

# 2020-2026年中国化妆品网购行业市场深度评估及 发展规模预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国化妆品网购行业市场深度评估及发展规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202001/826749.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国化妆品行业的发展有着漫长的历史。大致分为四个阶段：早期阶段、缓慢发展阶段、快速发展阶段及规范发展阶段。20世纪80年代，随着国民经济迅速发展，人民生活水平不断提高，化妆品工业如雨后春笋般蓬勃发展，化妆品行业的体制也从轻工系统向其他系统延伸，化妆品在人们观念中经历了奢侈品到必需品的历程。

产业链上游主要是原料及包装材料制造行业，上游成本相对于营收占比不高，对毛利率影响较小。产业链下游主要是消费者和渠道商。渠道价值是化妆品品牌快速发展的核心之一，很欣喜的发现目前我国零售行业呈现出高速发展的态势，旗舰店、精品店、超市及大卖场、百货商场、药妆店、便利店中设立的销售专柜、美容院、网络专卖店等销售场所大规模拓展，为中国化妆品零售业提供了快速发展的渠道。渠道的多元化发展路径有效的促进了化妆品市场的发展，提供了渠道支撑。

随着行业的不断发展，本土品牌将逐步崛起，在行业竞争的过程中不断成长，市场份额呈现逐年上升的态势。相比于国际品牌，本土品牌基于区域性的文化背景及审美标准，对本地消费者的需求理解更透彻，产品研发更加具有针对性。

### 化妆品品牌分类

在愿意网购化妆品的用户中，有38.8%来自一线城市，30.6%来自二线，15.6%来自三线，及15%来自四线及其它城市。由此可见，目前网购化妆品在中国市场的普及程度相对较低，网购化妆品的主力军仍集中在一线城市。

### 2019年中国不同城市等级网购用户对化妆品的消费意愿分析

智研咨询发布的《2020-2026年中国化妆品网购行业市场深度评估及发展规模预测报告》共十章。首先介绍了中国化妆品网购行业市场发展环境、化妆品网购整体运行态势等，接着分析了中国化妆品网购行业市场运行的现状，然后介绍了化妆品网购市场竞争格局。随后，报告对化妆品网购做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国化妆品网购行业发展趋势与投资预测。您若想对化妆品网购产业有个系统的了解或者想投资中国化妆品网购行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 化妆品网购行业产品定义及行业概述发展分析

##### 第一节 化妆品网购行业产品定义

一、化妆品网购行业产品定义及分类

二、化妆品网购行业产品应用范围分析

三、化妆品网购行业发展历程

四、化妆品网购行业发展地位及影响分析

第二节 化妆品网购行业产业链发展环境简析

一、化妆品网购行业产业链模型理论

二、化妆品网购行业产业链示意图及相关概述

第三节 经济环境

一、国民经济运行情况GDP（季度更新）

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（月度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、2020年我国宏观经济发展预测

第四节 化妆品网购行业税收及进出口关税

第五节 社会环境

一、人口数量及老龄化分析

二、网民规模情况

三、90后消费群体特点分析

第六节 化妆品网购技术发展现状

一、化妆品网购行业技术发展

二、化妆品网购生产工艺

一、化妆品网购技术发展趋势

第二章 2015-2019年化妆品网购行业国内外市场发展概述

第一节 2015-2019年全球化妆品网购行业发展分析

一、全球化妆品网购经济发展现状及预测

二、全球化妆品网购行业技术发展现状

三、全球化妆品网购行业发展概述

第二节 2015-2019年全球化妆品网购行业供需及规模分析

一、全球化妆品网购行业市场供需情况

二、全球化妆品网购行业市场规模及区域分布情况

三、全球化妆品网购行业重点国家市场分析

四、全球化妆品网购行业发展热点分析

五、2020-2026年全球化妆品网购行业市场规模预测

### 第三节2015-2019年中国及全球化妆品网购行业对比分析

- 一、中国化妆品网购行业生命周期分析
- 二、中国化妆品网购行业市场成熟度情况
- 三、中国和国外化妆品网购行业SWOT对比

### 第四节2015-2019年全球化妆品网购所属行业相关产品进出口情况

## 第三章 2015-2019年我国化妆品网购行业发展现状

### 第一节 中国化妆品网购行业发展概述

#### 一、中国化妆品网购行业发展现状

从2014年至2018年，中国化妆品的销售额从1825亿元增长逐年增长至2619亿元;其中，大部分化妆品销售额来自线上消费渠道，化妆品网购的渗透率从2014年的53.4%提升至2018年的74.2%。2019年将实现2177亿元，占化妆品零售市场的76.3%。

#### 2014-2018年中国化妆品网购销售额及渗透率情况

#### 二、中国化妆品网购发展面临的问题

#### 三、2015-2019年中国化妆品网购行业市场规模

#### 四、中国化妆品网购行业需求客户结构

### 第二节 我国化妆品网购行业发展状况

#### 一、2015-2019年中国化妆品网购行业产值情况

#### 二、2019年我国化妆品网购产值区域分布分析

### 第三节 2015-2019年中国化妆品网购行业产量分析

### 第四节 2019年化妆品网购行业需求分析

#### 一、2015-2019年我国化妆品网购行业需求分析

#### 二、2015-2019年我国化妆品网购市场价格走势分析

## 第四章 化妆品网购行业竞争态势分析

### 第一节 化妆品网购行业集中度分析

#### 一、化妆品网购市场集中度分析

#### 二、化妆品网购企业分布区域集中度分析

#### 三、化妆品网购区域消费集中度分析

### 第二节化妆品网购行业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业从业人员对比分析

#### 三、重点企业全年营业收入对比分析

#### 四、重点企业利润总额对比分析

#### 五、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 化妆品网购行业竞争格局分析

- 一、2019年化妆品网购行业竞争分析
- 二、2019年中外化妆品网购产品竞争分析
- 三、2019年我国化妆品网购市场竞争分析
- 四、近年国内化妆品网购行业重点企业发展动向
- 第五章 2015-2019年中国化妆品网购所属行业运行及进出口分析
  - 第一节 2015-2019年中国化妆品网购所属行业总体运行情况
    - 一、化妆品网购企业数量及分布
    - 二、化妆品网购行业从业人员统计
  - 第二节 2015-2019年中国化妆品网购所属行业运行数据
    - 一、行业资产情况分析
    - 二、行业销售情况分析
    - 三、行业利润情况分析
  - 第三节 2015-2019年中国化妆品网购所属行业成本费用结构分析
  - 第四节 2015-2019年中国化妆品网购所属行业经营成本情况
  - 第五节 2015-2019年中国化妆品网购所属行业管理费用情况
  - 第六节 中国化妆品网购所属行业或相关行业进出口分析
    - 1、2015-2019年所属行业进出口数量及金额
    - 2、行业进口分国家
    - 3、行业出口分国家
- 第六章 2015-2019年中国化妆品网购行业区域发展分析
  - 第一节 中国化妆品网购行业区域发展现状分析
  - 第二节 2015-2019年华北地区
    - 一、华北地区经济发展现状分析
    - 二、市场规模情况分析
    - 三、市场需求情况分析
    - 四、行业发展前景预测
  - 第三节 2015-2019年东北地区
    - 一、东北地区经济发展现状分析
    - 二、市场规模情况分析
    - 三、市场需求情况分析
    - 四、行业发展前景预测
  - 第四节 2015-2019年华东地区
    - 一、华东地区经济发展现状分析
    - 二、市场规模情况分析
    - 三、市场需求情况分析

#### 四、行业发展前景预测

##### 第五节 2015-2019年华南地区

- 一、华南地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

##### 第六节 2015-2019年华中地区

- 一、华中地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

##### 第七节 2015-2019年西部地区

- 一、西部地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

#### 第七章 化妆品网购重点企业发展分析

##### 第一节 A公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

##### 第二节 B公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

##### 第三节 C公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

##### 第四节 D公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析

### 三、市场营销网络分析

### 四、公司战略规划分析

#### 第五节E公司

##### 一、企业经营情况分析

##### 二、企业产品及竞争优势分析

##### 三、市场营销网络分析

##### 四、公司战略规划分析

#### 第六节F公司

##### 一、企业经营情况分析

##### 二、企业产品及竞争优势分析

##### 三、市场营销网络分析

##### 四、公司战略规划分析

## 第八章 2015-2019年中国化妆品网购行业上下游主要行业发展现状分析

### 第一节 2015-2019年主要上游产业发展分析

#### 一、A行业发展分析

##### 1、行业市场规模情况

##### 2、产品价格分析

##### 3、产品生产情况

#### 二、B行业发展分析

##### 1、行业市场规模情况

##### 2、产品价格分析

##### 3、产品生产情况

.....

### 第二节2015-2019年主要下游产业发展分析

#### 一、D行业发展分析

##### 1、行业现状分析

##### 2、行业发展前景

#### 二、E行业发展分析

##### 1、行业现状分析

##### 2、行业发展前景

.....

## 第九章 2020-2026年中国化妆品网购行业发展预测分析

### 第一节2020-2026年中国化妆品网购行业产量预测

### 第二节2020-2026年中国化妆品网购行业需求量预测

### 第三节2020-2026年中国化妆品网购行业规模预测



#### 第四节 2020-2026年中国产业的前景及趋势

2014至2018年，中国网络零售市场的销售额从27898亿元增长至90065亿元，复合增长率34%，中国居民对于网络购物的需求持续扩张。从细分的网购类品来看，中国网民在线上购买最多的商品是洗护用品及美容彩妆类。因此，网购市场规模的不断增长，也意味着化妆品电商在不断发展。

随着中国城镇化水平不断提升，城乡居民人均可支配收入逐年上升，三四线城市居民对化妆品的购买力水平也有所提高，化妆品作为一种日用消费品，已经被越来越多的消费者所接受。

2018年，中国化妆品网购销售额完成1944亿元，并在2019年将实现2177亿元，占化妆品零售市场的76.3%。

未来5年内，化妆品电商行业依然处于红利期，市场规模将持续稳定增长;预估到2024年，中国化妆品零售市场的交易额将达到4392亿元，而其中的79.8%的份额将由电商渠道贡献。

#### 2020-2024年中国化妆品网购零售市场规模走势预测

##### 一、中国化妆品网购市场发展前景乐观

##### 二、2020年中国化妆品网购市场消费趋势分析

#### 第五节2020-2026年中国化妆品网购行业发展趋势

##### 一、中国化妆品网购行业的发展前景

##### 二、2020-2026年中国化妆品网购产业规划分析

##### 三、我国化妆品网购行业的标准化发展趋势

#### 第六节2020-2026年中国化妆品网购行业“走出去”发展分析

### 第十章 化妆品网购行业投资前景研究及销售战略分析(ZY GXH)

#### 第一节 影响化妆品网购行业发展的主要因素

##### 一、影响化妆品网购行业运行的有利因素

##### 二、影响化妆品网购行业运行的稳定因素

##### 三、影响化妆品网购行业运行的不利因素

##### 四、我国化妆品网购行业发展面临的挑战

##### 五、我国化妆品网购行业发展面临的机遇

#### 第二节 行业投资形势分析

##### 一、2015-2019年中国行业投资规模

##### 二、行业投资壁垒

##### 三、行业SWOT分析

##### 四、行业五力模型分析

#### 第三节 2020-2026年化妆品网购行业投资效益分析

#### 第四节 2020-2026年化妆品网购行业投资前景研究

##### 第五节 化妆品网购行业投资前景预警

- 一、2020-2026年化妆品网购行业市场风险预测
- 二、2020-2026年化妆品网购行业政策风险预测
- 三、2020-2026年化妆品网购行业经营风险预测
- 四、2020-2026年化妆品网购行业技术风险预测
- 五、2020-2026年化妆品网购行业竞争风险预测
- 六、2020-2026年化妆品网购行业其他风险预测

##### 第六节 市场策略分析

- 一、化妆品网购价格策略分析
- 二、化妆品网购渠道策略分析

##### 第七节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

##### 第八节 提高化妆品网购企业竞争力的策略

- 一、提高中国化妆品网购企业核心竞争力的对策
- 二、化妆品网购企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响化妆品网购企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高化妆品网购企业竞争力的策略

##### 第九节 对我国化妆品网购品牌的战略思考

- 一、化妆品网购实施品牌战略的意义
- 二、化妆品网购企业品牌的现状分析
- 三、我国化妆品网购企业的品牌战略
- 四、化妆品网购品牌战略管理的策略

##### 第十节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能(ZY GXH)

##### 图表目录：

图表：化妆品网购行业历程

图表：化妆品网购行业生命周期

图表：化妆品网购行业产业链分析

图表：2015-2019年化妆品网购行业产能分析

图表：2015-2019年化妆品网购行业市场规模分析

图表：2015-2019年化妆品网购行业产量分析

图表：2015-2019年化妆品网购行业需求量分析

图表：2019年化妆品网购行业需求领域分布格局

图表：2020-2026年化妆品网购行业市场规模预测

图表：中国化妆品网购行业盈利能力分析

图表：中国化妆品网购行业运营能力分析

图表：中国化妆品网购行业偿债能力分析

图表：中国化妆品网购行业发展能力分析

图表：中国化妆品网购行业经营效益分析

图表：2020-2026年化妆品网购行业市场规模预测

图表：2020-2026年化妆品网购行业产量预测

图表：2020-2026年化妆品网购行业需求量预测

更多图表请见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202001/826749.html>