

2008-2009年中国眼霜市场分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2008-2009年中国眼霜市场分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/200810/12098677051E6457.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 眼霜的概述

一、眼霜的定义

二、眼霜的类别

（一）按物理形态分类

（二）按功能分类

第二章 2007-2008年世界眼霜行业发展状况分析

一、2007-2008年世界眼霜行业发展概况

（一）2007-2008年世界眼霜市场供需状况分析

（二）2007-2008年世界眼霜市场主要产品价格走势

二、2007-2008年主要国家及地区眼霜行业发展现状分析

（一）美国

（二）欧洲

（三）日本

（四）韩国

三、2008-2010年世界眼霜行业发展趋势分析

第三章 2007-2008年国际主要眼霜品牌在华发展状况分析

一、欧莱雅

（一）品牌简介

（二）2007-2008年眼霜销售情况分析

（三）2007-2008年眼霜价格情况分析

（四）2007-2008年眼霜销售渠道分析

（五）2007-2008年品牌营销策略分析

二、玉兰油

（一）品牌简介

（二）2007-2008年眼霜销售情况分析

（三）2007-2008年眼霜价格情况分析

（四）2007-2008年眼霜销售渠道分析

（五）2007-2008年品牌营销策略分析

三、资生堂

（一）品牌简介

（二）2007-2008年眼霜销售情况分析

（三）2007-2008年眼霜价格情况分析

（四）2007-2008年眼霜销售渠道分析

(五) 2007-2008年品牌营销策略分析

四、雅诗兰黛

(一) 品牌简介

(二) 2007-2008年眼霜销售情况分析

(三) 2007-2008年眼霜价格情况分析

(四) 2007-2008年眼霜销售渠道分析

(五) 2007-2008年品牌营销策略分析

第四章 2007-2008年中国眼霜行业发展环境分析

一、2007-2008年中国经济环境分析

(一) 2007-2008年中国GDP分析

(二) 2007-2008年中国物价水平分析

(三) 2007-2008年中国居民家庭人均可支配收入分析

(四) 2007-2008年中国居民消费支出分配规模分析

二、2007-2008年中国社会环境分析

(一) 2007-2008年中国居民消费水平分析

(二) 2007-2008年中国零售市场分析

三、2007-2008年中国眼霜行业相关政策分析

四、2007-2008年中国眼霜技术发展分析

第五章 2007-2008年中国眼霜行业发展格局分析

一、2007-2008年中国眼霜行业发展概况分析

(一) 2007-2008年中国眼霜行业区域结构分析

(二) 2007-2008年中国眼霜行业盈利水平分析

二、2007-2008年中国眼霜行业市场发展特点分析

(一) 眼霜种类繁多

(二) 眼霜价格两极分化严重

(三) 眼霜行业地区发展水平不平衡

三、2007-2008年中国眼霜行业价格水平分析

(一) 低价位

(二) 中高价位

四、2007-2008年中国眼霜行业技术发展分析

第六章 2007-2008年中国眼霜行业市场竞争格局分析

一、2007-2008年中国眼霜行业外部竞争力分析

(一) 同行业市场竞争

(二) 替代品市场竞争

(三) 潜在进入者竞争

二、2007-2008年中国眼霜行业市场竞争现状

- (一) 价格竞争
- (二) 战略竞争
- (三) 品牌竞争
- (四) 生产工艺竞争

三、2007-2008年中国眼霜行业地区竞争格局

- (一) 北京
- (二) 上海
- (三) 广州

第七章 2007-2008年中国眼霜行业主要国产品牌竞争力分析

一、大宝

- (一) 品牌简介
- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

二、佰草集

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

三、普兰娜

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

第八章 2007-2008年中国眼霜行业消费市场分析

一、2007-2008年中国眼霜行业市场供需状况分析

- (一) 2007-2008年国内眼霜市场需求状况分析
- (二) 2007-2008年国内眼霜市场供给状况分析
- (三) 2007-2008年国内眼霜市场供需平衡分析

二、2007-2008年中国眼霜行业产量分析

- (一) 2007-2008年中国眼霜总产量分析
- (二) 2007-2008年中国眼霜区域产量分析

三、2007-2008年中国眼霜行业消费状况分析

- (一) 2007-2008年中国眼霜消费量分析
- (二) 2007-2008年中国眼霜区域消费量分析

四、2007-2008年中国眼霜进出口状况分析

- (一) 2007-2008年中国眼霜进口状况分析
- (二) 2007-2008年中国眼霜出口状况分析
- (三) 2007-2008年中国眼霜进出口情况预测

第九章 2007-2008年中国眼霜市场调查研究分析

一、2007-2008年中国眼霜主要营销渠道分析

- (一) 直销
- (二) 代理经销
- (三) 国际贸易
- (四) 网络模式

二、2007-2008年中国眼霜主要营销策略分析

三、2007-2008年影响消费者购买行为的因素

- (一) 品牌倾向
- (二) 价格期望
- (三) 产品功能
- (四) 产品包装
- (五) 广告影响

四、2007-2008年中国眼霜消费群体调查分析

- (一) 性别分析
- (二) 年龄层次分析
- (三) 地区分析
- (四) 收入层次分析

五、2007-2008年中国眼霜品牌消费偏好调查

- (一) 2007-2008年中国消费者对眼霜品牌的首要认知渠道调查
- (二) 2007-2008年中国消费者对眼霜产品的品牌偏好调查
- (三) 2007-2008年中国消费者对眼霜品牌忠诚度调查

第十章 2008-2010年中国眼霜行业投资机会与风险

一、2008-2010年中国眼霜行业投资环境分析

二、2008-2010年中国眼霜行业投资价值分析

- (一) 2008-2010年中国眼霜发展前景分析
- (二) 2008-2010年中国眼霜盈利能力预测分析
- (三) 2008-2010年中国眼霜投资机会分析

三、2008-2010年中国眼霜行业投资风险

- (一) 政策风险
- (二) 竞争风险
- (三) 经营风险

四、2008-2010年中国眼霜行业投资策略建议

- (一) 市场定位
- (二) 重点区域

图表目录：（部分）

图表：2007-2008年世界眼霜市场供需状况

图表：2007-2008年世界眼霜市场主要产品价格走势

图表：2007-2008年欧莱雅眼霜销售情况

图表：2007-2008年欧莱雅眼霜价格情况

图表：2007-2008年玉兰油眼霜销售情况

图表：2007-2008年玉兰油眼霜价格情况

图表：2007-2008年资生堂眼霜销售情况

图表：2007-2008年资生堂眼霜价格情况

图表：2007-2008年雅诗兰黛眼霜销售情况

图表：2007-2008年雅诗兰黛眼霜价格情况

图表：2007-2008年中国GDP

图表：2007-2008年中国物价水平

图表：2007-2008年中国居民家庭人均可支配收入

图表：2007-2008年中国居民消费水平

图表：2007-2008年大宝眼霜销售情况

图表：2007-2008年大宝眼霜价格情况

图表：2007-2008年佰草集眼霜销售情况

图表：2007-2008年佰草集眼霜价格情况

图表：2007-2008年普兰娜眼霜销售情况

图表：2007-2008年普兰娜眼霜价格情况

图表：2007-2008年中国眼霜总产量

图表：2007-2008年中国广东眼霜产量

图表：2007-2008年中国上海眼霜产量

图表：2007-2008年中国北京眼霜产量

图表：2007-2008年中国眼霜消费量

图表：2007-2008年中国广东眼霜消费量

图表：2007-2008年中国上海眼霜消费量

图表：2007-2008年中国北京眼霜消费量

图表：2007-2008年中国眼霜进口状况

图表：2007-2008年中国眼霜出口状况

图表：2007-2008年中国眼霜进出口情况预测

图表：2007-2008年影响中国消费者购买眼霜的因素

图表：2007-2008年中国不同年龄段消费者对眼霜的选择

图表：2007-2008年中国北京消费者对眼霜的选择

图表：2007-2008年中国上海消费者对眼霜的选择

图表：2007-2008年中国广东消费者对眼霜的选择

图表：2007-2008年中国消费者对眼霜品牌的首要认知渠道调查

图表：2007-2008年中国消费者喜爱眼霜品牌排名

图表：2007-2008年中国消费者眼霜品牌忠诚度调查

图表：2008-2010年中国眼霜盈利能力预测

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/200810/12098677051E6457.html>