

2020-2026年中国广东摩托车产业发展态势及投资 盈利分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国广东摩托车产业发展态势及投资盈利分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202005/866674.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年中国广东摩托车产业发展态势及投资盈利分析报告》共十三章。首先介绍了广东摩托车行业市场发展环境、广东摩托车整体运行态势等，接着分析了广东摩托车行业市场运行的现状，然后介绍了广东摩托车市场竞争格局。随后，报告对广东摩托车做了重点企业经营状况分析，最后分析了广东摩托车行业发展趋势与投资预测。您若想对广东摩托车产业有个系统的了解或者想投资广东摩托车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 摩托车概述

第一节 摩托车介绍

一、摩托车简介

二、摩托车组成分析

第二节 摩托车的产生与发展

一、摩托车的产生

二、摩托车的发展历程

三、各国摩托车的发展历史

第三节 国内外摩托车的分类

一、国外摩托车的分类标准

二、中国摩托车的分类方法

第二章 2015-2019年中国摩托车产业发展现状综述

第一节 2015-2019年中国摩托车工业概述

一、中国摩托车工业的发展阶段

二、摩托车工业在中国国民经济中的地位和作用

三、中国摩托车工业发展成就回顾

四、中国摩托车行业当前发展形势分析

第二节 2015-2019年中国摩托车行业面临的问题分析

一、制约中国摩托车行业发展的不足

二、国内摩托车行业发展存在的困惑

三、中国摩托车行业技术方面的限制

四、国内摩托车行业自主创新进展缓慢

第三节2015-2019年促进中国摩托车行业发展的策略分析

- 一、中国摩托车行业发展的对策
- 二、对中国摩托车产业未来的战略思考
- 三、文化变革是摩托车产业突围的有效手段

第三章 2015-2019年广东摩托车行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2015-2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2015-2019年广东摩托车行业政策环境分析

- 一、政策环境分析
- 二、相关政策对摩托车市场的影响及对策
- 三、关于禁摩

第三节 2015-2019年广东摩托车行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2015-2019年广东摩托车行业技术环境分析

第四章2015-2019年广东摩托车行业发展形势综述

第一节2015-2019年广东摩托车行业发展概述

- 一、广东省摩托车市场概况
- 二、广东摩托车生产企业数量居全国首位
- 三、江门摩托车产业发展迅猛

第二节2015-2019年广东摩托车行业运行形势分析

- 一、广东摩托车出口情况分析
- 二、广东摩托车外销分析

三、广东碣石摩托车市场分析

第三节 2015-2019年广东摩托车行业发展存在问题分析

第五章 2015-2019年中国及广东摩托车整车所属行业产量数据统计分析

第一节 2015-2019年中国及广东摩托车整车产量数据分析

一、2015-2019年中国摩托车整车产量数据分析

二、2015-2019年广东摩托车整车数据分析

第二节 2019年中国及广东摩托车整车产量数据分析

一、2019年全国摩托车整车产量数据分析

二、2019年广东摩托车整车数据分析

第三节 2019年中国及广东摩托车整车产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2015-2019年广东摩托车整车制造所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年广东摩托车整车制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年广东摩托车整车制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年广东摩托车整车制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年广东摩托车整车制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年广东摩托车整车制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2015-2019年中国摩托车所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国摩托车进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国摩托车出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国摩托车进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国摩托车进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2015-2019年广东摩托车行业的营销分析

第一节 摩托车经销商的发展之路分析

一、煎熬期

二、存活期

三、成功期

四、快速发展期

五、成熟期

第二节 摩托车最终用户的服务营销分析

一、售前服务

二、售中服务

三、售后服务

四、服务营销的优势

第三节 摩托车的品牌营销策略

一、精选品类，细化步骤

二、加深沟通，做精零售

三、差异化打造品牌服务

四、涉足制造，拓展大空间

五、打造自身品牌

第四节 摩托车产品的营销步骤

一、营销切入模式的选择

二、差异化推广策略

三、掌握四定原理

四、加强网络规划以及目标管理

五、掌握市场生命周期

六、特色性促销推广模式

第五节 摩托车企业海外营销的手段

- 一、打“乱”仗
- 二、做品牌
- 三、本土化

第九章 2015-2019年广东摩托车行业竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国摩托车行业的竞争格局

- 一、摩托车市场的竞争特点
- 二、中国摩托车产业的品牌竞争
- 三、中国摩托车产业三大板块竞争状况
- 四、摩托车产业的二次竞争分析

第二节 2015-2019年摩托车行业竞争战略分析

- 一、低成本战略
- 二、差异化战略
- 三、集中与专业化战略

第四节 2015-2019年摩托车行业的竞争走势分析

- 一、摩托车行业竞争手段的发展走向
- 二、摩托车行业寡头竞争局势探析
- 三、我国摩托车市场竞争趋势分析

第十章 广东摩托车行业优势生产企业竞争力分析

第一节 江门市大长江集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 江门市豪爵精密机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 五羊一本田摩托(广州)有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广州市大阳摩托车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 比亚乔佛山摩托车企业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 增城市海利摩托车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 广州天马集团天马摩托车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 增城市奔马实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 广州番禺豪剑摩托车工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 广州市番禺华南摩托企业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2015-2019年广东摩托车相关行业分析

第一节 轴承行业

一、广东轴承行业发展概况

二、广东轴承产业运行发展分析

三、广东轴承行业重点企业经济效益分析

四、广东轴承进出口情况分析

五、广东轴承行业急需解决的问题分析

第二节 摩托车维修业

一、摩托车维修业的介绍

二、中国摩托车维修业的现状令人担忧

三、摩托车修配行业面临转型

四、一类摩托车维修企业开业条件

五、二类摩托车维修业户开业条件

第三节 摩托车发动机业

一、中国摩托车发动机产业发展概况

二、摩托车发动机行业发展对策

三、中国摩托车发动机产业的发展方向

第十二章 2020-2026年广东摩托车行业发展趋势预测分析

第一节2020-2026年中国摩托车行业发展趋势分析

- 一、摩托车技术发展趋势
- 二、企业研发能力将成为竞争的焦点
- 三、与国外知名企业合作继续加快
- 四、产业集群趋势更加明显
- 五、环保、节能型摩托车将成为发展趋势

第二节2020-2026年广东摩托车行业发展趋势分析

- 一、2020-2026年广东摩托车制造行业预测分析
- 二、广东摩托车市场前景分析
- 三、广东摩托车行业竞争格局预测分析

第三节 2020-2026年广东摩托车市场盈利预测分析

第十三章2020-2026年广东摩托车投资机会与风险分析

第一节2020-2026年广东摩托车产业投资机会分析

- 一、地区投资机会研究（ZY ZS）
- 二、行业投资机会研究
- 三、中国摩托车农村市场机遇分析

第二节2020-2026年广东摩托车产业投资风险分析

- 一、政策法律风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、财务风险分析
- 五、经营风险分析

第三节 建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202005/866674.html>