

# 2021-2027年中国农批行业市场研究分析及投资决策建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国农批行业市场研究分析及投资决策建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202009/896737.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

农贸市场是农副产品生产者与消费者双方直接进行买卖活动的场所。其作用是：(1) 在农业生产者个人或集体间互通有无、调剂余缺，为农村居民提供副食品供应；(2) 弥补国营商业不足，满足城镇居民的“菜篮子”需求；(3) 缩短上市时间，保持商品鲜度；(4) 农副产品生产者直接获取产品信息。农贸市场所售商品价格，是在国家政策法令允许范围内，由买卖双方议定。对于群众生活必需的某些商品，国家实行最高限价。

智研咨询发布的《2021-2027年中国农批行业市场研究分析及投资决策建议报告》共十四章。首先介绍了农批行业市场发展环境、农批市场整体运行态势等，接着分析了农批行业市场运行的现状，然后介绍了农批市场竞争格局。随后，报告对农批市场做了重点企业经营状况分析，最后分析了农批市场行业发展趋势与投资预测。您若想对农批市场产业有个系统的了解或者想投资农批市场行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章农批市场相关简介

第一节农批市场定义及分类

一、农产品物流

二、农产品批发市场

第二节农批市场产业链

一、农产品供应链结构

二、农产品供应链分析

三、农批市场供应链中定位

第三节农批市场功能意义及地位

一、农批市场功能意义

二、农批市场国家经济地位

第二章世界农批市场发展分析

第一节世界农批市场发展整体概况

一、世界农批市场发展现状

二、世界农批市场发展趋势

第二节主要国家农批市场发展分析

一、日本农批市场发展分析

(一) 日本农产品物流发展情况

- (二) 日本农批市场发展模式
- (三) 日本农批市场发展特点
- 二、欧盟农批市场发展分析
  - (一) 欧盟农产品物流发展情况
  - (二) 欧盟农批市场发展模式
  - (三) 欧盟农批市场发展特点
- 三、美国农批市场发展分析
  - (一) 美国农产品物流发展情况
  - (二) 美国农批市场发展模式
  - (三) 美国农批市场发展特点
- 第三节发达国家农批市场发展经验启示
  - 一、发达国家农批市场发展经验
  - 二、发达国家农批市场发展启示
- 第三章中国农批市场发展环境
  - 第一节中国农批市场宏观经济环境
    - 一、中国gdp增长情况分析
    - 二、工业经济发展形势分析
    - 三、全社会固定资产投资分析
    - 四、社会消费品零售总额分析
    - 五、城乡居民收入与消费分析
    - 六、对外贸易的发展形势分析
  - 第二节中国农批市场发展政策环境
    - 一、农批市场监管体制
    - 二、农批市场法规政策
    - 三、农批市场重点政策分析
      - (一) 关于加强鲜活农产品流通体系建设的意见
      - (二) 推进农村改革发展若干重大问题的决定
      - (三) 物流业调整振兴规划
  - 第三节中国农批市场技术环境
    - 一、信息化技术
    - 二、仓储储藏技术
  - 第四节中国农批市场社会环境
    - 一、人口结构变化影响市场总体需求
    - 二、城市化进程带来农产品流通方式改变
    - 三、消费结构变化对市场提出更高要求

## 第四章中国农产品流通情况分析

### 第一节中国农产品物流体系的主要形式

一、农产品物流需求主体

二、农产品物流供应主体

三、农产品物流生产主体

### 第二节中国农产品物流发展现状

一、2020年农产品物流总额分析

二、农副食品加工业物流成本分析

### 第三节中国农产品物流问题与对策

一、中国农产品物流存在的问题

二、中国农产品物流发展的对策建议

### 第四节中国农产品物流体系的构建

一、农产品物流体系构建的必要性

二、中国农产品物流体系的构建

（一）全国层面的构建

（二）区域层面的构建

（三）企业层面的构建

## 第五章中国农批市场所属行业运行分析

### 第一节中国农批市场运行现状

一、中国农批市场历史演进

二、中国农批市场特征分析

### 第二节中国农批市场投资建设情况

一、中国农批市场投资建设模式

（一）中国农批市场投资模式

（二）中国农批市场建设模式

二、中国农批市场投资建设情况

（一）中国农批市场布局情况

（二）中国农批市场设施情况

（三）中国农批市场数量情况

### 第三节中国农批市场管理情况分析

一、中国农批市场管理模式分析

二、中国农批市场管理水平分析

### 第四节中国农批市场交易情况分析

一、中国农批市场交易模式分析

（一）中国农批市场交易主体

- (二) 中国农批市场交易方式
- 二、中国农批市场交易情况分析
- 第五节中国农批市场经营情况分析
  - 一、中国农批市场经营模式分析
  - 二、中国农批市场经营情况分析
- 第六节中国农批市场的问题与对策
  - 一、中国农批市场存在的问题
  - 二、中国农批市场发展对策建议
- 第六章中国农批市场竞争分析
  - 第一节中国农批市场竞争环境分析
    - 一、中国农批市场买方议价能力分析
    - 二、中国农批市场供方议价能力分析
    - 三、中国农批市场新进入者能力分析
    - 四、中国农批市场替代产品威胁分析
  - 第二节中国农批市场行业内竞争分析
  - 第三节中国农批市场核心竞争力分析
    - 一、中国农批市场竞争力影响因素
      - (一) 主体因素
      - (二) 商品因素
      - (三) 环境因素
      - (四) 设施服务因素
    - 二、中国农产品竞争力评价指标体系
      - (一) 市场规模竞争力指标
      - (二) 市场商家满意度指标
      - (三) 市场抗风险能力指标
      - (四) 领先竞争对手项目指标
      - (五) 市场管理组织竞争力指标
- 第七章中国粮食农批市场发展分析
  - 第一节2020年中国粮食生产情况
    - 一、中国粮食生产播种面积
      - (一) 谷物播种面积
      - (二) 豆类播种面积
      - (三) 薯类播种面积
    - 二、中国粮食生产总产情况
      - (一) 谷物产量

- (二) 豆类产量
- (三) 薯类产量
- 三、中国粮食消费情况分析
  - (一) 居民粮食消费支出
  - (二) 居民粮食消费量
- 第二节中国粮食流通体系发展分析
  - 一、粮食流通及其相关概念
  - 二、中国的粮食流通特点
  - 三、中国粮食流通体制的沿革
  - 四、现行粮食流通体制存在的问题
- 第三节中国粮食农批市场发展分析
  - 一、中国粮食批发市场发展历程
  - 二、中国粮食农批市场发展现状
  - 三、中国粮食农批市场存在的问题
- 第四节中国粮食农批市场发展对策与创新
  - 一、新形势下粮食农批市场定位分析
  - 二、新形势下粮食农批市场发展创新
- 第八章中国果蔬农批市场发展分析
  - 第一节中国果蔬生产情况
    - 一、中国果蔬生产播种面积
      - (一) 蔬菜播种面积分析
      - (二) 果园播种面积分析
    - 二、中国果蔬生产产量情况
      - (一) 中国蔬菜产量分析
      - (二) 中国水果产量分析
    - 三、中国果蔬产品消费情况
  - 第二节中国果蔬批发市场发展现状
    - 一、中国果蔬流通体制发展情况
    - 二、中国果蔬批发市场发展现状
  - 第三节中国果蔬批发市场问题与对策
    - 一、中国果蔬批发市场存在的问题
    - 二、中国果蔬批发市场发展对策建议
- 第九章中国其它农批市场发展分析
  - 第一节中国禽蛋肉类农批市场发展分析
    - 一、中国禽蛋肉类产品生产消费情况

- (一) 中国猪肉产量分析
  - (二) 中国牛肉产量分析
  - (三) 中国羊肉产量分析
  - (四) 中国禽蛋产量分析
  - 二、中国禽蛋肉类产品消费情况
    - (一) 居民肉类产品消费支出
    - (二) 居民蛋类产品消费支出
    - (三) 居民肉类产品消费情况
    - (四) 居民蛋类产品消费情况
  - 三、中国禽蛋肉类农批市场发展现状
- 第二节中国水产品农批市场发展分析
- 一、中国水产品生产情况
    - (一) 水产品总产量分析
    - (二) 海水产品产量分析
    - (三) 淡水产品产量分析
  - 二、中国水产品消费情况
    - (一) 居民水产品消费支出
    - (二) 居民水产品消费情况
  - 三、水产品农批市场发展现状
- 第十章中国农批市场分地区发展分析
- 第一节北京市
- 一、北京市农产品生产情况
  - 二、北京市农产品消费环境
  - 三、北京市农批市场发展现状
  - 四、北京市粮油批发市场分析
  - 五、北京市蔬菜批发市场分析
  - 六、北京市肉禽蛋批发市场分析
  - 七、北京市水产品批发市场分析
  - 八、北京市农批市场发展环境
  - 九、北京市农批市场发展目标
  - 十、北京市农批市场建设重点
- 第二节安徽省
- 一、安徽省农产品生产情况
  - 二、安徽省农产品消费环境
  - 三、安徽省农批市场发展现状



- 四、安徽省粮油批发市场分析
- 五、安徽省蔬菜批发市场分析
- 六、安徽省肉禽蛋批发市场分析
- 七、安徽省水产品批发市场分析
- 八、安徽省农批市场存在问题
- 九、安徽省农批市场建设目标
- 十、安徽省农批市场建设重点

### 第三节 山东省

- 一、山东省农产品生产情况
- 二、山东省农产品消费环境
- 三、山东省农批市场发展现状
- 四、山东省粮油批发市场分析
- 五、山东省蔬菜批发市场分析
- 六、山东省肉禽蛋批发市场分析
- 七、山东省水产品批发市场分析
- 八、山东省农批市场机遇与挑战
- 九、山东省农批市场发展目标
- 十、山东省农批市场建设重点

### 第四节 贵州省

- 一、贵州省农产品生产情况
- 二、贵州省农产品消费环境
- 三、贵州省农批市场发展现状
- 四、贵州省粮油批发市场分析
- 五、贵州省蔬菜批发市场分析
- 六、贵州省肉禽蛋批发市场分析
- 七、贵州省农批市场发展环境条件
- 八、贵州省农批市场发展目标
- 九、贵州省农批市场建设重点
- 十、贵州省农批市场配套建设

### 第五节 上海市

- 一、上海市农产品生产情况
- 二、上海市农产品消费环境
- 三、上海市农产品流通体系分析
- 四、上海市农批市场发展现状
- 五、上海市粮油批发市场分析

六、上海市蔬菜批发市场分析

七、上海市肉禽蛋批发市场分析

八、上海市水产品批发市场分析

九、上海市农批市场存在的问题

十、上海市农批市场发展建议

#### 第六节河南省

一、河南省农产品生产情况

二、河南省农产品消费环境

三、河南省农批市场发展现状

四、河南省粮油批发市场分析

五、河南省蔬菜批发市场分析

六、河南省肉禽蛋批发市场分析

七、河南省水产品批发市场分析

八、河南省农批市场发展目标

九、河南省农批市场建设重点

#### 第七节广西区

一、广西区农产品生产情况

二、广西区农产品消费环境

三、广西区农批市场发展现状

四、广西区粮油批发市场分析

五、广西区蔬菜批发市场分析

六、广西区肉禽蛋批发市场分析

七、广西区水产品批发市场分析

八、广西区农批市场存在的问题

九、广西区农批市场机遇与挑战

#### 第八节黑龙江

一、黑龙江农产品生产情况

二、黑龙江农产品消费环境

三、黑龙江农批市场发展现状

四、黑龙江粮油批发市场分析

五、黑龙江蔬菜批发市场分析

六、黑龙江肉禽蛋批发市场分析

七、黑龙江水产品批发市场分析

八、黑龙江农批市场存在的问题

九、黑龙江农批市场发展建议

## 十、黑龙江农批市场发展目标

## 十一、黑龙江农批市场建设重点

### 第九节广东省

#### 一、广东省农产品生产情况

#### 二、广东省农产品消费环境

#### 三、广东省农批市场发展现状

#### 四、广东省粮油批发市场分析

#### 五、广东省蔬菜批发市场分析

#### 六、广东省肉禽蛋批发市场分析

#### 七、广东省水产品批发市场分析

### 第十节新疆区

#### 一、新疆区农产品生产情况

#### 二、新疆区农产品消费环境

#### 三、新疆区农批市场发展现状

#### 四、新疆区粮油批发市场分析

#### 五、新疆区蔬菜批发市场分析

#### 六、新疆区肉禽蛋批发市场分析

#### 七、新疆区水产品批发市场分析

## 第十一章中国重点农批市场经营企业分析

### 第一节深圳市农产品集团股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业组织架构

#### 三、企业发展战略

#### 四、企业经营情况

### 第二节武汉白沙洲农副产品大市场有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业组织架构

#### 三、企业发展战略

#### 四、企业经营情况

### 第三节江阴市江南农副产品批发市场有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业组织架构

#### 三、企业发展战略

#### 四、企业经营情况

### 第四节厦门夏商农产品集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业组织架构

三、企业发展战略

四、企业经营情况

第五节惠州海吉星农产品国际物流有限公司

一、企业基本情况

二、企业组织架构

三、企业发展战略

四、企业经营情况

第十二章2021-2027年中国农批市场趋势与前景分析

第一节中国农批市场发展趋势分析

一、中国农批市场整体趋势分析

二、中国农批市场产业化趋势分析

三、中国农批市场升级趋势分析

四、中国农批市场交易趋势分析

第二节中国农批市场发展前景分析

一、中国农批市场发展影响因素

（一）宏观经济发展

（二）政策支持

（三）城市化进程

（四）市场需求因素

二、中国农批市场发展相关预测

（一）交易额

（二）农批市场数量

第十三章2021-2027年中国农批市场投资机遇与策略分析

第一节中国农批市场投资机会分析

一、新建农批市场投资机会

二、现有市场改造投资机会

三、企业兼并重组投资机会

第二节中国农批市场投资风险分析

一、各种类投资风险分析

（一）国际风险

（二）政府风险

（三）环境风险

（四）法律风险

- (五) 金融风险
- (六) 自然灾害及事故风险
- (七) 财务风险
- (八) 经营风险
- (九) 管理风险
- (十) 信用风险

## 二、各类农批市场投资风险评估

- (一) 新建批发市场
- (二) 扩建批发市场
- (三) 改建批发市场
- (四) 迁建批发市场

## 第三节中国农批市场投资策略分析

- 一、农批市场投资风险应对措施
- 二、农批市场投资应对策略建议

## 第十四章中国农批市场企业投融资及ipo上市策略指导（ZY KT）

### 第一节农批市场企业融资渠道与选择分析

- 一、农批市场企业融资方法与渠道简析
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
- 四、适度债务融资配置自身资本结构
- 五、关注民间资本和外资的投资动向

### 第二节农批市场企业境内ipo上市目的及条件

- 一、农批市场企业境内上市主要目的
- 二、农批市场企业上市需满足的条件
  - (一) 企业境内主板ipo主要条件
  - (二) 企业境内中小板ipo主要条件
  - (三) 企业境内创业板ipo主要条件
- 三、企业改制上市中的关键问题

### 第三节农批市场企业ipo上市的相关准备

- 一、企业该不该上市
- 二、企业应何时上市
- 三、企业应何地上市
- 四、企业上市前准备
  - (一) 企业上市前综合评估
  - (二) 企业的内部规范重组

(三) 选择并配合中介机构

(四) 应如何选择中介机构

#### 第四节农批市场企业ipo上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

#### 第五节企业ipo上市审核工作流程

一、企业ipo上市基本审核流程

二、企业ipo上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项 (ZY KT)

部分图表目录：

图表1中国农业产业链

图表2中国农产品流通产业链

图表32016-2020年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表42016-2020年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表52016-2020年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表62020年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表72020年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表82016-2020年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表92020年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202009/896737.html>