

2020-2026年中国日化行业市场运营模式及竞争策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国日化行业市场运营模式及竞争策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/806741.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

日化是指日用化学品，是人们平日常用的科技化学制品包括洗发水、沐浴露、护肤、护发、化妆品等等。

智研咨询发布的《2020-2026年中国日化行业市场运营模式及竞争策略研究报告》共九章。首先介绍了日化行业市场发展环境、日化整体运行态势等，接着分析了日化行业市场运行的现状，然后介绍了日化市场竞争格局。随后，报告对日化做了重点企业经营状况分析，最后分析了日化行业发展趋势与投资预测。您若想对日化产业有个系统的了解或者想投资日化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国日化行业运行环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2019年中国日化行业政策环境分析

一、化妆品生产企业卫生规范

二、化妆品标识管理规定

三、《化妆品卫生监督条例》

四、《化妆品卫生监督条例实施细则》

五、《进出口化妆品监督检验管理办法》

六、国家明确支持日化发展政策措施

七、发改委出台政策控制日化产品价格

第三节 2019年中国日化行业社会环境分析

第二章 2019年中国日化市场运行态势分析

第一节 油价变动与日化市场运行状况

一、成本上涨加速日化行业洗牌

二、本土日化产品夺得市场份额

三、日化企业积极研发替代原料

四、日化企业调整运输方案应对油价上涨

第二节 2019年中国农村日化市场发展情况分析

- 一、农村日化市场消费特点
- 二、农村日化市场发展环境得天独厚
- 三、本土日化企业扎根农村市场
- 四、下乡日化产品需符合农村市场诉求
- 五、农村日化市场开拓措施

第三节 2019年中国日化市场资本运营状况分析

- 一、日化行业开始与资本市场接轨
- 二、日化行业资本运营的机遇与风险
- 三、国内日化业缺乏风险投资的原因
- 四、资本运作将改变日化行业竞争格局

第四节 2019年中国日化OEM发展态势分析

- 一、中国日化行业OEM发展迅速
- 二、日化OEM迎来全球化发展机遇
- 三、日化OEM企业面临的难题及发展策略
- 四、OEM是化妆品行业未来发展趋势

第三章 2015-2019年中国日用化学品制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国日用化学品制造所属行业总体数据分析

- 一、2017年中国日用化学品制造所属行业全部企业数据分析
- 二、2018年中国日用化学品制造所属行业全部企业数据分析
- 三、2019年中国日用化学品制造所属行业全部企业数据分析

第二节 2015-2019年中国日用化学品制造所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2017年中国日用化学品制造所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2018年中国日用化学品制造所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2019年中国日用化学品制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2019年中国日用化学品制造所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2017年中国日用化学品制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2018年中国日用化学品制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2019年中国日用化学品制造所属行业不同所有制企业数据分析

第四章 2015-2019年中国日化主要产品产量统计

第一节 2015-2019年中国合成洗涤剂产量统计分析

- 一、2015-2019年全国合成洗涤剂产量分析
- 二、2019年全国及主要省份合成洗涤剂产量分析
- 三、2019年合成洗涤剂产量集中度分析

第二节 2015-2019年中国合成洗衣粉产量统计分析

- 一、2015-2019年全国合成洗衣粉产量分析
- 二、2019年全国及主要省份合成洗衣粉产量分析
- 三、2019年合成洗衣粉产量集中度分析
- 第三节 2015-2019年中国牙膏产量统计分析
 - 一、2015-2019年全国牙膏产量分析
 - 二、2019年全国及主要省份牙膏产量分析
 - 三、2019年牙膏产量集中度分析
- 第四节 2015-2019年中国肥（香）皂产量统计分析
 - 一、2015-2019年全国肥（香）皂产量分析
 - 二、2019年全国及主要省份肥（香）皂产量分析
 - 三、2019年肥（香）皂产量集中度分析
- 第五章 2019年中国日化产业市场营销战略分析
 - 第一节 2019年中国日化行业渠道分析
 - 一、日化行业流通业态
 - 二、日化行业渠道结构
 - 三、行业渠道变革趋势
 - 四、日化企业分销渠道突围策略
 - 第二节 2019年中国日化市场营销分析
 - 一、日化产品中国化
 - 二、中国日化市场成功营销模式
 - 三、日化营销通路解析
 - 四、日化渠道亟需创新
 - 五、日化产业直销市场分析
 - 第三节 2019年中国日化细分市场营销策略
 - 一、国内洗发水营销策略分析
 - 二、沐浴液营销策略解析
 - 三、中国牙膏营销策略分析
 - 四、中国化妆品营销策略探析
 - 第四节 2019年中国重点企业营销策略
 - 一、宝洁公司营销策略
 - 二、欧莱雅开拓中国市场的营销策略研究
 - 三、纳爱斯营销策略分析
 - 四、白猫营销策略分析
 - 五、拉芳营销策略
 - 六、立白营销策略

第六章 2019年中国日化行业市场竞争格局分析

第一节 2019年中国日化行业总体竞争概况

- 一、中国日化市场三足鼎立
- 二、日化市场竞争激烈
- 三、外资品牌占据市场主要份额
- 四、未来几年中国日化竞争激烈

第二节 2019年中国日化行业竞争形势分析

- 一、盐类化妆品对阵传统日化产品
- 二、国际日化巨头触角伸向农村
- 三、日化渠道价格趋于良性竞争
- 四、内资日化品牌发起绝地反击

第三节 2019年中国日化行业竞争格局分析

- 一、欧莱雅与宝洁的竞争
- 二、纳爱斯和宝洁的终端竞争
- 三、联合利华与宝洁的市场竞争

第四节 2019年中国日化企业竞争策略分析

- 一、中国日化企业竞争力提升建议
- 二、中国洗衣粉企业发展策略分析
- 三、中小化妆品企业发展策略

第五节 2019年中国日化区域市场发展分析

- 一、福建
- 二、陕西
- 三、浙江
- 四、湖南
- 五、辽宁

第七章 国际日化重点企业运营状况分析

第一节 法国欧莱雅（Loreal）

- 一、企业基本概况
- 二、企业在华运营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、欧莱雅拓展新销售渠道四品牌先行进入

第二节 美国宝洁公司（Procter&Gamble）

- 一、企业基本概况
- 二、企业在华运营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

第三节 联合利华

- 一、公司简介
- 二、企业在华运营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

第四节 美国雅芳 (AVON)

- 一、企业基本概况
- 二、企业在华运营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、雅芳新营销模式运作下的隐忧

第五节 美国安利公司 (Amway)

- 一、企业基本概况
- 二、企业在华运营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

第六节 美国强生公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业在华运营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

第七节 日本资生堂

- 一、企业基本概况
- 二、企业在华运营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

第八章 中国日化优势企业竞争力分析

第一节 上海白猫股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 上海家化联合股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广州浪奇实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 柳州两面针股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 索芙特股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2020-2026年中国日化行业发展前景与投资预测分析 (ZY ZS)

第一节 2020-2026年中国日化行业发展趋势分析

一、日化产品发展热点

二、日化行业市场规模预测

三、中国日化产业的发展走向

第二节 2020-2026年中国日化业细分市场的发展前景

一、农村市场将成为日化渠道的新机遇

二、中药日化产品市场前景看好

三、日化包装行业的新趋势

第三节 2020-2026年中国日化行业投资机会分析

第四节 2020-2026年中国日化行业投资风险分析

第五节 行业投资建议

部分图表目录：

图表 2015-2019年国内生产总值

图表 2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表 2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2015-2019年国家外汇储备

图表 2015-2019年财政收入

图表 2015-2019年全社会固定资产投资

图表 2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表 中国历年化妆品销售额

图表 日化行业产品需求对象

图表 日化国际企业与本土企业优劣比较

图表 “差异化”产品发展模式提升盈利能力

图表 差异化产品的开发周期

图表 中药日化产品价格定位策略

图表 跨国品牌与本土品牌的品牌管理差别

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/806741.html>