2018-2024年中国男士护肤品行业潜力与投资风险建议分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国男士护肤品行业潜力与投资风险建议分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201807/656684.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年我国护肤品行业市场规模约998亿元，男士护肤品规模达到了44.81，占比约4.49%。

2010-2016年中国男士护肤品规模及占比护肤品规模比重

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国男士护肤品行业潜力与投资风险建议分析报告》共十四章。首先介绍了中国男士护肤品行业市场发展环境、中国男士护肤品整体运行态势等，接着分析了中国男士护肤品行业市场运行的现状，然后介绍了中国男士护肤品市场竞争格局。随后，报告对中国男士护肤品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国男士护肤品行业发展趋势与投资预测。您若想对男士护肤品产业有个系统的了解或者想投资男士护肤品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等男士护肤品。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计男士护肤品及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测男士护肤品。

报告目录：

第一章 男士护肤品行业概述 1
第一节 男士护肤品定义 1
第二节 男士护肤品行业发展历程 1
第三节 男士护肤品行业分类情况 2
第四节 男士护肤品产业链分析 2
一、产业链模型介绍 2
二、男士护肤品产业链模型分析 4
第二章 中国男士护肤品行业发展环境分析 5
第一节 中国男士护肤品行业发展经济环境分析 5
一、经济发展现状分析 5
二、经济发展主要问题 33
三、未来经济政策分析 35
第二节 中国男士护肤品行业发展政策环境分析 37
一、男士护肤品行业政策影响分析 37
二、相关男士护肤品行业标准分析 39
第三节 中国男士护肤品行业发展社会环境分析 40
一、居民消费水平分析 40
二、工业发展形势分析 44

第三章 2017年中国男士护肤品行业发展现状分析 48
第一节 中国男士护肤品行业发展现状 48
一、男士护肤品行业品牌发展现状 48
二、男士护肤品行业需求市场现状 48
三、男士护肤品市场需求层次分析 49
四、中国男士护肤品市场走向分析 49
第二节 中国男士护肤品产品技术分析 50
一、2017年男士护肤品产品技术变化特点 50
二、2017年男士护肤品产品市场的新技术 50
三、2017年男士护肤品产品市场现状分析 50
第三节 中国男士护肤品行业存在的问题 51
一、男士护肤品产品市场存在的主要问题 51
二、国内男士护肤品产品市场的三大瓶颈 51
三、男士护肤品产品市场遭遇的规模难题 52
第四节 对中国男士护肤品市场的分析及思考 52
一、男士护肤品市场特点 52
二、男士护肤品市场分析 53
三、男士护肤品市场变化的方向 54
四、中国男士护肤品行业发展的新思路 54
五、对我国男士护肤品行业发展的思考 54
第四章 中国男士护肤品行业供给与需求情况分析 56
第一节 2012-2017年中国男士护肤品行业总体规模 56
第二节 中国男士护肤品行业盈利情况分析 57
第三节 中国男士护肤品行业供给概况 57
一、2012-2017年中国男士护肤品供给情况分析 57
2012-2016年中国男士护肤品行业产值情况 年份 男士护肤品产值：亿元 2010年 5.50 2011年 7.69 2012年 10.13 2013年 12.95 2014年 15.42 2015年 18.19 2016年 21.96
资料来源：智研咨询整理
二、2017年中国男士护肤品行业供给特点分析 58
中国男士护肤品主要生产企业及品牌 序列 品牌 公司名称 1 欧莱雅男士 欧莱雅（中国）有限公司 2 妮维雅 妮维雅（上海）有限公司 3 曼秀雷敦 （Mentholatum） 曼秀雷敦（中国）药业有限公司 4 Biotherm碧欧泉 欧莱雅（中国）有限公司 5 高夫GF 上海家化联合股份有限公司 6 Clinique倩碧 雅诗兰黛（上海）商贸有限公司 7 俊士JS 资生堂丽源化妆品有限公司 8 资生堂 资生堂（中国）投资有限公司 9 相宜本草 上海相宜本草化妆品股份有限公司 10 Biore碧柔男士 花王（中国）投资有限公司

资料来源：智研咨询整理
三、2018-2024年中国男士护肤品行业供给预测 71
第四节 中国男士护肤品行业需求概况 71
一、2012-2017年中国男士护肤品行业需求情况分析 71
二、2017年中国男士护肤品行业市场需求特点分析 72
2016年我国男士护肤品市场规模约44.81亿元，其中面部护理产品销售规模约42.25亿元，占比94.29%，身体护理产品规模1.93亿元，手部护理产品规模0.63亿元。如下图所示：
2016年中国男士护肤品产品市场需求格局
资料来源：智研咨询整理
三、2018-2024年中国男士护肤品市场需求预测 73
第五节 男士护肤品产业供需平衡状况分析 74
第五章 2017年中国男士护肤品行业重点地区调研分析 75
第一节 中国男士护肤品行业重点区域市场结构调研 75
第二节 东北地区男士护肤品行业调研分析 75
第三节 华南地区男士护肤品行业调研分析 78
第四节 西北地区男士护肤品行业调研分析 81
第五节 华中地区男士护肤品行业调研分析 84
第六节 西南地区男士护肤品行业调研分析 87
第六章 男士护肤品细分行业市场调研 91
第一节 男士护肤品细分行业 91
一、男士护肤品行业现状 91
二、男士护肤品行业前景预测 93
第二节 男士护肤品细分行业 93
一、男士护肤品行业现状 93
二、男士护肤品行业前景预测 94
第七章 男士护肤品上下游行业发展现状与趋势 95
第一节 男士护肤品上游行业发展分析 95
一、男士护肤品上游行业发展现状 95
二、男士护肤品上游行业发展趋势预测 96
三、行业新动态及其对男士护肤品行业的影响分析 97
第二节 男士护肤品下游行业发展分析 97
一、男士护肤品下游行业发展现状 97
二、男士护肤品下游行业发展趋势预测 112
三、行业新动态及其对男士护肤品行业的影响分析 113
第八章 男士护肤品行业市场竞争策略分析 114

第一节 男士护肤品行业竞争结构分析 114
一、现有企业间竞争 114
二、潜在进入者分析 115
三、替代品威胁分析 115
四、供应商议价能力 115
五、客户议价能力 115
第二节 男士护肤品市场竞争策略分析 115
一、男士护肤品市场增长潜力分析 115
二、男士护肤品产品竞争策略分析 116
三、典型企业产品竞争策略分析 116
第三节 男士护肤品企业竞争策略分析 117
一、2018-2024年中国男士护肤品市场竞争趋势 117
二、2018-2024年男士护肤品行业竞争格局展望 118
三、2018-2024年男士护肤品行业竞争策略分析 118
第九章 男士护肤品行业重点企业发展调研 120
第一节 欧莱雅（中国）有限公司 120
一、企业概况 120
二、企业经营情况分析 121
三、企业发展规划 122
第二节 上海家化联合股份有限公司 122
一、企业概况 122
二、企业经营情况分析 123
三、企业发展规划 127
第三节 妮维雅（上海）有限公司 128
一、企业概况 128
二、企业经营情况分析 128
三、企业发展规划 129
第四节 曼秀雷敦（中国）药业有限公司 130
一、企业概况 130
二、企业经营情况分析 131
三、企业发展规划 132
第五节 资生堂丽源化妆品有限公司 133
一、企业概况 133
二、企业经营情况分析 134
三、企业发展规划 134

第十章 男士护肤品行业投资与发展前景分析 136
第一节 2017年男士护肤品行业投资情况分析 136
一、2017年男士护肤品行业总体投资结构 136
二、2017年男士护肤品行业投资规模情况 136
三、2017年男士护肤品行业投资增速情况 137
四、2017年男士护肤品行业分地区投资分析 137
第二节 男士护肤品行业投资机会分析 138
一、男士护肤品投资项目分析 138
二、可以投资的男士护肤品模式 139
三、2017年男士护肤品投资机会 140
四、2017年男士护肤品投资新方向 141
第三节 男士护肤品行业发展前景分析 141
一、经济危机下男士护肤品市场的发展前景 141
二、2017年男士护肤品市场面临的发展商机 142
第十一章 2018-2024年中国男士护肤品行业发展前景预测分析 143
第一节 2018-2024年中国男士护肤品行业发展预测分析 143
一、未来男士护肤品发展分析 143
二、未来男士护肤品行业技术开发方向 143
三、男士护肤品行业行业“十三五”整体规划及预测 145
第二节 2018-2024年中国男士护肤品行业市场前景分析 147
一、产品差异化是企业发展的方向 147
二、渠道重心下沉 147
第十二章 2018-2024年男士护肤品行业发展趋势及投资风险分析 149
第一节 当前男士护肤品存在的问题 149
第二节 男士护肤品未来发展预测分析 149
一、中国男士护肤品发展方向分析 149
二、2018-2024年中国男士护肤品行业发展规模 150
三、2018-2024年中国男士护肤品行业发展趋势预测 150
第三节 2018-2024年中国男士护肤品行业投资风险分析 151
一、男士护肤品市场竞争风险 151
二、男士护肤品原材料压力风险分析 151
三、男士护肤品技术风险分析 152
四、男士护肤品政策和体制风险 152
五、外资进入现状及对未来市场的威胁 153
第十三章 2018-2024年中国男士护肤品行业投资战略研究 154

第一节 中国男士护肤品行业投资策略分析 154
一、男士护肤品投资策略 154
二、男士护肤品投资筹划策略 155
三、男士护肤品品牌竞争战略 155
第二节 中国男士护肤品行业品牌建设策略 156
一、男士护肤品的规划 156
二、男士护肤品的建设 157
三、男士护肤品业成功之道 157
第十四章 zylzg男士护肤品市场指标预测及男士护肤品项目投资建议 158
第一节 中国男士护肤品行业市场发展趋势预测 158
第二节 男士护肤品投资机会 158
第三节 男士护肤品投资趋势分析 159
第四节 男士护肤品项目投资建议 159
一、男士护肤品行业投资环境考察 159
二、男士护肤品投资风险及控制策略 160
三、男士护肤品投资方向建议 160
四、男士护肤品项目投资建议 160
1、技术应用注意事项 160
2、项目投资注意事项 161
3、生产开发注意事项 162
4、销售注意事项 162
图表目录：
图表：2013-2017年男士护肤品行业企业数量分析
图表：2013-2017年男士护肤品行业资产规模分析
图表：2013-2017年男士护肤品行业销售收入分析
图表：2013-2017年男士护肤品行业利润总额分析
图表：男士护肤品行业"波特五力"分析
图表：生命周期各发展阶段的影响
图表：2018-2024年男士护肤品市场规模预测
图表：2018-2024年男士护肤品行业销售收入预测
图表：2018-2024年男士护肤品行业总资产预测
图表：2018-2024年中国男士护肤品供给预测
图表：2018-2024年中国男士护肤品需求量预测
图表：2018-2024年中国男士护肤品供需平衡预测
图表：2018-2024年影响男士护肤品行业运行的有利因素

图表：2018-2024年影响男士护肤品行业运行的稳定因素
图表：2018-2024年影响男士护肤品行业运行的不利因素
图表：2018-2024年我国男士护肤品行业发展面临的挑战
图表：2018-2024年我国男士护肤品行业发展面临机遇
图表：2018-2024年男士护肤品行业经营风险及控制策略
图表：2018-2024年男士护肤品行业同业竞争风险及控制策略

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201807/656684.html