

2026-2032年中国可复用火箭行业市场现状调查及 未来趋势研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2026-2032年中国可复用火箭行业市场现状调查及未来趋势研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1256725.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2026-2032年中国可复用火箭行业市场现状调查及未来趋势研判报告》共十三章。首先介绍了可复用火箭行业市场发展环境、可复用火箭整体运行态势等，接着分析了可复用火箭行业市场运行的现状，然后介绍了可复用火箭市场竞争格局。随后，报告对可复用火箭做了重点企业经营状况分析，最后分析了可复用火箭行业发展趋势与投资预测。您若想对可复用火箭产业有个系统的了解或者想投资可复用火箭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 可复用火箭行业概述

1.1 可复用火箭的定义

1.2 火箭回收的方式

1.2.1 伞降回收式

1.2.2 垂直返回式

1.2.3 带翼飞回式

1.3 可复用火箭的关键技术

1.3.1 火箭发动机深度推力调节技术

1.3.2 返回段高精度制导与控制技术

1.3.3 气动外形优化设计技术

1.3.4 再入热防护技术

1.3.5 快速检测与维护技术

1.4 可复用火箭战略意义

1.5 中国可复用火箭产业化发展情况

1.5.1 行业发展历程

1.5.2 行业生命周期

1.5.3 行业所处阶段

1.6 本报告数据来源及研究方法

1.6.1 本报告数据来源

1.6.2 本报告研究方法

第二章 中国可复用火箭行业发展政策研究

2.1 可复用火箭行业监管体系及机构职能

2.1.1 监管体系

2.1.2 监管机构

2.2 可复用火箭行业标准

2.3.1 标准建设

2.3.2 现行标准

2.3.3 重点标准

2.3 可复用火箭行业主要政策规划汇总及解读

2.3.1 可复用火箭行业主要政策汇总

2.3.2 可复用火箭行业主要规划汇总

2.3.3 可复用火箭行业重点政策解读

2.4 政策影响

2.4.1 政策引导下行业的发展方向

2.4.2 创新发展战略政策影响分析

2.4.3 新形势下政策体系问题

第三章 可复用火箭行业产业成本拆解

3.1 可回收火箭成本的静态构成（单枚新箭视角）

3.1.1 一级箭体（含发动机）占火箭总制造成本的比重

3.1.2 一次性新箭制造成本分布（估算）

3.2 动态成本结构

3.2.1 复用如何重塑价值分配

3.2.2 猎鹰9号复用前后的成本结构变迁（量化案例）

3.2.3 动态成本结构核心洞察

（1）燃料变成“稀缺耗材”

（2）翻新维护决定经济性下限

3.3 燃料技术路线：成本结构的“路线之争”

3.4 复用次数与成本曲线的量化关系

3.4.1 盈亏平衡点

3.4.2 边际效益递减

3.4.3 远期理想目标

第四章 中国可复用火箭行业现状调查

- 4.1 中国可复用火箭行业发展历程
- 4.2 中国可复用火箭行业运行现状
 - 4.2.1 中国可复用火箭企业存续数量
 - 4.2.2 中国可复用火箭产业发展阶段
 - 4.2.3 中国可复用火箭产业发展痛点
- 4.3 中国可复用火箭行业市场现状
- 4.4 中国可复用火箭主要玩家及产品调查
- 4.5 中国可复用火箭行业竞争格局调查
- 4.6 中国可复用火箭发展优势
 - 4.6.1 工业基础的优势
 - 4.6.2 工程师红利优势
 - 4.6.3 政策利好加速释放
- 4.7 中国可复用火箭产业链分析
 - 4.7.1 中国可复用火箭产业链全景图
 - 4.7.2 中国可复用火箭产业链成熟度
 - 4.7.3 中国可复用火箭价值链分布
- 4.8 中国可复用火箭行业现状调查小结

第五章 中国可复用火箭产业链调查——上游端（基础材料与核心部件）

- 5.1 极限制造工艺
 - 5.1.1 3D打印
 - 5.1.2 精密锻造
- 5.2 关键材料体系
 - 5.2.1 碳纤维复合材料（主要应用场景及市场）
 - 5.2.2 高温合金与钛合金（主要应用场景及市场）
 - 5.2.3 铜铬铌（CuCrNb）合金（主要应用场景及市场）
- 5.3 核心系统部件
 - 5.3.1 心脏——推进系统（价值量及市场）
 - 5.3.2 骨骼——箭体结构（价值量及及市场）
 - 5.3.3 大脑——控制系统（价值量及及市场）
- 5.4 中国可复用火箭产业链上游主要玩家调查
 - 5.4.1 极限制造工艺主要玩家
 - 5.4.2 关键材料体系主要玩家
 - 5.4.3 核心系统部件主要制造商
 - 5.4.4 航天燃料主要玩家

5.5 中国可复用火箭上游产业链研究总结

第六章 中国可复用火箭产业链调查——中游端（火箭总体设计与总装集成）

6.1 火箭总体设计

6.1.1 火箭总体设计发展现状

6.1.2 火箭总体设计服务市场

6.1.3 火箭总体设计发展趋势

6.2 火箭总装集成

6.2.1 固体燃料火箭（现状、市场及趋势）

6.2.2 液氧煤油火箭（现状、市场及趋势）

6.2.3 液氧甲烷火箭（现状、市场及趋势）

6.3 测试配套

6.3.1 地面测试（现状、市场及趋势）

6.3.2 可靠性测试（现状、市场及趋势）

6.3.3 仿真测试（现状、市场及趋势）

6.4 中国可复用火箭产业链中游主要玩家调查

6.4.1 火箭设计服务商

6.4.2 火箭总装集成服务商

6.4.3 测试服务商

6.5 中国可复用火箭中游产业链研究总结

第七章 中国可复用火箭产业链调查——下游端（发射支持系统与发射服务）

7.1 发射支持系统

7.1.1 发射场

7.1.2 航天特种车辆

7.1.3 航天燃料和特种气体

7.2 发射服务

7.2.1 燃料加注

7.2.2 保险服务

7.3 中国可复用火箭产业链下游主要玩家调查

7.3.1 发射支持系统主要玩家

7.3.2 发射服务主要服务商

7.4 中国发射支持系统与发射服务行业市场前景

7.4.1 市场前景预测

7.4.2 行业发展痛点

7.4.3 行业发展趋势

7.7 中国可复用火箭下游产业链研究总结

第八章 中国可复用火箭产业链调查——下游端（卫星导航及位置服务应用）

8.1 卫星导航与位置服务产业概述

8.2 卫星导航与位置服务产业发展历程

8.3 中国卫星导航与位置服务产业发展现状

8.3.1 2021-2025年中国卫星导航与位置服务产业总产值

8.3.2 2021-2025年中国卫星导航与位置服务核心产业产值

8.3.3 2021-2025年中国卫星导航与位置服务行业终端产品销量

（1）智能手机

（2）车载导航仪

8.4 卫星导航及位置服务在无人机领域的应用

8.4.1 中国无人机行业发展现状

8.4.2 中国无人机行业市场规模

8.4.3 中国无人机行业发展趋势

8.4.4 中国无人机行业发展前景

8.5 卫星导航及位置服务在智能手机领域的应用

8.5.1 中国智能手机行业发展现状

8.5.2 中国智能手机行业市场规模

8.5.3 中国智能手机行业发展趋势

8.5.4 中国智能手机行业发展前景

8.6 卫星导航及位置服务在车载导航领域的应用

8.6.1 中国车载导航行业发展现状

8.6.2 中国车载导航行业市场规模

8.6.3 中国车载导航行业发展趋势

8.6.4 中国车载导航行业发展前景

第九章 他山之石-可复用火箭行业标杆案例分析——中国航天科技集团

9.1 中国航天科技集团公司概况

9.1.1 中国航天科技集团基本简介

9.1.2 中国航天科技集团发展历程

9.1.3 中国航天科技集团品牌体系

9.1.4 中国航天科技集团发展理念

9.2 中国航天科技集团组织架构体系

- 9.2.1 大型科研生产联合体（研究院）
- 9.2.2 专业公司
- 9.2.3 直属单位
- 9.2.4 上市公司
- 9.3 中国航天科技集团业务架构
 - 9.3.1 宇航系统
 - 9.3.2 导弹武器系统
 - 9.3.3 航天技术应用产业
 - 9.3.4 航天服务业
- 9.4 中国航天科技集团经营情况
- 9.5 中国航天科技集团发展优势及经验借鉴
 - 9.5.1 企业核心优势
 - 9.5.2 未来发展战略
 - 9.5.3 企业成长路径与经验借鉴

第十章 中国可复用火箭行业重点企业推荐

- 10.1 蓝箭航天空间科技股份有限公司
 - 10.1.1 企业概况
 - 10.1.2 企业优势分析
 - 10.1.3 产品/服务特色
 - 10.1.4 公司经营状况
 - 10.1.5 公司发展规划
- 10.2 星际荣耀航天科技集团股份有限公司
 - 10.2.1 企业概况
 - 10.2.2 企业优势分析
 - 10.2.3 产品/服务特色
 - 10.2.4 公司经营状况
 - 10.2.5 公司发展规划
- 10.3 中科宇航技术股份有限公司
 - 10.3.1 企业概况
 - 10.3.2 企业优势分析
 - 10.3.3 产品/服务特色
 - 10.3.4 公司经营状况
 - 10.3.5 公司发展规划
- 10.4 九州云箭（北京）空间科技有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 超捷紧固系统（上海）股份有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 江苏寰宇乾堃航天科技集团有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

10.7 天津爱思达航天科技股份有限公司

10.7.1 企业概况

10.7.2 企业优势分析

10.7.3 产品/服务特色

10.7.4 公司经营状况

10.7.5 公司发展规划

10.8 航天时代电子技术股份有限公司

10.8.1 企业概况

10.8.2 企业优势分析

10.8.3 产品/服务特色

10.8.4 公司经营状况

10.8.5 公司发展规划

10.9 北京航宇伺服科技有限公司

10.9.1 企业概况

10.9.2 企业优势分析

10.9.3 产品/服务特色

10.9.4 公司经营状况

10.9.5 公司发展规划

10.11 陕西斯瑞新材料股份有限公司

10.10.1 企业概况

10.10.2 企业优势分析

10.10.3 产品/服务特色

10.10.4 公司经营状况

10.10.5 公司发展规划

第十一章 2021-2025年中国可复用火箭行业投融资研究

11.1 可复用火箭行业投融资动态汇总及分析

11.2 中国可复用火箭行业投融资行为解读

第十二章 可复用火箭行业发展前景和市场空间测算

12.1 可复用火箭行业发展趋势

12.1.1“航天+工业”融合推动发展

12.1.2 辐射催生上下游庞大产业链

12.1.3 应用场景突破过往局限

12.1.4 多功能融合的智慧太空网络

12.1.5 低轨卫星、一箭多星、火箭回收成重点布局方向

12.2 可复用火箭行业发展主要风险

12.2.1 技术风险

12.2.2 市场风险

12.2.3 政策风险

12.2.4 融资风险

12.2.5 发射风险

12.2.6 运营风险

12.3 2026-2032年可复用火箭行业市场空间测算

12.3.1 2026-2032年可复用火箭行业整体市场空间规模

12.3.2 2026-2032年可复用火箭行业细分市场空间测算

第十三章 中国可复用火箭产业研究总结和投资机会透视

13.1 研究总结

13.1.1 市场特点总结

13.1.2 技术趋势总结

13.1.3 企业格局总结

13.2 2026-2032年可复用火箭行业投资机会多维透视

- 13.2.1 可复用火箭市场痛点分析
- 13.2.2 行业爆发点分析
- 13.2.3 产业链投资机会
- 13.2.4 新进入者投资机会
- 13.3 2026-2032年可复用火箭产业发展策略与投资建议
 - 13.3.1 全面深化可复用火箭产业的全国布局协作
 - 13.3.2 支持航天领域各类创新主体的开放合作
 - 13.3.3 加强可复用火箭发展所需要素资源保障
 - 13.3.4 对标一流营造可复用火箭创新创业生态
 - 13.3.5 提升我国可复用火箭产业的国际影响力
- 13.4 2026-2032年可复用火箭产业投资建议
 - 13.4.1 可复用火箭行业投资方向建议
 - 13.4.2 可复用火箭行业投资方式建议
- 13.4 2026-2032年可复用火箭产业发展壁垒
 - 13.4.1 技术壁垒
 - 13.4.2 资金壁垒
 - 13.4.3 人才壁垒
 - 13.4.4 准入壁垒
 - 13.3.5 生态壁垒
 - 13.3.6 创新壁垒

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1256725.html>