

2020-2026年中国差旅管理行业市场运行潜力及竞争格局预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国差旅管理行业市场运行潜力及竞争格局预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/796701.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

差旅管理，即商旅管理，是指企业在专业差旅管理服务团队的协助下对差旅活动进行整体规划全面执行监控，优化差旅管理流程与政策，整体采购资源，从而在不影响业务开展和出行体验的前提下，降低差旅成本并提高出行效率。

智研咨询发布的《2020-2026年中国差旅管理行业市场运行潜力及竞争格局预测报告》共六章。首先介绍了差旅管理行业市场发展环境、差旅管理整体运行态势等，接着分析了差旅管理行业市场运行的现状，然后介绍了差旅管理市场竞争格局。随后，报告对差旅管理做了重点企业经营状况分析，最后分析了差旅管理行业发展趋势与投资预测。您若想对差旅管理产业有个系统的了解或者想投资差旅管理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国差旅管理业发展综述

第一节 差旅管理业简析

一、差旅管理业的定义

二、差旅管理业的意义

三、差旅管理业的特点

四、差旅管理的运营流程

第二节 差旅管理节省方案分析

一、机票节省方案

二、酒店节省方案

三、相关费用节省

第二章 中国差旅管理业发展环境分析

第一节 差旅管理业经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、居民消费价格变化分析

六、对外贸易发展形势分析

第二节 差旅管理业政策环境分析

- 一、公司差旅费管理办法
- 二、《中央和国家机关差旅费管理办法》
- 三、《国务院关于进一步加快发展旅游业的意见》
- 四、金融支持旅游业加快发展的若干意见
- 五、《旅游质量发展纲要（2013-2020年）》
- 第三节 差旅管理业消费环境分析
 - 一、城乡居民收入与消费情况分析
 - 二、居民收入与差旅消费相关性
 - 三、城乡居民人均旅游花费情况
- 第四节 差旅管理业交通环境分析
 - 一、铁路投资建设情况
 - 二、公路投资建设情况
 - 三、机场旅客运输情况
 - 四、交通行业客货运输情况
- 第五节 差旅管理业社会环境分析
 - 一、中国人口总量及结构
 - 二、中国城镇化发展进程
- 第三章 中国差旅管理公司发展情况分析
 - 第一节 商务人士旅游消费行为及市场开发
 - 一、商务人士旅游市场调查
 - （一）商务人士差旅市场特点
 - （二）商务人士在线预订偏好
 - （三）商务人士酒店选择偏好
 - （四）商务旅游航空公司选择
 - （五）商务人士旅游目的地偏好
 - 二、商务旅游基本内涵分析
 - 三、商务旅游本质特征分析
 - 四、商务旅游产品体系建设
 - 第二节 中国差旅管理发展状况
 - 一、中国主要的差旅公司类型
 - 二、中国差旅公司的比较分析
 - 三、中国差旅管理市场规模分析
 - 第三节 中国差旅管理发展面临的主要问题
 - 一、成本管理损害员工“福利”
 - 二、人性化管理的轻视、淡化

三、企业内部协调沟通不畅

四、对中小企业的服务不足

五、商业信息机密安全感弱

六、资金垫付带来周转压力

七、观念和市场接受程度低

第四节 中国差旅管理发展对策分析

一、构筑成本价值的多元利益格局

二、引入金融系统，助推差旅管理

三、开发针对中小企业的服务系统

四、明确需求，合理选择差旅公司

五、差旅管理与人力资源管理结合

六、需要大力研发创新和应用技术

第四章 中国差旅管理业务盈利模式研究分析

第一节 商旅管理服务主要盈利模式及特点

一、赚取佣金及差价盈利模式

（一）赚取佣金及差价盈利模式概述

（二）航空预订服务佣金

（三）酒店预订服务佣金

二、收取交易及管理费用盈利模式

三、创新产品和服务盈利方式

（一）创新产品和服务盈利模式概述

（二）信息增值业务

（三）周边服务及衍生产品

第二节 商旅管理现行主要盈利模式的主要问题及对策

一、影响商旅管理现行主要盈利模式的主要因素和问题

（一）商旅市场发展较快，但需求开发不足，业务内容雷同

（二）服务产业整体发展较快，但企业服务能力较弱

（三）服务体系健全，但费用收取方式存在缺陷

（四）服务多样化，但收费标准单一

（五）信息技术有较大发展，但水平与国外差距大

（六）政策环境良好，但存在若干风险因素

（七）产业经济总量大，业务存在资金占用风险

二、重构商旅管理盈利模式的对策及建议

（一）引导企业向专业目的服务盈利模式转变

（二）调整产品定价策略

(三) 战略联盟与共同销售

(四) 创新盈利模式

第三节 基于国内商旅管理公司的盈利模式实证分析

一、中青旅公司概况

(一) 公司概况

(二) 中青旅商旅管理公司

二、中青旅商旅管理服务公司现行主要盈利模式

三、中青旅盈利模式风险及问题分析

四、中青旅商旅管理公司盈利模式改进建议

第五章 差旅管理行业重点企业发展分析

第一节 携程商旅公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业主要客户分析

四、企业发展战略分析

五、企业竞争优势分析

第二节 国旅运通全球商务旅行公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业主要客户分析

四、企业发展战略分析

五、企业竞争优势分析

第三节 深圳市腾邦国际商业服务股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业主要客户分析

四、企业发展战略分析

五、企业竞争优势分析

第四节 中航嘉信商务旅行管理有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业主要客户分析

四、企业发展战略分析

五、企业竞争优势分析

第五节 上海锦江国际HRG商务旅行有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业主要客户分析

四、企业发展战略分析

五、企业竞争优势分析

第六节 捷成商务旅游管理有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业主要客户分析

四、企业发展战略分析

五、企业竞争优势分析

第六章 2020-2026年中国差旅管理行业投资建议(ZYZS)

第一节 中国差旅管理行业投资环境分析

第二节 中国差旅管理行业投资前景分析

一、中国差旅管理行业发展前景

二、中国差旅管理发展趋势分析

三、中国差旅管理市场前景分析

第三节 中国差旅管理行业投资策略及建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/796701.html>