

2022-2028年中国制造业市场调查研究及投资策略研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国制造服务业市场调查研究及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202108/966714.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国制造服务业市场调查研究及投资策略研究报告》共十四章。首先介绍了制造服务业行业市场发展环境、制造服务业整体运行态势等，接着分析了制造服务业行业市场运行的现状，然后介绍了制造服务业市场竞争格局。随后，报告对制造服务业做了重点企业经营状况分析，最后分析了制造服务业行业发展趋势与投资预测。您若想对制造服务业产业有个系统的了解或者想投资制造服务业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 制造服务业相关概述

1.1 制造业概念界定

1.1.1 制造业内涵特点

1.1.2 制造业国际地位

1.1.3 制造业创新基地

1.2 制造服务业基本介绍

1.2.1 制造服务业概念界定

1.2.2 制造服务业业务范畴

1.2.3 现代制造服务业分类

第二章 2017-2021年中国制造服务业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 宏观经济概况

2.1.2 工业运行情况

2.1.3 固定资产投资

2.1.4 宏观经济展望

2.2 政策环境

2.2.1 制造服务业高质量发展意见

2.2.2 服务型制造发展指导意见

2.2.3 服务型制造示范遴选工作

2.2.4 制造业与相关产业融合发展

2.2.5 “十四五”规划纲要涉及要点

2.3 社会环境

2.3.1 机械工业创新发展

2.3.2 制造业产需平衡

2.3.3 城镇化发展水平

2.4 产业环境

2.4.1 服务业运行状况分析

2.4.2 服务业发展问题分析

2.4.3 服务业科学发展对策

2.4.4 服务业未来发展趋势

第三章 2017-2021年中国制造服务业综合发展分析

3.1 中国制造服务业发展状况分析

3.1.1 国际制造服务业发展经验借鉴

3.1.2 中国生产性服务业发展优势

3.1.3 中国生产性服务业发展特点

3.1.4 中国制造业服务化转型分析

3.1.5 文创产业与制造服务业共生分析

3.2 中国制造业与高技术服务业融合发展模式分析

3.2.1 外延化模式

3.2.2 内部化模式

3.2.3 网络化模式

3.2.4 市场化模式

3.2.5 融合发展问题

3.2.6 典型模式经验

3.3 中国部分区域制造服务业发展状况分析

3.3.1 上海市

3.3.2 常州市

3.3.3 江苏省

3.3.4 青岛市

3.3.5 佛山市大沥镇

3.3.6 连云港高新区

第四章 2017-2021年中国服务型制造发展模式分析

4.1 中国服务型制造发展概况

4.1.1 服务型制造基本介绍

4.1.2 服务型制造开展价值

4.1.3 制造业的服务化发展

4.2 中国服务型制造模式发展状况分析

- 4.2.1 服务型制造发展成效分析
- 4.2.2 工业互联网赋能服务型制造
- 4.2.3 服务型制造主要进展状况
- 4.2.4 服务型制造区域发展指数
- 4.2.5 服务型制造主要发展模式
- 4.3 中国服务型制造主要问题分析及对策建议
 - 4.3.1 主要存在的问题
 - 4.3.2 企业面临的挑战
 - 4.3.3 行业发展的建议
 - 4.3.4 企业发展的对策
- 4.4 中国服务型制造发展前景展望
 - 4.4.1 服务型制造企业发展机遇
 - 4.4.2 服务型制造未来发展方向
 - 4.4.3 服务型制造业的发展趋势
- 第五章 2017-2021年中国制造业信息技术服务发展状况分析
 - 5.1 信息技术与制造业融合发展分析
 - 5.1.1 融合发展特点
 - 5.1.2 作用机制分析
 - 5.1.3 融合发展思路
 - 5.1.4 融合发展方向
 - 5.2 中国智能制造行业发展状况分析
 - 5.2.1 智能制造发展特征
 - 5.2.2 智能制造能力水平
 - 5.2.3 试点项目布局情况
 - 5.2.4 智能制造行业趋势
 - 5.2.5 智能制造发展规划
 - 5.3 中国工业互联网平台建设状况分析
 - 5.3.1 工业互联网市场规模分析
 - 5.3.2 工业互联网平台建设现状
 - 5.3.3 工业互联网平台体系架构
 - 5.3.4 工业互联网平台服务问题
 - 5.3.5 工业互联网平台企业对策
- 第六章 2017-2021年中国制造业金融服务发展状况分析
 - 6.1 中国制造业金融服务发展概况
 - 6.1.1 制造业金融服务发展背景

- 6.1.2 制造业企业融资渠道分析
- 6.1.3 金融支持制造业转型升级
- 6.1.4 商业银行支持制造业发展
- 6.1.5 先进制造业金融支持策略
- 6.2 中国制造业金融服务运行状况分析
 - 6.2.1 制造业金融服务发展现状
 - 6.2.2 制造业金融服务支持形式
 - 6.2.3 制造业金融服务发展动态
 - 6.2.4 浙江制造业金融服务发展
 - 6.2.5 制造业金融服务转型升级
 - 6.2.6 制造业金融服务发展路径
- 6.3 金融支持先进制造业发展模式分析
 - 6.3.1 成长型企业融资模式
 - 6.3.2 成熟型企业融资模式
 - 6.3.3 园区投资类项目融资模式
- 6.4 制造业创新基地金融支持模式分析
 - 6.4.1 制造业创新中心金融支持模式
 - 6.4.2 制造业特色小镇金融支持模式
 - 6.4.3 高新区金融支持模式
- 第七章 2017-2021年中国制造业服务外包发展状况分析
 - 7.1 中国服务外包行业发展状况
 - 7.1.1 国民经济贡献
 - 7.1.2 行业发展现状
 - 7.1.3 转型升级方向
 - 7.1.4 风险规避措施
 - 7.2 中国制造业服务外包运行状况分析
 - 7.2.1 制造业服务外包基本概念界定
 - 7.2.2 制造业服务外包主要发展特点
 - 7.2.3 全球制造业服务外包发展分析
 - 7.2.4 中国制造业服务外包总体情况
 - 7.2.5 中国制造业服务外包细分领域
 - 7.3 中国制造业服务外包转型案例解析
 - 7.3.1 中车长客
 - 7.3.2 中国一汽
 - 7.3.3 徐工研究院

7.3.4 东方电子

7.3.5 诺力股份

7.4 中国制造业服务外包发展前景预测

7.4.1 中国制造业服务外包发展趋势

7.4.2 中国制造业服务外包前景展望

第八章 2017-2021年中国制造业售后服务发展状况分析

8.1 中国制造业售后服务发展分析

8.1.1 制造业售后服务发展概况

8.1.2 制造业售后服务成本控制

8.1.3 制造业售后服务

8.1.4 数字技术对行业影响分析

8.1.5 制造业售后服务发展困境

8.1.6 制造业售后服务发展建议

8.2 中国汽车行业售后服务发展分析

8.2.1 汽车售后服务发展特征

8.2.2 汽车经销商收入状况

8.2.3 经销商售后产值结构

8.2.4 汽车售后服务发展趋势

8.2.5 汽车售后服务发展思路

第九章 2017-2021年中国制造业人力资源服务发展状况分析

9.1 中国人力资源服务业发展状况

9.1.1 服务业态发展

9.1.2 市场配置能力

9.1.3 市场规模分析

9.1.4 服务机构数量

9.1.5 从业人员数量

9.1.6 人才供需趋势

9.2 中国制造业人力资源服务运行状况分析

9.2.1 制造业人力资源服务政策环境

9.2.2 制造业劳务派遣市场发展状况

9.2.3 制造业人力资源服务市场需求

9.3 中国制造业人力资源服务发展问题分析及对策建议

9.3.1 制造业人力资源服务发展困境

9.3.2 制造业人力资源管理主要问题

9.3.3 制造业人力资源服务突破路径

9.3.4 制造业人力资源管理对策建议

第十章 2017-2021年中国制造业现代物流发展状况分析

10.1 中国现代物流行业发展状况

10.1.1 现代物流业基本概述

10.1.2 物流业运行状况分析

10.1.3 物流业景气指数分析

10.1.4 现代物流业发展方向

10.2 中国制造业现代物流运行状况分析

10.2.1 制造业发展现代物流的必要性

10.2.2 制造业现代物流融合发展分析

10.2.3 制造业物流能力存在的问题分析

10.2.4 制造业现代物流发展战略分析

10.3 “互联网+”制造业与物流业协同联动发展分析

10.3.1 协同联动发展的意义

10.3.2 现代物流的支撑作用

10.3.3 联动发展的制约因素

10.3.4 联动发展的对策建议

10.4 制造业物流绩效评价指标体系分析

10.4.1 成本控制能力指标

10.4.2 库存物料能力指标

10.4.3 内部物流布局能力指标

10.4.4 内部物流管理成熟度指标

第十一章 2017-2021年中国制造业现代供应链发展状况分析

11.1 中国现代供应链发展状况

11.1.1 供应链基本概念界定

11.1.2 供应链行业发展阶段

11.1.3 供应链主要划分标准

11.1.4 现代供应链竞争优势

11.1.5 供应链管理改革分析

11.2 中国制造业现代供应链运行状况分析

11.2.1 制造业供应链体系基本概述

11.2.2 制造业供应链的稳定性分析

11.2.3 制造业供应链发展困境分析

11.2.4 制造业供应链体系发展策略

11.3 制造业供应链的影响分析

11.3.1 对全球制造业供应链的影响

11.3.2 对中国制造业供应链的影响

11.3.3 中国制造业供应链重构措施

第十二章 国际制造服务业典型企业经营状况分析

12.1 罗尔斯-罗伊斯控股有限公司

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 企业业务布局

12.1.3 企业经营状况分析

12.2 通用电气公司 General Electric Co.

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 企业业务布局

12.2.3 企业经营状况分析

12.3 IBM (International Business Machines Corp.)

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 企业业务布局

12.3.3 企业经营状况分析

12.4 卡特彼勒公司 (CAT Caterpillar, Inc.)

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 企业业务布局

12.4.3 企业经营状况分析

第十三章 国内制造服务业典型企业经营状况分析

13.1 重庆长安民生物流股份有限公司

13.1.1 企业发展概况

13.1.2 企业业务布局

13.1.3 经营效益分析

13.1.4 业务经营分析

13.1.5 财务状况分析

13.2 西安陕鼓动力股份有限公司

13.2.1 企业发展概况

13.2.2 企业业务布局

13.2.3 经营效益分析

13.2.4 业务经营分析

13.2.5 财务状况分析

13.3 青岛特锐德电气股份有限公司

13.3.1 企业发展概况

13.3.2 企业业务布局

13.3.3 经营效益分析

13.3.4 业务经营分析

13.3.5 财务状况分析

第十四章 2022-2028年中国制造业服务业发展前景分析及趋势预测

14.1 中国制造业服务业发展前景

14.1.1 “十四五”制造业服务业发展机遇

14.1.2 “十四五”制造业服务业发展方向

14.1.3 “十四五”制造业服务业发展路径

14.2 中投顾问对2022-2028年中国制造业服务业预测分析

14.2.1 2022-2028年中国制造业服务业影响因素分析

14.2.2 2022-2028年中国服务业增加值预测

14.2.3 2022-2028年中国生产性服务业增加值预测 (ZY ZS)

图表目录

图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表 2017-2021年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2021年全年GDP初步核算数据

图表 2017-2021年GDP同比增长速度

图表 2017-2021年GDP环比增长速度

图表 2021年GDP初步核算数据

图表 2017-2021年GDP同比增长速度

图表 2017-2021年GDP环比增长速度

图表 2017-2021年全部工业增加值及其增长速度

图表 2021年规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2021年规模以上工业生产主要数据

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202108/966714.html>