

# 2022-2028年中国商业航天产业竞争现状及市场发展策略报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国商业航天产业竞争现状及市场发展策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202103/936652.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国商业航天产业竞争现状及市场发展策略报告》共十三章。首先介绍了商业航天行业市场发展环境、商业航天整体运行态势等，接着分析了商业航天行业市场运行的现状，然后介绍了商业航天市场竞争格局。随后，报告对商业航天做了重点企业经营状况分析，最后分析了商业航天行业发展趋势与投资预测。您若想对商业航天产业有个系统的了解或者想投资商业航天行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国商业航天发展概述分析

#### 第一节 商业航天概念界定

##### 一、商业航天概念

##### 二、商业航天特点

##### 三、商业航天市场规则

#### 第二节 商业航天兴起探源

##### 一、政策开放打破商业航天门槛

##### 二、商业航天制造设计理念变化带来全产业链的成本降低

##### 三、外部力量支持：互联网巨头利用商业航天赋能主营业务

#### 第三节 商业航天市场潜力

### 第二章 国内外商业航天发展情况分析

#### 第一节 国际商业航天进展分析

##### 一、政策支持

##### 二、资金支持

##### 三、行业进展

#### 第二节 国内商业航天进展分析

##### 一、政策环境

##### 二、行业进展

#### 第三节 国内外商业航天发展态势分析

##### 一、技术方面

##### 二、资金方面

##### 三、政策法规方面

### 第三章 全球商业航天产业发展及对我国的启示分析

## 第一节 全球商业航天行业发展分析

### 一、全球商业航天市场发展分析

### 二、全球商业航天经济规模分析

### 三、全球商业航天结构占比分析

## 第二节 重点区域商业航天产业发展分析

### 一、美国商业航天产业发展分析

#### （一）美国商业航天产业政策

#### （二）美国商业航天代表企业

#### （三）美国卫星产业发展分析

### 二、日本商业航天产业发展分析

#### （一）日本商业航天产业政策

#### （二）日本商业航天代表企业

## 第三节 全球商业航天发展的新特点分析

### 一、火箭、卫星等航天产品研制生产优化升级提速

### 二、卫星通信广播增长动能逐步转化，发展潜力依然巨大

### 三、技术与应用跨界融合，推动卫星导航应用创新

### 四、对地观测业务仍主要由政府主导，服务模式不断丰富

## 第四节 全球商业航天对我国的发展启示分析

### 一、商业航天发展意义重大，将有力推动航天强国建设

### 二、我国商业航天蓬勃发展，正在加速融入大众生活

### 三、我国商业航天发展仍有差距，尚需各方力量共同努力推动

## 第四章 中国商业航天产业市场发展分析

### 第一节 中国商业航天发展分析

#### 一、中国商业航天主要政策分析

#### 二、中国商业航天市场规模分析

#### 三、中国商业航天企业融资情况

### 第二节 中国商业航天细分产业分析

#### 一、卫星制造

#### 二、卫星发射

#### 三、卫星通信

#### 四、卫星遥感

#### 五、卫星导航

#### 六、卫星地面设备

### 第三节 中国商业航天企业分析

#### 一、发射服务

## 二、卫星研制

## 三、卫星运营与卫星应用服务

## 四、卫星测控服务

## 五、数据增值服务

### 第四节 中国商业航天产业链情况分析

### 第五节 中国商业航天细分领域发展建议

## 第五章 中国商业航天发展问题及对策建议分析

### 第一节 中国商业航天产业发展关注问题分析

#### 一、商业航天发展缺乏明确管理机构和统筹设计

#### 二、卫星星座计划出现重复建设的苗头

#### 三、融资水平不能支撑民营火箭公司发展壮大

#### 四、清晰可持续的商业航天盈利模式缺乏

#### 五、航天基础资源军民共建共用有待加强

#### 六、商业航天多个环节存在潜在安全风险

### 第二节 中国商业航天行业发展对策建议分析

#### 一、强化商业航天顶层统筹设计

#### 二、鼓励航天基础资源军民共建共享

#### 三、引导商业航天参与主体协同推进

#### 四、培育具有核心竞争力的初创企业

#### 五、加强星箭研制和发射环节的安全管控

## 第六章 中国商业卫星制造企业成本管控策略分析

### 第一节 中国商业卫星制造企业SWOT分析

#### 一、商业卫星制造企业优势分析

#### 二、商业卫星制造企业劣势分析

#### 三、商业卫星制造企业机会分析

#### 四、商业卫星制造企业威胁分析

### 第二节 中国商业卫星制造企业成本管控策略

#### 一、坚持技术创新,提高产品性价比

#### 二、推行标准化,践行小批量柔性化生产

#### 三、完善成本核算系统,建立考核机制

## 第七章 中国商业运载火箭行业市场分析

### 第一节 国外商业运载火箭情况分析

#### 一、美国

#### 二、俄罗斯

#### 三、欧空局

## 第二节 中国商业运载火箭发展现状

- 一、固体运载火箭
- 二、液体运载火箭
- 三、可重复使用运载火箭

## 第三节 中国商业火箭发展特征分析

- 一、规模较小，产品定位集中，技术成熟度提升空间大
- 二、技术发展路线趋同，自主创新少
- 三、对体制内资源依赖性大
- 四、对社会资本依赖性大

## 第四节 中国商业运载火箭发展建议分析

- 一、发射成功是商业航天公司生存的根本
- 二、低成本是商业航天公司发展的方向
- 三、自主创新是商业航天公司发展的最强推动力

## 第八章 中国商业遥感卫星的应用及发展趋势分析

### 第一节 中国商业遥感卫星的应用分析

- 一、军事国防
- 二、自然资源管理
- 三、自然灾害的应急管理
- 四、基础设施
- 五、环境监测

### 第二节 中国商业遥感卫星的发展趋势

- 一、星座化
- 二、高分化
- 三、市场化
- 四、数据共享化

## 第九章 北京市商业航天发展情况分析

### 第一节 北京市商业航天产业发展基础分析

- 一、北京市地区生产总值分析
- 二、北京市工业发展情况分析
- 三、北京市固定资产投资情况
- 四、北京市居民收入情况分析

### 第二节 北京市高新技术产业发展情况分析

- 一、北京市高新技术产业增加值
- 二、北京市战略新兴产业增加值
- 三、北京市信息产业增加值分析

### 第三节 北京市商业航天产业发展情况分析

- 一、北京市商业航天产业发展现状
- 二、北京市商业航天主要企业分析
- 三、北京市商业航天园区情况分析
  - (一) 园区基本情况
  - (二) 园区定位分析
  - (三) 园区优势分析
  - (四) 园区特色服务

### 第四节 北京市商业航天产业发展规划分析

- 一、北京市商业航天产业发展目标
- 二、北京市商业航天优势产业规划
  - (一) 支持商业火箭产业
  - (二) 支持商业卫星产业
  - (三) 支持地面终端相关产业
  - (四) 推动卫星网络建设，拓展运营服务

### 第五节 北京市商业航天产业支持措施分析

- 一、建设卫星网络产业基地
- 二、实施保险贴费
- 三、建立服务“绿色通道”

## 第十章 其他重点区域商业航天产业发展分析

### 第一节 西安市商业航天产业发展情况分析

- 一、西安市商业航天产业发展现状
- 二、西安市商业航天优势企业分析
- 三、西安市商业航天园区情况分析
- 四、西安市商业航天产业支持政策

### 第二节 武汉市商业航天产业发展情况分析

- 一、武汉市商业航天产业发展现状
- 二、武汉市商业航天优势企业分析
- 三、武汉市商业航天园区情况分析
- 四、武汉市商业航天产业发展重点

## 第十一章 中国商业航天发展领头企业--中国航天科技集团有限公司

### 第一节 中国航天科技集团有限公司基本概述

- 一、企业基本发展情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业竞争优势分析

## 第二节 中国航天科技集团有限公司商业航天产业分析

- 一、发射服务
- 二、卫星通信
- 三、卫星遥感
- 四、卫星导航

## 第三节 中国航天科技集团有限公司商业航天战略分析

- 一、履行国家使命
- 二、推动成果转化
- 三、加强合作交流

## 第十二章 中国商业航天领域重点企业经营分析

### 第一节 陕西航天动力高科技股份有限公司

- 一、企业基本发展情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

### 第二节 航天时代电子技术股份有限公司

- 一、企业基本发展情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

### 第三节 蓝箭航天空间科技股份有限公司

- 一、企业基本发展情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

### 第四节 北京九天微星科技发展有限公司

- 一、企业基本发展情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

### 第五节 北京微纳星空科技有限公司

- 一、企业基本发展情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析



## 第六节 长光卫星技术有限公司

- 一、企业基本发展情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

## 第十三章 2022-2028年中国商业航天发展前景与策略分析

### 第一节 中国商业航天发展挑战与机遇分析

- 一、中国商业航天发展挑战分析
- 二、中国商业航天发展机遇分析

### 第二节 中国商业航天发展前景与趋势分析

- 一、中国商业航天发展前景分析
- 二、中国商业航天发展趋势分析
- 三、中国商业航天产业规模预测

### 第三节 2022-2028年中国商业航天发展策略分析（ZY KT）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202103/936652.html>