

2026版全球鲜草莓产业贸易概况及重点国别出口 潜力研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2026版全球鲜草莓产业贸易概况及重点国别出口潜力研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1266623.html>

报告价格：电子版: 18800元 纸介版：18800元 电子和纸介版: 19000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

草莓是常见的生鲜浆果类果品，口感清甜多汁、风味独特，富含多种营养成分，凭借良好的食用体验广受市场青睐。其果皮娇嫩、保鲜周期短，对仓储、运输及冷链条件有着较高要求，产销流通存在明显的时令属性。国内草莓种植产业发展成熟，种植体系完善，品类培育与田间管理技术不断优化，整体产能充足。

据智研团队汇总统计：2017-2024年全球鲜草莓进口金额整体呈波动上升态势。2018年，全球鲜草莓进口总额短暂回调后进入持续增长通道，2022年小幅回落至37.21亿美元，随后再度攀升，2024年达到统计周期内的最高值41.81亿美元，反映出全球市场对鲜草莓的消费需求长期向好。

分地区看，2025年美国鲜草莓产品进口金额为107003万美元；德国鲜草莓进口金额为50652万美元；加拿大鲜草莓进口金额为46339万美元；英国鲜草莓进口金额为46245万美元；荷兰鲜草莓进口金额为14770万美元；比利时鲜草莓进口金额为13970万美元；墨西哥鲜草莓进口金额为11341万美元，均在1亿美元以上。

2017-2025年，我国鲜草莓出口总体呈现“前期平稳波动、后期高速放量”的走势，出口数量与金额同步变化。2017-2019年，我国鲜草莓出口规模处于低位，增长平缓，总体在两三千吨、600多美元；2020年迎来阶段性冲高，随后2021-2022年短暂回调；2023年起进入爆发式增长通道，出口数量与金额连续大幅攀升，2025年出口1.87万吨、4455万美元，双双创下历年新高，反映出我国鲜草莓出口竞争力与海外市场需求的持续提升。

我国鲜草莓出口以东南亚及周边市场为核心，越南、俄罗斯、中国香港长期稳居主要出口流向，泰国、新加坡、马来西亚构成重要补充市场。2020-2024年，越南始终占据出口的最大份额，总体超过60%以上，但2025年其占比明显回落，仅33%；而泰国、马来西亚等市场占比显著抬升，出口结构呈现由单一核心市场向多区域均衡化转变的趋势，整体贸易布局持续优化。

2020-2025年，我国鲜草莓出口目的地复合增速呈现明显梯队分化，泰国、马来西亚等东南亚新兴市场增长爆发力突出，中国香港、俄罗斯等传统市场则保持稳健扩容。其中泰国以超360%的复合增速领跑，马来西亚、阿联酋紧随其后，反映出东南亚及中东市场对我国鲜草莓的进口需求正快速释放；俄罗斯、新加坡、中国香港等市场增速虽相对偏低，但仍保持了50%以上的高增长，体现出成熟市场需求的持续稳定。整体来看，出口增量由新兴市场主导，贸易布局的多元化趋势显著。

报告目录：

第一部分 产业概述

第一章 鲜草莓行业相关概述

第一节 行业定义及分类

一、鲜草莓定义

二、鲜草莓分类情况

三、鲜草莓行业专业术语说明

第二节 鲜草莓产业链图谱

第三节 本报告研究范围界定说明

第四节 本报告数据来源及统计标准说明

一、本报告权威数据来源

二、本报告研究方法及统计标准说明

第二部分 全球产销贸易

第二章 全球鲜草莓行业产销态势

第一节 全球经济环境及产业影响剖析

第二节 全球技术环境及产业影响剖析

第三节 全球贸易政策及产业影响剖析

第四节 全球鲜草莓行业发展历程

第五节 全球鲜草莓行业供给端分析

一、2021-2025年全球鲜草莓生产情况

二、2025年全球重点区域/头部生产国分析

第六节 全球鲜草莓产业需求端分析

一、2021-2025年全球鲜草莓消费量及市场容量分析

二、2021-2025年全球重点区域需求分析

三、2021-2025年全球鲜草莓需求场景分布情况

四、2021-2025年全球鲜草莓价格走势分析

第七节 全球鲜草莓产业发展前景研判

一、2026-2032年全球鲜草莓供应预测

二、2026-2032年全球鲜草莓需求预测

三、2026-2032年全球鲜草莓产业规模预测

四、2026-2032年全球鲜草莓价格走势预测

五、2026-2032年全球重点区域鲜草莓需求潜力测算

第三章 全球鲜草莓产业贸易态势分析

第一节 全球鲜草莓出口情况

一、2021-2025年全球鲜草莓出口数量分析

二、2021-2025年全球鲜草莓出口金额分析

三、2021-2025年全球鲜草莓出口均价分析

第二节 全球鲜草莓进口情况

一、2021-2025年全球鲜草莓进口数量分析

二、2021-2025年全球鲜草莓进口金额分析

三、2021-2025年全球鲜草莓进口均价分析

第三节 全球鲜草莓进口区域集中度

第四节 全球鲜草莓出口区域集中度

第五节 全球重点区域鲜草莓进出口情况（TOP8）

一、美国市场

1、2021-2025年美国鲜草莓进口数量

2、2021-2025年美国鲜草莓进口金额

3、2021-2025年美国鲜草莓进口均价走势

4、2025年美国鲜草莓进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年美国鲜草莓出口数量

6、2021-2025年美国鲜草莓出口金额

7、2021-2025年美国鲜草莓出口均价走势

8、2025年美国鲜草莓出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

二、加拿大市场

1、2021-2025年加拿大鲜草莓进口数量

2、2021-2025年加拿大鲜草莓进口金额

3、2021-2025年加拿大鲜草莓进口均价走势

4、2025年加拿大鲜草莓进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年加拿大鲜草莓出口数量

6、2021-2025年加拿大鲜草莓出口金额

7、2021-2025年加拿大鲜草莓出口均价走势

8、2025年加拿大鲜草莓出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

三、德国市场

1、2021-2025年德国鲜草莓进口数量

2、2021-2025年德国鲜草莓进口金额

3、2021-2025年德国鲜草莓进口均价走势

4、2025年德国鲜草莓进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年德国鲜草莓出口数量

6、2021-2025年德国鲜草莓出口金额

7、2021-2025年德国鲜草莓出口均价走势

8、2025年德国鲜草莓出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

四、英国市场

- 1、2021-2025年英国鲜草莓进口数量
- 2、2021-2025年英国鲜草莓进口金额
- 3、2021-2025年英国鲜草莓进口均价走势
- 4、2025年英国鲜草莓进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年英国鲜草莓出口数量
- 6、2021-2025年英国鲜草莓出口金额
- 7、2021-2025年英国鲜草莓出口均价走势
- 8、2025年英国鲜草莓出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

五、法国市场

- 1、2021-2025年法国鲜草莓进口数量
- 2、2021-2025年法国鲜草莓进口金额
- 3、2021-2025年法国鲜草莓进口均价走势
- 4、2025年法国鲜草莓进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年法国鲜草莓出口数量
- 6、2021-2025年法国鲜草莓出口金额
- 7、2021-2025年法国鲜草莓出口均价走势
- 8、2025年法国鲜草莓出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

六、荷兰市场

- 1、2021-2025年荷兰鲜草莓进口数量
- 2、2021-2025年荷兰鲜草莓进口金额
- 3、2021-2025年荷兰鲜草莓进口均价走势
- 4、2025年荷兰鲜草莓进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年荷兰鲜草莓出口数量
- 6、2021-2025年荷兰鲜草莓出口金额
- 7、2021-2025年荷兰鲜草莓出口均价走势
- 8、2025年荷兰鲜草莓出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

七、墨西哥市场

- 1、2021-2025年墨西哥鲜草莓进口数量
- 2、2021-2025年墨西哥鲜草莓进口金额
- 3、2021-2025年墨西哥鲜草莓进口均价走势
- 4、2025年墨西哥鲜草莓进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年墨西哥鲜草莓出口数量
- 6、2021-2025年墨西哥鲜草莓出口金额
- 7、2021-2025年墨西哥鲜草莓出口均价走势

8、2025年墨西哥鲜草莓出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

八、比利时市场

1、2021-2025年比利时鲜草莓进口数量

2、2021-2025年比利时鲜草莓进口金额

3、2021-2025年比利时鲜草莓进口均价走势

4、2025年比利时鲜草莓进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年比利时鲜草莓出口数量

6、2021-2025年比利时鲜草莓出口金额

7、2021-2025年比利时鲜草莓出口均价走势

8、2025年比利时鲜草莓出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

第三部分 中国产销贸易

第四章 中国鲜草莓产业供需态势分析

第一节 中国鲜草莓产业发展历程

第二节 中国鲜草莓产业供给端分析

1、中国鲜草莓行业产能及主要生产商分析

2、2021-2025年中国鲜草莓行业产量分析

第三节 中国鲜草莓产业需求端分析

1、2021-2025年中国鲜草莓需求数量分析

2、2021-2025年中国鲜草莓市场规模分析

3、2021-2025年中国鲜草莓价格走势分析

4、2021-2025年中国鲜草莓需求场景分布

第四节 中国鲜草莓需求区域分布格局

第五章 中国鲜草莓产业贸易态势分析

第一节 2025年中国外贸市场发展回顾

第二节 中国鲜草莓出口情况

一、2021-2025年中国鲜草莓出口数量分析

二、2021-2025年中国鲜草莓出口金额分析

三、2021-2025年中国鲜草莓出口均价分析

第三节 中国鲜草莓进口情况

一、2021-2025年中国鲜草莓进口数量分析

二、2021-2025年中国鲜草莓进口金额分析

三、2021-2025年中国鲜草莓进口均价分析

第四节 2025年中国鲜草莓贸易方式分析

一、鲜草莓出口贸易方式分析

二、鲜草莓进口贸易方式分析

第五节 2025年中国鲜草莓收发货人注册地分析

一、鲜草莓出口分省市分析

二、鲜草莓进口分省市分析

第六节 2025年中国鲜草莓出口区域集中度

第七节 2025年中国鲜草莓进口区域集中度

第八节 中国鲜草莓主要出口目的地——（TOP5）

一、越南

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年越南市场占中国出口份额分析

二、俄罗斯

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年俄罗斯市场占中国出口份额分析

三、中国香港

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年中国香港市场占中国出口份额分析

四、新加坡

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年新加坡市场占中国出口份额分析

五、马来西亚

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年马来西亚市场占中国出口份额分析

第四部分 重点目标市场潜力评估

第六章 鲜草莓出口——目标市场市场消费潜力评估

第一节 国家概况

一、自然环境

二、人口和行政

三、政治环境

四、经济概况

第二节 经贸合作

一、经贸协定

二、对外贸易

1、2021-2025年进出口货物贸易总额

2、2025年进口贸易国别分布

3、2025年出口贸易国别分布

第三节 目标市场贸易法规与政策

一、贸易主管部门

二、贸易法规

三、贸易管理规定

四、进出口商品检验检疫制度

五、海关管理制度

六、关税制度

第四节 目标市场鲜草莓产销态势

一、2021-2025年目标市场鲜草莓生产情况

1、行业主要生产商

2、区域鲜草莓产量

二、2021-2025年目标市场鲜草莓需求情况

三、2021-2025年目标市场鲜草莓进口情况

1、进口数量统计

2、进口金额统计

3、进口产品均价走势

四、2021-2025年目标市场进口产品消费占比

第五节 目标市场从华进口鲜草莓产品分析

一、2021-2025年目标市场从中国进口鲜草莓产品数量

二、2021-2025年目标市场从中国进口鲜草莓产品金额

三、2021-2025年目标市场从中国进口鲜草莓产品均价

四、2021-2025年中国产品占目标市场进口贸易比重

五、2021-2025年中国产品占目标市场消费市场份额分析

第六节 中国市场主要出口商分析

一、出口商A

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

二、出口商B

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

三、出口商C

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

四、出口商D

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

第七节 目标市场主要采购商分析

一、采购商1

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

二、采购商2

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

三、采购商3

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

四、采购商4

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

第八节 2026-2032年目标市场鲜草莓出口潜力预判

一、2026-2032年目标市场鲜草莓需求潜力预测

二、2026-2032年目标市场鲜草莓进口体量预测

三、2026-2032年中国出口目标市场鲜草莓体量预测

四、2026-2032年中国产品目标市场市场份额预测

第九节 2026-2032年目标市场鲜草莓出口风险研判

- 一、本土制造替代风险
- 二、竞品国家进口替代风险
- 三、其他风险（地缘政治、汇率、贸易壁垒等）

第十节 2026-2032年目标市场鲜草莓贸易市场布局策略

- 一、市场定位策略
- 二、产品策略
- 三、渠道策略
- 四、风险应对策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1266623.html>