

# 2022-2028年中国网上药店行业发展前景分析及战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国网上药店行业发展前景分析及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/926692.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着电子商务的不断成熟，中国互联网药品交易发展迅速。在中国，网上售药必须要具有食品药品监管部门核发的《互联网药品交易服务资格证》。凡是向个人消费者零售药品的，首先应当是实体药品零售连锁企业，符合自建网站审批管理规定。取得在网上售药资质的企业，都应该在自己网站的醒目位置上标注资格证书编号，供消费者查询核实。

申请开办网上药店的企业必须是连锁企业，并且通过GSP认证，有多家实体连锁药房；具备专业的信息化设备，能让消费者在网上方便自主的下单；具备完善的仓储和物流体系。从事互联网药品信息服务和交易服务的网站,应在其显著位置标明《互联网药品信息服务资格证书》或《互联网药品交易服务资格证书》的信息。并且只能向个人消费者销售非处方药。

开办网上药店的资质要求

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国网上药店行业发展前景分析及战略咨询研究报告》共十章。首先介绍了网上药店行业市场发展环境、网上药店整体运行态势等，接着分析了网上药店行业市场运行的现状，然后介绍了网上药店市场竞争格局。随后，报告对网上药店做了重点企业经营状况分析，最后分析了网上药店行业发展趋势与投资预测。您若想对网上药店产业有个系统的了解或者想投资网上药店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 网上药店行业相关概述

第一节 网上药店行业的概念

一、网上药店行业的定义

二、网上药店行业的特点

三、网上药店行业的分类

四、我国网上药店行业商业模式分析

第二节 网上药店行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、网上药店行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2021年网上药店市场运行环境解析

第一节 2021年网上药店政策环境分析

- 一、中国网上药店政策内容与影响
- 二、中国网上药店现有管理法律及其存在的问题
- 第二节 2021年网上药店经济环境运行分析
  - 一、宏观经济
  - 二、工业经济形势
  - 三、固定资产投资
  - 四、居民消费水平分析
  - 五、工业发展形势分析
- 第三节 2021年网上药店运行社会环境分析
  - 一、中国网络购物迅速向大众普及
  - 二、贸易战下中国网民热捧网络购物
  - 三、2021年网络购物跻身十大网络应用之列
  - 四、2021年地方规范开启网络购物有章可循大门
- 第四节 2021年网上药店运行技术环境分析
  - 一、中国网路建设情况
  - 二、网上交易安全分析
- 第五节 2021年网上药店市场宏观状况
  - 一、网络购物渗透率
  - 二、购物金额
  - 三、各购物网站网络购物渗透率
  - 四、购物网站用户市场份额
  - 五、购物网站用户重合度
- 第三章 2021年中国网上药店运行形势透析
  - 第一节 2021年中国网上药店运行动态分析
  - 第二节 2021年中国网上药店运行综述
    - 一、中国网上药店所处发展阶段
    - 二、中国网上药店发展提速
    - 三、中外网上药店发展规划制的比较刍议
    - 四、中国网上药店经验借鉴（德国）
    - 五、网上药店发展思路—具体方案
    - 六、电子商务卡颠覆传统药店模式
    - 七、网上药店发展思路—具体方案网上药店“钱景”或许不再虚拟
  - 第三节 2021年中国网上药店市场存在的问题
    - 一、违规经营普遍
    - 二、消费者信任度不足

### 三、网上药店非法销售成全球问题

### 四、网上药店监管问题探讨

### 五、制约中国网上药店发展的问题分析

## 第四节 2021年中国网上药店发展对策分析

### 一、加大网上药店的管理力度

### 二、加大网上药店的宣传力度

### 三、提高网上药店的服务水准

### 四、做好网上药店的技术水准

## 第四章 2021年中国网上药店供需分析

### 第一节 2021年中国网上药店消费者群体分析

#### 一、网上药店消费者人口特征分析

#### 二、网上药店消费者需求区域分析

#### 三、网上药店消费者消费容量分析

### 第二节 2021年网上药店供给分析

2020年受新冠肺炎疫情影响，中国网上药店销售额大幅增长，2020年中国网上药店(含药品和非药品)销售额达1593亿元，较2019年增加了591.00亿元，同比增长59.0%，未来将继续保持增长。

### 2014-2020年中国网上药店(含药品和非药品)销售额统计

资料来源：米内网、智研咨询整理

#### 一、网上药店数量分析

#### 二、中国具网上售药资格药店规模

#### 三、网上药店地域特征分析

#### 四、网上药店供给特征分析

### 第三节 2021年中国网上药店市场面临三大难题

#### 一、“不能报销”让消费者难享低价实惠

#### 二、“门店送货”让网上药店左右为难

#### 三、“不卖处方药”让网上药店痛失最大蛋糕

## 第五章 2021年中国网络购物用户消费调研

### 第一节 2021年中国网络购物用户特征

#### 一、网龄

#### 二、性别

#### 三、学历

#### 四、年龄

#### 五、学生/非学生用户

## 六、月收入

### 第二节 2021年中国网络购物商品类别

- 一、各类别商品网购用户规模
- 二、服饰类领衔网络购物热门商品排行榜
- 三、分城市级别各类商品网购用户分布
- 四、各类商品网购用户群体差异

### 第三节 2021年中国网络购物商品评论

- 一、网购用户药品评论情况
- 二、药品评论分布渠道

### 第四节 2021年中国网络购物用户访问行为数据

- 一、购物网站月度覆盖人数
- 二、购物网站月度访问次数
- 三、购物网站月度浏览页面
- 四、购物网站月度浏览时间

### 第五节 2021年中国网络购物用户其他行为分析

- 一、购物频率
- 二、网络购物用户商品浏览习惯
- 三、网络购物支付方式
- 四、不愉快的购物经历

## 第六章 2021年网上药店相关主体特征分析

### 第一节 2021年网上药店消费群体分析

- 一、网上药店宣传对消费者的影响分析
- 二、消费者对网上药店信任度分析
- 三、消费者购买的心理行为分析
- 四、消费者购买习惯分析

### 第二节 2021年网上药店主体分析

- 一、开店资质分析
- 三、网上药店的赢利分析
- 四、网上药店物流配送分析
- 五、网路技术性分析
- 六、网上支付分析
- 七、网上药店服务水准分析

## 第七章 2021年中国网上药店竞争新格局透析

### 第一节 2021年中国网上药店竞争总况

- 一、网上药店加剧市场的竞争

## 二、网上药店异军突起

## 三、零售药企暗战网络药店

### 第二节 中国网上药店竞争优势分析

### 第三节 2021年中国网上药店竞争策略分析

#### 一、围剿网络黑药店亟待组合拳

#### 二、买药网上药店大联盟 战略上合作策略上竞争

#### 三、品牌差异化竞争策略乃药店生存之本

### 第四节 2022-2028年中国网上药店竞争趋势分析

## 第八章 中国网上药店主体药店综合竞争力分析

### 第一节 湖南老百姓医药连锁

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 重庆同生药房

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 惠好连锁网

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 导药网

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 百洋健康药房

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第六节 上海药房网

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第七节 药房网

#### 一、企业发展简况分析

## 二、企业经营情况分析

## 三、企业经营优劣势分析

### 第八节 金象大药房网上商城

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第九节 盛生药房

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第十节 药品零售网

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

## 第九章 2022-2028年中国网上药店投资战略分析

### 第一节 2022-2028年中国网上药店行业投资机会分析

#### 一、中国药品批发零售现状分析

#### 二、网上药店投资特性分析

### 第二节 2022-2028年中国网上药店行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

#### 四、网上药店技术风险分析

### 第三节 2022-2028年中国网上药店投资趋势分析

#### 一、违规网上药店加快向正规网上药店转变

#### 二、开始加大对宣传的投资

### 第四节 投资建议

## 第十章 2022-2028年中国网上药店前景展望与趋势预测

### 第一节 未来中国网络购物的前景展望

#### 一、中国网络购物市场的前景无限美好

#### 二、中国未来网络购物市场仍保持高速发展

#### 三、2022-2028年中国网络购物市场规模预测

#### 四、2021年左右中国网络购物将到达成熟期

#### 五、中国网络购物模式发展的融合趋势

#### 六、中国网络购物行为未来发展七大趋势探析



## 第二节 2022-2028年中国网上药店前景预测分析

### 一、网上药店短期内不会进入快速发展阶段

### 二、我国网上药店发展趋势探讨

### 三、网上药店市场盈利预测分析 (ZY TL)

部分图表目录：

图表 1 2017-2021年我国季度gdp增长率 单位：%

图表 2 2017-2021年我国三产业增加值季度增长率 单位：%

图表 3 2017-2021年我国季度gdp增长率 单位：%

图表 4 2021年我国固定资产投资情况

图表 5 2021年各地区固定资产投资（不含农户）情况

图表 6 2021年我国固定资产（不含农户）增速情况

图表 7 2017-2021年固定资产投资走势图 单位：%

图表 8 2017-2021年东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：%

图表 9 2017-2021年我国cpi、ppi运行趋势 单位：%

图表 10 2017-2021年企业商品价格指数走势

图表 11 2017-2021年工业增加值

图表 12 2021年主要工业产品产量及其增长速度

图表 13 2021年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 14 2015-2019网络应用使用率排名变化

图表 15 2017-2021年度中国网购消费力十大城市（成交金额）

图表 16 2017-2021年度中国网购消费力十大城市（成交金额百分比）

图表 17 27家网上药店一览表 图表 18 不同城市网购网民的网龄

图表 19 不同购物网站用户性别结构比较

图表 20 网购用户学历结构

图表 21 不同城市网购网民学历结构

图表 22 不同城市网购网民年龄结构

图表 23 不同购物网站用户年龄结构

图表 24 不同购物网站用户中的学生/非学生比例

图表 25 网购用户月收入结构

图表 26 不同城市网购网民月收入结构

图表 27 不同购物网站用户的月收入结构

图表 28 不同城市网民购买商品情况

图表 29 商品网购用户的性别分布

图表 30 商品网购用户的学历分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/926692.html>