2017-2022年中国酒店市场供需预测及发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国酒店市场供需预测及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201610/456615.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年第一季度，国家旅游局星级饭店统计管理系统中有12678家星级饭店，完成填报的为12050家，填报率为95.05%。

32个省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团：29个填报率超过90%，其中天津、吉林、黑龙江、安徽、山东、海南、重庆、四川、陕西、甘肃和兵团的填报率达到100%。

50个重点城市：44个填报率超过90%，其中天津、石家庄等27个城市的填报率达到100%，拉萨和郑州两个城市填报率不足60%。

2016年第一季度，共有11037家通过省级旅游主管部门审核，包括一星级87家、二星级2342家、三星级5354家、四星级2438家、五星级816家。

截止16Q2全国星级酒店数量为10741家，同比减少4.8%，数量为近5年来最低水平；实现营业收入500.23亿元，同比减少2.7%，季度营业收入长期徘徊于500亿元水平，缺乏增长动力。酒店业RevPar维持低迷，2016年1-11月全国样本星级酒店RevPar为199-243元，均低于14和15年对应月份的水平。行业供给需求不对称的情况有所企稳，2015年我国星级酒店客房出租率首次同比增长，至16Q2 客房出租率为55.3%。

2012-2016 年星级酒店营业收入增长乏力

智研咨询发布的《2017-2022年中国酒店市场供需预测及发展趋势研究报告》共二十章。首先介绍了酒店市场行业市场发展环境、酒店市场整体运行态势等，接着分析了酒店市场行业市场运行的现状，然后介绍了酒店市场市场竞争格局。随后，报告对酒店市场做了重点企业经营状况分析，最后分析了酒店市场行业发展趋势与投资预测。您若想对酒店市场产业有个系统的了解或者想投资酒店市场行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 酒店行业的相关概述28
第一节 酒店的界定及分类28
一、酒店的定义28
二、酒店的分类28
第二节 酒店行业的概述28
一、酒店行业的基本特性28
二、酒店行业盈利模式分析29
三、酒店行业进入退出壁垒分析31

四、酒店行业在国民经济中的地位31

第二章 2016年中国酒店业运行环境解析33
第一节 宏观经济环境分析33
一、2016年中国GDP增长分析33
二、2016年中国居民收入增长情况34
三、2016年中国社会消费品零售总额分析35
四、2016年中国人口及分布总体情况分析36
五、2016年中国宏观经济运行情况分析39
六、2016年中国居民恩格尔系数44
七、2016年中国对外贸易形势发展分析45
第二节 产业政策环境分析46
一、《关于加快发展旅游业的意见》46
二、旅游政策与法规创新的趋势51
三、酒店相关政策与法规创新基本情况53
四、评定旅游（涉外）饭店星级相关规定55
五、中国旅游饭店价格政策55
第三节 社会环境分析58
一、中国酒店管理制度二次大变革58
二、新形势下酒店行业变革在即58
三、后奥运时代对酒店行业的影响61
四、2016年世博会带来酒店业红火62
五、央企酒店资产重组欲拯救中国酒店业63

第三章 2013-2016年世界酒店业运行态势分析67
第一节 2016年世界酒店业发展概述67
一、全球酒店业发展概况分析67
二、2016年全球酒店业总体运行情况68
三、2016年全球酒店业预定增长超预期69
四、酒店业增长的渠道——互联网70
五、酒店业营销渠道转变分析71
六、未来全球酒店业的等级评定趋势分析72
第二节 2016年国际宾馆酒店业的经营管理综述75
一、国际酒店管理集团经营模式分析75
二、国际酒店管理运营的主要体制特点77

三、国外饭店集团介入的管理形式78
四、西方酒店业引入个性化服务81
五、数字化服务成为酒店信息化建设新趋势81
第三节 2016年欧洲酒店业运行分析82
一、欧洲酒店业营销特点分析82
二、欧洲酒店业显现积极复苏信号86
三、2016年欧洲酒店业业绩分析87
四、俄罗斯酒店市场进入快速发展期88
五、西班牙酒店业危机中求生存89
六、2016年欧洲酒店价格分析90
七、2016年德国酒店市场概况91
八、2016年希腊酒店业的发展情况91
第四节 2016年美国酒店业运行分析92
一、美国酒店业缩减客房服务提供其他优惠92
二、2016年美国酒店业市场概况92
三、美国酒店业陷困境转向中东市场93
四、2016年美洲酒店业业绩分析93
五、2016年美国酒店业走上“联姻”之路94
六、2016年美国酒店业数据分析95
第五节 2013-2016年亚太地区酒店业发展分析96
一、2016年亚太地区酒店业发展走势96
二、2016年亚太地区酒店业数据分析97
三、2016年亚太地区引领全球酒店业复苏99
四、2016年亚太地区酒店业数据分析100
五、2016年5月亚太地区酒店业数据分析101

第四章 2013-2016年中国酒店业市场现状分析104
第一节 2016年中国酒店业发展态势分析104
一、酒店行业发展概况104
2015年中国连锁酒店高端品牌规模 10强排行榜品牌排名品牌名称所属集团客房数门店数市占率1锦江酒店锦江国际酒店集团3800012510.49%2首旅建国首旅集团16832564.65%3金陵饭店金陵饭店集团16247594.48%4碧桂园凤凰碧桂园集团12066403.33%5开元名都开元酒店集团10463312.89%6华天酒店华天酒店集团10243382.83%7世纪金源世纪金源酒店集团9468192.61%8阳光酒店阳光酒店集团7044341.94%9万达嘉华万达集团6927231.91%10维景国际港中旅集团6650211.84%

二、酒店行业结构失衡105
三、星级饭店规模继续加速扩大105
四、经济型酒店成为发展热点106
第二节 2015年中国酒店行业发展分析107
一、2015年一季度星级饭店市场运行107
二、2015年二季度星级饭店市场运行109
三、2015年三季度星级饭店市场运行122
四、2015年四季度星级饭店市场运行134
五、2016年中国酒店行业最大并购事件153
六、2016年新规实施带动连锁酒店洗牌154
第三节 2016年中国酒店行业发展分析155
一、2016年4月星级饭店市场运行155
二、2016年5月星级饭店市场运行169
三、2016年星级饭店市场运行178
四、2016年1-星级酒店开业情况分析184
第四节 中国酒店行业发展面临的问题与挑战187
一、中国酒店产业市场集中度低187
二、中国酒店业的市场壁垒分析191
三、中国酒店业面临的主要问题194
四、酒店业人才缺失和跳槽频繁195
第五节 中国酒店行业发展的对策分析197
一、后金融危机时代酒店业应对策略197
二、信息化管理为中国酒店业发展助力200
三、中国酒店业应加强网络化营销平台203
四、中国酒店业应加强个性化服务207
五、中国酒店业应加强酒店品牌建设213
六、中国酒店业的人才应对策略分析213
第六节 酒店行业盈利模式分析214
一、经营增长模式214
二、物业增值模式216
三、资本营运盈利模式216
四、品牌创新盈利模式217
五、集团建设盈利模式219
第七节 未来几年中国酒店业发展趋势219
一、未来酒店建设发展趋势219

二、未来酒店行业面临的挑战220

第五章 中国酒店业按星级细分市场分析222
第一节 中国星级酒店发展概述222
一、2016年中国星级饭店总体状况222
二、2016年中国星级酒店经营状况223
三、2016年中国星级酒店分布状况225
四、2016年中国星级酒店客房规模226
五、2016年中国星级酒店效益评价227
第二节 一星级酒店市场分析228
一、2016年中国一星级酒店总体状况分析228
二、2016年中国一星级酒店经营状况分析229
三、2016年中国一星级酒店供给状况分析231
四、2016年中国一星级酒店效益水平评价232
第三节 二星级酒店市场分析234
一、2016年中国二星级酒店总体情况234
二、2016年中国二星级酒店经营分析235
三、2016年中国二星级酒店供给状况分析235
四、2016年中国二星级酒店效益水平评价237
第四节 三星级酒店市场分析239
一、2016年中国三星级酒店总体情况239
二、2016年中国三星级酒店经营状况分析240
三、2016年中国三星级酒店供给状况分析240
四、2016年中国三星级酒店效益水平评价241
第五节 四星级酒店市场分析243
一、2016年中国四星级酒店总体情况243
二、2016年中国四星级酒店经营状况分析244
三、2016年中国四星级酒店供给状况分析245
四、2016年中国四星级酒店效益水平评价246
第六节 五星级酒店市场分析248
一、2016年中国五星级酒店总体情况248
二、2016年中国五星级酒店经营状况分析249
三、2016年中国五星级酒店供给状况分析249
四、2016年中国五星级酒店效益水平评价251

第六章 2013-2016年中国商务酒店发展态势分析253
第一节 商务酒店相关概述253
一、商务酒店与商务旅行253
二、商务酒店内涵与类别254
三、商务酒店的特性分析254
四、商务酒店的发展方向255
第二节 2013-2016年中国商务酒店运行概况257
一、金融危机对商务酒店业的影响分析257
二、商务酒店试图走出“草根经济”259
三、商务酒店市场竞争与品牌培育260
四、2016年中国商务酒店低价抢市场261
五、2016年世博东风吹红上海商务酒店262
六、2016年绍兴大厦被改造成四星级商务酒店262
第三节 2016年中国商务酒店投资动态分析263
一、中国商务酒店掀起投资狂潮263
二、国际商务型酒店纷纷进驻广东265
三、频繁商务活动推动北京商务酒店投资266
四、中国商务酒店的价值投资266
五、2016年如家将新开3-4家中高端商务酒店268
第四节 中国商务酒店发展策略及前景分析268
一、中国商务酒店发展道路探讨268
二、中国商务酒店品牌建设策略分析269
三、商务酒店应紧随商务客人的需求变化276
四、提升商务酒店核心竞争力的主要对策280
五、中国商务酒店市场营销策略分析283
六、中高端商务酒店成为发展趋势284

第七章 2013-2016年中国旅游度假酒店发展态势分析286
第一节 假日经济与酒店业关联性分析286
一、假日经济带动旅游酒店业发展286
二、假日调整对酒店业的影响287
三、“假日经济”下酒店的营销管理287
第二节 中国旅游度假酒店运行现状分析291
一、旅游度假酒店消费状况分析291
二、旅游度假酒店供给状况分析292

三、旅游度假酒店效益水平评价293
四、威海携手全球两大旅游度假酒店联盟295
五、2016年海南成中国度假酒店前沿阵地296
六、2016年青岛落户北方最大的度假酒店296
七、2016年首家超五星级休闲度假酒店落户玉山297
第三节 分时度假酒店在中国的发展分析297
一、分时度假的历程及在中国的发展297
二、中国发展分时度假交换系统有利条件299
三、分时度假在中国的发展情况分析300
四、分时度假所面临的问题及应对方针302
五、中国分时度假发展潜力与前景分析306
六、产权式酒店营业主涉税政策306
第四节 中国旅游度假酒店市场营销分析309
一、中国度假酒店市场营销的特点309
二、中国度假酒店的营销策略分析311
三、休闲度假型酒店的散客销售312
四、Cs营销理念在中国度假饭店的运用313
五、度假酒店的十条经营原则315
第五节 度假酒店经营管理新趋势探析317
一、多元化发展将是度假酒店的必然现象317
二、主题经营将是度假酒店竞争制胜的基本定律319
三、提高客人体验价值将是度假酒店的服务之道320
四、快乐工作将是度假酒店员工管理的重要课题323
五、连锁经营将是度假酒店企业发展的必然选择326
第六节 中国旅游度假酒店前景预测与投资分析327
一、中国旅游度假酒店的前景预测327
二、三亚天泽公司投资兴建四星级度假酒店327
三、新华都30亿投资海南 引希尔顿酒店品牌328
四、单体五星酒店走向萎缩 度假酒店前景广阔328
第八章 2016年中国经济型酒店发展态势分析332
第一节 经济型酒店基础概述332
一、经济型酒店界定和特点332
二、经济型酒店的位置与环境333
三、经济型酒店的投资与评估334
四、经济型酒店的规模与功能334

五、经济型酒店的风格与形式335
第二节 中国经济型酒店发展现状335
一、中国经济型酒店市场发展状况335
二、经济型酒店经营管理状况分析336
三、经济型酒店资本运作促行业洗牌337
四、经济型酒店区域分布和客源结构338
五、经济型酒店特许经营快速扩张338
六、经济型酒店市场竞争态势分析340
第三节 2016年中国经济型酒店发展分析342
一、2016年中国经济型酒店营收规模342
二、2016年中国经济型酒店数量规模343
三、2016年中国经济型酒店各地区分布情况344
四、2016年中国经济型酒店品牌竞争力分析348
五、2016年中国经济型酒店网络广告投放规模352
第四节 2016年中国经济型酒店发展分析353
一、经济型酒店为未来酒店业的主力军353
二、2016年中国经济型酒店特点355
三、中国经济型酒店经营模式357
四、中国经济型酒店盈利模式358
五、中国经济型酒店客源情况360
六、2016年经济型酒店消费者调研361
七、经济型酒店机遇分析364
八、经济型酒店风险分析367
第五节 经济型酒店的运作模式与效益分析370
一、经济型酒店的投入与产出370
二、经济型酒店的开发模式371
三、经济型酒店的选址要求372
四、注册成立酒店管理公司373
五、经济型酒店的土地使用权存在隐患374
第六节 经济型酒店的发展前景与策略分析376
一、经济型酒店业的发展潜力及释放空间376
二、差异化经营成经济型酒店的必然趋势376
三、产业集中是经济型酒店发展必然趋势377
四、管理专业化和技术进步推动经济型酒店发展378
五、中国经济型酒店成为众多资本关注的目标379

六、经济型酒店发展中应注意的问题379
七、促进中国经济型酒店的发展策略381
第七节 经济型酒店的品牌建设384
一、经济型酒店品牌建设的必要性384
二、经济型酒店品牌建设的主要障碍385
三、经济型酒店品牌建设的途径与策略387

第九章 2016年中国产权式酒店运行态势分析389
第一节 产权式酒店概述389
一、产权式酒店的概念389
二、产权式酒店的分类389
三、产权式酒店发展条件390
第二节 2016年中国产权式酒店发展现状分析391
一、中国产权式酒店的发展现状391
二、中国产权式酒店业的市场环境392
三、中国产权式酒店消费群体分析393
四、中国产权式酒店成楼市新亮点394
五、三亚产权式酒店的狂欢396
第三节 产权式酒店的投资概述398
一、中国产权式酒店的投资优势398
二、中国产权式酒店的投资方法399
三、产权式酒店投资应注意的问题400
四、中国产权式酒店投资策略分析401
第四节 中国产权式酒店的投资风险及防范策略403
一、中国产权式酒店的主要投资风险403
二、中国产权式酒店投资风险规避405
三、产权式酒店投资法律风险防范措施407
四、中国产权式酒店成功案例分析409
第五节 中国产权式酒店发展存在的问题411
一、中国产权式酒店发展缓慢的因素411
二、中国产权式酒店存在的主要问题412
三、国内产权式酒店发展的软肋412
第六节 产权式酒店发展对策分析413
一、加强产权式酒店发展的市场规范413
二、健全产权式酒店涉及的法律关系414

三、中国产权式酒店的发展策略分析415
四、中国产权式酒店的发展出路417

第十章 2016年中国酒店式公寓发展态势分析420
第一节 酒店式公寓阐述420
一、酒店式公寓的起源420
二、酒店式公寓定义及特点420
三、酒店式公寓目标客户群定位421
四、酒店式公寓的发展优势分析422
五、酒店式公寓的发展劣势分析423
六、酒店式公寓的发展状况与走势424
第二节 2016年中国酒店式公寓发展分析424
一、中国酒店式公寓物业成租务焦点424
二、酒店式公寓市场细分越来越精细426
三、2016年酒店式公寓突起二线城市427
四、2016年中国酒店式公寓淡市突起427
五、未来中国酒店式公寓发展机遇428
第三节 中国酒店式公寓的开发与投资分析429
一、酒店式公寓项目总体规划429
二、酒店式公寓产品设计策略430
三、酒店式公寓运营模式分析431
四、酒店式公寓市场营销策略433
五、酒店式公寓未来竞争靠物管435
第四节 酒店式公寓的投资风险分析435
一、五大隐性成本435
二、非住宅税费436
三、房屋土地性质437
四、投资实力437
五、避免扎堆出租438
第五节 酒店市公寓投资价值及前景分析438
一、酒店式公寓的投资回报模式探讨438
二、酒店式公寓的经营发展趋势分析439
三、中国酒店式公寓的发展前景分析439
四、酒店式公寓的市场投资前景分析440
第十一章 2016年中国主题酒店发展态势分析443

第一节 主题酒店基本概述443
一、主题酒店的缘起与兴起443
二、主题酒店的一般类型443
三、主题酒店与特色酒店的异同444
四、世界各地主题酒店大观446
第二节 2016年中国主题酒店的发展及动态分析447
一、主题酒店在中国的兴起447
二、中国主题酒店发展模式创新448
三、中国首个主题酒店群亮相深圳450
四、厦门首家艺术主题酒店试营业451
五、中国首家漫画主题酒店现身杭州451
六、世界首家舰上酒店天津开建452
第三节 中国主题酒店的运作和策略分析452
一、主题酒店的规划设计452
二、主题酒店的优势分析455
三、主题酒店存在的主要问题456
四、中国主题酒店的发展对策457
五、主题酒店的发展战略分析458
第四节 中国主题酒店的投资分析459
一、对主题的认识459
二、主题酒店的发展空间460
三、主题酒店的市场定位461
四、主题的延伸和更新462
第十二章 2016年中国绿色酒店发展态势分析463
第一节 绿色酒店定义及由来463
一、绿色饭店的含义及特点463
二、绿色饭店评定条件及相关的环保标准464
三、创建绿色酒店的意义467
第二节 2016年中国绿色酒店发展及动态分析469
一、绿色酒店逐渐成投资新宠469
二、绿色酒店成为酒店发展趋势470
三、2016年厦门酒店推“绿色客房”470
四、新疆首家地源热“绿色酒店”建成471
五、低碳风吹“绿”酒店业471
六、首批绿色饭店评定十家达标474

七、绿色酒店的未来发展趋势474
第三节 2016年中国绿色酒店发展的问题及思路475
一、观念方面的问题475
二、政策和管理方面的问题476
三、提高绿色酒店竞争力的必要性477
四、中国绿色酒店面临的挑战478
五、中国绿色酒店的发展思路478
六、中国绿色酒店建设的实施要求481
七、提高绿色酒店竞争力的措施484

第十三章 2013-2016年中国重点城市酒店业发展态势分析486
第一节 北京酒店业发展综述486
一、后奥运时代北京酒店业的发展486
二、2016年北京市星级酒店市场分析489
三、2016年外资品牌酒店进驻北京市场491
四、2016年北京星级酒店数量增长分析491
五、2016年北京星级酒店从业人数分析492
六、2016年北京星级酒店营业收入状况493
七、2016年北京星级酒店利润总额分析495
八、2016年北京星级酒店经营状况分析495
九、2016年北京市高星级酒店逐渐回暖497
十、北京住宿业相关标准制订计划498
第二节 上海酒店业市场分析502
一、2005-2016年上海星级酒店数量统计502
二、2005-2016年上海星级酒店客房数量统计504
三、2005-2016年上海星级酒店床位数量统计506
四、2005-2016年上海星级酒店营业收入统计507
五、2016年世博会为上海酒店重注生机508
六、2016年上海GDP增长情况509
七、2016年上海旅游业发展迅速510
八、上海迪士尼带来酒店行业发展新机遇510
九、上海高档酒店式服务公寓投资前景512
第三节 杭州酒店发展状况513
一、国际知名酒店品牌扎堆落户杭州513
二、杭州市酒店行业的市场竞争格局514

三、2016年杭州酒店行业发展态势分析515
四、2016年杭州商务酒店消费全面回暖515
五、2016年杭州酒店式公寓市场山雨欲来516
第四节 广州酒店业发展概况517
一、2016年广州市新酒店不断开张517
二、2016年广州酒店行业竞争加剧517
三、2016年广交会催热广州酒店业519
四、后亚运时代广州酒店业发展路径519
第五节 深圳酒店业发展状况521
一、深圳酒店行业步入快速发展期521
二、国际酒店集团竞逐深圳市场522
三、深圳经济型酒店抢夺关外市场524
四、深圳酒店借品牌管理走向全国524
五、深圳酒店业步入微利时代525
六、2016年大运会为深圳酒店业带来发展良机528
第六节 海南酒店业发展状况530
一、海南推广民俗酒店打造特色品牌530
二、2016年海南星级酒店业统计531
三、2016年海南旅游酒店接待人数统计533
四、2016年海南酒店业面临真正挑战534
五、2016年海南省筹建人工岛填海七星级酒店535
六、海南五星级酒店群树中国酒店业标杆536
七、未来五年海南酒店市场将迎来第三次发展高潮539

第十四章 2013-2016年中国酒店业竞争态势透析541
第一节 2016年中国酒店业竞争状况分析541
一、中国酒店竞争格局分析541
二、酒店行业市场竞争主体发展状况541
三、外资酒店渗透二三线城市市场544
四、中国本土连锁酒店应对国际大肆扩张546
第二节 2016年中国现代酒店业市场竞争分析549
一、产品的开拓和发展分析549
二、市场竞争中的价格分析550
三、市场竞争中的营销分析551
四、竞争中的人员素质分析551

五、酒店企业竞争力综合评价552
六、酒店行业竞争的新生力555
第三节 2016年中国酒店业集群竞争形势分析560
一、集群理论的概念560
二、酒店业集群的内涵561
三、酒店业集群的形成与发展561
四、通过酒店业集群提升竞争力562
第四节 2016年提升酒店竞争力的主要策略分析563
一、酒店产品差异性策略563
二、酒店个性化服务策略564
三、酒店的促销宣传策略564
四、酒店信息化与智能化策略564
五、酒店品牌化建设策略565
六、酒店治理策略分析567
第五节2016年中国酒店行业竞争态势分析569
一、理念竞争569
二、管理和创新力竞争569
三、人才竞争571
四、品牌竞争571
五、文化和知识竞争572
六、服务竞争573
第六节 2016年中国酒店行业竞争趋势分析574
一、酒店业面临超值竞争时代的机遇挑战574
二、经济型酒店转向中档连锁市场竞争576
三、酒店业竞争由价格竞争转向品牌竞争578

第十五章 2016年中国酒店企业经营管理策略分析580
第一节 酒店业经营管理概述580
一、现代酒店经营的特点580
二、现代酒店的管理特点581
三、现代酒店管理的内容582
四、酒店的管理层次分析585
五、酒店管理到位的有效策略586
第二节 酒店业经营管理的具体分析587
一、酒店的需求管理分析587

二、酒店的组织管理分析595
三、酒店人力资源管理解析601
四、酒店客户关系管理分析604
五、酒店管理的制度创新解析608
第三节 酒店业经营管理的动向分析610
一、酒店经营管理发展趋势解析610
二、健康客房成为酒店营销新趋势612
三、酒店经营管理模式的两大转变614
四、互联网营销成为酒店营销新途径615
第十六章 2016年中国酒店行业营销策略分析618
第一节 酒店市场定位618
一、酒店产品定位的概述618
二、酒店产品定位的方法619
三、酒店产品定位的步骤620
四、酒店产品的定位策略622
第二节 酒店业营销策略分析624
一、酒店营销的要素介绍624
二、不同市场需求下酒店营销对策625
三、提升酒店竞争力的营销策略627
四、新形势下酒店业营销技巧630
五、酒店行业蜂鸣营销分析635
六、酒店节日营销手段分析639
第三节 酒店绿色营销分析646
一、绿色营销及其产生基础646
二、中国绿色酒店的概念和意义647
三、酒店绿色营销存在的问题分析648
四、中国酒店绿色营销的任务和对策650
五、中国酒店绿色营销的发展趋势分析652
第十七章 2016年中国酒店信息化策略解读654
第一节 2016年中国酒店信息化的概况654
一、信息科技对酒店发展的促进作用654
二、国际酒店业信息化的发展与启示656
三、中国酒店管理直面信息时代662
四、中国星级酒店信息化建设分析664
第二节 2016年中国酒店行业电子商务的应用分析666

一、电子商务在酒店业中的应用现状666
二、酒店营销中电子商务应用的利与弊667
三、酒店行业应用电子商务优势668
四、中国酒店行业电子商务存在的问题669
五、酒店电子商务建设解决方案670
六、电子商务模式是酒店发展的必然趋势671
七、酒店行业电子商务发展与展望672
第三节 中国酒店行业信息化问题及发展对策672
一、中国酒店信息化的三大问题672
二、酒店业信息化选择软件的误区674
三、酒店信息化管理须从制度和产品入手677
四、酒店行业信息化建设方案679
五、酒店行业信息化发展对策681
第四节 中国酒店信息化的发展趋势探析683
一、酒店信息化的三种趋势683
二、酒店信息化的发展方向684
三、酒店业电子分销的发展走向687
第十八章 2016年中国酒店相关产业及影响分析691
第一节 中国旅游业发展分析691
一、2016年中国旅游业发展现状691
二、2016年中国旅游业信息化现状697
三、2016年中国区域旅游市场发展情况700
四、2016年中国出境旅游发展情况分析701
五、中国旅游业经受日本“余震”706
六、中国旅游业的发展策略分析707
第二节 中国餐饮业发展分析709
一、改革开放30年中国餐饮业的启示709
二、2016年中国住宿和餐饮业发展情况分析711
三、2016年中国餐饮行业百强经营情况分析713
四、2016年中国住宿和餐饮业发展特点分析721
五、2016年中国住宿和餐饮业发展趋势分析725
第三节 中国会展业发展分析727
一、中国会展业的宏观发展态势727
二、中国会展业的地位和作用728
三、中国会展业与酒店业的互动关系729

四、会展业与酒店业互动发展支撑体系730
五、会展与酒店业互动发展模式分析732
六、中国会展与酒店互动发展的对策733
七、中国会展业市场化发展的策略735
八、中国会展行业发展前景与趋势分析738
第四节 酒店用品业发展分析741
一、中国酒店采购供应市场宏观分析741
二、中国酒店用品销售市场分析741
三、中国酒店用品产业布局分析742
四、中国酒店用品采购管理特征747
五、品牌酒店用品市场表现分析751
六、中国酒店用品产业面临的问题和挑战754
七、中国酒店用品企业四大生存法则755
八、中国酒店用品行业业发展趋势分析757

第十九章 星级酒店外资竞争主体分析760
第一节 洲际酒店集团760
一、集团简介760
二、在华投资动态760
三、企业经营情况分析762
第二节 万豪国际762
一、集团简介762
二、在华投资动态763
三、企业经营情况分析764
第三节 凯悦集团764
一、集团简介764
二、在华投资动态765
三、企业经营情况分析765
第四节 卡尔森766
一、集团简介766
二、在华投资动态766
三、企业发展分析767

第二十章 2017-2022年中国酒店业发展前景及趋势预测分析768 （ZY GXH）
第一节 2017-2022年世界酒店业发展前景预测768

一、全球酒店业呈多元化发展趋势769
二、未来全球酒店业发展趋势展望770
三、国际酒店集团发展趋势分析771
第二节 2017-2022年中国未来酒店业发展趋势分析772
一、酒店品牌化发展趋势772
二、酒店国际化发展趋势773
三、酒店集团化发展趋势773
四、经济型酒店细分化的趋势774
五、酒店信息化发展的趋势774
六、酒店主题化发展的趋势775
第三节 2017-2022年中国酒店业前景预测与分析776
一、中国酒店业前景光明776
二、中国商务酒店市场前景预测776
三、未来九类酒店需求将扩大777 （ZY GXH）
图表目录：
图表 1 高星级酒店盈利模式示意图30
图表 2 低星级酒店盈利模式示意图30
图表 3 经济型酒店盈利模式示意图30
图表 4 2005-2016年中国国内生产总值及增长速度33
图表 5 2006-2016年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图34
图表 6 2005-2016年农村居民纯收入及增长情况统计35
图表 7 2005-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图36
图表 8 2016年中国人口数及其构成情况37
图表 9 2004-2016年中国人口数量变化趋势图37
图表 10 1998-2016年中国规模以上工业企业经济指标统计42
图表 11 2006-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图42
图表 12 2005-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图44
图表 13 2006-2016年城镇居民人均消费性支出及增长趋势图44
图表 14 2006-2016年中国农村居民家庭人均消费性支出及增长趋势图45
图表 15 2006-2016年中国进出口总额增长趋势图45
图表 16 国际酒店集团发展进程75
图表 17 国际着名酒店集团所属品牌及经营模式76
图表 18 委托管理与特许经营模式比较77
图表 19 2016年主要国家的酒店业数据统计97
图表 20 2016年亚太地区主要市场酒店的绩效统计（以当地货币计算）101

图表 21 2016年主要国家酒店业绩(均为本地货币单位)103
图表 22 2016年中国酒店行业结构统计105
图表 23 2003-2016年中国经济型酒店数和房间数106
图表 24 2015年一季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）107
图表 25 2015年一季度星级饭店经营情况区域平均值比较109
图表 26 2015年一季度三大区域各星级平均值比较109
图表 27 2015年二季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）110
图表 28 2015年二季度三大区域各星级平均值比较111
图表 29 2015年二季度星级饭店经营情况三大区域平均值比较（按星级）112
图表 30 2015年二季度全国重点旅游城市一星级饭店经营情况统计表112
图表 31 2015年二季度全国五十个重点旅游城市二星级饭店经营情况统计表113
图表 32 2015年二季度全国五十个重点旅游城市三星级饭店经营情况统计表115
图表 33 2015年二季度全国五十个重点旅游城市四星级饭店经营情况统计表116
图表 34 2015年二季度全国重点旅游城市五星级饭店经营情况统计表118
图表 35 2015年二季度重点旅游城市星级饭店平均房价前六名情况表119
图表 36 2015年二季度重点旅游城市星级饭店平均出租率前六名情况表120
图表 37 2015年全国星级饭店第一季度与第二季度经营情况平均值比较120
图表 38 2015年星级饭店第一季度与第二季度经营情况三大区域平均值比较121
图表 39 2015年三季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）123
图表 40 2015年三季度全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）123
图表 41 2015年三季度三大区域各星级酒店经营情况比较125
图表 42 2015年三季度三大区域各星级经营指标平均值比较125
图表 43 2015年三季度星级饭店经营情况三大区域平均值比较（按星级）125
图表 44 2015年三季度全国重点旅游城市一星级饭店经营情况统计表126
图表 45 2015年三季度全国重点旅游城市二星级饭店经营情况统计表127
图表 46 2015年三季度全国重点旅游城市三星级饭店经营情况统计表128
图表 47 2015年三季度全国重点旅游城市四星级饭店经营情况统计表129
图表 48 2015年三季度全国重点旅游城市五星级饭店经营情况统计表130
图表 49 2015年四季度全国星级饭店经营情况135
图表 50 2015年四季度全国星级饭店经营情况平均指标135
图表 51 2015年四季度全国各地区星级饭店经营情况136
图表 52 2015年四季度全国一星级饭店分布情况137
图表 53 2015年四季度全国二星级饭店分布情况138
图表 54 2015年四季度全国三星级饭店分布情况139
图表 55 2015年四季度全国四星级饭店分布情况141

图表 56 2015年四季度全国四星级饭店分布情况142
图表 57 2015年四季度中国东部地区星级饭店情况143
图表 58 2015年四季度中国中部地区星级饭店经营情况143
图表 59 2015年四季度中国西部地区星级饭店经营情况144
图表 60 2015年四季度各地区星级饭店营业收入及结构情况145
图表 61 2015年四季度中国各地区星级饭店经营情况146
图表 62 2015年第四季度与第二季度经营情况比较148
图表 63 2015年东部地区第四季度与第二季度经营情况平均值比较149
图表 64 2015年中部地区第四季度与第二季度经营情况平均值比较150
图表 65 2015年西部地区第四季度与第二季度经营情况平均值比较150
图表 66 2015年重点旅游城市第四季度比第二季度星级饭店指标增长前10151
图表 67 2015年重点旅游城市第四季度比第二季度星级饭店指标下降前10151
图表 68 2013-2016年中国饭店业平均出租率统计156
图表 69 2013-2016年中国饭店业平均房价统计156
图表 70 2013-2016年中国饭店业平均每间可售房收入统计157
图表 71 2013-2016年中国饭店业平均每日可用房统计157
图表 72 2013-2016年中国饭店业客房收入占比统计157
图表 73 2013-2016年中国饭店业餐饮收入占比统计158
图表 74 2013-2016年中国饭店业其他收入占比统计158
图表 75 2016年不同管理方式下中国饭店业主要指标统计159
图表 76 2013-2016年自行管理饭店月度变动趋势160
图表 77 2013-2016年国内管理公司管理饭店月度变动趋势160
图表 78 2013-2016年国际饭店管理公司管理饭店月度变动趋势160
图表 79 2016年不同管理方式下各项成本率和员工流失率平均指标统计161
图表 80 2016年不同星级饭店主要指标统计162
图表 81 2013-2016年五星级饭店月度变动趋势163
图表 82 2013-2016年四星级饭店月度变动趋势163
图表 83 2013-2016年三星级饭店月度变动趋势163
图表 84 2016年按不同管理方式的五星级饭店主要指标统计164
图表 85 2016年按不同管理方式的四星级饭店主要指标统计164
图表 86 2016年不同客房规模的五星级饭店统计165
图表 87 2016年不同客房规模的四星级饭店统计165
图表 88 2016年不同客房规模的三星级饭店统计165
图表 89 2013-2016年北京市五星级饭店月度变动趋势166
图表 90 2013-2016年北京市四星级饭店月度变动趋势166

图表 91 2013-2016年北京市三星级饭店月度变动趋势166
图表 92 2013-2016年上海市五星级饭店月度变动趋势167
图表 93 2013-2016年上海市四星级饭店月度变动趋势167
图表 94 2013-2016年上海市三星级饭店月度变动趋势167
图表 95 2013-2016年浙江省五星级饭店月度变动趋势168
图表 96 2013-2016年浙江省四星级饭店月度变动趋势168
图表 97 2013-2016年江苏省五星级饭店月度变动趋势168
图表 98 2013-2016年江苏省四星级饭店月度变动趋势169
图表 99 2016年中国按星级分饭店各项平均指标统计170
图表 100 2013-2016年中国五星级饭店月度变动趋势171
图表 101 2013-2016年中国四星级饭店月度变动趋势172
图表 102 2013-2016年中国三星级饭店月度变动趋势172
图表 103 2016年不同客房规模的五星级饭店统计173
图表 104 2016年不同客房规模的四星级饭店统计173
图表 105 2016年不同客房规模的三星级饭店统计173
图表 106 2016年不同管理方式下北京市饭店各项指标统计174
图表 107 2016年北京市不同星级饭店指标统计174
图表 108 2013-2016年北京市五星级饭店月度变动趋势175
图表 109 2013-2016年北京市四星级饭店月度变动趋势175
图表 110 2013-2016年北京市三星级饭店月度变动趋势175
图表 111 2013-2016年上海市五星级饭店月度变动趋势176
图表 112 2013-2016年上海市四星级饭店月度变动趋势176
图表 113 2013-2016年上海市三星级饭店月度变动趋势176
图表 114 2013-2016年浙江省五星级饭店月度变动趋势177
图表 115 2013-2016年浙江省四星级饭店月度变动趋势177
图表 116 2013-2016年江苏省五星级饭店月度变动趋势177
图表 117 2013-2016年广东省五星级饭店月度变动趋势178
图表 118 2016年不同管理方式下饭店各项成本率平均指标统计180
图表 119 2016年不同饭店类型收入等相关指标统计180
图表 120 2016年按星级划分饭店各项成本率和员工流失率平均指标统计181
图表 121 2016年不同客房规模的五星级饭店统计182
图表 122 2016年不同客房规模的四星级饭店统计182
图表 123 2016年不同客房规模的三星级饭店统计182
图表 124 2016年全国三星级以上酒店开业情况184
图表 125 2016年全国三星级以上酒店开业情况185

图表 126 2016年全国三星级以上酒店开业情况186
图表 127 2015年-2016年全国三星级以上酒店开业情况187
图表 128 2016年中国星级饭店总体情况（按酒店注册类型分）222
图表 129 2016年中国星级饭店总体情况（按酒店规模分）222
图表 130 2016年中国星级饭店总体情况（按酒店星级分）223
图表 131 2016年中国星级酒店经营状况统计223
图表 132 2016年中国星级酒店各星级所占比例224
图表 133 2016年中国星级饭店分布状况225
图表 134 2016年中国星级饭店客房规模226
图表 135 2016年中国星级饭店人均效益统计227
图表 136 2016年全国一星级饭店分布及总体状况228
图表 137 2004-2016年一星级酒店营业收入变化情况230
图表 138 2016年中国一星级酒店营业收入构成230
图表 139 2004-2016年一星级酒店供给状况变化情况231
图表 140 2016年全国一星级饭店客房规模统计231
图表 141 2004-2016年一星级酒店客房出租率变化情况233
图表 142 2016年中国一星级酒店人均效益统计233
图表 143 2016年中国二星级饭店总体情况（按酒店注册类型分）234
图表 144 2016年中国二星级饭店总体情况（按酒店规模分）235
图表 145 2004-2016年二星级酒店营业收入平变化情况235
图表 146 2004-2016年二星级酒店供给状况变化情况236
图表 147 2016年中国二星级饭店分布状况统计236
图表 148 2004-2016年二星级酒店客房出租率变化情况237
图表 149 2016年中国二星级酒店人均效益状况统计238
图表 150 2016年中国三星级饭店总体情况（按酒店登记类型分）239
图表 151 2016年中国三星级饭店总体情况（按酒店规模分）239
图表 152 2004-2016年三星级酒店营业收入变化240
图表 153 2004-2016年三星级酒店供给状况变化情况240
图表 154 2016年中国三星级酒店分布状况240
图表 155 2004-2016年三星级酒店客房出租率变化情况242
图表 156 2016年中国三星级酒店人均效益统计242
图表 157 2016年中国四星级酒店总体情况（按酒店注册登记类型分）243
图表 158 2016年中国四星级酒店总体情况（按酒店规模分）244
图表 159 2004-2016年四星级酒店营业收入变化244
图表 160 2004-2016年四星级酒店供给状况变化情况245

图表 161 2016年中国四星级酒店分布状况245
图表 162 2004-2016年四星级酒店客房出租率变化情况246
图表 163 2016年中国四星级酒店人均效益统计247
图表 164 2016年中国五星级酒店总体情况（按酒店注册登记类型分）248
图表 165 2016年中国五星级酒店总体情况（按酒店规模分）248
图表 166 2004-2016年五星级饭店营业收入变化情况249
图表 167 2004-2016年五星级酒店供给状况变化情况249
图表 168 2016年中国五星级酒店地区分布状况250
图表 169 2004-2016年五星级酒店客房出租率变化情况251
图表 170 2016年中国五星级酒店人均效益统计251
图表 171 2007-2016年中国经济型酒店市场规模342
图表 172 2016年中国各品牌经济型酒店营收规模343
图表 173 2000-2016年中国平价连锁酒店规模统计343
图表 174 2016年中国各省份经济型连锁酒店客房规模344
图表 175 2016年十大省市经济型连锁酒店客房分布比例图345
图表 176 2016年十大省市连锁酒店家数分布图345
图表 177 2016年中国十大城市经济型酒店客房数分布346
图表 178 2016年中国十大城市经济型酒店数分布346
图表 179 2016年中国经济型酒店区域分布统计347
图表 180 2016年中国经济型酒店主要城市分布统计347
图表 181 如家、7天、汉庭酒店城市分布348
图表 182 锦江之星酒店城市分布348
图表 183 2016年中国经济型酒店主要品牌发展规模348
图表 184 2016年Q2中国经济型连锁酒店集团市场占有率统计349
图表 185 2016年Q2中国快捷连锁酒店排行榜（20强）350
图表 186 2016年Q2中国中档商务连锁酒店排行榜351
图表 187 2016年Q2中国百元连锁酒店排行榜351
图表 188 2007-2016年中国经济型酒店网络广告投放费用统计352
图表 189 2016年中国经济型酒店网络广告投放份额352
图表 190 2016年中国前十品牌经济型酒店网络广告投放数量排行353
图表 191 经济型酒店房价分布图355
图表 192 2016年中国旅游产业总需求结构361
图表 193 2016年经济型连锁酒店口碑评论数量月度趋势362