

2026版全球推土机行业产销贸易统计及重点国家 出口前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2026版全球推土机行业产销贸易统计及重点国家出口前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1266613.html>

报告价格：电子版: 18800元 纸介版：18800元 电子和纸介版: 19000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

推土机是工程建设领域的核心设备之一，它以前端安装的推土铲为关键作业部件，承担着土石方切削、短距离推运、场地开挖与平整等基础施工任务，在建筑工程、矿山开采、土地整理等场景中，始终发挥着不可替代的作用，是保障各类工程顺利推进的“得力助手”。

推土机的分类方式多样，每一种分类都紧密贴合不同工程的实际需求，清晰展现出设备的性能侧重。从行走装置来看，履带式推土机和轮胎式推土机是两大主流类型。履带式推土机凭借履带行走机构，拥有出色的接地性能，接地比压小，对松软地面、泥泞工况的适应性极强，同时附着力强、牵引力大，越野能力和爬坡能力突出，能在复杂恶劣的野外环境中稳定作业，因此在矿山开采、山地工程等场景中备受青睐；而轮胎式推土机则以轮胎为行走部件，机动灵活，转场速度快，适合在城市道路、硬化场地等相对平整的环境中开展短距离推运作业，能有效提升施工效率。

从推土板的安装方式划分，推土机可分为固定式和回转式。固定式推土机的推土板与机身连接固定，作业时只能沿前进方向推土，操作简便，适合常规的直线推土、平整作业；回转式推土机的推土板可左右回转一定角度，能够实现斜向推土，在边坡修整、曲线场地整理等需要精准调整作业角度的场景中优势显著。

从推土板的操纵方式来看，机械式操纵和液压式操纵各有特点。机械式操纵依靠机械传动结构控制推土板，结构相对简单，维护成本较低，适用于对操纵精度要求不高的常规作业；液压式操纵则通过液压系统驱动推土板，操纵灵活精准，能够实现推土板的升降、倾斜等复杂动作，可满足高精度施工需求，是当下推土机的主流操纵方式。

按照发动机功率，推土机还可分为小型、中型、大型和特大型四个等级，不同功率等级的设备，作业能力差异明显，小型推土机适合狭窄场地、轻型作业，特大型推土机则能胜任大型矿山、重大建设工程的高强度土石方作业，为不同规模的工程提供了精准的设备选择。

据智研团队汇总统计：推土机作为基建施工、矿山开发、土地整治等领域的核心工程机械，其国际贸易规模与全球基建投资、资源开发节奏高度关联。2019-2024年，全球推土机进口市场整体呈现小幅波动、缓慢收缩的运行态势，市场规模整体保持平稳，但整体重心略有下行，行业贸易增长动力偏弱。从历年进口规模数据来看，2019年全球推土机进口金额为41.94亿美元，受全球经济波动、区域基建周期调整、工程机械国产化替代提速等多重因素影响，后续几年全球进口规模小幅增长后震荡回落，至2024年，全球推土机进口金额降至40.27

亿美元。经测算，2019至2024年全球推土机进口金额复合年均增长率为-0.81%，年均降幅微弱，整体运行相对平稳。

从2025年最新各国进口数据可以看出，全球推土机进口市场集中度较高，需求主要集中在基建与矿业活跃度较高的国家和地区。其中，美国、加拿大、澳大利亚、印度尼西亚、智利、南非为全球推土机核心进口市场，各国进口体量均保持较高水平。具体数据显示，2025年上述国家推土机进口金额依次为4.96亿美元、3.28亿美元、2.81亿美元、2.59亿美元、1.88亿美元、1.71亿美元，所有核心国家进口金额均突破1.5亿美元。整体来看，北美、大洋洲、东南亚及非洲、南美重点国家，构成了当前全球推土机进口贸易的核心主体。美国凭借庞大的基建更新与矿山开采需求，稳居全球第一大推土机进口市场，加拿大、澳大利亚紧随其后，发达国家设备更新需求稳定。而印尼、智利、南非等新兴市场依托资源开发与基础设施建设扩容，持续释放进口需求，成为全球推土机贸易的重要增长支撑。在整体市场小幅收缩的背景下，核心国家刚性需求稳固，持续托底全球推土机进口市场，行业贸易格局整体稳定。

经过长期的技术积淀与产业发展，我国推土机行业已构建起研发、生产、加工、配套于一体的完整产业链体系。从核心零部件自主生产到整机智能化制造，产业配套能力不断完善，生产工艺持续升级，产品质量、性能与性价比大幅提升，彻底夯实了产业出口的核心根基，为国产推土机开拓全球市场、扩大出口规模提供了强有力的产业支撑。与此同时，全球推土机市场整体保持平稳运行，各国基建改造、矿产开发、工程建设的刚性需求持续释放，为我国推土机产品出海抢占市场份额创造了良好的外部贸易环境。

依托内外双重优势，2019至2025年我国推土机出口实现高速增长，出口规模呈现量价齐升的良好发展态势。统计数据显示，我国推土机出口量实现跨越式增长，2019年出口总量仅0.25万台，到2025年已攀升至0.80万台，六年时间出口体量大幅扩容。出口金额增长势头更为迅猛，从2019年的2.35亿美元增长至2025年的9.19亿美元，增长幅度十分可观。经核算，期间我国推土机出口数量复合年均增速达21.49%，出口金额复合年均增速高达25.52%，高额的年均增速充分彰显了国产推土机强劲的海外市场增长活力。

在出口规模快速扩张的同时，我国推土机的全球市场竞争力持续攀升，国际市场话语权稳步提升。从全球市场份额来看，我国推土机出口额占全球进口总额的比重实现跨越式提升，2019年全球占比仅为5.60%，2024年已大幅增长至23.57%，市场份额实现数倍增长。在全球推土机市场格局趋于稳定的背景下，国产推土机凭借产业链优势、高性价比优势和稳定的供货能力，持续替代海外品牌产品，快速抢占全球市场。整体而言，我国推土机产业已完成从

低端输出到高品质出海的转型，市场影响力持续扩大，后续仍具备广阔的海外增长空间。

从海外市场布局来看，我国推土机出口市场呈现集中度较高的特征，出口目的地主要聚焦于基建需求旺盛、资源开发活跃的海外新兴市场。其中，俄罗斯、印度尼西亚、几内亚、布基纳法索、尼日利亚是我国推土机出口的核心主力市场，集中承载了国内大部分出口产能。2025年行业出口数据显示，上述五个国家合计占据我国推土机出口总额的46.66%，接近出口总量的半壁江山，是支撑我国推土机海外贸易规模的核心力量。

分国家来看，俄罗斯稳居我国推土机第一大出口目的地，市场主导优势十分明显。2025年我国对俄罗斯推土机出口金额占比高达26.34%，远超其他海外市场。俄罗斯基建更新、矿区开发以及大型工程建设需求旺盛，对国产高性价比推土机依赖度较高，持续拉动双边贸易增长。印度尼西亚与几内亚为我国推土机重要次级出口市场，需求表现稳定。2025年两国出口占比分别为10.59%和3.74%。东南亚、非洲地区多国正处于基础设施建设与资源开发的快速发展阶段，工程机械设备进口需求旺盛。整体来看，我国推土机出口高度依赖“一带一路”沿线及资源型新兴国家，市场格局清晰、需求基本面稳固。

从细分海外市场增长数据来看，2019-2025年多国对华推土机进口需求呈爆发式增长，成为拉动我国出口增长的重要增量动力。其中，巴西市场增长表现最为突出，对我国推土机出口金额复合年均增速高达112.0%，实现翻倍式高速增长，是近年我国推土机海外最具活力的核心增量市场。除巴西外，多个国家同样保持超高增速发展。数据显示，布基纳法索、摩洛哥、巴拿马、纳米比亚、新加坡、美国等国家在2019至2025年间，对华推土机出口金额复合年均增速均突破80%，增长势头十分强劲。这些市场涵盖美洲、非洲、东南亚等多个区域，既有成熟发达国家市场，也有快速发展的新兴经济体。超高增速的海外市场矩阵，充分印证了国产推土机的全球竞争力，有效优化了我国出口市场结构，为行业持续发展提供了坚实支撑。

报告目录：

第一部分 产业概述

第一章 推土机行业相关概述

第一节 行业定义及分类

一、推土机定义

二、推土机分类情况

三、推土机行业专业术语说明

第二节 推土机产业链图谱

第三节 本报告研究范围界定说明

第四节 本报告数据来源及统计标准说明

一、本报告权威数据来源

二、本报告研究方法及统计标准说明

第二部分 全球产销贸易

第二章 全球推土机行业产销态势

第一节 全球经济环境及产业影响剖析

第二节 全球技术环境及产业影响剖析

第三节 全球贸易政策及产业影响剖析

第四节 全球推土机行业发展历程

第五节 全球推土机行业供给端分析

一、2021-2025年全球推土机生产情况

二、2025年全球重点区域/头部生产国分析

第六节 全球推土机产业需求端分析

一、2021-2025年全球推土机消费量及市场容量分析

二、2021-2025年全球重点区域需求分析

三、2021-2025年全球推土机需求场景分布情况

四、2021-2025年全球推土机价格走势分析

第七节 全球推土机产业发展前景研判

一、2026-2032年全球推土机供应预测

二、2026-2032年全球推土机需求预测

三、2026-2032年全球推土机产业规模预测

四、2026-2032年全球推土机价格走势预测

五、2026-2032年全球重点区域推土机需求潜力测算

第三章 全球推土机产业贸易态势分析

第一节 全球推土机出口情况

一、2021-2025年全球推土机出口数量分析

二、2021-2025年全球推土机出口金额分析

三、2021-2025年全球推土机出口均价分析

第二节 全球推土机进口情况

一、2021-2025年全球推土机进口数量分析

二、2021-2025年全球推土机进口金额分析

三、2021-2025年全球推土机进口均价分析

第三节 全球推土机进口区域集中度

第四节 全球推土机出口区域集中度

第五节 全球重点区域推土机进出口情况（TOP8）

一、美国市场

- 1、2021-2025年美国推土机进口数量
- 2、2021-2025年美国推土机进口金额
- 3、2021-2025年美国推土机进口均价走势
- 4、2025年美国推土机进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年美国推土机出口数量
- 6、2021-2025年美国推土机出口金额
- 7、2021-2025年美国推土机出口均价走势
- 8、2025年美国推土机出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

二、澳大利亚市场

- 1、2021-2025年澳大利亚推土机进口数量
- 2、2021-2025年澳大利亚推土机进口金额
- 3、2021-2025年澳大利亚推土机进口均价走势
- 4、2025年澳大利亚推土机进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年澳大利亚推土机出口数量
- 6、2021-2025年澳大利亚推土机出口金额
- 7、2021-2025年澳大利亚推土机出口均价走势
- 8、2025年澳大利亚推土机出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

三、加拿大市场

- 1、2021-2025年加拿大推土机进口数量
- 2、2021-2025年加拿大推土机进口金额
- 3、2021-2025年加拿大推土机进口均价走势
- 4、2025年加拿大推土机进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年加拿大推土机出口数量
- 6、2021-2025年加拿大推土机出口金额
- 7、2021-2025年加拿大推土机出口均价走势
- 8、2025年加拿大推土机出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

四、印尼市场

- 1、2021-2025年印尼推土机进口数量
- 2、2021-2025年印尼推土机进口金额
- 3、2021-2025年印尼推土机进口均价走势

4、2025年印尼推土机进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年印尼推土机出口数量

6、2021-2025年印尼推土机出口金额

7、2021-2025年印尼推土机出口均价走势

8、2025年印尼推土机出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

五、智利市场

1、2021-2025年智利推土机进口数量

2、2021-2025年智利推土机进口金额

3、2021-2025年智利推土机进口均价走势

4、2025年智利推土机进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年智利推土机出口数量

6、2021-2025年智利推土机出口金额

7、2021-2025年智利推土机出口均价走势

8、2025年智利推土机出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

六、沙特市场

1、2021-2025年沙特推土机进口数量

2、2021-2025年沙特推土机进口金额

3、2021-2025年沙特推土机进口均价走势

4、2025年沙特推土机进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年沙特推土机出口数量

6、2021-2025年沙特推土机出口金额

7、2021-2025年沙特推土机出口均价走势

8、2025年沙特推土机出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

七、南非市场

1、2021-2025年南非推土机进口数量

2、2021-2025年南非推土机进口金额

3、2021-2025年南非推土机进口均价走势

4、2025年南非推土机进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年南非推土机出口数量

6、2021-2025年南非推土机出口金额

7、2021-2025年南非推土机出口均价走势

8、2025年南非推土机出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

八、德国市场

1、2021-2025年德国推土机进口数量

2、2021-2025年德国推土机进口金额

- 3、2021-2025年德国推土机进口均价走势
- 4、2025年德国推土机进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年德国推土机出口数量
- 6、2021-2025年德国推土机出口金额
- 7、2021-2025年德国推土机出口均价走势
- 8、2025年德国推土机出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

第三部分 中国产销贸易

第四章 中国推土机产业供需态势分析

第一节 中国推土机产业发展历程

第二节 中国推土机产业供给端分析

- 1、中国推土机行业产能及主要生产商分析
- 2、2021-2025年中国推土机行业产量分析

第三节 中国推土机产业需求端分析

- 1、2021-2025年中国推土机需求数量分析
- 2、2021-2025年中国推土机市场规模分析
- 3、2021-2025年中国推土机价格走势分析
- 4、2021-2025年中国推土机需求场景分布

第四节 中国推土机需求区域分布格局

第五章 中国推土机产业贸易态势分析

第一节 2025年中国外贸市场发展回顾

第二节 中国推土机出口情况

- 一、2021-2025年中国推土机出口数量分析
- 二、2021-2025年中国推土机出口金额分析
- 三、2021-2025年中国推土机出口均价分析

第三节 中国推土机进口情况

- 一、2021-2025年中国推土机进口数量分析
- 二、2021-2025年中国推土机进口金额分析
- 三、2021-2025年中国推土机进口均价分析

第四节 2025年中国推土机贸易方式分析

- 一、推土机出口贸易方式分析
- 二、推土机进口贸易方式分析

第五节 2025年中国推土机收发货人注册地分析

- 一、推土机出口分省市分析
- 二、推土机进口分省市分析

第六节 2025年中国推土机出口区域集中度

第七节 2025年中国推土机进口区域集中度

第八节 中国推土机主要出口目的地——（TOP5）

一、俄罗斯市场

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年俄罗斯市场占中国出口份额分析

二、印尼市场

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年印尼市场占中国出口份额分析

三、几内亚市场

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年几内亚市场占中国出口份额分析

四、布基纳法索市场

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年布基纳法索市场占中国出口份额分析

五、尼日利亚市场

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年尼日利亚市场占中国出口份额分析

第四部分 重点目标市场潜力评估

第六章 推土机出口——目标市场消费潜力评估

第一节 国家概况

- 一、自然环境
- 二、人口和行政
- 三、政治环境

四、经济概况

第二节 经贸合作

一、经贸协定

二、对外贸易

1、2021-2025年进出口货物贸易总额

2、2025年进口贸易国别分布

3、2025年出口贸易国别分布

第三节 目标市场贸易法规与政策

一、贸易主管部门

二、贸易法规

三、贸易管理规定

四、进出口商品检验检疫制度

五、海关管理制度

六、关税制度

第四节 目标市场推土机产销态势

一、2021-2025年目标市场推土机生产情况

1、行业主要生产商

2、区域推土机产量

二、2021-2025年目标市场推土机需求情况

三、2021-2025年目标市场推土机进口情况

1、进口数量统计

2、进口金额统计

3、进口产品均价走势

四、2021-2025年目标市场进口产品消费占比

第五节 目标市场从华进口推土机产品分析

一、2021-2025年目标市场从中国进口推土机产品数量

二、2021-2025年目标市场从中国进口推土机产品金额

三、2021-2025年目标市场从中国进口推土机产品均价

四、2021-2025年中国产品占目标市场进口贸易比重

五、2021-2025年中国产品占目标市场消费市场份额分析

第六节 中国市场主要出口商分析

一、出口商A

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

二、出口商B

- 1、出口概况
- 2、主要客户分布情况
- 3、重点客户联系方式一览

三、出口商C

- 1、出口概况
- 2、主要客户分布情况
- 3、重点客户联系方式一览

四、出口商D

- 1、出口概况
- 2、主要客户分布情况
- 3、重点客户联系方式一览

第七节 目标市场主要采购商分析

一、采购商1

- 1、进口采购概况
- 2、主要供货商分布情况
- 3、重点供货商联系方式一览

二、采购商2

- 1、进口采购概况
- 2、主要供货商分布情况
- 3、重点供货商联系方式一览

三、采购商3

- 1、进口采购概况
- 2、主要供货商分布情况
- 3、重点供货商联系方式一览

四、采购商4

- 1、进口采购概况
- 2、主要供货商分布情况
- 3、重点供货商联系方式一览

第八节 2026-2032年目标市场推土机出口潜力预判

- 一、2026-2032年目标市场推土机需求潜力预测
- 二、2026-2032年目标市场推土机进口体量预测
- 三、2026-2032年中国出口目标市场推土机体量预测
- 四、2026-2032年中国产品目标市场份额预测

第九节 2026-2032年目标市场推土机出口风险研判

- 一、本土制造替代风险
- 二、竞品国家进口替代风险
- 三、其他风险（地缘政治、汇率、贸易壁垒等）

第十节 2026-2032年目标市场推土机贸易市场布局策略

- 一、市场定位策略
- 二、产品策略
- 三、渠道策略
- 四、风险应对策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1266613.html>