

# 2019-2025年中国红木行业市场调查分析及投资战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国红木行业市场调查分析及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201908/776620.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

红木是我国高端、名贵家具用材。红木为热带地区所产，豆科，紫檀属（pterocarpus）的植物。最初是指红色的硬木，品种较多；在上世纪八十年代后，人们对红木的需求日益增加，行业亟待规范，国家根据密度等指标对红木进行了规范，把红木规范为：二科、五属、八类、二十九种。红木因生长缓慢、材质坚硬、生长期都在几百年以上，原产于我国南部的很多红木，早在明、清时期就被砍伐的所剩无几，如今的红木，大多是产于东南亚、非洲，我国广东、云南有培育栽培和引种栽培。当然黄花梨、缅甸花梨、鸡翅木等木材的颜色不会呈红色。木材花纹美观，材质坚硬，耐久，为贵重家具及工艺美术品等用材。红木为热带地区豆科檀属木材，主要产于印度，我国广东、云南及南洋群岛也有出产，是常见的名贵硬木。"红木"是江浙及北方流行的名称，广东一带俗称"酸枝木"。

智研咨询发布的《2019-2025年中国红木行业市场调查分析及投资战略咨询研究报告》共二十三章。首先介绍了红木行业市场发展环境、红木整体运行态势等，接着分析了红木行业市场运行的现状，然后介绍了红木市场竞争格局。随后，报告对红木做了重点企业经营状况分析，最后分析了红木行业发展趋势与投资预测。您若想对红木产业有个系统的了解或者想投资红木行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 红木行业特征分析

- 一、产品概述
- 二、产业链分析
- 三、中国红木行业在国民经济中的地位
- 四、红木行业生命周期分析

### 第二章 红木行业发展环境分析

- 一、宏观经济环境分析
- 二、国际贸易环境分析
- 三、宏观政策环境分析
- 四、中国红木行业政策环境
- 五、行业运行环境对中国红木行业的影响分析

### 第二部分 红木行业发展现状研究

### 第三章 红木行业市场分析

- 一、2016-2018年中国红木市场规模及增速

- 二、影响红木市场规模的因素
- 三、2019-2025年中国红木市场规模及增速预测
- 四、红木市场发展潜力分析
- 五、市场需求现状及发展趋势
- 第四章 区域市场分析
  - 一、区域市场分布总体情况
  - 二、重点省市市场分析
  - 三、重点省市进口分析
- 第五章 红木细分产品市场分析
  - 一、细分产品产品特色
  - 二、细分产品市场规模及增速
  - 三、2019-2025年细分产品市场规模及增速预测
  - 四、重点细分产品市场前景预测
- 第六章 红木行业生产分析
  - 一、2016-2018年红木行业生产规模及增速
  - 二、2019-2025年红木行业生产规模变化趋势
  - 三、行业领导者的生产现状及产品策略
  - 四、红木行业生产中存在的问题
- 第七章 红木行业区域生产分析
  - 一、区域生产分布总体情况
  - 二、重点省市生产分析
  - 三、重点省市出口分析
- 第八章 红木行业竞争分析
  - 一、竞争分析理论基础
  - 二、红木行业竞争格局
  - 三、红木行业市场集中度分析
  - 四、竞争的关键因素
- 第九章 红木产品价格分析
  - 一、2016-2018年红木价格走势
  - 二、影响红木产品价格的关键因素分析
  - 三、2019-2025年红木产品价格变化趋势
  - 四、主要红木企业价位及价格策略
- 第十章 红木行业渠道分析
  - 一、渠道形式及对比
  - 二、各类渠道对红木行业的影响

### 三、主要红木企业渠道策略研究

#### 第十一章 红木所属行业进出口分析

##### 一、红木原木进口情况分析

##### 二、锯材进口情况分析

##### 三、2019-2025年中国红木进口情况预测

#### 第十二章 红木上游行业分析

##### 一、上游行业发展现状

##### 二、上游行业发展趋势

##### 三、上游行业对红木行业的影响

#### 第十三章 红木下游行业分析

##### 一、下游行业发展现状

##### 二、下游行业发展趋势

##### 三、下游行业对红木行业的影响

#### 第十四章 红木行业用户分析

##### 一、用户认知程度分析

##### 二、用户需求特点分析

##### 三、用户购买途径分析

#### 第十五章 替代品分析

##### 一、替代品发展现状

##### 二、替代品发展趋势

##### 三、替代品对红木行业的影响

#### 第十六章 互补品分析

##### 一、互补品发展现状

##### 二、互补品发展趋势

##### 三、互补品对红木行业的影响

#### 第十七章 红木行业工艺技术发展分析

##### 一、工艺技术发展现状

##### 二、工艺技术发展趋势

#### 第十八章 红木行业主导驱动因素分析

##### 一、国家政策导向

##### 二、相关行业发展

##### 三、行业技术发展

##### 四、社会需求变化

#### 第十九章 重点红木企业分析

##### 第一节 连天红（福建）家具有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

三、企业竞争力分析比较

## 第二节 北京元亨利硬木家具有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

三、企业竞争力分析比较

## 第三节 北京宣明典居古典家具厂

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

三、企业竞争力分析比较

## 第四节 友联红木

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

三、企业竞争力分析比较

## 第五节 仙游县长山古典家俱有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

三、企业竞争力分析比较

## 第六节 鸿辉古典家具厂

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

三、企业竞争力分析比较

## 第七节 天公明清仿古家具有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

三、企业竞争力分析比较

## 第八节 常熟市尚湖镇登煌红木家具厂

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

三、企业竞争力分析比较

## 第九节 忠华瑞明清家具公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

三、企业竞争力分析比较

## 第十节 仙游县仙龙山古典家俱有限公司

- 一、企业简介及经营特色
- 二、企业财务指标分析比较
- 三、企业竞争力分析比较

## 第二十章 红木行业进入壁垒及机会分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业进入机会分析

## 第四部分 红木未来市场前景展望、投资策略、商业模式研究

### 第二十一章 红木行业投资风险分析

- 一、环境风险
- 二、产业链上下游风险
- 三、行业政策风险
- 四、市场风险
- 五、其他风险

### 第二十二章 红木行业市场前景与预测分析

- 一、行业重点企业投资行为分析
- 二、红木行业盈利水平分析
- 三、行业投资机会分析
- 四、红木行业总体机会评价

### 第二十三章 红木行业投资策略分析（ZY ZS）

- 一、产品定位与定价
- 二、成本控制建议
- 三、技术创新
- 四、渠道建设与营销策略
- 五、投资策略
- 六、如何应对当前经济形势

部分图表目录：

图表1红木种类介绍

图表2红木原材料产业链生态图

图表32016-2018年全国国内生产总值及其增长情况

图表42012-2018年cpi-ppi变化趋势图

图表52016-2018年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表62016-2018年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度

图表72016-2018年全部工业增加值及其增长情况

图表82014年-2018年规模以上工业增加值同比增长速度

图表92016-2018年全国固定资产投资（不含农户）及其增长情况

图表102016-2018年中国公共财政收入及其增长情况

图表112016-2018年社会消费品零售总额及其增长速度

图表122012-2018年3月社会消费品零售总额变化趋势图

图表132016-2018年全国外贸进出口总值及其增长情况

图表142016-2018年中国红木行业市场规模及其增长情况

图表152019-2025年中国红木市场规模及增速预测

图表16中国红木家具市场分布情况

图表172018年中国重点省市红木原木进口情况分布图

图表182018年中国红木原木主要省市进口情况统计

图表192018年中国红木原木主要省市进口分布图（按进口额）

图表202018年中国红木原木主要省市进口情况统计

图表212018年中国红木原木主要省市进口分布图（按进口额）

图表222016-2018年中国红木细分产品市场规模及增速

图表232019-2025年中国细分产品市场规模及增速预测

图表242016-2018年中国红木行业生产规模及其增长情况

图表252019-2025年红木行业生产规模预测

图表262018年中国红木原木细分产品市场价格

图表272012-2018年中国红木市场价格情况统计

图表282019-2025年红木产品价格变化趋势图

图表29红木行业销售渠道对比图

图表30红木出口贸易流程图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201908/776620.html>