

# 2017-2023年中国党参行业市场深度调查与发展前景预测研究报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国党参行业市场深度调查与发展前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/536753.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前市场上的党参主产于山西、甘肃、陕西、四川、湖北等省，主要为栽培品，少量为野生。甘肃除了原产地外，近几十年大面积发展白条党种植，同时扩大了纹党的生产规模，成为中药党参最大的产区。湖北产区主要种植品种为板桥党，在其道地产区恩施市板桥镇，当地政府大力发展板桥党种植，已形成规模，占有一定的市场份额。山西产区的主要种植品种为潞党，在其道地产地长治市、晋城市有种植。台党主产于山西五台县，凤党主产于陕西凤县，野生资源丰富，人工种植面积小。

我国党参资源破坏十分严重，如在山西黎城、陕西凤县、陕西汉中等地调查，仅剩少量野生资源，究其原因，一是无节制的采挖，二是当地农民开垦山地，种植经济作物。因此要注意中药党参药源保护，尤其应特别重视党参野生资源的保护。

党参为常用大宗药材，在我国具有悠久的历史，其性味甘平、无毒，有补中益气、生津解渴等功效。现代药理学研究证实，党参对心血管系统、血液及造血功能、消化系统、机体免疫功能、延缓衰老均可起到相应的药理作用。

### 2012 - 2015年我国党参需求量走势图

智研咨询发布的《2017-2023年中国党参行业市场深度调查与发展前景预测研究报告》共十三章。首先介绍了党参行业市场发展环境、党参整体运行态势等，接着分析了党参行业市场运行的现状，然后介绍了党参市场竞争格局。随后，报告对党参做了重点企业经营状况分析，最后分析了党参行业发展趋势与投资预测。您若想对党参产业有个系统的了解或者想投资党参行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业发展概况

第一章党参概况

第一节党参概念

一、党参品种概述

二、植物形态与特性

三、功能与主治

四、市场常用流通规格

五、鉴别与区分

六、药典标准

第二节党参行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第三节党参市场特征分析

一、党参的地位与作用

二、产业关联度

三、党参生命周期

第四节党参产业链分析

一、党参产业链结构

二、党参上游产业发展现状

三、党参下游产业需求分析

第五节2016年中药材流通追溯体系建设

第二章2014-2016年党参行业发展环境分析

第一节党参行业发展经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节党参行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节党参行业发展社会环境分析

第四节党参行业发展技术环境分析

一、我国党参技术发展现状

二、国外党参技术发展状况

第三章中药材党参行业发展现状

第一节中药产业发展前景与趋势

一、我国中药产业困境下的新模式

二、新常态下的中药产业

三、2016年医药企业并购趋势

四、我国中药产业未来发展前景

第二节中药材党参行业种植情况

一、党参行业种植业现状

## 二、党参行业种植面积分析

## 三、党参行业GAP种植技术

### 第三节党参行业分布及采收加工储藏

#### 一、党参行业分布情况

#### 二、党参行业采收及加工

#### 三、党参行业储藏养护

### 第四章中国党参行业消费市场分析

#### 第一节中国党参消费者收入分析

##### 一、中国人口、人民生活分析

##### 二、2014-2016年消费者收入水平

##### 三、2014-2016年消费者信心指数分析

#### 第二节党参行业目标客户群体调查

##### 一、党参消费分析

##### 二、党参养生保健市场受欢迎

##### 三、2014年消费党参需求上万吨

##### 四、党参食品发展

#### 第三节党参市场消费需求分析

### 第五章我国党参行业运行态势分析

#### 第一节2014-2016年中国党参行业发展动态分析

##### 一、甘肃党参多元化发展

##### 二、2014-2016年党参价格下滑原因分析

2015年党参行情整体走向下坡路与该品种严重的产能过剩关系密切，党参在2010-2012年三年价格高涨，刺激了农户的种植积极性，2013年党参不但主产区定西市的各县大幅扩种，连副产区甘谷县、武山县等地也在扩大种植面积，甚至连原来不种植党参的内蒙、山西、宁夏等地也积极引种党参，党参的种植面积也达到了多年之最。一般认为党参年用量2.5-3.5万吨，主要种植区域集中在甘肃、山西、陕西、内蒙古等地，其中甘肃产量约占90%。

2012年甘肃地区党参产量仅为15000吨，2011年仅为22000吨，但是2013产新之后或达到5万吨左右，这就是导致2013年产新之后严重的产能过剩，党参整体行情暴跌也就不言而喻了。

鉴于党参行情持续下滑，下游用户购货也都是采取随购随销的方式。且2014年4、5月份，产地传来消息，党参的种植面积不见减少，且长势良好，这一消息也就意味着党参2014年的产量将延续严重供大于求的局面，行情直下。在2014年5月份左右，党参行情达到一个低点，小中统货产地价格仅为17、18元，跌破20元/公斤的价格，使得观望很久的经营商决定入市“抄底”，但是党参这个品种，倒下去的市场信心一时难以平复，加上随后的消费淡季，党参后劲儿不足，终究还是暗淡了下去。10月后，党参产新，购销活跃，尤其是鲜货走动

顺畅，但是行情起色却不大，上涨1-2元/公斤。党参几次反弹但是均乏力，由此可见，党参这个品种，危机尚存。

2015年整个中药材市场暗淡，党参行情萎靡，同时下游需求没能全部释放的影响，国家加大对中药材的管制、规范、使得药企彷徨；加上不少药企还在忙于认证，采购量下降。而党参受到非药食同源品种的限制，消费者终端需求提升有限。

## 国内党参价格走势分析

资料来源：公开资料整理

### 三、2016年党参关注要点

#### 第二节2014-2016年中国党参行业现状综述

#### 第三节2014-2016年中国党参主要产区发展分析

#### 第二部分市场深度分析

### 第六章我国党参行业运行分析

#### 第一节我国党参行业发展状况分析

##### 一、我国党参行业发展阶段

##### 二、我国党参行业发展总体概况

##### 三、我国党参行业发展特点分析

#### 第二节2014-2016年党参行业发展现状

##### 一、2014-2016年我国党参行业市场规模

##### 二、2014-2016年我国党参行业发展分析

##### 三、2014-2016年中国党参企业发展分析

#### 第三节区域市场分析

##### 一、区域市场分布总体情况

##### 二、2014-2016年重点省市市场分析

#### 第四节党参细分产品市场分析

##### 一、细分产品特色

##### 二、2014-2016年细分产品市场规模及增速

##### 三、重点细分产品市场前景预测

#### 第五节党参产品价格分析

##### 一、2014-2016年党参价格走势

##### 二、影响党参产品价格的关键因素分析

##### 三、2017-2023年党参产品价格变化趋势

##### 四、主要党参企业价位及价格策略

### 第七章党参流通市场市场分析

#### 第一节2014-2016年党参市场供求状况

##### 一、2014-2016年党参价格走势

- 二、2014-2016年党参产量分析
- 三、2014-2016年党参市场供给分析
- 四、2014-2016年党参市场供需平衡
- 第二节2016年中药材党参指数
- 第三节2014-2016年中国党参行业市场销售分析
- 第八章2014-2016年党参市场数据监测
- 第一节2014-2016年党参成本数据
- 第二节2014-2016年党参库存数据
- 第三节2014-2016年党参需求量数据
- 第四节2014-2016年党参收益数据
- 第五节2014-2016年党参流通量数据
- 第九章党参行业进出口分析
- 第一节2014-2016年党参行业进口数据分析
- 第二节2014-2016年党参行业出口数据分析
- 第三节2017-2023年党参行业进口数据预测
- 第四节2017-2023年党参行业出口数据预测
- 第三部分竞争格局分析
- 第十章2014-2016年中国党参行业市场竞争格局分析
- 第一节党参行业集中度分析
- 一、党参市场集中度分析
- 二、党参企业集中度分析
- 三、党参区域集中度分析
- 第二节党参行业主要企业竞争力分析
- 一、中国党参企业分析
- 二、中国制药企业入股党参市场
- 第三节党参行业竞争格局分析
- 一、我国党参在国际市场的现状分析
- 二、中国党参产业国内外竞争优势对比
- 三、中国党参产业竞争战略选择
- 第十一章党参行业重点企业经营情况分析
- 第一节北京同仁堂股份有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析

## 五、企业盈利能力及偿债能力分析

## 六、企业核心竞争力分析

### 第二节 三九医药股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

#### 六、企业核心竞争力分析

### 第三节 九芝堂股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

#### 六、企业核心竞争力分析

### 第四节 甘肃伟盛药业有限责任公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、公司经营状况分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业发展战略

### 第五节 西安斯诺特生物技术有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、公司经营状况分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业发展战略

### 第六节 康美药业股份有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、公司经营状况分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业发展战略

### 第七节 甘肃惠森药业发展有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、公司经营状况分析

#### 三、企业竞争优势分析



#### 四、企业发展战略

##### 第八节平顺日新制药有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、公司经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略

##### 第九节陇南市长实中药材有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、公司经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略

##### 第十节甘肃大河中草药发展有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、公司经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略

#### 第四部分投资前景分析

### 第十二章2017-2023年中国党参行业发展趋势与前景展望

#### 第一节2017-2023年中国党参行业投资前景分析

- 一、2017-2023年党参行业发展前景
- 二、2017-2023年党参发展趋势分析
- 三、2017-2023年党参市场前景分析

#### 第二节2017-2023年中国党参市场预测

- 一、党参市场供给情况预测分析
- 二、党参市场需求情况预测分析
- 三、党参行业企业盈利预测分析

#### 第三节2017-2023年我国党参行业规模预测分析

#### 第四节2017-2023年中国党参行业细分市场发展前景

#### 第五节2017-2023年中药材电子商务行业发展前景分析

### 第十三章2017-2023年中国党参行业投资前景分析（ZYPX）

#### 第一节2017-2023年中国党参行业投资机会分析

- 一、党参行业区域投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

#### 第二节2017-2023年中国党参行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、行业技术风险

第三节2017-2023年中国党参行业投资规划指引

一、投资方向建议

二、投资方式建议

图表目录：

图表：党参占我国中药材交易总额比例

图表：党参药用途径

图表：党参产业链分析

图表：2014-2016年国内生产总值季度累计同比增长率

图表：2014-2016年工业增加值月度同比增长率

图表：2014-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率

图表：2014-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率

图表：2014-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长

图表：2014-2016年居民消费价格指数

图表：2014-2016年我国党参产量及增长情况

图表：2014-2016年我国党参行业销售收入及增长情况

图表：2014-2016年我国党参行业销售收入及增长对比

图表：2014-2016年中国党参行业盈利能力对比

图表：2014-2016年中国党参行业资产负债率对比

图表：2014-2016年中国党参行业负债与所有者权益比率对比

图表：2014-2016年中国党参行业营运能力对比

图表：2014-2016年我国党参行业出口量及增长情况

图表：2014-2016年我国党参行业出口额及增长情况

图表：2014-2016年我国党参行业出口量及增长对比

图表：2014-2016年我国党参行业出口额及增长对比

图表：2017-2023年中国党参供给预测分析

图表：2017-2023年中国党参市场需求预测分析

图表：2017-2023年中国党参进出口预测分析

图表：2017-2023年中国党参产业市场盈利预测分析

图表：2014-2016年北京同仁堂股份有限公司利润率走势图

图表：2014-2016年北京同仁堂股份有限公司成长能力指标表

图表：2014-2016年北京同仁堂股份有限公司经营能力指标表

图表：2014-2016年北京同仁堂股份有限公司盈利能力指标表

图表：2014-2016年北京同仁堂股份有限公司偿债能力指标表

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/536753.html>