# 2019-2025年中国工装行业市场前景分析及发展趋势预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

# 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国工装行业市场前景分析及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：https://www.chyxx.com/research/201907/756637.html

**报告价格：**电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

**订购电话:** 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

**电子邮箱:** sales@chyxx.com

**联 系 人:** 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、报告目录及图表目录

工装是为工作需要而特制的服装。在设计上，根据客户的要求，结合职业特征、团队文化、年龄结构、体型特征、穿着习惯等，从服装的色彩、面料、款式、造型、搭配等多方面考虑，提供最佳设计方案，为顾客打造富于内涵及品位的全新职业形象。

智研咨询发布的《2019-2025年中国工装行业市场前景分析及发展趋势预测报告》共十六章。首先介绍了中国工装行业市场发展环境、工装整体运行态势等，接着分析了中国工装行业市场运行的现状，然后介绍了工装市场竞争格局。随后，报告对工装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国工装行业发展趋势与投资预测。您若想对工装产业有个系统的了解或者想投资中国工装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状
第一章工装行业发展概述
第一节工装的概念
一、工装的定义
二、工装的特点
三、工装的分类
第二节工装行业发展成熟度
一、行业发展周期分析
二、行业中外市场成熟度对比
第三节工装市场特征分析
一、市场规模
二、产业关联度
三、影响需求的关键因素
四、国内和国际市场
五、主要竞争因素
六、生命周期
第二章全球工装行业发展分析
第一节世界工装行业发展分析
一、2016年世界工装行业发展分析
二、2018年世界工装行业发展分析

三、2018年世界工装行业发展分析
第二节全球工装市场分析
一、2018年全球工装需求分析
二、2018年欧美工装需求分析
三、2018年中外工装市场对比
第三节2018-2018年主要国家或地区工装行业发展分析
一、2018-2018年美国工装行业分析
二、2018-2018年日本工装行业分析
三、2018-2018年欧洲工装行业分析
第二部分行业深度分析
第三章我国工装行业发展分析
第一节中国工装行业发展状况
一、2018年工装行业发展状况分析
二、2018年中国工装行业发展动态
三、2018年工装行业经营业绩分析
四、2018年我国工装行业发展热点
第二节中国工装市场供需状况
一、2018年中国工装行业供给能力
二、2018年中国工装市场供给分析
三、2018年中国工装市场需求分析
四、2018年中国工装产品价格分析
第三节2018-2018年我国工装市场分析
一、2018年工装市场分析
二、2018年工装市场分析
三、2018年工装市场的走向分析
第四章工装产业经济运行分析
第一节2018-2018年中国工装产业工业总产值分析
一、2018-2018年中国工装产业工业总产值分析
二、不同规模企业工业总产值分析
三、不同所有制企业工业总产值比较
第二节2018-2018年中国工装产业市场销售收入分析
一、2018-2018年中国工装产业市场总销售收入分析
二、不同规模企业总销售收入分析
三、不同所有制企业总销售收入比较
第三节2018-2018年中国工装产业产品成本费用分析

一、2018-2018年中国工装产业成本费用总额分析
二、不同规模企业成本费用比较分析
三、不同所有制企业成本费用比较分析
第四节2018-2018年中国工装产业利润总额分析
一、2018-2018年中国工装产业利润总额分析
二、不同规模企业利润总额比较分析
三、不同所有制企业利润总额比较分析
第五章我国工装产业进出口分析
第一节2018-2018年我国工装产品进口分析
一、2018年进口总量分析
二、2018年进口总额分析
三、2018年进口区域分析
第二节我国工装产品出口分析
一、2018年出口总量分析
二、2018年出口总额分析
三、2018年出口区域分析
第三节我国工装产品进出口预测
一、2018年进口分析
二、2018年出口分析
三、2018年工装进口预测
四、2018年工装出口预测
第六章2018-2018年关联产业发展分析
第一节石材行业发展分析
一、2018-2018年行业发展现状
二、2018-2018年市场需求分析
三、2018-2018年市场问题分析
四、2018-2018年市场趋势分析
五、2019-2025年行业发展形势
第二节房地产行业发展分析
一、2018-2018年行业发展现状
二、2018-2018年市场需求分析
三、2018-2018年市场规模分析
四、2018-2018年市场竞争分析
五、2019-2025年行业发展形势
1、用户需求变化预测

2、竞争格局发展预测
3、渠道发展变化预测
4、行业总体发展前景及市场机会分析
第三部分市场全景调研
第七章中国工装需求与消费者偏好调查
第一节2018-2018年中国工装产量统计分析
一、石材
二、玻璃
三、涂料
第二节2018-2018年中国工装历年消费量统计分析
一、石材
二、玻璃
三、涂料
第三节工装产品目标客户群体调查
一、不同收入水平消费者偏好调查
二、不同年龄的消费者偏好调查
三、不同地区的消费者偏好调查
第四节工装产品的品牌市场调查
一、消费者对工装品牌认知度宏观调查
二、消费者对工装产品的品牌偏好调查
三、消费者对工装品牌的首要认知渠道
四、消费者经常购买的品牌调查
五、工装品牌忠诚度调查
六、工装品牌市场占有率调查
七、消费者的消费理念调研
第五节不同客户购买相关的态度及影响分析
一、价格敏感程度
二、品牌的影响
三、购买方便的影响
四、广告的影响程度
第四部分竞争格局分析
第八章工装行业竞争格局分析
第一节行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节行业国际竞争力比较
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用
第四节工装行业主要企业竞争力分析
一、重点企业资产总计对比分析
二、重点企业从业人员对比分析
三、重点企业全年营业收入对比分析
四、重点企业利润总额对比分析
五、重点企业综合竞争力对比分析
第五节2018-2018年工装行业竞争格局分析
一、2018年工装行业竞争分析
二、2018-2018年国内外工装竞争分析
三、2018-2018年我国工装市场竞争分析
四、2018-2018年我国工装市场集中度分析
五、2019-2025年国内主要工装企业动向
第九章工装企业竞争策略分析
第一节工装市场竞争策略分析
一、2018年工装市场增长潜力分析
二、2018年工装主要潜力品种分析
三、产品竞争策略分析
四、潜力工装品种竞争策略选择
五、典型企业产品竞争策略分析
第二节工装企业竞争策略分析
一、全球热点对工装行业竞争格局的影响
二、全球热点后工装行业竞争格局的变化

三、2019-2025年我国工装市场竞争趋势
四、2019-2025年工装行业竞争格局展望
五、2019-2025年工装行业竞争策略分析
六、2019-2025年工装企业竞争策略分析
第十章工装相关企业竞争分析
第一节中国建筑装饰工程公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2018-2018年经营状况
四、2019-2025年发展战略
第二节广田集团
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2018-2018年经营状况
四、2019-2025年发展战略
第三节亚厦装饰
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2018-2018年经营状况
四、2019-2025年发展战略
第四节北方国际
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2018-2018年经营状况
四、2019-2025年发展战略
第五节深天健
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2018-2018年经营状况
四、2019-2025年发展战略
第六节金螳螂
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2018-2018年经营状况
四、2019-2025年发展战略

第七节大连国际
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2018-2018年经营状况
四、2019-2025年发展战略
第八节宏润建设
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2018-2018年经营状况
四、2019-2025年发展战略
第五部分发展前景展望
第十一章工装行业发展趋势分析
第一节2018年发展环境展望
一、2018年宏观经济形势展望
1、经济转型升级
2、经济结构调整的方向和战略举措
3、创新驱动战略与创新型国家建设
4、完善金融市场体系和风险防范
5、相关产业发展形势
二、2018年政策走势及其影响
三、2018年国际行业走势展望
第二节2018年工装行业发展趋势分析
一、2018年技术发展趋势分析
二、2018年产品发展趋势分析
三、2018年行业竞争格局展望
第三节2019-2025年中国工装市场趋势分析
一、2018-2018年工装市场趋势总结
二、2019-2025年工装发展趋势分析
三、2019-2025年工装市场发展空间
四、2019-2025年工装产业政策趋向
五、2019-2025年工装技术革新趋势
六、2019-2025年工装价格走势分析
第十二章未来工装行业发展预测
第一节未来工装需求与消费预测
一、2019-2025年工装市场规模预测

二、2019-2025年工装行业总产值预测
三、2019-2025年工装行业销售收入预测
四、2019-2025年工装行业总资产预测
第二节2019-2025年中国工装行业供需预测
一、2019-2025年中国工装供给预测
二、2019-2025年中国工装需求预测
第六部分投资战略研究
第十三章2018-2018年工装行业投资现状分析
第一节2018年工装行业投资情况分析
一、2018年投资规模情况
二、2018年投资增速情况
三、2018年分行业投资分析
四、2018年分地区投资分析
第二节2018年工装行业投资情况分析
一、2018年投资规模情况
二、2018年投资增速情况
三、2018年细分行业投资分析
四、2018年各地区投资分析
第十四章工装行业投资环境分析
第一节经济发展环境分析
一、2018-2018年我国宏观经济运行情况
二、2019-2025年我国宏观经济形势分析
三、2019-2025年投资趋势及其影响预测
第二节政策法规环境分析
一、2018年工装行业政策环境
二、2018年国内宏观政策对其影响
三、2018年行业产业政策对其影响
第三节社会发展环境分析
一、国内社会环境发展现状
1、人口环境分析
2、教育环境分析
3、文化环境分析
4、生态环境分析
5、中国城镇化率
6、居民的各种消费观念和习惯

7、社会环境对行业的影响分析
二、2018年社会环境发展分析
三、2019-2025年社会环境对行业的影响
第十五章工装行业投资机会与风险
第一节行业投资收益率比较及分析
一、2018年相关产业投资收益率比较
二、相关行业投资收益率分析
第二节工装行业投资效益分析
一、2018-2018年工装行业投资状况分析
二、2019-2025年工装行业投资效益分析
三、2019-2025年工装行业投资趋势预测
四、2019-2025年工装行业的投资方向
五、2019-2025年工装行业投资的建议
六、新进入者应注意的障碍因素分析
第三节影响工装行业发展的主要因素
一、2019-2025年影响工装行业运行的有利因素分析
二、2019-2025年影响工装行业运行的稳定因素分析
三、2019-2025年影响工装行业运行的不利因素分析
四、2019-2025年我国工装行业发展面临的挑战分析
五、2019-2025年我国工装行业发展面临的机遇分析
第四节工装行业投资风险及控制策略分析
一、2019-2025年工装行业市场风险及控制策略
二、2019-2025年工装行业技术风险及控制策略
三、2019-2025年工装行业经营风险及控制策略
四、2019-2025年工装行业应收账款风险及控制策略
五、2019-2025年工装同业竞争风险及控制策略
六、2019-2025年工装行业其他风险及控制策略
第十六章工装行业投资战略研究
第一节工装行业发展战略研究
一、战略综合规划（ZY LII）
1、战略规划的含义
2、方向和目标的区分
3、战略规划的特点
二、技术开发战略
1、自我选择发展战略

2、战略联盟
3、国际化
三、业务组合战略
1、根据SWOT分析法进行分类
2、根据波士顿(BCG)矩阵进行分类
四、区域战略规划
1、经济结构分析
2、地方场所禀赋分析
3、经济优势的判断
4、区域外部周边“威胁”和机遇分析
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
1、营销品牌战略的创新
2、制定营销品牌战略的流程
七、竞争战略规划
1、企业制定竞争战略的工具——波特五力模型
2、波特五力模型的分析
3、波特五力模型的运用
第二节对我国工装品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
1、企业方面
2、消费者方面，有利于保护消费者利益
二、工装实施品牌战略的意义
1、实施名牌战略是建设社会主义市场经济的要求
2、实施名牌战略是深化企业改革的重要途径
3、实施名牌战略是我国企业参与国际竞争的需要
三、工装企业品牌的现状分析
1、对实施品牌战略有模糊概念
2、缺乏实施品牌战略的紧迫感
3、不知从何着手
4、缺乏相应的机制
四、我国工装企业的品牌战略
1、要树立强烈的品牌战略意识
2、选准市场定位，确定战略品牌
3、运用资本经营，加快开发速度

4、利用信息网，实施经营
5、实施规模化、集约化经营
五、工装品牌战略管理的策略
1、优选品牌化战略与品牌架构（ZY LII）
2、进行理性的品牌延伸扩张，充分利用品牌资源获取更大的利润
3、科学地管理各项品牌资产，累积丰厚的品牌资产
第三节工装行业投资战略研究
一、2018年工装行业投资战略研究
二、2019-2025年工装行业投资形势
三、2019-2025年工装行业投资战略
部分图表目录：
图表：全国住宅房地产开发投资累计
图表：全国商品房销售面积累计
图表：全国住宅新开工面积累计
图表：全国住宅施工面积累计
图表：中国历年城镇化率
图表：以客户为核心的营销模式
图表：主要国家家装市场规模
图表：主要国家家装市场增长情况
图表：中国与美国和日本人均消费对比情况
图表：2014-2018年中国工装所属行业企业数量分析
图表：2014-2018年中国工装产业工业总产值分析
图表：不同规模企业工业总产值分析
图表：不同规模企业工业总产值分析
图表：2014-2018年中国工装产业市场总销售收入分析
图表：不同规模企业工业总销售收入分析
图表：不同规模企业工业总销售收入分析
图表：2014-2018年中国工装产业成本费用总额分析
图表：不同规模企业成本费用分析
图表：不同规模企业成本费用分析
图表：2014-2018年中国工装产业利润总额分析
图表：不同规模企业工业利润总额分析
图表：不同规模企业工业利润总额分析
图表：2016-2018年中国石材进口总量分析
图表：2016-2018年中国石材进口总额分析

图表：2018年中国石材进口区域分析
图表：2016-2018年中国石材出口总量分析
图表：2016-2018年中国石材出口总额分析
图表：2018年中国石材出口区域分析
图表：2019-2025年中国石材进口总量预测
图表：2019-2025年中国石材进口总额预测
图表：2019-2025年中国石材出口总量预测
图表：2019-2025年中国石材出口总额预测
图表：2012-2018年房地产开发投资额及增速
图表：2012-2018年房地产行业市场规模及增速
图表：2014-2018年平板玻璃产量
图表：2014-2018年建筑幕墙产量及产值状况统计表
图表：2014-2018年门窗玻璃产量
图表：2014-2018年全国涂料产量
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201907/756637.html