

2008-2009年中国无店铺零售行业市场分析及投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2008-2009年中国无店铺零售行业市场分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/200810/D2098777152F206D.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2007-2008年中国无店铺零售业的运营环境分析

一、2007-2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2007年中国宏观经济运行情况
- (二) 2008年经济增长趋势预测
- (三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

二、2007-2008年中国无店铺零售业政策环境分析

- (一) 零售业全面对外开放
- (二) 产业政策扶持

三、2007-2008年中国无店铺零售业社会环境分析

- (一) 人口增长对城市空间的挤压
- (二) 居民消费观念的改变
- (三) 居民消费水平不断提高

第二章 无店铺零售行业基本情况概述

一、无店铺零售业的定义及分类

- (一) 无店铺零售业的定义及分类
- (二) 无店铺零售业的形式

二、无店铺零售业的发展历程

三、无店铺零售业的行业特征

第三章 2007-2008年全球无店铺零售业的发展状况

一、全球无店铺零售行业发展现状分析

二、全球无店铺零售行业竞争格局分析

三、国外无店铺零售业发展现状

- (一) 国外无店铺零售业总体发展形势
- (二) 美国无店铺零售业发展分析
- (三) 韩国无店铺零售业发展分析
- (四) 日本无店铺零售业发展分析
- (五) 德国无店铺零售业发展分析

第四章 国外无店铺零售行业经验及借鉴

一、针对消费者方面的问题

- (一) 逐步提高消费者的信任度
- (二) 准确把握目标顾客及商品的选择

二、针对无店铺零售企业方面的问题

- (一) 中国无店铺零售企业应制定战略性规划

(二) 中国无店铺零售企业应提高多元化程度

第五章 2007-2008年中国无店铺零售业的市场现状分析

一、2007-2008年中国无店铺零售业业态分类及特点分析

(一) 电视购物

(二) 邮购

(三) 网上商店

(四) 自动售货亭

(五) 电话购物

(六) 直销

二、2007-2008年中国无店铺零售业总体运行情况分析

(一) 中国无店铺零售业表现出显著的地区特性

(二) 中国无店铺销售总况分析

(三) 中国无店铺销售方式的销售情况与零售业销售情况比较

第六章 2007-2008年中国无店铺零售业的行业细分市场分析

一、2007-2008年中国电视购物市场状态分析

(一) 中国电视购物市场发展概况

(二) 中国电视购物市场竞争格局

(三) 中国电视购物的经营模式

(四) 中国电视购物广告的功能

(五) 影响消费者电视购物决策的因素

(六) 电视购物决策的形成

(七) 中国电视购物企业发展策略

二、2007-2008年中国邮购市场状态分析

三、2007-2008年中国网上商店市场状态分析

(一) 中国网上市场发展概况

(二) 中国网上购物消费者分析

(三) 中国B2B商务模式及市场竞争状况分析

(四) 中国B2C商务模式及市场竞争状况分析

(五) 中国C2C商务模式及市场竞争状况分析

四、2007-2008年中国自动售货亭市场状态分析

(一) 中国自动售货亭商品售卖方式

(二) 中国自动售货亭商品经营结构

五、2007-2008年中国电话购物市场状态分析

(一) 中国电话购物市场的消费潜力分析

(二) 中国电话购物市场的竞争状况分析

- (三) 中国电话购物市场的优势分析
- 六、2007-2008年中国直销市场状态分析
- 第七章 2007-2008年中国无店铺零售业的竞争态势分析
 - 一、中国无店铺零售业竞争结构概述
 - 二、中国无店铺销售行业SWOT分析
 - 三、外资进入对国内无店铺零售业竞争的影响
 - (一) 无店铺零售业外资进入现状与影响
 - (二) 内、外资无店铺零售企业竞争优势比较
 - (三) 外资进入的趋势分析
 - (四) 提高中国无店铺零售企业竞争力的对策
- 第八章 国内外无店铺零售行业著名品牌企业分析
 - 一、中国七星集团电视购物公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业发展战略分析
 - 二、橡果国际电视购物网有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业发展战略分析
 - 三、TVSN
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业发展战略分析
 - 四、小康之家
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业发展战略分析
 - 五、贝塔斯曼集团
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业发展战略分析
 - 六、卓越网
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业发展战略分析
 - 七、阿里巴巴
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业发展战略分析
 - 八、当当网
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业发展战略分析

九、eBay易趣网

- (一) 企业概况
- (二) 企业发展战略分析

十、麦考林

- (一) 企业概况
- (二) 企业发展战略分析

第九章 2007-2008年中国无店铺零售业相关行业发展及投资分析

一、2007-2008年中国媒体行业的发展状况

- (一) 中国计算机行业的发展对无店铺零售业的影响
- (二) 中国计算机的普及和网络的逐步完善
- (三) 中国电信行业的发展对无店铺零售业的影响
- (四) 中国电信行业的发展状况
- (五) 中国电视行业的发展对无店铺零售业的影响
- (六) 中国电视行业的发展状况

二、2007-2008年中国物流行业的发展状况

- (一) 中国物流行业的发展对无店铺零售业的影响
- (二) 第三方专业物流公司的物流业务对中国无店铺零售业的影响

三、2009-2012年中国无店铺零售行业发展趋势预测

- (一) 中国网络购物发展趋势预测
- (二) 中国电视购物发展前景预测

四、2009-2012年中国无店铺零售业的投资分析

- (一) 中国无店铺零售业的投资环境分析
- (二) 中国无店铺零售业的投资机会分析
- (三) 中国无店铺零售业的投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1995年-2007年全国粮食总产量分析

图表：1995年-2007年全国工业增加值分析

图表：1995年-2007年全国固定资产投资分析

图表：1995年-2007年社会消费品零售总额分析

图表：2007年1-12月CPI指数图

图表：2007年1-12月CPI指数表

图表：1995年-2007年进出口总额

图表：1995年-2007年农民人均纯收入

图表：1995年-2007年城镇居民人均可支配收入

图表：2007年1月-2008年5月CPI及PPI走势图

图表：略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/200810/D2098777152F206D.html>