

# 2020-2026年中国咖啡行业市场运营状况及发展规模预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国咖啡行业市场运营状况及发展规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201909/786678.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

咖啡是用经过烘焙的咖啡豆制作出来的饮料，与可可、茶同为流行于世界的主要饮品。咖啡树是属茜草科常绿小乔木，日常饮用的咖啡是用咖啡豆配合各种不同的烹煮器具制作出来的，而咖啡豆就是指咖啡树果实里面的果仁，再用适当的方法烘焙而成，一杯标准的咖啡品尝起来的味道不应该是苦涩的，一名合格的咖啡师在制作咖啡时会严谨地进行每一步操作，最后为客人呈上的咖啡在味觉上会呈现出不同程度的甜度、酸度、醇厚或是干净度。

智研咨询发布的《2020-2026年中国咖啡行业市场运营状况及发展规模预测报告》共十章。首先介绍了咖啡产业相关概念及发展环境，接着分析了中国咖啡行业规模及消费需求，然后对中国咖啡行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国咖啡行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国咖啡行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 咖啡相关概述

#### 第一节 咖啡基本概述

##### 一、咖啡成分

##### 二、咖啡品种

#### 第二节 咖啡豆的处理

##### 一、摘收

##### 二、粗加工

##### 三、运输

##### 四、烘焙

#### 第三节 咖啡加工设备

#### 第四节 咖啡文化的发展与演进

### 第二章 2019年国际咖啡市场运行态势分析

#### 第一节 2019年世界咖啡产业运行概况

##### 一、世界咖啡豆的种类及其主要产区

##### 二、国际咖啡市场处于成熟阶段

##### 三、国际咖啡市场产销形势分析

##### 四、全球咖啡出口贸易分析

##### 五、全球速溶咖啡市场动态分析

## 第二节 巴西

- 一、巴西咖啡发展概况
- 二、巴西咖啡市场消费态势良好
- 三、巴西咖啡市场出口贸易分析
- 四、巴西咖啡将大幅增产

## 第三节 越南

- 一、越南咖啡发展概况
- 二、越南咖啡行业出口的国际地位及出口重点
- 三、越南咖啡行业生产综况
- 四、越南咖啡出口贸易形态
- 五、越南咖啡行业生产预测
- 六、越南林同省咖啡行业种植规划

## 第四节 哥伦比亚

- 一、哥伦比亚咖啡产业概况
- 二、哥伦比亚咖啡行业发展回顾
- 三、哥伦比亚咖啡行业生产状况明显趋好
- 四、未来5年哥伦比亚咖啡行业发展目标

## 第五节 印度尼西亚

- 一、印尼咖啡行业概述
- 二、印度尼西亚咖啡行业出口综况
- 三、2019年印度尼西亚咖啡市场出新品
- 四、印尼咖啡在华市场前景分析

## 第六节 其它

- 一、印度
- 二、也门咖啡行业发展综况
- 三、菲律宾咖啡行业发展概况
- 四、委内瑞拉咖啡生产状况简述
- 五、喀麦隆咖啡行业生产综合走势分析
- 六、秘鲁咖啡行业发展状况
- 七、坦桑尼亚咖啡行业生产预测
- 八、牙买加

## 第三章 2019年中国咖啡产业整体运行态势分析

### 第一节 2019年中国咖啡行业发展总况

- 一、我国咖啡产业所处发展阶段
- 二、我国咖啡行业自主品牌发展状况

### 三、我国咖啡行业“咖啡伴侣”相关分析

### 四、我国咖啡产业发展亟待整合

#### 第二节 2019年中国咖啡市场透析

##### 一、我国咖啡市场亮点聚焦

##### 二、我国咖啡市场消费形态

##### 三、国内咖啡市场速溶产品占据主流地位

##### 四、我国咖啡销售渠道变化分析

##### 五、高端咖啡在中国市场发展的可行性分析

##### 六、中国市场蓝山咖啡豆采购成本将大幅下降

#### 第三节 2015-2019年中国咖啡所属行业进出口数据统计情况

##### 一、2015-2019年中国咖啡所属行业出口统计

##### 二、2015-2019年中国咖啡所属行业进口统计

##### 三、2015-2019年中国咖啡所属行业进出口价格对比

##### 四、中国咖啡所属行业进出口主要来源地及出口目的地

##### 五、中国咖啡所属行业进出口省市分析

#### 第四节 2019年中国咖啡消费者调查分析

##### 一、影响消费者选择咖啡的主要因素

##### 二、消费者对咖啡品牌及口味认可度分析

##### 三、消费者对咖啡地点及包装喜好度分析

##### 四、消费者对咖啡容量认可度分析

##### 五、消费者对咖啡销售终端认可度分析

#### 第五节 2019年中国咖啡产品价格定位分析

##### 一、消费者认为咖啡产品最合适的价格

##### 二、不同性别消费者认为咖啡产品最合适的价格

##### 三、不同年龄消费者认为咖啡产品最合适的价格

##### 四、不同收入消费者认为咖啡产品最合适的价格

##### 五、咖啡产品消费需求及价格定位策略

#### 第六节 2019年中国即饮咖啡市场透析

##### 一、即饮咖啡饮料市场亟待培养

##### 二、国内即饮咖啡市场消费状况浅析

##### 三、我国即饮咖啡市场运行存在的主要问题

##### 四、中国即饮咖啡市场营销对策分析

### 第四章 云南省咖啡行业发展分析

#### 第一节 云南省咖啡行业发展概况

##### 一、云南省咖啡业概述

- 二、云南省咖啡产业SWOT解析
- 三、旱灾对云南咖啡业的影响分析
- 四、2019年云南省咖啡行业首次拥有定价权
- 五、2019年云南省咖啡业出口状况

## 第二节 德宏州

- 一、德宏州咖啡产业发展的有利条件
- 二、德宏州咖啡产业发展态势良好
- 三、德宏州加快发展咖啡产业的思路及目标
- 四、德宏州咖啡行业发展的主要措施

## 第三节 其他区域

- 一、昆明市打造国际最大咖啡科技产业园势在必行
- 二、临沧市咖啡产业发展分析
- 三、普洱市咖啡行业运行综述
- 四、普文镇咖啡行业发展简述

## 第四节 云南省咖啡行业发展存在的问题及策略建议

- 一、云南省咖啡业对外贸易面临壁垒
- 二、云南省咖啡产业自身发展存在瓶颈
- 三、云南省咖啡行业发展的主要对策
- 四、云南省咖啡行业品牌文化建构策略分析
- 五、云南省咖啡营销渠道战略分析

## 第五章 2019年中国咖啡行业其他区域发展分析

### 第一节 海南

- 一、海南省咖啡行业发展的优势
- 二、海南省咖啡行业发展概况
- 三、海南省澄迈县咖啡产业发展分析
- 四、海南省咖啡行业发展面临的问题及出路
- 五、海南省咖啡行业发展的其他措施建议

### 第二节 上海

- 一、上海咖啡行业原料相关概述
- 二、上海咖啡行业发展状况
- 三、上海咖啡市场消费群体特征分析
- 四、上海咖啡行业发展存在的问题
- 五、上海咖啡行业未来发展趋势

### 第三节 其他

- 一、内蒙古自治区初次成功栽培咖啡豆

- 二、成都市咖啡业发展起源及阶段
- 三、杭州市咖啡行业运行综况
- 第六章 2019年中国咖啡市场竞争新格局透析
  - 第一节 2019年中国咖啡市场竞争总况
    - 一、咖啡行业的主要竞争领域
    - 二、我国咖啡市场连锁竞争激烈
    - 三、我国咖啡市场掀起原料争夺战
    - 四、2019年中国瓶装咖啡市场再添竞争新力量
    - 五、2019年星巴克再推新计划应对市场竞争
  - 第二节 2019年中国咖啡市场营销解析
    - 一、我国市场营销中消费心理和行为特征解析
    - 二、星巴克咖啡文化营销策略探究
    - 三、雀巢咖啡之创新营销策略分析
    - 四、乐键“即嚼咖啡”营销突破战略分析
    - 五、咖啡西餐厅的主要促销措施分析
    - 六、未来我国咖啡营销模式将趋于多样化
  - 第三节 2020-2026年中国咖啡行业竞争趋势
    - 一、未来我国咖啡行业竞争格局展望
    - 二、二线城市将成为中国咖啡行业品牌竞争的主战场
- 第七章 中国市场重点咖啡企业及品牌
  - 第一节 雀巢
    - 一、公司简介
    - 二、雀巢咖啡品牌介绍
    - 三、雀巢在华市场本土化策略分析
    - 四、雀巢将投巨资于墨西哥建设咖啡工厂
  - 第二节 力神咖啡
    - 一、公司简介
    - 二、力神咖啡品牌发展的四个阶段
    - 三、力神咖啡对外贸易态势良好
  - 第三节 后谷咖啡
    - 一、公司简介
    - 二、后谷咖啡发展的主要模式分析
    - 三、后谷咖啡的重点发展战略
    - 四、后谷咖啡公司启动超市消费方式
    - 五、后谷咖啡品牌规划

#### 第四节 其他

- 一、麦斯威尔
- 二、克莱士
- 三、UCC
- 四、哥伦比亚
- 五、格兰特
- 六、铭咖啡
- 七、捷荣

### 第八章 中国重点咖啡连锁企业经营态势分析

#### 第一节 星巴克

- 一、企业概况
- 二、星巴克经营状况分析
- 三、星巴克抢滩欧洲即饮咖啡市场
- 四、2019年星巴克Via咖啡将进军中国市场

#### 第二节 85°C

- 一、公司简介
- 二、85°C咖啡市场的成功经验探讨
- 三、85°C加快大陆版图拓展步伐

#### 第三节 两岸咖啡

- 一、公司简介
- 二、两岸咖啡加紧进军武汉市场
- 三、两岸咖啡积极筹备上市工作

#### 第四节 其他

- 一、丹堤
- 二、真锅
- 三、格兰维尔
- 四、伊是
- 五、迪欧
- 六、上岛
- 七、西雅图
- 八、伊诺

### 第九章 2020-2026年中国咖啡投资前景预测

#### 第一节 2020-2026年中国咖啡行业投资概况

- 一、中国咖啡市场掀起投资热
- 二、海南成咖啡产业投资热地



三、特种咖啡市场投资前景看好

四、中国咖啡企业在埃塞俄比亚市场的投资机遇探析

第二节 2020-2026年中国咖啡行业发展前景预测

一、2020-2026年世界咖啡市场供求态势预测

二、我国咖啡市场未来发展趋势

三、我国咖啡饮料市场容量预测

四、未来我国咖啡厅Wi-Fi网络部署趋势分析

五、2020-2026年中国咖啡行业发展预测

第十章 2020-2026年中国咖啡店投资与运营可行性研究（ZY KT）

第一节 咖啡店基本概述

一、咖啡店经营的基本要素

二、咖啡店成本费用构成

三、国内咖啡店运行综况

四、咖啡西餐厅消费者需求分析

第二节 咖啡店选址策略

一、商圈调查

二、店面选择

三、签订租赁合同

第三节 咖啡店筹备策略探究

一、咖啡店规划

二、咖啡店设计

三、证照办理

第四节 咖啡店运营管理策略

一、岗位职责及编制

二、日常运营（ZY KT）

部分图表目录：

图表：咖啡豆的烘焙阶段

图表：2015-2019年国际咖啡组织每日综合指导价格走势

图表：2019年国际咖啡组织每日指导价格及期货价格

图表：2015-2019年各组别咖啡指导价格价差

图表：2015-2019年主要出口国家咖啡产量

图表：2015-2019年世界咖啡消费量

图表：2015-2019年主要出口国人均咖啡消耗量

图表：2015-2019年主要进口国人均咖啡消耗量

图表：2015-2019年主要进口国烘焙咖啡零售价格

图表：2015-2019年中国咖啡销售渠道变化

图表：2015-2019年中国咖啡市场总消耗量变化

图表：2015-2019年中国咖啡出口统计

图表：2015-2019年中国咖啡进口统计

图表：2015-2019年中国咖啡进出口价格对比

图表：中国咖啡进出口主要来源地及出口目的地

图表：中国咖啡进出口省市分析

图表：消费者喝咖啡最主要的原因

图表：消费者购买咖啡时考虑的主要因素

图表：消费者喝咖啡满足的核心需求

图表：消费者喝咖啡的主要顾虑

图表：消费者对咖啡品牌的认可度

图表：消费者对咖啡口味的认可度

图表：消费者对咖啡地点的喜好度

图表：消费者对咖啡包装的喜好度

图表：消费者对咖啡容量的认可度

图表：消费者对咖啡销售终端的认可度

图表：消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：男性消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：女性消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：不同性别消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：21-25岁消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：26-30岁消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：31-35岁消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：不同年龄消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：不同月收入消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201909/786678.html>