2020-2026年中国新能源客车行业市场全景调研及投资策略研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国新能源客车行业市场全景调研及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201911/806681.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

政策方面，随着新能源销量不断攀升，财政补贴压力增加，补贴退坡仍将持续，地方补贴也面临取消的可能。18年的新能源补贴政策正式公布于2018年2月，由国家财政部下发《关于调整完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》。政策指出，在6月11日前设立过渡期，对乘用车、客车的补贴标准按照2017年打7折，正式方案的补贴标准又有所下调。与此前相比，新的政策要求在电池能量密度、单位载质量能量消耗以及各方面综合指标上都更高、更严格。

2019年的公交车补贴退坡政策尚未出台，预计退坡幅度会相对放缓，国补和地补的退坡比例在30%左右。以大中型纯电动客车为例，17年的销售均价约为102.2万，假定客户支付价格基本不变，测算出补贴退坡大环境下，单车补贴比例不断下降的测算结果：即2017年的单车补贴约占售价的23%，2018年降至16%，2019年进一步下降至12%。另一方面，于技术进步和生产成本的削减，能够抵消退补的一部分影响，销售毛利率由原先的15.2%下降至14.3%。

2019年大中型纯电动客车利润结构预测

智研咨询发布的《2020-2026年中国新能源客车行业市场全景调研及投资策略研究报告》共九章。首先介绍了中国新能源客车行业市场发展环境、新能源客车整体运行态势等，接着分析了中国新能源客车行业市场运行的现状，然后介绍了新能源客车市场竞争格局。随后，报告对新能源客车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国新能源客车行业发展趋势与投资预测。您若想对新能源客车产业有个系统的了解或者想投资中国新能源客车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新能源客车行业综述
第一节 新能源客车概念
一、新能源客车概念
二、新能源客车主要类型
第二节 新能源客车行业市场环境
一、行业政策规划
二、宏观经济形势
三、中国交通运输状况

四、中国旅游业状况
五、中国城市化状况
六、中国环保形势
七、技术专利情况
第二章 全球新能源客车所属行业发展分析
第一节 全球新能源客车行业发展分析
一、全球新能源客车行业发展历程
二、全球新能源客车行业发展现状
三、全球新能源客车行业产销分析
四、全球新能源客车行业发展预测
第二节 主要地区新能源客车所属行业市场分析
一、美国新能源客车市场分析
二、欧洲新能源客车市场分析
三、日本新能源客车市场分析
四、韩国新能源客车市场分析
第三章 中国新能源客车所属行业发展分析
第一节 中国新能源汽车所属行业发展分析
一、中国新能源汽车行业发展概况

新能源车板块2019H1实现营业收入2155.7亿元，同比增长16.4%；实现归母净利润87.5亿元，同比减少7.9%；毛利率为20.3%，同比减少5.2%；期间费用率为14.6%，同比减少14.9%。

新能源车行业2018年和2019H1变化数据 新能源汽车 2017 2018 YoY 2018H1 2019H1 YoY 营业总收入（百万元） 352552.5 429796.2 21.9% 185185.3 215568.3 16.4% 归母净利润（百万元） 18575.7 11592.8 -37.6% 9498.9 8746.4 -7.9% 毛利率（%） 23.9% 21.2% -11.3% 21.4% 20.3% -5.2% 净利率（%） 6.1% 3.4% -44.6% 6.0% 4.8% -21.2% 经营性现金流（百万元） 48154.4 10636.7 -77.9% 506.2 15096.5 2882.4% 资产负债率（%） 58.0% 60.3% 3.9% 58.3% 60.7% 4.0% 期间费用率（%） 17.9% 14.9% -16.7% 17.1% 14.6% -14.9% ROE（%） 7.0% 4.1% -42.0% 3.4% 2.9% -13.3% 商誉（百万元） 10013.7 16737.4 67.1% 17089.8 10192.8 -40.4% 在建工程（百万元） 38038.87 47282.4 24.3% 44748.02 59992.9 34.1%

二、中国新能源汽车行业市场规模
三、中国新能源汽车行业供需情况
四、中国新能源汽车行业竞争格局
五、中国新能源汽车行业发展前景
第二节 中国新能源客车所属行业发展概况

一、中国新能源客车行业发展阶段
二、中国新能源客车行业发展现状
三、中国新能源客车行业市场规模
第三节 中国新能源客车所属行业市场分析
一、所属行业市场需求状况
二、所属行业市场所属行业供给状况
三、所属行业市场所属行业进出口状况
四、所属行业市场价格走势
第四节 中国新能源客车所属行业财务指标分析
一、所属行业盈利能力分析
二、所属行业偿债能力分析
三、所属行业营运能力分析
四、所属行业发展能力分析
第四章 中国新能源客车主要类型市场分析
第一节 中国混合动力客车市场情况
一、中国混合动力客车市场分析
1、混合动力客车产销规模分析
2、混合动力客车市场特点分析
3、混合动力客车市场结构分析
4、混合动力客车应用结构分析
5、混合动力客车市场分析
6、混合动力客车补贴情况分析
二、混合动力客车市场前景预测
1、混合动力客车最新市场动向
2、混合动力客车市场规模预测
3、混合动力客车市场结构预测
4、混合动力客车应用结构预测
第二节 中国纯电动客车市场分析
一、纯电动客车发展瓶颈分析
1、纯电动客车的技术标准缺失
2、纯电动客车配套政策不完善
3、纯电动客车配套设施不完善
二、纯电动客车的运营情况分析
1、纯电动客车研发生产情况
2、纯电动客车投放运营情况

3、纯电动客车补贴情况分析
三、中国纯电动客车市场前景预测
1、纯电动客车最新市场动向
2、纯电动客车市场前景预测
第三节 中国燃料电池客车市场分析
一、燃料电池客车研发生产情况
二、燃料电池客车投放运营情况
三、燃料电池客车最近市场动向
四、燃料电池客车发展前景展望
第四节 其他新能源客车市场分析
一、CNG客车
二、LNG客车
三、LPG客车
四、醇燃料客车
第五章 中国新能源客车行业竞争分析
第一节 中国新能源客车行业竞争结构
一、行业现有竞争者
二、行业潜在进入者
三、行业替代品威胁
四、行业供应商议价能力
五、行业购买者议价能力
第二节 中国新能源客车行业SWOT分析
一、新能源客车行业优势分析
二、新能源客车行业劣势分析
三、新能源客车行业机会分析
四、新能源客车行业威胁分析
第三节 中国新能源客车行业竞争分析
一、新能源客车行业竞争格局
二、新能源客车行业集中度
三、新能源客车行业竞争力
四、新能源客车行业兼并重组
第四节 中国新能源客车行业竞争趋势与策略
一、新能源客车行业竞争趋势
二、新能源客车行业竞争策略
第六章 中国新能源客车行业区域市场分析

第一节 珠三角地区新能源客车行业分析
一、行业发展现状分析
二、市场需求情况分析
三、行业发展预测
第二节 长三角地区新能源客车行业分析
一、行业发展现状分析
二、市场需求情况分析
三、行业发展前景预测
第三节 环渤海地区新能源客车行业分析
一、行业发展现状分析
二、市场需求情况分析
三、行业发展前景预测
第四节 其它地区新能源客车行业分析
一、行业发展现状分析
二、市场需求情况分析
三、行业发展前景预测
第七章 中国新能源客车行业领先企业经营分析
第一节 中通客车控股股份有限公司
一、企业发展简介
二、企业产品结构
三、企业经营情况
四、企业销售渠道
五、企业竞争优势
六、企业发展动态
第二节 安徽安凯汽车股份有限公司
一、企业发展简介
二、企业产品结构
三、企业经营情况
四、企业销售渠道
五、企业竞争优势
六、企业发展动态
第三节 厦门金龙汽车集团股份有限公司
一、企业发展简介
二、企业产品结构
三、企业经营情况

四、企业销售渠道
五、企业竞争优势
六、企业发展动态
第四节 扬州亚星客车股份有限公司
一、企业发展简介
二、企业产品结构
三、企业经营情况
四、企业销售渠道
五、企业竞争优势
六、企业发展动态
第五节 郑州宇通客车股份有限公司
一、企业发展简介
二、企业产品结构
三、企业经营情况
四、企业销售渠道
五、企业竞争优势
六、企业发展动态
第六节 金龙联合汽车工业（苏州）有限公司
一、企业发展简介
二、企业产品结构
三、企业经营情况
四、企业销售渠道
五、企业竞争优势
六、企业发展动态
第七节 北汽福田汽车股份有限公司
一、企业发展简介
二、企业产品结构
三、企业经营情况
四、企业销售渠道
五、企业竞争优势
六、企业发展动态
第八节 深圳市五洲龙汽车股份有限公司
一、企业发展简介
二、企业产品结构
三、企业经营情况

四、企业销售渠道
五、企业竞争优势
六、企业发展动态
第九节 上海申沃客车有限公司
一、企业发展简介
二、企业产品结构
三、企业经营情况
四、企业销售渠道
五、企业竞争优势
六、企业发展动态
第十节 辽宁曙光汽车集团股份有限公司
一、企业发展简介
二、企业产品结构
三、企业经营情况
四、企业销售渠道
五、企业竞争优势
六、企业发展动态
第八章 中国新能源客车行业投资分析
第一节 新能源客车行业投资特性分析
一、新能源客车行业进入壁垒
二、新能源客车行业盈利因素
三、新能源客车行业盈利模式
第二节 新能源客车行业投资情况
一、新能源客车行业投资现状
二、新能源客车行业投资机会
二、新能源客车行业投资风险
第三节 新能源客车行业投资建议
第九章 中国新能源客车行业前景展望（ZY GXH）
第一节 新能源客车行业发展的影响因素
一、有利因素
二、不利因素
第二节 2020-2026年新能源客车行业发展预测
一、2020-2026年新能源客车市场规模预测
二、2020-2026年新能源客车行业供给预测
三、2020-2026年新能源客车行业需求预测

第三节 2020-2026年新能源客车行业发展前景
一、新能源客车行业发展趋势
二、新能源客车行业发展前景
第四节 新能源客车行业存在的问题与对策
一、行业存在的问题
二、行业发展的对策（ZY GXH）

图表目录：

图表：新能源客车行业产业链结构
图表：2015-2019年新能源乘用车销售情况
图表：2019年中国新能源客车产量构成
图表：2019年新能源客车产量构成
图表：2019年新能源乘用车产量情况
图表：2019年新能源货车产量情况
图表：2019年新能源客车产量情况
图表：2019年新能源车三类地盘产量情况
图表：2019年HEV分车型产量比例
图表：2019年LPGV分车型产量比例
图表：2019年NGV分车型产量比例
图表：2015-2019年新能源客车新增车型
图表：2015-2019年中国新建生物燃料项目情况一览表
图表：2015-2019年全球混合动力汽车5大市场
图表：2015-2019年美国混合动力汽车销售状况
图表：2015-2019年美国混合动力汽车5大市场
图表：2015-2019年美国月度混合动力车销量
图表：2019年美国混合动力车分品牌销量
图表：2019年美国混合动力车分厂家分品牌市场份额
图表：2015-2019年位居前列的微型轿车产销量统计
图表：全球燃料电池汽车的数量
图表：燃料电池汽车和传统内燃汽车的成本变化趋势
图表：欧盟燃料电池商业化模式
图表：欧盟氢能源发展规划图
图表：日本对几种型号电动汽车补助的最高限度
图表：燃料电池汽车在欧洲的应用状况
更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201911/806681.html