中国环卫行业市场空间及测算表		单位	2016	2017	2018	2019E	2020E	2021E	2022E
城市清扫保洁面积	亿平方米	79.49	84.2	86.93	90.41	94.02	97.78	101.7	
同比增长	%	8.80%	5.90%	3.20%	4.00%	4.00%	4.00%	4.00%	
县城清扫保洁面积	亿平方米	25.1	24.76	31.53	32.48	33.45	34.46	35.49	
同比增长	%	5.90%	-1.40%	3.00%	3.00%	3.00%	3.00%	3.00%	
单位年平均保洁费用	元/平方米	9.3	9.5	9.8	10.1	10.4	10.7	11.1	
同比增长	%	3.00%	3.00%	3.00%	3.00%	3.00%	3.00%	3.00%	
清扫市场规模	亿元	970	1,040	1,165	1,245	1,330	1,421	1,519	
城市生活垃圾清运量	亿吨	2.04	2.15	2.28	2.42	2.56	2.72	2.88	
同比增长	%	6.60%	5.40%	7.00%	6.00%	6.00%	6.00%	6.00%	
县城生活垃圾清运量	亿吨	0.67	0.68	0.68	0.7	0.72	0.74	0.77	
同比增长	%	0.70%	0.70%	0.70%	3.00%	3.00%	3.00%	3.00%	
单位垃圾清运费	元/吨	82.4	84.9	87.4	90	92.7	95.5	98.4	
同比增长	%	3.00%	3.00%	3.00%	3.00%	3.00%	3.00%	3.00%	
清运市场规模	亿元	223	240	259	281	304	330	359	
城市公厕数量	万座	12.98	13.61	14.75	14.97	15.2	15.42	15.66	
同比增长	%	2.70%	4.90%	8.40%	1.50%	1.50%	1.50%	1.50%	
县城公厕数量	万座	3.91	4.08	4.14	4.22	4.3	4.39	4.48	
同比增长	%	0.30%	4.30%	1.40%	2.00%	2.00%	2.00%	2.00%	
单个公厕年运营费用	万元/座	10	11	11	11	12	12	12	
同比增长	%	3.00%	3.00%	3.00%	3.00%	3.00%	3.00%	3.00%	
公厕管理市场规模	亿元	174	188	206	216	226	237	248	
环卫市场规模合计	亿元	1367	1468	1630	1741	1861	1988	2125	
同比增长	%	10.00%	7.40%	11.10%	6.80%	6.80%	6.90%	6.90%	

智研咨询发布的《2020-2026年中国江苏省生活垃圾清运和处理行业竞争现状及竞争格局预测报告》共七章。首先介绍了中国江苏省生活垃圾清运和处理行业市场发展环境、江苏省生活垃圾清运和处理整体运行态势等，接着分析了中国江苏省生活垃圾清运和处理行业市场运行的现状，然后介绍了江苏省生活垃圾清运和处理市场竞争格局。随后，报告对江苏省生活垃圾清运和处理做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国江苏省生活垃圾清运和处理行业发展趋势与投资预测。您若想对江苏省生活垃圾清运和处理产业有个系统的了解或者想

投资中国江苏省生活垃圾清运和处理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业环境透视

第一章 2015-2019年中国生活垃圾清运和处理行业发展形势

根据《“十三五”规划》内容显示，政府计划全国城镇生活垃圾无害化处理设施建设总投资约1924亿元，其中投资主要集中在焚烧发电领域。因此预测2019焚烧处理能力为46.1万吨，同比增长14%；2022年将达到65.3万吨，同比增长11%，2018-2022年复合增速为12.5%。

2019-2022年中国焚烧处理能力预测

第一节 生活垃圾清运和处理行业发展概况

- 一、生活垃圾清运和处理行业发展特点分析
- 二、生活垃圾清运和处理行业发展现状分析
- 三、生活垃圾清运和处理行业总产值分析
- 四、生活垃圾清运和处理行业技术发展分析
- 五、国内城市生活垃圾清运系统剖析

第二节 生活垃圾清运管理内容和方法

- 一、垃圾清运模式
- 二、生活垃圾收集机具
- 三、生活垃圾运输方式
- 四、农村生活垃圾清运和处理市场分析

第三节 2015-2019年生活垃圾清运和处理行业市场情况分析

- 一、生活垃圾清运和处理行业市场发展分析
- 二、生活垃圾清运和处理市场存在的问题
- 三、生活垃圾清运和处理市场规模分析

第四节 2015-2019年生活垃圾清运和处理产销状况分析

- 一、生活垃圾清运和处理产量分析
- 二、生活垃圾清运和处理产能分析
- 三、生活垃圾清运和处理市场需求状况分析

四、垃圾清运管理系统

第五节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第二章 江苏省生活垃圾清运和处理行业发展环境分析

第一节 江苏省生活垃圾清运和处理行业政策环境分析

一、行业主管部门及监管体制

二、生活垃圾清运和处理相关政策解析

三、生活垃圾清运和处理行业相关标准

四、生活垃圾清运和处理行业发展规划

五、生活垃圾清运和处理项目审批流程及手续

第二节 江苏省生活垃圾清运和处理行业经济环境分析

一、宏观经济发展状况分析

二、城市化进程及规划分析

三、工业化水平发展状况

第三节 江苏省生活垃圾清运和处理行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、自然环境污染状况分析

二、环境治理投资状况分析

三、环境治理的紧迫性分析

第二部分 行业深度分析

第三章 江苏省生活垃圾清运和处理行业发展现状分析

第一节 江苏省生活垃圾清运和处理市场运行情况分析

一、生活垃圾清运量

二、无害化处理厂情况

1、无害化处理厂数量

2、生活垃圾焚烧无害化处理厂数量

三、生活垃圾处理能力

1、生活垃圾无害化处理能力

2、生活垃圾卫生填埋无害化处理能力

3、生活垃圾堆肥无害化处理能力

4、生活垃圾焚烧无害化处理能力

四、生活垃圾处理规模

1、生活垃圾无害化处理量

2、生活垃圾卫生填埋无害化处理量

3、生活垃圾焚烧无害化处理量

4、粪便清运量

5、粪便无害化处理量

五、生活垃圾无害化处理率

第二节 江苏省生活垃圾清运和处理行业市场规模分析

一、生活垃圾清运和处理企业规模

二、生活垃圾清运和处理行业市场规模

三、生活垃圾清运和处理行业投资规模

第三节 江苏省生活垃圾清运和处理行业产业链发展分析

一、生活垃圾清运和处理产业链结构

二、生活垃圾清运和处理上游产业发展分析

1、江苏省生活垃圾现状

2、江苏省生活垃圾产生量

三、江苏省生活垃圾清运和处理行业下游产业发展分析

1、生活垃圾清运和处理下游现状

2、生活垃圾清运和处理技术分析

3、生活垃圾清运和处理进入壁垒

第四节 江苏省生活垃圾清运和处理行业市场竞争分析

一、行业区域竞争格局

二、行业企业竞争格局

三、行业五力竞争分析

1、上游议价能力分析

2、下游议价能力分析

3、替代者威胁分析

4、新进入者威胁分析

5、内部竞争状况分析

6、竞争五力状况总结

第四章 江苏省生活垃圾清运和处理行业竞争企业分析

第一节 江苏速易洁环保技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业业务规模

四、企业经营优劣势分析

五、企业发展动向分析

第二节 江苏佳洲节能环保技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业业务规模

四、企业经营优劣势分析

五、企业发展动向分析

第三节 江苏长顺环卫服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业业务规模

四、企业经营优劣势分析

五、企业发展动向分析

第四节 江苏品德环保科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业业务规模

四、企业经营优劣势分析

五、企业发展动向分析

第五节 江苏九州环境工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业业务规模

四、企业经营优劣势分析

五、企业发展动向分析

第三部分 行业发展前景

第五章 江苏省生活垃圾清运和处理行业发展前景和投融资分析

第一节 2020-2026年江苏省生活垃圾清运和处理行业发展趋势分析

一、产生总量规模预测

二、市场发展规模预测

三、市场投资规模预测

第二节 影响生活垃圾清运和处理行业发展的主要因素

一、影响行业运行的有利因素分析

二、影响行业运行的不利因素分析

三、我国行业发展面临的挑战分析

四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节 2020-2026年中国清运垃圾市场趋势分析

一、2020-2026年我国清运垃圾市场趋势总结

二、2020-2026年我国清运垃圾发展趋势分析

第四节 2020-2026年清运垃圾产品发展趋势分析

一、2020-2026年清运垃圾产品技术趋势分析

二、2020-2026年清运垃圾产品价格趋势分析

第六章 江苏省生活垃圾清运和处理行业投资机会与风险分析(ZY GXH)

第一节 生活垃圾清运和处理行业投资机会分析

一、生活垃圾清运和处理投资项目分析

二、可以投资的生活垃圾清运和处理模式

三、2015-2019年生活垃圾清运和处理投资机会

四、2015-2019年生活垃圾清运和处理投资新方向

五、2020-2026年生活垃圾清运和处理行业投资的建议

第二节 江苏省生活垃圾清运和处理行业兼并重组分析

一、行业兼并重组动机

二、行业兼并重组现状

三、行业兼并重组趋势

第三节 江苏省生活垃圾清运和处理处置行业融资分析

一、行业融资需求分析

二、行业融资渠道分析

三、行业融资方式建议

第四节 江苏省生活垃圾清运和处理行业投资分析

一、行业投资机会分析

二、投资风险预警

三、行业投资发展建议

第五节 江苏省生活垃圾清运和处理行业投资风险及控制策略分析

一、行业市场风险及控制策略

二、行业政策风险及控制策略

三、行业经营风险及控制策略

四、行业技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

六、行业其他风险及控制策略

第七章 江苏省生活垃圾清运和处理行业发展建议分析(ZY GXH)

第一节 江苏省生活垃圾清运和处理行业研究结论及建议

第二节 江苏省生活垃圾清运和处理行业竞争策略总结及建议

图表目录

图表：生活垃圾清运和处理流程图

图表：成都市各设施间垃圾物流过程示意图
图表：中心城区生活垃圾日产量预测结果
图表：“十四五”新增收转运设施和存量治理规模
图表：“十四五”生活垃圾处理设施建设投资
图表：“十四五”餐厨垃圾处理体系建设情况
图表：清运系统流程图
图表：收集站收集的一般流程
图表：“十四五”全国城镇生活垃圾处理设施规模
图表：“十四五”新增收转运设施和存量治理规模
图表：江苏省无害化处理厂数量
图表：江苏省生活垃圾焚烧无害化处理厂数量
图表：江苏省生活垃圾无害化处理能力
图表：江苏省生活垃圾卫生填埋无害化处理能力
图表：江苏省生活垃圾堆肥无害化处理能力
图表：江苏省生活垃圾焚烧无害化处理能力
图表：江苏省生活垃圾无害化处理量
图表：江苏省生活垃圾卫生填埋无害化处理量
图表：江苏省生活垃圾焚烧无害化处理量
图表：江苏省粪便清运量
图表：江苏省粪便无害化处理量
图表：江苏省生活垃圾无害化处理率
图表：2015-2019年生活垃圾清运和处理行业总资产周转率
图表：2015-2019年生活垃圾清运和处理行业应收账款周转天数
图表：2015-2019年生活垃圾清运和处理行业存货周转天数
图表：2015-2019年生活垃圾清运和处理企业规模
图表：2015-2019年生活垃圾清运和处理行业市场规模
图表：2015-2019年生活垃圾清运和处理行业投资规模
图表：2020-2026年生活垃圾清运和处理行业规模预测
更多图表请见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202005/866610.html>