

2020-2026年中国氨基甲酸酯类杀虫剂行业市场深度评估及投资战略决策报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国氨基甲酸酯类杀虫剂行业市场深度评估及投资战略决策报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202006/876728.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

氨基甲酸酯类农药是在有机磷酸酯之后发展起来的合成农药，在水中溶解度较高。氨基甲酸酯类农药一般无特殊气味，在酸性环境下稳定，遇碱性环境分解。大多数品种毒性较有机磷酸酯类低。

酒精饮品中的各种物质及其分解物经发酵过程后均可产生氨基甲酸酯。这些物质（如尿素、氰酸酯和瓜氨酸）与乙醇发生化学作用，在酒精饮品中产生氨基甲酸酯，进而其被广泛运用到农业生产上。

氨基甲酸酯类农药几乎没有气味，味道苦且有冰冷感觉。氨基甲酸酯类农药并不是剧毒化合物，但具有致癌性。很久前，人们曾发现在西非生长的一种蔓生豆科植物毒扁豆（*Physostigma venenosum*）种子——一种咖啡色的小豆中，存在有一种剧毒物质。1864年分离得到毒扁豆碱。1925年确定了毒扁豆碱的化学结构；1935年完成了毒扁豆碱的人工合成。毒扁豆碱是首次发现的天然存在的氨基甲酸酯类化合物。1931年杜邦（DuPont）公司研究了具有杀虫活性的二硫代氨基甲酸衍生物，发现双（四乙基硫代氨基甲酰）二硫物对蚜虫和螨类具有触杀活性，福美双具有拒食活性，代森钠具有杀螨活性。这是研究氨基甲酸酯类化合物杀虫活性的开始。但上述化合物最终未能成为杀虫剂，而由于它们卓越的杀菌活性，很快就被作为杀菌剂进入了农药行列。20世纪40年代中后期第一个真正的氨基甲酸酯类杀虫剂地麦威在瑞士的嘉基（Geigy）公司合成成功并于1951年进行商业登记。随后，一些早期的氨基甲酸酯类杀虫剂被陆续开发出来。1953年Union Carbide公司合成了西维因并于1957年正式公布生产，后来成为市场上产量最大的农药品种之一。1954年Metcalf和Fukuto等合成了一系列脂溶性、不带电荷的毒扁豆碱类似物，成为研究此类化合物结构与活性关系的典范。后来，这些化合物中的害扑威、异丙威、二甲威、速灭威被开发成为杀虫剂。自此，确定了N-甲基氨基甲酸芳基酯在杀虫剂中的地位，也为后来大量的新的氨基甲酸酯杀虫剂的出现奠定了基础。嗣后 Union Carbide公司的化学家们又将胍基引入，从而导致具有触杀和内吸活性的高效杀虫、杀螨和杀线虫剂的出现，如涕灭威和杀线威等。氨基甲酸酯类杀虫剂以其作用迅速，选择性高，有些品种还具有强内吸性以及没有残留毒性等优点，到20世纪70年代已发展成为杀虫剂中的一个重要方面。

智研咨询发布的《2020-2026年中国氨基甲酸酯类杀虫剂行业市场深度评估及投资战略决策报告》共十二章。首先介绍了中国氨基甲酸酯类杀虫剂行业市场发展环境、氨基甲酸酯类杀虫剂整体运行态势等，接着分析了中国氨基甲酸酯类杀虫剂行业市场运行的现状，然后介绍了氨基甲酸酯类杀虫剂市场竞争格局。随后，报告对氨基甲酸酯类杀虫剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国氨基甲酸酯类杀虫剂行业发展趋势与投资预测。您若想对氨基甲酸酯类杀虫剂产业有个系统的了解或者想投资中国氨基甲酸酯类杀虫剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 氨基甲酸酯类杀虫剂行业发展综述

1.1 氨基甲酸酯类杀虫剂行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

氨基甲酸酯杀虫剂可视为氨基甲酸的衍生物。氨基甲酸是极不稳定的，它会自动分解为二氧化碳和氨。然而，氨基甲酸盐和酯却相当稳定。

根据取代基的变化，可以将氨基甲酸酯类杀虫剂划分为四种类型。 1、二甲基氨基甲酸酯 这类化合物都是杂环或碳环的二甲氨基甲酸衍生物，在酯基中都含有烯醇结构单元，氮原子上的两个氢均被甲基取代。这类品种有地麦威、吡唑威、异索威、敌蝇威和抗蚜威等。 2、 甲基氨基甲酸芳香酯 这类氨基甲酸酯杀虫剂是市场上品种最多的一类，氮原子上一个氢被甲基取代，芳基可以是对、邻和间位取代的苯基、萘基和杂环苯并基等。主要品种为西维因、仲丁威、灭害威、残杀威、除害威、速灭威、害扑威、叶蝉散和克百威等。 3、 甲基氨基甲酸脲酯 这类化合物是于1966年由Payne及其合作者报道的。由于脲酯基的引入而使此类化合物变得高效高毒。在这类化合物中，烷硫基是酯基中的重要单元。主要品种有涕灭威、灭多威、棉果威、杀线威和抗虫威等。 4、 酰基（或羟硫基）N-甲基氨基甲酸酯 这是一类新化合物，主要是在第二、三类化合物基础上进行改进并使之低毒化的品种。在结构上，氮原子上余下的一个氢原子被酰基、磷酰基、羟硫基、羟亚硫酰基等集团取代，造成在昆虫和哺乳动物中不同的代谢降解途径，以提高其选择性。这类化合物合成难度较高，商品化的品种还不多。这类品种有味线威、棉铃威和磷亚威等。

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 氨基甲酸酯类杀虫剂行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 氨基甲酸酯类杀虫剂行业在产业链中的地位

1.3 氨基甲酸酯类杀虫剂行业政治法律环境分析

1.3.1 行业管理体制分析

1.3.2 行业主要法律法规

1.3.3 行业相关发展规划

1.4 氨基甲酸酯类杀虫剂行业经济环境分析

1.4.1 国际宏观经济形势分析

1.4.2 国内宏观经济形势分析

1.4.3 产业宏观经济环境分析

1.5 氨基甲酸酯类杀虫剂行业技术环境分析

1.5.1 氨基甲酸酯类杀虫剂技术发展水平

1.5.2 行业主要技术现状及发展趋势

第2章 国际氨基甲酸酯类杀虫剂行业发展经验借鉴和典型企业运营情况分析

2.1 国际氨基甲酸酯类杀虫剂所属行业发展总体状况

2.1.1 国际氨基甲酸酯类杀虫剂行业发展规模分析

2.1.2 国际氨基甲酸酯类杀虫剂行业市场结构分析

2.1.3 国际氨基甲酸酯类杀虫剂行业竞争格局分析

2.1.4 国际氨基甲酸酯类杀虫剂行业市场容量预测

2.2 国外主要氨基甲酸酯类杀虫剂行业市场发展状况分析

2.2.1 欧盟氨基甲酸酯类杀虫剂行业发展状况分析

2.2.2 美国氨基甲酸酯类杀虫剂行业发展状况分析

2.2.3 日本氨基甲酸酯类杀虫剂行业发展状况分析

2.3 国际氨基甲酸酯类杀虫剂企业运营状况分析

第3章 我国氨基甲酸酯类杀虫剂行业发展现状

3.1 我国氨基甲酸酯类杀虫剂行业发展现状

3.1.1 氨基甲酸酯类杀虫剂行业品牌发展现状

3.1.2 氨基甲酸酯类杀虫剂行业消费市场现状

3.1.3 氨基甲酸酯类杀虫剂市场需求层次分析

3.1.4 我国氨基甲酸酯类杀虫剂市场走向分析

3.2 我国氨基甲酸酯类杀虫剂行业发展状况

3.2.1 2019年中国氨基甲酸酯类杀虫剂行业发展回顾

3.2.2 2019年氨基甲酸酯类杀虫剂行业发展情况分析

3.2.3 2019年我国氨基甲酸酯类杀虫剂市场特点分析

3.2.4 2019年我国氨基甲酸酯类杀虫剂市场发展分析

3.3 中国氨基甲酸酯类杀虫剂所属行业供需分析

3.3.1 2019年中国氨基甲酸酯类杀虫剂市场供给总量分析

3.3.2 2019年中国氨基甲酸酯类杀虫剂市场供给结构分析

3.3.3 2019年中国氨基甲酸酯类杀虫剂市场需求总量分析

3.3.4 2019年中国氨基甲酸酯类杀虫剂市场需求结构分析

3.3.5 2019年中国氨基甲酸酯类杀虫剂市场供需平衡分析

第4章 中国氨基甲酸酯类杀虫剂所属行业经济运行分析

4.1 2015-2019年氨基甲酸酯类杀虫剂所属行业运行情况分析

4.1.1 2018年氨基甲酸酯类杀虫剂所属行业经济指标分析

4.1.2 2019年氨基甲酸酯类杀虫剂所属行业经济指标分析

4.2 2019年氨基甲酸酯类杀虫剂所属行业进出口分析

4.2.1 2015-2019年氨基甲酸酯类杀虫剂所属行业进口总量及价格

4.2.2 2015-2019年氨基甲酸酯类杀虫剂所属行业出口总量及价格

4.2.3 2015-2019年氨基甲酸酯类杀虫剂所属行业进出口数据统计

4.2.4 2020-2026年氨基甲酸酯类杀虫剂进出口态势展望

第5章 我国氨基甲酸酯类杀虫剂所属行业整体运行指标分析

5.1 2015-2019年中国氨基甲酸酯类杀虫剂所属行业总体规模分析

5.1.1 企业数量结构分析

5.1.2 人员规模状况分析

5.1.3 行业资产规模分析

5.1.4 行业市场规模分析

5.2 2015-2019年中国氨基甲酸酯类杀虫剂所属行业运营情况分析

5.2.1 我国氨基甲酸酯类杀虫剂所属行业营收分析

5.2.2 我国氨基甲酸酯类杀虫剂所属行业成本分析

5.2.3 我国氨基甲酸酯类杀虫剂所属行业利润分析

5.3 2015-2019年中国氨基甲酸酯类杀虫剂所属行业财务指标总体分析

5.3.1 行业盈利能力分析

5.3.2 行业偿债能力分析

5.3.3 行业营运能力分析

5.3.4 行业发展能力分析

第6章 我国氨基甲酸酯类杀虫剂行业竞争形势及策略

6.1 行业总体市场竞争状况分析

6.1.1 氨基甲酸酯类杀虫剂行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

6.1.2 氨基甲酸酯类杀虫剂行业企业间竞争格局分析

6.1.3 氨基甲酸酯类杀虫剂行业集中度分析

6.2 中国氨基甲酸酯类杀虫剂行业竞争格局综述

6.2.1 氨基甲酸酯类杀虫剂行业竞争概况

(1) 中国氨基甲酸酯类杀虫剂行业竞争格局

(2) 氨基甲酸酯类杀虫剂行业未来竞争格局和特点

- (3) 氨基甲酸酯类杀虫剂市场进入及竞争对手分析
- 6.2.2 中国氨基甲酸酯类杀虫剂行业竞争力分析
 - (1) 我国氨基甲酸酯类杀虫剂行业竞争力剖析
 - (2) 我国氨基甲酸酯类杀虫剂企业市场竞争的优势
 - (3) 国内氨基甲酸酯类杀虫剂企业竞争能力提升途径
- 6.2.3 氨基甲酸酯类杀虫剂市场竞争策略分析
- 第7章 中国氨基甲酸酯类杀虫剂行业区域市场调研
 - 7.1 华北地区氨基甲酸酯类杀虫剂行业调研
 - 7.1.1 2015-2019年行业发展现状分析
 - 7.1.2 2015-2019年市场规模情况分析
 - 7.1.3 2020-2026年市场需求情况分析
 - 7.1.4 2020-2026年行业趋势预测分析
 - 7.2 东北地区氨基甲酸酯类杀虫剂行业调研
 - 7.2.1 2015-2019年行业发展现状分析
 - 7.2.2 2015-2019年市场规模情况分析
 - 7.2.3 2020-2026年市场需求情况分析
 - 7.2.4 2020-2026年行业趋势预测分析
 - 7.3 华东地区氨基甲酸酯类杀虫剂行业调研
 - 7.3.1 2015-2019年行业发展现状分析
 - 7.3.2 2015-2019年市场规模情况分析
 - 7.3.3 2020-2026年市场需求情况分析
 - 7.3.4 2020-2026年行业趋势预测分析
 - 7.4 华南地区氨基甲酸酯类杀虫剂行业调研
 - 7.4.1 2015-2019年行业发展现状分析
 - 7.4.2 2015-2019年市场规模情况分析
 - 7.4.3 2020-2026年市场需求情况分析
 - 7.4.4 2020-2026年行业趋势预测分析
 - 7.5 华中地区氨基甲酸酯类杀虫剂行业调研
 - 7.5.1 2015-2019年行业发展现状分析
 - 7.5.2 2015-2019年市场规模情况分析
 - 7.5.3 2020-2026年市场需求情况分析
 - 7.5.4 2020-2026年行业趋势预测分析
 - 7.6 西南地区氨基甲酸酯类杀虫剂行业调研
 - 7.6.1 2015-2019年行业发展现状分析
 - 7.6.2 2015-2019年市场规模情况分析

7.6.3 2020-2026年市场需求情况分析

7.6.4 2020-2026年行业趋势预测分析

7.7 西北地区氨基甲酸酯类杀虫剂行业调研

7.7.1 2015-2019年行业发展现状分析

7.7.2 2015-2019年市场规模情况分析

7.7.3 2020-2026年市场需求情况分析

7.7.4 2020-2026年行业趋势预测分析

第8章 我国氨基甲酸酯类杀虫剂行业产业链分析

8.1 氨基甲酸酯类杀虫剂行业产业链分析

8.1.1 产业链结构分析

8.1.2 主要环节的增值空间

8.1.3 与上下游行业之间的关联性

8.2 氨基甲酸酯类杀虫剂上游行业分析

8.2.1 氨基甲酸酯类杀虫剂产品成本构成

8.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

8.3 氨基甲酸酯类杀虫剂下游行业分析

8.3.1 氨基甲酸酯类杀虫剂下游行业分布

8.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

8.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势

8.3.4 下游需求对氨基甲酸酯类杀虫剂行业的影响

第9章 氨基甲酸酯类杀虫剂重点企业发展分析

9.1 阿尔塔科技有限公司

9.1.1 企业概况

9.1.2 企业经营状况

9.1.3 企业盈利能力

9.1.4 企业市场战略

9.2 安阳市安林生物化工有限责任公司

9.2.1 企业概况

9.2.2 企业经营状况

9.2.3 企业盈利能力

9.2.4 企业市场战略

9.3 广州嘉瑞科技发展有限公司

9.3.1 企业概况

9.3.2 企业经营状况

9.3.3 企业盈利能力

9.3.4 企业市场战略

9.4 其他

9.4.1 企业概况

9.4.2 企业经营状况

9.4.3 企业盈利能力

9.4.4 企业市场战略

第10章 氨基甲酸酯类杀虫剂行业投资与趋势预测分析

10.1 2019年氨基甲酸酯类杀虫剂行业投资情况分析

10.1.1 2019年总体投资结构

10.1.2 2019年投资规模情况

10.1.3 2019年投资增速情况

10.1.4 2019年分行业投资分析

10.2 氨基甲酸酯类杀虫剂行业投资机会分析

10.2.1 氨基甲酸酯类杀虫剂投资项目分析

10.2.2 2019年氨基甲酸酯类杀虫剂投资新方向

10.3 2020-2026年氨基甲酸酯类杀虫剂行业投资建议

11.3.1 2019年氨基甲酸酯类杀虫剂行业投资前景研究

11.3.2 2020-2026年氨基甲酸酯类杀虫剂行业投资前景研究

第11章 氨基甲酸酯类杀虫剂行业发展预测分析

11.1 2020-2026年中国氨基甲酸酯类杀虫剂市场预测分析

11.1.1 2020-2026年我国氨基甲酸酯类杀虫剂发展规模预测

11.1.2 2020-2026年氨基甲酸酯类杀虫剂产品价格预测分析

11.2 2020-2026年中国氨基甲酸酯类杀虫剂行业供需预测

11.2.1 2020-2026年中国氨基甲酸酯类杀虫剂供给预测

11.2.2 2020-2026年中国氨基甲酸酯类杀虫剂需求预测

11.3 2020-2026年中国氨基甲酸酯类杀虫剂市场趋势分析

第12章 氨基甲酸酯类杀虫剂企业管理策略建议（ZY GXH）

12.1 提高氨基甲酸酯类杀虫剂企业竞争力的策略

12.1.1 提高中国氨基甲酸酯类杀虫剂企业核心竞争力的对策

12.1.2 氨基甲酸酯类杀虫剂企业提升竞争力的主要方向

12.1.3 影响氨基甲酸酯类杀虫剂企业核心竞争力的因素及提升途径

12.1.4 提高氨基甲酸酯类杀虫剂企业竞争力的策略

12.2 对我国氨基甲酸酯类杀虫剂品牌的战略思考

12.2.1 氨基甲酸酯类杀虫剂实施品牌战略的意义

12.2.2 氨基甲酸酯类杀虫剂企业品牌的现状分析

12.2.3 我国氨基甲酸酯类杀虫剂企业的品牌战略

12.2.4 氨基甲酸酯类杀虫剂品牌战略管理的策略 (ZY GXH)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202006/876728.html>