

2026版全球与中国无人机行业产销贸易趋势及重点国家出口研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2026版全球与中国无人机行业产销贸易趋势及重点国家出口研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1266761.html>

报告价格：电子版: 18800元 纸介版：18800元 电子和纸介版: 19000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

无人机，全称为“无人驾驶航空器”（Unmanned Aerial Vehicle，UAV），是指没有机载驾驶员、自备动力系统的航空器。按照性能指标分为微型、轻型、小型、中型和大型。

作为低空经济最核心的应用载体与产业抓手，无人机凭借“高效、灵活、低风险、低成本”的核心优势，已形成“上游核心部件研发制造—中游整机集成与生产—下游运营服务与场景应用”的完整产业链体系。中国在全球无人机市场已占据了龙头地位，不仅是全球最大的无人机生产与消费国，更成为低空经济技术创新、场景应用与标准输出的核心策源地。数据显示，2025年，我国民用无人机整机总产值1761亿元，同比增长约20%。其中，工业级无人机构是产业绝对主力。2025年工业级无人机构整机总产值1259亿元，占比71.5%；消费级无人机构整机总产值502亿元，占比28.5%。

据智研团队汇总统计：低空经济战略落地、智能化技术迭代、多场景商业化普及驱动全球无人机产业蓬勃发展，无人机已从小众航空设备转变为全球贸易领域的高新增长赛道。近几年全球无人机贸易总额保持扩张态势，2024年全球无人机贸易总额达66.7亿美元，同比大幅增长28.3%。分地区来看，2025年荷兰、波兰、爱尔兰、德国、澳大利亚、英国、丹麦、日本、美国、加拿大、比利时、捷克、意大利、韩国无人机进口金额均超亿美元，其中荷兰进口金额为6.26亿美元，波兰进口金额为4.80亿美元，爱尔兰进口金额为4.74亿美元。

全球低空经济快速发展，已成为各国竞相布局的新产业赛道，目前正迈向规模化商业运营阶段。对于中国无人机企业而言，在稳定国内市场的基础上进军国际市场，是扩大企业规模的不二选择。从产业核心优势来看，中国无人机产业拥有完整的产业链供应链体系，从核心零部件研发生产、整机组装制造到售后运维、场景解决方案输出，形成了全链条产业生态，具备成本可控、技术先进、品类丰富、适配性强的综合优势，在国际市场具备强劲的竞争力。中国海关数据显示，2024-2025年中国无人机出口规模快速扩张，2025年出口数量同比增长32.8%达494.3万架，出口金额同比增长44.3%达31.2亿美元。2026年1-4月出口数量及金额分别为167.1万架、10.9亿美元，同比增长34.7%、39.1%。

2025年，中国无人机出口至全球146个国家及地区，出口格局较为分散，欧美发达经济体仍是我国无人机出口核心市场。其中德国、荷兰、美国、澳大利亚、英国为我国无人机出口前五目的地，出口金额分别占全国出口总额的9.2%、7.3%、7.2%、4.1%、3.9%。2026年1-4月，中国无人机出口格局迎来结构性重大调整，市场多元化转型趋势愈发明显，德国依旧保持我国无人机第一大出口目的地的地位，第二至第五大出口目的地依次更替为巴基斯坦、柬

埔寨、阿联酋、尼日利亚。

2025年中国无人机146个出口目的地中，对其出口超万架的有46个目的地。从2022-2025年期间出口数量来看，46个目的地中，对多米尼加、尼日利亚、巴基斯坦、秘鲁、希腊、巴拿马的出口数量增幅尤为明显，年复合增长率超100%，成为我国无人机出口核心增量市场。其次对爱尔兰、捷克、巴西的出口数量年复合增长率也在50%以上。

报告目录：

第一部分 产业概述

第一章 无人机行业相关概述

第一节 行业定义及分类

一、无人机定义

二、无人机分类情况

三、无人机行业专业术语说明

第二节 无人机产业链图谱

第三节 本报告研究范围界定说明

第四节 本报告数据来源及统计标准说明

一、本报告权威数据来源

二、本报告研究方法及统计标准说明

第二部分 全球产销贸易

第二章 全球无人机行业产销态势

第一节 全球经济环境及产业影响剖析

第二节 全球技术环境及产业影响剖析

第三节 全球贸易政策及产业影响剖析

第四节 全球无人机行业发展历程

第五节 全球无人机行业供给端分析

一、2021-2025年全球无人机生产情况

二、2025年全球重点区域/头部生产国分析

第六节 全球无人机产业需求端分析

一、2021-2025年全球无人机消费量及市场容量分析

二、2021-2025年全球重点区域需求分析

三、2021-2025年全球无人机需求场景分布情况

四、2021-2025年全球无人机价格走势分析

第七节 全球无人机产业发展前景研判

一、2026-2032年全球无人机供应预测

- 二、2026-2032年全球无人机需求预测
- 三、2026-2032年全球无人机产业规模预测
- 四、2026-2032年全球无人机价格走势预测
- 五、2026-2032年全球重点区域无人机需求潜力测算

第三章 全球无人机产业贸易态势分析

第一节 全球无人机出口情况

- 一、2021-2025年全球无人机出口数量分析
- 二、2021-2025年全球无人机出口金额分析
- 三、2021-2025年全球无人机出口均价分析

第二节 全球无人机进口情况

- 一、2021-2025年全球无人机进口数量分析
- 二、2021-2025年全球无人机进口金额分析
- 三、2021-2025年全球无人机进口均价分析

第三节 全球无人机进口区域集中度

第四节 全球无人机出口区域集中度

第五节 全球重点区域无人机进出口情况（TOP8）

一、乌克兰市场

- 1、2021-2025年乌克兰无人机进口数量
- 2、2021-2025年乌克兰无人机进口金额
- 3、2021-2025年乌克兰无人机进口均价走势
- 4、2025年乌克兰无人机进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年乌克兰无人机出口数量
- 6、2021-2025年乌克兰无人机出口金额
- 7、2021-2025年乌克兰无人机出口均价走势
- 8、2025年乌克兰无人机出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

二、美国市场

- 1、2021-2025年美国无人机进口数量
- 2、2021-2025年美国无人机进口金额
- 3、2021-2025年美国无人机进口均价走势
- 4、2025年美国无人机进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年美国无人机出口数量
- 6、2021-2025年美国无人机出口金额
- 7、2021-2025年美国无人机出口均价走势
- 8、2025年美国无人机出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

三、荷兰市场

- 1、2021-2025年荷兰无人机进口数量
- 2、2021-2025年荷兰无人机进口金额
- 3、2021-2025年荷兰无人机进口均价走势
- 4、2025年荷兰无人机进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年荷兰无人机出口数量
- 6、2021-2025年荷兰无人机出口金额
- 7、2021-2025年荷兰无人机出口均价走势
- 8、2025年荷兰无人机出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

四、波兰市场

- 1、2021-2025年波兰无人机进口数量
- 2、2021-2025年波兰无人机进口金额
- 3、2021-2025年波兰无人机进口均价走势
- 4、2025年波兰无人机进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年波兰无人机出口数量
- 6、2021-2025年波兰无人机出口金额
- 7、2021-2025年波兰无人机出口均价走势
- 8、2025年波兰无人机出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

五、德国市场

- 1、2021-2025年德国无人机进口数量
- 2、2021-2025年德国无人机进口金额
- 3、2021-2025年德国无人机进口均价走势
- 4、2025年德国无人机进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年德国无人机出口数量
- 6、2021-2025年德国无人机出口金额
- 7、2021-2025年德国无人机出口均价走势
- 8、2025年德国无人机出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

六、罗马尼亚市场

- 1、2021-2025年罗马尼亚无人机进口数量
- 2、2021-2025年罗马尼亚无人机进口金额
- 3、2021-2025年罗马尼亚无人机进口均价走势
- 4、2025年罗马尼亚无人机进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年罗马尼亚无人机出口数量
- 6、2021-2025年罗马尼亚无人机出口金额
- 7、2021-2025年罗马尼亚无人机出口均价走势
- 8、2025年罗马尼亚无人机出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

七、丹麦市场

- 1、2021-2025年丹麦无人机进口数量
- 2、2021-2025年丹麦无人机进口金额
- 3、2021-2025年丹麦无人机进口均价走势
- 4、2025年丹麦无人机进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年丹麦无人机出口数量
- 6、2021-2025年丹麦无人机出口金额
- 7、2021-2025年丹麦无人机出口均价走势
- 8、2025年丹麦无人机出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

八、英国市场

- 1、2021-2025年英国无人机进口数量
- 2、2021-2025年英国无人机进口金额
- 3、2021-2025年英国无人机进口均价走势
- 4、2025年英国无人机进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年英国无人机出口数量
- 6、2021-2025年英国无人机出口金额
- 7、2021-2025年英国无人机出口均价走势
- 8、2025年英国无人机出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

第三部分 中国产销贸易

第四章 中国无人机产业供需态势分析

第一节 中国无人机产业发展历程

第二节 中国无人机产业供给端分析

1、中国无人机行业产能及主要生产商分析

2、2021-2025年中国无人机行业产量分析

第三节 中国无人机产业需求端分析

1、2021-2025年中国无人机需求数量分析

2、2021-2025年中国无人机市场规模分析

3、2021-2025年中国无人机价格走势分析

4、2021-2025年中国无人机需求场景分布

第四节 中国无人机需求区域分布格局

第五章 中国无人机产业贸易态势分析

第一节 2025年中国外贸市场发展回顾

第二节 中国无人机出口情况

一、2021-2025年中国无人机出口数量分析

二、2021-2025年中国无人机出口金额分析

三、2021-2025年中国无人机出口均价分析

第三节 中国无人机进口情况

一、2021-2025年中国无人机进口数量分析

二、2021-2025年中国无人机进口金额分析

三、2021-2025年中国无人机进口均价分析

第四节 2025年中国无人机贸易方式分析

一、无人机出口贸易方式分析

二、无人机进口贸易方式分析

第五节 2025年中国无人机收发货人注册地分析

一、无人机出口分省市分析

二、无人机进口分省市分析

第六节 2025年中国无人机出口区域集中度

第七节 2025年中国无人机进口区域集中度

第八节 中国无人机主要出口目的地——（TOP5）

一、德国市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

4、2021-2025年德国市场占中国出口份额分析

二、荷兰市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

4、2021-2025年荷兰市场占中国出口份额分析

三、美国市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

4、2021-2025年美国市场占中国出口份额分析

四、澳大利亚市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

4、2021-2025年澳大利亚市场占中国出口份额分析

五、英国市场

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年英国市场占中国出口份额分析

第四部分 重点目标市场潜力评估

第六章 无人机出口——目标市场消费潜力评估

第一节 国家概况

- 一、自然环境
- 二、人口和行政
- 三、政治环境
- 四、经济概况

第二节 经贸合作

- 一、经贸协定
- 二、对外贸易

- 1、2021-2025年进出口货物贸易总额
- 2、2025年进口贸易国别分布
- 3、2025年出口贸易国别分布

第三节 目标市场贸易法规与政策

- 一、贸易主管部门
- 二、贸易法规
- 三、贸易管理规定
- 四、进出口商品检验检疫制度
- 五、海关管理制度
- 六、关税制度

第四节 目标市场无人机产销态势

- 一、2021-2025年目标市场无人机生产情况
 - 1、行业主要生产商
 - 2、区域无人机产量
- 二、2021-2025年目标市场无人机需求情况
- 三、2021-2025年目标市场无人机进口情况
 - 1、进口数量统计
 - 2、进口金额统计
 - 3、进口产品均价走势
- 四、2021-2025年目标市场进口产品消费占比

第五节 目标市场从华进口无人机产品分析

- 一、2021-2025年目标市场从中国进口无人机产品数量
- 二、2021-2025年目标市场从中国进口无人机产品金额
- 三、2021-2025年目标市场从中国进口无人机产品均价
- 四、2021-2025年中国产品占目标市场进口贸易比重
- 五、2021-2025年中国产品占目标市场消费市场份额分析

第六节 中国市场主要出口商分析

一、出口商A

- 1、出口概况
- 2、主要客户分布情况
- 3、重点客户联系方式一览

二、出口商B

- 1、出口概况
- 2、主要客户分布情况
- 3、重点客户联系方式一览

三、出口商C

- 1、出口概况
- 2、主要客户分布情况
- 3、重点客户联系方式一览

四、出口商D

- 1、出口概况
- 2、主要客户分布情况
- 3、重点客户联系方式一览

第七节 目标市场主要采购商分析

一、采购商1

- 1、进口采购概况
- 2、主要供货商分布情况
- 3、重点供货商联系方式一览

二、采购商2

- 1、进口采购概况
- 2、主要供货商分布情况
- 3、重点供货商联系方式一览

三、采购商3

- 1、进口采购概况
- 2、主要供货商分布情况
- 3、重点供货商联系方式一览

四、采购商4

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

第八节 2026-2032年目标市场无人机出口潜力预判

一、2026-2032年目标市场无人机需求潜力预测

二、2026-2032年目标市场无人机进口体量预测

三、2026-2032年中国出口目标市场无人机体量预测

四、2026-2032年中国产品目标市场份额预测

第九节 2026-2032年目标市场无人机出口风险研判

一、本土制造替代风险

二、竞品国家进口替代风险

三、其他风险（地缘政治、汇率、贸易壁垒等）

第十节 2026-2032年目标市场无人机贸易市场布局策略

一、市场定位策略

二、产品策略

三、渠道策略

四、风险应对策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1266761.html>