

2016-2022年中国纳米氧化铝行业运营态势与投资 前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国纳米氧化铝行业运营态势与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201512/366746.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

纳米氧化铝是近年发展较快的一种极为重要的工业原料，外观为白色微细结晶粉末，无毒、无味、纯度高，粒子尺寸为30nm。极细晶粒具有明显的表面效应、体积效应、量子尺寸效应和宏观隧道效应，在光学、陶瓷、电子、力学、化工、塑料、油漆、涂料、油墨等方面具有特异功能及重要应用价值，是21世纪的重要新材料。

纳米氧化铝市场前景良好，利润空间较大。作为一种有广泛用途的纳米材料，纳米氧化铝市场前景广阔，由于其优异的特性，市场需求强劲，市场价格连年增长，利润空间较大。相信随着纳米技术的发展和市场的规范，在不久的将来，我国纳米氧化铝产业将逐步走向成熟，为我国国民经济增长做出贡献。

智研咨询发布的《2016-2022年中国纳米氧化铝行业运营态势与投资前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 纳米氧化铝产业概述 15

第一节 行业介绍 15

一、纳米氧化铝行业的划定 15

三、纳米氧化铝行业特性分析 15

第二节 产品发展历程 16

第三节 纳米氧化铝产品所处产业生命周期 17

一、根据产品发展周期理论判定 17

二、根据产业整体进入与退出壁垒判定 20

三、根据产业的整体生产形态判定 23

第四节 纳米氧化铝行业市场竞争程度 24

第五节 纳米氧化铝产业在国民经济中的重要性 24

一、纳米氧化铝产业与国民经济的关系 24

二、纳米氧化铝产业与固定资产投资的关系分析 24

第二章 2015年中国纳米氧化铝行业市场发展环境分析 26

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 26

一、中国GDP分析 26

- 二、消费价格指数分析 27
- 三、城乡居民收入分析 32
- 四、社会消费品零售总额 33
- 五、全社会固定资产投资分析 34
- 六、进出口总额及增长率分析 36
- 第二节 2015年中国纳米氧化铝行业发展政策环境分析 37
 - 一、行业政策影响分析 37
 - 二、相关行业标准分析 38
- 第三节 2015年中国纳米氧化铝行业社会环境分析 38
 - 一、人口环境分析 38
 - 二、教育环境分析 42
 - 三、文化环境分析 44
 - 四、生态环境分析 45
- 第四节 2015年中国纳米氧化铝行业技术环境分析 49
- 第三章 2015年中国纳米氧化铝产业运行形势调查分析 50
 - 第一节 2015年中国纳米氧化铝产业运行综述 50
 - 一、我国纳米氧化铝行业发展状况 50
 - 二、中国纳米氧化铝发展特点分析 50
 - 三、国内纳米氧化铝企业状况 50
 - 四、纳米氧化铝应用中存在的问题 51
 - 第二节 2015年中国纳米氧化铝市场运行动态分析 51
 - 一、国内纳米氧化铝生产情况分析 51
 - 二、纳米氧化铝市场需求现状分析 52
 - 三、纳米氧化铝消费局势分析 52
 - 第三节 2015年中国纳米氧化铝产业发展存在的问题分析 53
- 第四章 2011-2015年中国纳米氧化铝制造行业规模以上企业经济运行数据监测 55
 - 第一节 2011-2015年中国纳米氧化铝制造行业数据监测回顾 55
 - 一、竞争企业数量 55
 - 二、亏损面情况 55
 - 三、市场销售额增长 56
 - 四、利润总额增长 56
 - 五、投资资产增长性 57
 - 六、行业从业人数调查分析 57
 - 第二节 2011-2015年中国纳米氧化铝制造行业投资价值测算 58
 - 一、销售利润率 58

- 二、销售毛利率 59
- 三、资产利润率 59
- 四、未来5年纳米氧化铝制造盈利能力预测 59
- 第三节 2011-2015年中国纳米氧化铝制造行业产销率调查 60
 - 一、工业总产值 60
 - 二、工业销售产值 61
 - 三、产销率调查 61
 - 四、未来5年纳米氧化铝制造产品产销衔接预测 62
- 第四节 2011-2015年纳米氧化铝制造出口交货值数据 63
 - 一、出口交货值增长 63
 - 二、出口交货值占工业产值的比重 63
- 第五章 2015年中国纳米氧化铝产业运行动态分析 65
 - 第一节 2015年中国纳米氧化铝市场发展概述 65
 - 一、中国纳米氧化铝行业的发展特点 65
 - 二、纳米氧化铝专业市场带动产业培育和发展 65
 - 三、我国纳米氧化铝行业进入平稳发展阶段 65
 - 第二节 2015年中国纳米氧化铝市场运行分析 66
 - 一、品牌关注度分析 66
 - 二、品牌结构分析 66
 - 三、区域市场分析 67
 - 第三节 2015年中国纳米氧化铝行业存在的问题及对策 67
 - 一、存在的主要问题 67
 - 二、技术的发展瓶颈 67
 - 三、企业的发展对策 68
 - 四、行业的发展建议 68
- 第六章 纳米氧化铝行业上下游市场调查 70
 - 第一节 原材料市场 70
 - 一、纳米氧化铝上游原材料构成 70
 - 二、纳米氧化铝上游原材料最新市场动态 70
 - 三、国内产销量 74
 - 四、原材料价格走势 75
 - 五、主要供应企业供应量 76
 - 六、产业相关政策 81
 - 第二节 产业上下游关联度分析 81
 - 第三节 潜在市场 82

- 一、纳米氧化铝产品的现有潜在用户分析 82
 - 1、潜在用户的对与纳米氧化铝产品特性需求分析 82
 - 2、潜在用户市场规模分析 83
 - 3、潜在用户市场的开发 83
- 二、纳米氧化铝产品的潜在用户挖掘 83
 - 1、纳米氧化铝产品潜在市场分析 83
 - 2、纳米氧化铝产品如何开发潜在市场分析 84
- 第四节 纳米氧化铝产品产业发展前景预测 84
 - 一、技术 84
 - 二、消费者对于产品特性要求新变化或趋势 84
 - 三、整体市场前景预测 84
- 第七章 2015年纳米氧化铝市场供需调查分析 85
 - 第一节 2015年纳米氧化铝市场供给分析 85
 - 一、市场供给分析 85
 - 二、价格供给分析 85
 - 三、渠道供给调研 86
 - 第二节 2015年纳米氧化铝市场需求分析 86
 - 一、市场需求分析 86
 - 二、价格需求分析 86
 - 三、渠道需求分析 87
 - 四、购买需求分析 87
 - 第三节 2015年纳米氧化铝市场特征分析 87
 - 一、2015年纳米氧化铝产品特征分析 87
 - 二、2015年纳米氧化铝价格特征分析 88
 - 三、2015年纳米氧化铝渠道特征 88
 - 四、2015年纳米氧化铝购买特征 89
- 第八章 纳米氧化铝销售市场调查 90
 - 第一节 纳米氧化铝国内营销模式分析 90
 - 第二节 行业价格竞争方式分析 90
 - 第三节 纳米氧化铝国内销售渠道分析 91
 - 第四节 纳米氧化铝行业国际化营销模式分析 91
 - 第五节 纳米氧化铝重点销售区域分析 92
 - 第六节 纳米氧化铝内部与外部流通量分析 92
- 第九章 纳米氧化铝消费者调查分析 93
 - 第一节 纳米氧化铝市场调查对象情况分析 93

- 一、不同收入水平消费者偏好调查 93
- 二、年龄结构调查 93
- 三、不同地区的消费者偏好调查 93
- 第二节 纳米氧化铝消费者消费习惯调查 94
 - 一、纳米氧化铝产品消费者购买频次调查 94
 - 二、消费者对纳米氧化铝价格认同情况调查 94
 - 三、消费者购买渠道情况调查 95
- 第三节 纳米氧化铝消费者品牌状况调查 95
 - 一、消费者品牌忠诚度调查 95
 - 二、消费者的消费理念调研 95
 - 三、消费者对纳米氧化铝品牌偏好调查 96
 - 四、消费者对纳米氧化铝品牌的首要认知渠道 96
- 第十章 纳米氧化铝进出口市场调查 97
 - 第一节 国内产品进口数据分析 97
 - 一、进口价格分析 97
 - 二、进口量及增长情况 97
 - 第二节 国内产品出口数据分析 98
 - 一、出口价格分析 98
 - 二、出口数量构成分析 99
 - 三、纳米氧化铝行业海外市场分布情况 99
 - 第三节 进出口政策 99
 - 一、倾销 100
 - 二、反倾销 100
 - 三、区域或本土保护政策 101
 - 四、贸易壁垒 101
- 第十一章 典型企业竞争力调查分析 102
 - 第一节 浙江超微细化工有限公司 102
 - 一、公司基本概述 102
 - 二、公司主要经营数据指标分析 102
 - 三、公司竞争力分析 104
 - 四、公司发展战略分析 105
 - 第二节 杭州万景新材料有限公司 105
 - 一、公司基本概述 105
 - 二、公司主要经营数据指标分析 105
 - 三、公司竞争力分析 108

| | |
|----------------------------------|-----|
| 四、公司发展战略分析 | 108 |
| 第三节 宣城晶瑞新材料有限公司 | 108 |
| 一、公司基本概述 | 109 |
| 二、公司主要经营数据指标分析 | 109 |
| 三、公司竞争力分析 | 111 |
| 四、公司发展战略分析 | 111 |
| 第四节 江西省华德润精细化工厂 | 112 |
| 一、公司基本概述 | 112 |
| 二、公司主要经营数据指标分析 | 112 |
| 三、公司竞争力分析 | 114 |
| 四、公司发展战略分析 | 115 |
| 第五节 厦门鹭佳利纳米材料有限公司 | 115 |
| 一、公司基本概述 | 115 |
| 二、公司主要经营数据指标分析 | 116 |
| 三、公司竞争力分析 | 118 |
| 四、公司发展战略分析 | 118 |
| 第十二章 纳米氧化铝产品市场价格走势调查分析 | 119 |
| 第一节 近年来国内纳米氧化铝市场价格回顾 | 119 |
| 第二节 纳米氧化铝市场价格影响因素分析 | 119 |
| 第三节 纳米氧化铝市场价格走势预测 | 121 |
| 第十三章 2016-2022年中国纳米氧化铝业投资机会与风险分析 | 122 |
| 第一节 2016-2022年中国纳米氧化铝业投资环境分析 | 122 |
| 第二节 2016-2022年中国纳米氧化铝业投资机会分析 | 123 |
| 一、纳米氧化铝投资潜力分析 | 123 |
| 二、纳米氧化铝投资吸引力分析 | 124 |
| 第三节 2016-2022年中国纳米氧化铝业投资风险分析 | 124 |
| 一、市场竞争风险分析 | 125 |
| 二、政策风险分析 | 125 |
| 三、技术风险分析 | 126 |
| 第四节 研究中心专家建议 | 126 |
| 第十四章 2016-2022年中国纳米氧化铝产业发展趋势预测分析 | 133 |
| 第一节 2016-2022年纳米氧化铝行业发展趋势分析 | 133 |
| 一、行业发展分析 | 133 |
| 二、技术开发方向 | 133 |
| 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 | 133 |

| | |
|---------------------------------|-----|
| 第二节 2016-2022年中国纳米氧化铝产业市场预测分析 | 134 |
| 一、纳米氧化铝产业供给预测分析 | 134 |
| 二、纳米氧化铝产业需求预测分析 | 134 |
| 三、纳米氧化铝进出口预测分析 | 135 |
| 第三节 2016-2022年中国纳米氧化铝产业市场盈利预测分析 | 135 |

图表目录：

| | |
|--|----|
| 图表 1 产品生命周期理论 | 18 |
| 图表 2 典型产品生命周期理论 | 19 |
| 图表 3 2011-2015年我国国内生产总值及其增长速度 | 26 |
| 图表 4 2015年居民消费价格主要数据 | 29 |
| 图表 5 2015-2015年全国居民消费价格涨跌幅 | 31 |
| 图表 6 2011-2015年我国社会消费品零售总额及其增长速度 | 34 |
| 图表 7 2011-2015年我国全社会固定资产投资及其增长速度 | 35 |
| 图表 8 2011-2015年我国货物进出口总额增长分析 | 36 |
| 图表 9 2011-2015年我国人口及其自然增长率变化趋势 | 40 |
| 图表 10 2011-2015年我国出口人口性别比变化情况 | 40 |
| 图表 11 2015年末各年龄段人口比重 | 41 |
| 图表 12 2011-2015年我国各年龄段人口比重变化情况 | 41 |
| 图表 13 2011-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 | 43 |
| 图表 14 2011-2015年纳米氧化铝产量分析 | 51 |
| 图表 15 2011-2015年纳米氧化铝需求分析 | 52 |
| 图表 16 2011-2015年纳米氧化铝企业数量分析 | 55 |
| 图表 17 2011-2015年纳米氧化铝亏损分析 | 55 |
| 图表 18 2011-2015年纳米氧化铝市场销售额分析 | 56 |
| 图表 19 2011-2015年纳米氧化铝利润总额分析 | 56 |
| 图表 20 2011-2015年纳米氧化铝投资资产分析 | 57 |
| 图表 21 2011-2015年纳米氧化铝从业人数调查分析 | 57 |
| 图表 22 2011-2015年纳米氧化铝行业销售利润率分析 | 58 |
| 图表 23 2011-2015年我国纳米氧化铝行业销售毛利率分析 | 59 |
| 图表 24 2011-2015年我国纳米氧化铝行业净资产增长率分析 | 59 |
| 图表 25 2016-2022年我国纳米氧化铝行业销售毛利率分析预测 | 60 |
| 图表 26 2011-2015年纳米氧化铝工业总产值分析 | 60 |
| 图表 27 2011-2015年纳米氧化铝工业销售产值分析 | 61 |
| 图表 28 2011-2015年纳米氧化铝行业产销率分析 | 62 |

- 图表 29 2016-2022年我国纳米氧化铝制造产品产销衔接预测 62
- 图表 30 2011-2015年纳米氧化铝出口交货值分析 63
- 图表 31 2011-2015年我国出口交货值占工业产值的比重分析 63
- 图表 32 2015年中国原铝产量报告 74
- 图表 33 2015年全球十大铝企 76
- 图表 34 全球（含中国）2015年原铝产量与2014年原铝产量对比图 77
- 图表 35 2015年全球原铝产量地区分布图 78
- 图表 36 全球原铝2015年日均产量图 78
- 图表 37 中国2015年原铝产量与2012年原铝产量对比图 79
- 图表 38 2011~2015年中国原铝日均产量图 79
- 图表 39 纳米氧化铝的产业链结构图 82
- 图表 40 2011-2015年纳米氧化铝市场供给分析 85
- 图表 41 2011-2015年纳米氧化铝市场需求分析 86
- 图表 42 我国纳米氧化铝行业重点销售市场份额分析 92
- 图表 43 2011-2015年我国纳米氧化铝内部与外部流通量分析 92
- 图表 44 纳米氧化铝消费者年龄结构分布 93
- 图表 45 纳米氧化铝产品消费者购买频次调查 94
- 图表 46 消费者对纳米氧化铝价格认同情况调查 94
- 图表 47 消费者对纳米氧化铝品牌的首要认知渠道 96
- 图表 48 2011-2015年我国纳米氧化铝进口价格分析 97
- 图表 49 2011-2015年我国纳米氧化铝进口量及增长情况分析 97
- 图表 50 2011-2015年我国纳米氧化铝出口价格分析 98
- 图表 51 2011-2015年纳米氧化铝出口数量构成分析 99
- 图表 52 纳米氧化铝分国别出口分析 99
- 图表 53 近4年浙江超微细化工有限公司总资产周转次数变化情况 102
- 图表 54 近4年浙江超微细化工有限公司销售毛利率变化情况 102
- 图表 55 近4年浙江超微细化工有限公司资产负债率变化情况 103
- 图表 56 近4年浙江超微细化工有限公司固定资产周转次数情况 103
- 图表 57 近4年浙江超微细化工有限公司流动资产周转次数变化情况 103
- 图表 58 近4年浙江超微细化工有限公司产权比率变化情况 104
- 图表 59 近4年浙江超微细化工有限公司已获利息倍数变化情况 104
- 图表 60 近4年杭州万景新材料有限公司总资产周转次数变化情况 106
- 图表 61 近4年杭州万景新材料有限公司销售毛利率变化情况 106
- 图表 62 近4年杭州万景新材料有限公司资产负债率变化情况 106
- 图表 63 近4年杭州万景新材料有限公司固定资产周转次数情况 107

- 图表 64 近4年杭州万景新材料有限公司流动资产周转次数变化情况 107
- 图表 65 近4年杭州万景新材料有限公司产权比率变化情况 107
- 图表 66 近4年杭州万景新材料有限公司已获利息倍数变化情况 107
- 图表 67 近4年宣城晶瑞新材料有限公司总资产周转次数变化情况 109
- 图表 68 近4年宣城晶瑞新材料有限公司销售毛利率变化情况 109
- 图表 69 近4年宣城晶瑞新材料有限公司资产负债率变化情况 109
- 图表 70 近4年宣城晶瑞新材料有限公司固定资产周转次数情况 110
- 图表 71 近4年宣城晶瑞新材料有限公司流动资产周转次数变化情况 110
- 图表 72 近4年宣城晶瑞新材料有限公司产权比率变化情况 110
- 图表 73 近4年宣城晶瑞新材料有限公司已获利息倍数变化情况 111
- 图表 74 近4年江西省华德润精细化工厂总资产周转次数变化情况 112
- 图表 75 近4年江西省华德润精细化工厂销售毛利率变化情况 112
- 图表 76 近4年江西省华德润精细化工厂资产负债率变化情况 113
- 图表 77 近4年江西省华德润精细化工厂固定资产周转次数情况 113
- 图表 78 近4年江西省华德润精细化工厂流动资产周转次数变化情况 113
- 图表 79 近4年江西省华德润精细化工厂产权比率变化情况 114
- 图表 80 近4年江西省华德润精细化工厂已获利息倍数变化情况 114
- 图表 81 近4年厦门鹭佳利纳米材料有限公司总资产周转次数变化情况 116
- 图表 82 近4年厦门鹭佳利纳米材料有限公司销售毛利率变化情况 116
- 图表 83 近4年厦门鹭佳利纳米材料有限公司资产负债率变化情况 116
- 图表 84 近4年厦门鹭佳利纳米材料有限公司固定资产周转次数情况 117
- 图表 85 近4年厦门鹭佳利纳米材料有限公司流动资产周转次数变化情况 117
- 图表 86 近4年厦门鹭佳利纳米材料有限公司产权比率变化情况 117
- 图表 87 近4年厦门鹭佳利纳米材料有限公司已获利息倍数变化情况 118
- 图表 88 2009-2013年我国纳米氧化铝市场价格回顾分析 119
- 图表 89 我国纳米氧化铝市场不同因素的价格影响力对比 120
- 图表 90 2016-2022年我国纳米氧化铝市场价格走势预测分析 121
- 图表 91 2016-2022年纳米氧化铝行业同业竞争风险及控制策略 125
- 图表 92 纳米氧化铝技术应用注意事项分析 126
- 图表 93 纳米氧化铝项目投资注意事项图 128
- 图表 94 纳米氧化铝行业生产开发注意事项 130
- 图表 95 纳米氧化铝销售注意事项 131
- 图表 96 2016-2022年我国纳米氧化铝行业发展预测分析 133
- 图表 97 2016-2022年我国纳米氧化铝产业供给预测分析 134
- 图表 98 2016-2022年我国纳米氧化铝产业需求预测分析 134

图表 99 2016-2022年我国纳米氧化铝进出口预测分析 135

图表 100 2016-2022年纳米氧化铝行业投资收益率预测 136

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201512/366746.html>