

# 2019-2025年中国3D玻璃市场运行态势及战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国3D玻璃市场运行态势及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201904/726695.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由于3D玻璃工艺技术以及成本价格等原因，目前3D玻璃还主要应用于主要手机厂商的主流手机。数据显示，2017年3D玻璃智能手机应用领域的市场规模约为44.75亿元，占整个3D玻璃市场规模的91.5%。

2015-2017年中国3D玻璃行业市场规模趋势图（亿元）

智研咨询发布的《2019-2025年中国3D玻璃市场运行态势及战略咨询研究报告》共十五章。首先介绍了3D玻璃相关概念及发展环境，接着分析了中国3D玻璃规模及消费需求，然后对中国3D玻璃市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国3D玻璃面临的机遇及发展前景。您若想对中国3D玻璃有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 3D玻璃行业相关概述

#### 1.1 屏幕玻璃的主要类型及特点

##### 1.1.1 2D玻璃

##### 1.1.2 2.5D玻璃

##### 1.1.3 3D玻璃

##### 1.1.4 3D玻璃的特点

#### 1.2 3D玻璃的功能及生产工艺

##### 1.2.1 3D玻璃的主要性能

##### 1.2.2 3D玻璃的加工流程

##### 1.2.3 3D玻璃的生产环节

##### 1.2.4 3D玻璃的核心工艺

### 第二章 3D玻璃行业市场特点概述

#### 2.1 行业市场概况

##### 2.1.1 行业市场特点

##### 2.1.2 行业市场化程度

##### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

#### 2.2 进入本行业的主要障碍

##### 2.2.1 资金准入障碍

## 2.2.2 市场准入障碍

## 2.2.3 技术与人才障碍

## 2.2.4 其他障碍

## 2.3 行业的周期性、区域性

### 2.3.1 行业周期分析

#### 1、行业的周期波动性

#### 2、行业产品生命周期

### 2.3.2 行业的区域性

## 2.4 行业与上下游行业的关联性

### 2.4.1 行业产业链概述

### 2.4.2 上游产业分布

### 2.4.3 下游产业分布

## 第三章 2018年中国3D玻璃行业发展环境分析

### 3.1 3D玻璃行业政治法律环境（P）

#### 3.2.1 平板玻璃行业规范发布

#### 3.2.2 建筑玻璃应用标准出台

#### 3.2.3 玻璃电热加工标准实施

#### 3.2.4 玻璃行业转型变革意见

#### 3.2.5 工信部推进玻璃行业发展

#### 3.2.6 玻璃行业发展目标及任务

### 3.2 3D玻璃行业经济环境分析（E）

#### 3.2.1 国际宏观经济形势分析

#### 3.2.2 中国宏观经济形势分析

### 3.3 3D玻璃行业社会环境分析（S）

#### 3.3.1 盖板玻璃获得广泛应用

#### 3.3.2 盖板玻璃市场需求量增长

#### 3.3.3 手机盖板玻璃厂商产能

#### 3.3.4 玻璃盖板市场竞争状况

#### 3.3.5 我国玻璃盖板出货量分析

### 3.4 3D玻璃行业技术环境分析（T）

#### 3.4.1 显示技术无边化趋势

#### 3.4.2 OLED新型显示技术

#### 3.4.3 无线充电技术的崛起

#### 3.4.4 5G网络技术加速发展

## 第四章 全球3D玻璃行业发展概述

## 4.1 2018年全球3D玻璃行业发展情况概述

### 4.1.1 全球3D玻璃行业发展现状

### 4.1.2 全球3D玻璃行业发展特征

### 4.1.3 全球3D玻璃行业市场规模

## 4.2 2018年全球主要地区3D玻璃行业发展状况

### 4.2.1 欧洲3D玻璃行业发展情况概述

### 4.2.2 美国3D玻璃行业发展情况概述

### 4.2.3 日韩3D玻璃行业发展情况概述

## 4.3 2019-2025年全球3D玻璃行业发展前景预测

### 4.3.1 全球3D玻璃行业市场规模预测

### 4.3.2 全球3D玻璃行业发展前景分析

### 4.3.3 全球3D玻璃行业发展趋势分析

## 4.4 全球3D玻璃行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国3D玻璃行业发展概述

### 5.1 中国3D玻璃行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国3D玻璃行业发展阶段

#### 5.1.2 中国3D玻璃行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国3D玻璃行业发展特点分析

### 5.2 2016-2018年3D玻璃行业发展现状

#### 5.2.1 2016-2018年中国3D玻璃行业市场规模

#### 5.2.2 2016-2018年中国3D玻璃行业发展分析

#### 5.2.3 2016-2018年中国3D玻璃企业发展分析

### 5.3 中国3D玻璃行业发展面临的困境

#### 5.3.1 研发成本高

#### 5.3.2 设备投资有限

#### 5.3.3 良品率较低

#### 5.3.4 普及率不高

#### 5.3.5 产能释放缓慢

### 5.4 中国3D玻璃行业发展对策探讨

#### 5.4.1 明确发展目标

#### 5.4.2 推进结构转型

#### 5.4.3 加强技术改造

#### 5.4.4 完善人才建设

## 第六章 中国3D玻璃所属行业市场运行分析

### 6.1 2016-2018年中国3D玻璃所属行业总体规模分析

### 6.1.1 企业数量结构分析

### 6.1.2 人员规模状况分析

### 6.1.3 行业资产规模分析

### 6.1.4 行业市场规模分析

## 6.2 2016-2018年中国3D玻璃所属行业产销情况分析

### 6.2.1 中国3D玻璃所属行业工业总产值

### 6.2.2 中国3D玻璃所属行业工业销售产值

### 6.2.3 中国3D玻璃所属行业产销率

## 6.3 2016-2018年中国3D玻璃所属行业市场供需分析

### 6.3.1 中国3D玻璃所属行业供给分析

### 6.3.2 中国3D玻璃所属行业需求分析

### 6.3.3 中国3D玻璃所属行业供需平衡

## 6.4 2016-2018年中国3D玻璃所属行业财务指标总体分析

### 6.4.1 行业盈利能力分析

### 6.4.2 行业偿债能力分析

### 6.4.3 行业营运能力分析

### 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 3D玻璃制造材料分析

### 7.1 3D玻璃制造材料分析

#### 7.1.1 3D玻璃材料成本及构成

#### 7.1.2 玻璃镀膜材料基本概述

#### 7.1.3 石墨材料应用于玻璃制造

### 7.2 玻璃基板材料分析

#### 7.2.1 玻璃基板市场规模分析

#### 7.2.2 玻璃基板市场需求状况

#### 7.2.3 玻璃基板的进出口格局

#### 7.2.4 玻璃基板上下游分析

#### 7.2.5 玻璃基板需求规模预测

### 7.3 玻璃油墨材料分析

#### 7.3.1 玻璃油墨基本概述

#### 7.3.2 耐水性UV油墨

#### 7.3.3 3D动感玻璃油墨

#### 7.3.4 玻璃油墨行业态势

## 第八章 3D玻璃制造设备分析

### 8.1 3D玻璃制造设备分析

### 8.1.1 3D玻璃核心加工设备简析

### 8.1.2 连续式3D玻璃面板成形机

### 8.1.3 热弯机设备市场前景可期

## 8.2 精雕机设备行业

### 8.2.1 精雕机设备的主要厂商

### 8.2.2 精雕机产业的发展阶段

### 8.2.3 精雕机的高新技术构成

## 8.3 多层热弯玻璃生产设备及模具

### 8.3.1 多层热弯玻璃生产设备

### 8.3.2 多层热弯玻璃加热工艺

### 8.3.3 多层热弯玻璃生产模具

## 8.4 玻璃抛光加工磨具介绍

### 8.4.1 玻璃边抛光磨具的种类

### 8.4.2 玻璃边抛光磨具的选择

### 8.4.3 玻璃边抛光磨具的使用

## 8.5 热压机设备的基本概述

### 8.5.1 热压机的基本构成

### 8.5.2 热压机的主要特点

### 8.5.3 热压机的原理及应用

### 8.5.4 热压机的安装与调试

## 第九章 3D玻璃重点应用领域分析

### 9.1 智能手机

#### 9.1.1 智能手机产量规模分析

#### 9.1.2 曲面触屏玻璃的优势

#### 9.1.3 手机曲面玻璃的特点

#### 9.1.4 手机曲面玻璃制造工艺

#### 9.1.5 3D曲面玻璃的手机应用

#### 9.1.6 手机曲面玻璃的发展趋势

#### 9.1.7 应用3D玻璃的手机品牌

### 9.2 可穿戴设备

#### 9.2.1 智能可穿戴终端的内涵

#### 9.2.2 智能可穿戴设备市场现状

#### 9.2.3 曲面玻璃应用于可穿戴设备

#### 9.2.4 华为智能手环3D玻璃应用

#### 9.2.5 康宁生产智能3D玻璃手表

## 9.3 其他

### 9.3.1 3D曲面玻璃贴膜上市

### 9.3.2 3D成型玻璃的汽车应用

### 9.3.3 3D曲面融入电视屏幕设计

### 9.3.4 3D玻璃或将应用于VR设备

## 第十章 中国3D玻璃行业市场竞争格局分析

### 10.1 中国3D玻璃行业竞争格局分析

#### 10.1.1 3D玻璃行业区域分布格局

#### 10.1.2 3D玻璃行业企业规模格局

#### 10.1.3 3D玻璃行业企业性质格局

### 10.2 中国3D玻璃行业竞争五力分析

#### 10.2.1 3D玻璃行业上游议价能力

#### 10.2.2 3D玻璃行业下游议价能力

#### 10.2.3 3D玻璃行业新进入者威胁

#### 10.2.4 3D玻璃行业替代产品威胁

#### 10.2.5 3D玻璃行业现有企业竞争

### 10.3 中国3D玻璃行业竞争SWOT分析

#### 10.3.1 3D玻璃行业优势分析（S）

#### 10.3.2 3D玻璃行业劣势分析（W）

#### 10.3.3 3D玻璃行业机会分析（O）

#### 10.3.4 3D玻璃行业威胁分析（T）

## 第十一章 中国3D玻璃行业领先企业竞争力分析

### 11.1 蓝思科技股份有限公司

#### 11.1.1 企业发展基本情况

#### 11.1.2 企业经营状况分析

#### 11.1.3 企业发展战略分析

### 11.2 华映科技(集团)股份有限公司

#### 11.2.1 企业发展基本情况

#### 11.2.2 企业经营状况分析

#### 11.2.3 企业发展战略分析

### 11.3 河南康耀电子股份有限公司

#### 11.3.1 企业发展基本情况

#### 11.3.2 企业经营状况分析

#### 11.3.3 企业发展战略分析

### 11.4 浙江水晶光电科技股份有限公司



11.4.1 企业发展基本情况

11.4.2 企业经营状况分析

11.4.3 企业发展战略分析

11.5 深圳欧菲光科技股份有限公司

11.5.1 企业发展基本情况

11.5.2 企业经营状况分析

11.5.3 企业发展战略分析

11.6 合力泰科技股份有限公司

11.6.1 企业发展基本情况

11.6.2 企业经营状况分析

11.6.3 企业发展战略分析

第十二章 2019-2025年中国3D玻璃行业发展趋势与前景分析

12.1 2019-2025年中国3D玻璃市场发展前景

12.1.1 2019-2025年3D玻璃市场发展潜力

12.1.2 2019-2025年3D玻璃市场发展前景展望

2018-2023年中国3D玻璃行业发展前景预测（亿元）

12.2 2019-2025年中国3D玻璃市场发展趋势预测

12.2.1 2019-2025年3D玻璃行业发展趋势

12.2.2 2019-2025年3D玻璃市场规模预测

12.2.3 2019-2025年3D玻璃行业应用趋势预测

12.3 2019-2025年中国3D玻璃行业供需预测

12.3.1 2019-2025年中国3D玻璃行业供给预测

12.3.2 2019-2025年中国3D玻璃行业需求预测

12.3.3 2019-2025年中国3D玻璃供需平衡预测

12.4 影响企业生产与经营的关键趋势

12.4.1 行业发展有利因素与不利因素

12.4.2 市场整合成长趋势

12.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

12.4.4 企业区域市场拓展的趋势

12.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

第十三章 2019-2025年中国3D玻璃行业投资前景分析

13.1 3D玻璃行业投资现状分析

13.1.1 3D玻璃行业投资规模分析

13.1.2 3D玻璃行业投资资金来源构成

### 13.1.3 3D玻璃行业投资资金用途分析

## 13.2 3D玻璃行业投资特性分析

### 13.2.1 3D玻璃行业进入壁垒分析

### 13.2.2 3D玻璃行业盈利模式分析

### 13.2.3 3D玻璃行业盈利因素分析

## 13.3 3D玻璃行业投资机会分析

### 13.3.1 产业链投资机会

### 13.3.2 细分市场投资机会

### 13.3.3 重点区域投资机会

### 13.3.4 产业发展的空白点分析

## 13.4 3D玻璃行业投资风险分析

### 13.4.1 3D玻璃行业政策风险

### 13.4.2 宏观经济风险

### 13.4.3 市场竞争风险

### 13.4.4 关联产业风险

### 13.4.5 产品结构风险

### 13.4.6 技术研发风险

### 13.4.7 其他投资风险

## 13.5 3D玻璃行业投资潜力与建议

### 13.5.1 3D玻璃行业投资潜力分析

### 13.5.2 3D玻璃行业最新投资动态

### 13.5.3 3D玻璃行业投资机会与建议

## 第十四章 2019-2025年中国3D玻璃企业投资战略与客户策略分析

### 14.1 3D玻璃企业发展战略规划背景意义

#### 14.1.1 企业转型升级的需要

#### 14.1.2 企业做大做强的需要

#### 14.1.3 企业可持续发展需要

### 14.2 3D玻璃企业战略规划制定依据

#### 14.2.1 国家政策支持

#### 14.2.2 行业发展规律

#### 14.2.3 企业资源与能力

#### 14.2.4 可预期的战略定位

### 14.3 3D玻璃企业战略规划策略分析

#### 14.3.1 战略综合规划

#### 14.3.2 技术开发战略

#### 14.3.3 区域战略规划

#### 14.3.4 产业战略规划

#### 14.3.5 营销品牌战略

#### 14.3.6 竞争战略规划

### 14.4 3D玻璃中小企业发展战略研究

#### 14.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

#### 14.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

### 14.5 市场的重点客户战略实施

#### 14.5.1 实施重点客户战略的必要性

#### 14.5.2 合理确立重点客户

#### 14.5.3 重点客户战略管理

#### 14.5.4 重点客户管理功能

## 第十五章 研究结论及建议 ( ZYYF )

### 15.1 研究结论

### 15.2 建议

#### 15.2.1 行业发展策略建议

#### 15.2.2 行业投资方向建议

#### 15.2.3 行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表：2016-2018年3D玻璃行业市场规模分析

图表：2019-2025年3D玻璃行业市场规模预测

图表：2016-2018年3D玻璃重要数据指标比较

图表：2016-2018年中国3D玻璃行业销售情况分析

图表：2016-2018年中国3D玻璃行业利润情况分析

图表：2016-2018年中国3D玻璃行业资产情况分析

图表：2016-2018年中国3D玻璃竞争力分析

图表：2019-2025年中国3D玻璃产能预测

图表：2019-2025年中国3D玻璃消费量预测

图表：2019-2025年中国3D玻璃市场前景预测

图表：2019-2025年中国3D玻璃市场价格走势预测

图表：2019-2025年中国3D玻璃发展趋势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201904/726695.html>