

2018-2024年中国化妆品行业市场调查现状与投资 前景调研报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国化妆品行业市场调查现状与投资前景调研报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201807/656763.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据国家统计局数据：截至2017年我国化妆品制造行业规模以上企业数量达375家。2017年我国化妆品制造行业规模总资产达到1227.95亿元。行业销售收入为1586.04亿元。2017年行业利润总额为278.78亿元。

2011-2017年我国化妆品制造行业经营数据分析

资料来源：国家统计局

智研咨询发布的《2018-2024年中国化妆品行业市场调查现状与投资前景调研报告》共十章。首先介绍了中国化妆品行业市场发展环境、中国化妆品整体运行态势等，接着分析了中国化妆品行业市场运行的现状，然后介绍了中国化妆品市场竞争格局。随后，报告对中国化妆品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国化妆品行业发展趋势与投资预测。您若想对化妆品产业有个系统的了解或者想投资化妆品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等化妆品。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计化妆品及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测化妆品。

报告目录：

第一章 化妆品总体情况

第一节 化妆品定义

1、产品定义

2、特性

第二节 行业特点

第三节 化妆品产业链分析

一、化妆品行业产业链构成

二、化妆品行业产业链结构模型分析

三、主要环节增值空间

四、产业链条的竞争优势分析

第二章 化妆品总体环境分析（PEST）

第一节 化妆品市场经济环境分析

一、经济环境分析

二、环境对行业影响

第二节 化妆品市场政策环境分析

一、政策环境分析

二、环境对行业影响

第三节 化妆品市场社会环境分析

一、社会环境分析

二、环境对行业影响

第四节 化妆品市场其他环境分析

第三章 2014-2021年全球化妆品发展分析

第一节 2014-2017年全球化妆品市场概况

一、化妆品发展现状

从产品品类看，护肤品、护发用品和彩妆依然需求最大。2017年全球护肤品市场规模为798.1亿欧元，占化妆品市场总量的37%；护发用品市场规模为474.5亿欧元，占比为22%；彩妆市场规模为409.8亿欧元，占比为19%；香水市场规模为258.8亿欧元，占市场总量的12%。

2017年全球化妆品细分产品市场规模对比（单位：亿欧元）

资料来源：智研咨询整理

2010-2017年全球化妆品各细分产品市场份额变动趋势

资料来源：智研咨询整理

二、化妆品市场规模及增长

三、化妆品竞争格局

亚太市场是目前全球最大的化妆品消费市场，西欧、北美、拉美地区分列其后，2017年亚太地区化妆品市场规模达到798.06亿欧元，占全球同期总量的37%；西欧市场规模为388.26亿欧元，占比为18%；北美市场规模为539.25亿欧元，占比为25%。

2017年全球各区域化妆品市场规模对比（单位：亿欧元）

资料来源：智研咨询整理

2010-2017年全球各区域化妆品市场规模变动趋势

资料来源：智研咨询整理

第二节 2014-2017年全球主要国家化妆品发展现状

第三节 2018-2024年化妆品市场发展趋势预测

第四章 2014-2017年中国化妆品市场运行态势

第一节 2014-2017年中国化妆品产销情况分析

一、2014-2017年化妆品生产统计

二、2014-2017年化妆品需求统计

三、影响化妆品销售的因素分析

第二节 2014-2017年中国化妆品市场需求情况分析

一、2014-2017年化妆品需求容量统计

二、影响化妆品需求因素分析

第五章 2014-2017年中国化妆品经营情况分析

第一节 2017年化妆品市场经营情况分析

一、行业工业总产值

二、行业市场规模分析

三、产品市场结构特点

四、产品产销情况分析

五、行业销售收入分析

第二节 2014-2017年中国化妆品行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、从业人员数量分析

第三节 2013-2017年中国化妆品行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017年化妆品行业区域市场分析

第一节 中国化妆品重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业企业数的区域分布分析

第二节 2017年化妆品主要养殖区域分析

一、东部地区

1、东部地区化妆品企业数量分析

2、东部地区化妆品工业产值分析

3、东部地区化妆品市场规模及产品结构分析

4、东部地区化妆品主要应用市场分析

5、东部地区化妆品产业链布局趋势

二、西部地区

1、西部地区化妆品企业数量分析

2、西部地区化妆品工业产值分析

3、西部地区化妆品市场规模及产品结构分析

4、西部地区化妆品主要应用市场分析

5、西部地区化妆品产业链布局趋势

第七章 中国化妆品竞争格局研究

第一节 中国化妆品竞争情况

一、市场集中度分析

二、进入壁垒分析

第二节 中国化妆品竞争格局分析

一、化妆品行业竞争程度

二、产品替代性分析

三、潜在进入者风险

四、下游需求市场讨价还价威胁

五、上游供应商议价能力威胁

第八章 国内外重点品牌企业分析

第一节 上海家化联合股份有限公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业发展历程分析

五、企业销售渠道联系方式分析

六、企业主要下游客户分析

七、企业产品核心竞争力优劣势分析

八、企业发展战略规划及走向分析

第二节 霸王国际（集团）控股有限公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业发展历程分析

五、企业销售渠道联系方式分析

六、企业主要下游客户分析

七、企业产品核心竞争力优劣势分析

八、企业发展战略规划及走向分析

第三节 资生堂（中国）投资有限公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
 - 1、企业主要经济指标
 - 2、企业偿债能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

第四节妮维雅（上海）有限公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
 - 1、企业主要经济指标
 - 2、企业偿债能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

第五节欧莱雅（中国）有限公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
 - 1、企业主要经济指标
 - 2、企业偿债能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析

六、企业主要下游客户分析

七、企业产品核心竞争力优劣势分析

八、企业发展战略规划及走向分析

第六节联合利华（中国）有限公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业发展历程分析

五、企业销售渠道联系方式分析

六、企业主要下游客户分析

七、企业产品核心竞争力优劣势分析

八、企业发展战略规划及走向分析

第九章 中国化妆品未来前景及发展预测

第一节 化妆品行业存在的问题

第二节 行业竞争状况分析

第三节 行业发展前景分析

第四节 2018-2024年化妆品发展趋势预测

一、宏观经济形势预测

二、政策走势预测

三、市场需求规模预测

四、竞争格局预测

五、未来市场需求趋势预测

第十章 ZYLZG 中国化妆品市场投资机会与风险研究

第一节 中国化妆品市场开拓机会

一、中国化妆品产业链投资机会分析

二、中国化妆品市场投资模式分析

三、一带一路中国化妆品市场投资机会分析

第二节 中国化妆品市场投资风险分析

一、投资经营风险

二、市场竞争风险

三、同业风险

四、政策风险

第三节 ZYLZG中国化妆品市场投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2017年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2017年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2018-2024年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2018-2024年中国GDP增速预测

图表：化妆品行业产业链

图表：2011-2017年我国化妆品行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2017年我国化妆品行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2017年我国化妆品行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2017年我国化妆品行业资产规模增长趋势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201807/656763.html>