2020-2026年国外期刊行业市场运营模式及发展前景展望报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年国外期刊行业市场运营模式及发展前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202003/846750.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年国外期刊行业市场运营模式及发展前景展望报告》共六章。首先介绍了国外期刊行业市场发展环境、国外期刊整体运行态势等，接着分析了国外期刊行业市场运行的现状，然后介绍了国外期刊市场竞争格局。随后，报告对国外期刊做了重点企业经营状况分析，最后分析了国外期刊行业发展趋势与投资预测。您若想对国外期刊产业有个系统的了解或者想投资国外期刊行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 国外期刊产业发展现状分析
第一节 世界期刊产业发展综述
一、世界期刊产业发展概况
二、世界期刊产业经营状况分析
三、世界期刊产业最新特点
四、世界期刊产业发展趋势预测分析
1、市场细分且定位趋高端
2、集团化趋势加速
3、国际合作加强
第二节 主要国家期刊产业发展分析
一、美国期刊产业发展分析
二、英国期刊产业发展分析
三、法国期刊产业发展分析
四、瑞典期刊产业发展分析
五、德国期刊产业发展分析
六、荷兰期刊产业发展分析
七、澳大利亚期刊产业分析
第2章 国外期刊业创新发展模式分析
第一节 平板杂志发展模式分析
第二节 手机杂志发展模式分析
第三节 社交杂志发展模式分析
第四节 按需杂志发展模式分析
第五节 触感杂志发展模式分析

第六节 网上书报亭发展模式分析
第七节 “付费墙”运作模式分析
第八节 杂志向电子商务领域延伸
第3章 国外领先期刊企业经营策略分析
第一节 世界期刊业领先企业发展战略研究
一、美国康泰纳仕集团（Conde Nast）
1、公司发展简介
2、公司业务范围分析
3、公司经营情况分析
4、公司代表期刊产品
5、公司品牌战略分析
6、公司多媒体战略分析
二、瑞典邦尼尔集团（Bonnier）
1、公司发展简介
2、公司业务范围分析
3、公司经营情况分析
4、公司代表期刊产品
5、公司多媒体战略分析
6、公司国际化拓展分析
三、美国赫斯特集团（Hearst）
1、公司发展简介
2、公司业务范围分析
3、公司经营情况分析
4、公司代表期刊产品
5、公司品牌战略分析
6、公司多媒体战略分析
四、美国时代公司（Time）
1、公司发展简介
2、公司业务范围分析
3、公司经营情况分析
4、公司代表期刊产品
5、公司品牌战略分析
6、公司多媒体战略分析
五、梅里迪斯集团（Meredith）
1、公司发展简介

2、公司业务范围分析
3、公司经营情况分析
4、公司代表期刊产品
5、公司品牌战略分析
6、公司多媒体战略分析
六、法国桦谢集团（Hachette）
1、公司发展简介
2、公司业务范围分析
3、公司经营情况分析
4、公司代表期刊产品
5、公司多媒体战略分析
6、公司国际化拓展分析
七、英国BBC杂志公司
1、公司发展简介
2、公司业务范围分析
3、公司经营情况分析
4、公司代表期刊产品
5、公司品牌战略分析
6、公司多媒体战略分析
八、德国施普林格出版集团（Springer）
1、公司发展简介
2、公司业务范围分析
3、公司经营情况分析
4、公司代表期刊产品
5、公司国际化拓展分析
6、公司并购重组分析
九、巴西Abril集团
1、公司发展简介
2、公司业务范围分析
3、公司经营情况分析
4、公司代表期刊产品
5、公司品牌战略分析
6、公司并购重组分析
十、荷兰埃尔塞维尔出版社（Elservier）
1、公司发展简介

2、公司业务范围分析
3、公司经营情况分析
4、公司代表期刊产品
5、公司品牌战略分析
6、公司多媒体战略分析
第二节 国内外期刊企业合作情况分析
一、国外期刊进入中国市场概况
二、国内外期刊版权合作主要方式
1、国内期刊主动方式
2、国外期刊主要方式
三、国内外期刊版权合作模式的延伸
1、业务合作模式
2、合作出版模式
3、合资经营模式
第4章 世界著名期刊成功经验和失败经验借鉴
第一节 世界著名期刊成功经验借鉴
一、《福布斯》（Forbes）
1、期刊发展历程简介
2、期刊运营情况分析
3、期刊读者定位分析
4、期刊内容风格分析
5、期刊品牌战略分析
6、期刊发行与经营模式
二、《时代》（Time）
1、期刊发展历程简介
2、期刊运营情况分析
3、期刊读者定位分析
4、期刊内容风格定位
5、期刊品牌战略分析
6、期刊发行与经营模式
三、《商业周刊》（Business Week）
1、期刊发展历程简介
2、期刊运营情况分析
3、期刊读者定位分析
4、期刊内容风格特色

5、期刊品牌战略分析
6、期刊发行与运营模式
四、《心理月刊》（Psychologies）
1、期刊发展历程简介
2、期刊运营情况分析
3、期刊读者定位分析
4、期刊内容风格定位
5、期刊品牌战略分析
6、期刊发行与经营模式
五、美国《国家地理》（National Geographic）
1、期刊发展历程简介
2、期刊运营情况分析
3、期刊读者定位分析
4、期刊内容风格定位
5、期刊品牌战略分析
6、期刊发行与经营模式
六、《美好家园》（Better Homes and Gardens）
1、期刊发展历程简介
2、期刊运营情况分析
3、期刊读者定位分析
4、期刊内容风格定位
5、期刊品牌战略分析
6、期刊发行与经营模式
七、《十七岁》（Seventeen）
1、期刊发展历程简介
2、期刊运营情况分析
3、期刊读者定位分析
4、期刊内容风格定位
5、期刊品牌战略分析
6、期刊发行与经营模式
八、《她》（ELLE）
1、期刊发展历程简介
2、期刊运营情况分析
3、期刊读者定位分析
4、期刊内容风格定位

5、期刊品牌战略分析
6、期刊发行与经营模式
九、《嘉人》（Marie Claire）
1、期刊发展历程简介
2、期刊运营情况分析
3、期刊读者定位分析
4、期刊内容风格定位
5、期刊品牌战略分析
6、期刊发行与经营模式
十、《VOGUE》
1、期刊发展历程简介
2、期刊运营情况分析
3、期刊读者定位分析
4、期刊内容风格定位
5、期刊品牌战略分析
6、期刊发行与经营模式
第5章 2020-2026年中国期刊发展趋势预测
第一节 2020-2026年中国期刊产业前景展望
一、2019年中国期刊发展形势分析
二、发展期刊产业的机遇及趋势预测分析
三、未来10年中国期刊产业发展规划
四、2020-2026年中国期刊产量预测分析
第二节 2020-2026年期刊产业发展趋势探讨
一、2020-2026年期刊产业前景展望
二、2020-2026年期刊产业发展目标
第6章 观点与研究结论
第二节 报告主要研究结论（ZY ZS）
第二节 建议
图表目录：
图表 1：主要国家期刊数量统计（单位：种）
图表 2：2019年美国期刊业收入情况（单位：亿美元）
图表 3：英国期刊业收入构成情况（单位：%）
图表 4：时装杂志结合3D技术
图表 5：康泰纳仕集团组织架构
图表 5：2019年德国施普林格出版集团业务结构分析（单位：%）

图表 6：2019年德国施普林格出版集团营业收入变化趋势（单位：百万欧元）
图表 7：2019年德国施普林格出版集团期刊业务营业收入（单位：百万欧元）
图表 8：时尚传媒集团版权合作期刊一览表
图表 9：桦榭集团版权合作期刊一览表
图表 10：2019年财经类杂志广告状况前10强
图表 11：部分境内外企业合资经营一览表
图表 12：《福布斯》大事记
图表 13：《时代》基本资料
图表 14：2019年以来《时代》发行数量（单位：百万本）
图表 15：《VOGUE》基本资料
图表 16：我国版权保护主要法律法规
图表 17：我国数字版权保护的技术环境改善进程
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202003/846750.html