

# 2022-2028年中国大米行业市场行情动态及发展趋势分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

产业信息网发布的《2022-2028年中国大米行业市场行情动态及发展趋向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202111/986767.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8200元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

大米（Rice），是稻谷经清理、砻谷、碾米、成品整理等工序后制成的成品，大米含有稻米中近64%的营养物质和90%以上的人体所需的营养元素，同时是中国大部分地区人民的主要食品。

智研咨询发布的《2022-2028年中国大米行业市场行情动态及发展趋向分析报告》共十六章。首先介绍了大米行业市场发展环境、大米整体运行态势等，接着分析了大米行业市场运行的现状，然后介绍了大米市场竞争格局。随后，报告对大米做了重点企业经营状况分析，最后分析了大米行业发展趋势与投资预测。您若想对大米产业有个系统的了解或者想投资大米行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 大米行业发展综述

##### 第一节 大米相关概念

###### 一、大米简介

###### 二、大米的分类

###### 1、国内分类

###### 2、国际分类

###### 三、大米的质量指标

###### 四、行业在国民经济中的地位

##### 第二节 大米的主要作用及用途简介

###### 一、营养价值

###### 二、护肤用途

###### 三、中医归属

##### 第三节 大米产品主要生产技术分析

###### 一、大米生产工艺概述

###### 二、大米主要生产工艺简介

##### 第四节 大米行业产业链分析

###### 一、产业链结构分析

###### 二、主要环节的增值空间

###### 三、与上下游行业之间的关联性

#### 四、行业产业链上游相关行业分析

- 1、中国水稻的种植面积及分布区域
- 2、化肥行业发展状况分析
- 3、农业机械行业发展状况分析

#### 五、行业下游产业链相关行业分析

- 1、城市居民家庭口粮消费分析
- 2、种粮农户家庭口粮消费分析
- 3、米酒市场发展状况分析
- 4、饲料市场发展状况分析
- 5、其它产品市场发展状况分析

#### 六、上下游行业影响及风险提示

### 第二章 大米行业市场环境及影响分析（PEST）

#### 第一节 大米行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、大米行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

#### 第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、国内宏观经济形势分析
- 二、行业宏观经济环境分析
- 三、通货膨胀对行业的影响

#### 第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、国内社会环境分析
- 二、行业社会环境分析
- 三、大米产业发展对社会发展的影响

#### 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、大米生产技术分析
- 二、大米生产技术发展水平
- 三、大米生产技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

#### 第五节 其他市场环境分析

- 一、行业物流环境分析
- 二、行业贸易环境分析

### 第三章 国际大米行业发展分析及经验借鉴

#### 第一节 全球粮食行业情况介绍

- 一、全球经济影响粮食分析
- 二、全球粮食安全发展分析
- 三、全球粮食价格发展情况
- 四、未来全球粮食发展问题

#### 第二节 全球区域大米行业情况

- 一、全球区域稻米产量情况
- 二、全球区域稻米需求情况
- 三、全球区域稻米库存情况

#### 第三节 全球主要国家（地区）市场分析

##### 一、泰国

- 1、泰国大米行业发展概况
- 2、泰国大米产量结构分析
- 3、泰国大米出口情况分析
- 4、2022-2028年泰国大米行业发展前景预测

##### 二、美国

- 1、美国大米行业发展概况
- 2、美国大米种类分析
- 3、美国大米特点分析
- 4、2022-2028年美国大米行业发展前景预测

##### 三、印度

- 1、印度大米行业发展概况
- 2、印度大米出口情况分析
- 3、2022-2028年印度大米行业发展前景预测

##### 四、越南

- 1、越南大米行业发展概况
- 2、越南水稻种植情况分析
- 3、越南大米出口情况分析
- 4、2022-2028年越南大米行业发展前景预测

##### 五、其他国家地区

- 1、缅甸
- 2、菲律宾
- 3、印尼

#### 第四节 全球大米市场运行情况

一、全球大米市场库存态势

二、全球大米市场价格分析

第二部分 行业深度分析

第四章 中国水稻市场分析及预测

第一节 中国稻谷市场分析

一、国内稻谷种植情况

二、国内稻谷生产状况

三、国内稻谷分布情况

四、稻谷市场运行情况

五、国内稻谷价格情况

六、稻谷市场形势展望

第二节 中国稻米市场分析

一、国内稻米生产与情况

二、中国稻米需求情况

三、中国稻米库存情况

四、国内稻米市场行情

五、稻米市场供求走势

六、稻米市场热点分析

第三节 稻米加工企业盈利能力

第五章 我国大米行业运行现状分析

第一节 我国大米行业发展状况分析

一、我国大米行业发展阶段

二、我国大米行业发展总体概况

三、我国大米行业发展特点分析

四、我国大米行业商业模式分析

第二节 大米行业发展现状

一、我国大米行业市场规模

1、大米行业销售规模

2、大米加工营收规模

3、大米行业投资规模

二、我国大米行业发展分析

1、进口大米对市场格局影响分析

2、出口市场竞争激烈

三、中国大米企业发展分析

1、重点企业发展动态分析

## 2、主要企业产品方向分析

### 四、互联网+大米发展情况

#### 第三节 大米市场情况分析

##### 一、中国大米市场总体概况

##### 二、中国大米产品市场发展分析

#### 第四节 我国大米市场价格走势分析

##### 一、大米市场定价机制组成

##### 二、大米市场价格影响因素

##### 三、大米产品价格走势分析

##### 四、2022-2028年大米产品价格走势预测

### 第六章 我国大米所属行业整体运行指标分析

#### 第一节 中国大米所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、人员规模状况分析

##### 三、行业资产规模分析

##### 四、大米种植规模分析

#### 第二节 中国大米所属行业产销情况分析

##### 一、我国大米所属行业总产值

##### 二、我国大米所属行业销售产值

##### 三、我国大米所属行业产销率

#### 第三节 中国大米所属行业经营情况分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

#### 第四节 大米所属行业经济指标分析

##### 一、大米行业主要经济效益影响因素

##### 二、大米行业经济指标分析

##### 三、不同规模企业经济指标分析

##### 四、不同性质企业经济指标分析

##### 五、不同地区企业经济指标分析

### 第七章 2017-2021年我国大米市场供需形势分析

#### 第一节 大米行业生产分析

##### 一、大米进口、自有比例

##### 二、国内大米生产基地分布

### 三、大米产业集群发展分析

### 四、大米产能情况分析

#### 第二节 我国大米市场供需分析

##### 一、我国大米行业供给情况

###### 1、我国大米行业供给分析

###### 2、我国大米行业产量分析

###### 3、重点企业产能及占有份额

##### 二、我国大米行业需求情况

###### 1、大米行业需求市场

###### 2、大米行业客户结构

###### 3、大米行业需求的地区差异

##### 三、我国大米行业供需平衡分析

#### 第三节 大米产品市场应用及需求预测

##### 一、大米产品应用市场总体需求分析

###### 1、大米产品应用市场需求特征

###### 2、大米产品应用市场需求总规模

##### 二、2022-2028年大米行业领域需求量预测

###### 1、2022-2028年大米行业领域需求预测

###### 2、2022-2028年大米行业领域需求格局预测

##### 三、重点行业大米需求分析预测

#### 第四节 大米所属行业进出口市场分析

##### 一、大米所属行业进出口综述

###### 1、中国大米所属行业进出口特点分析

###### 2、中国大米所属行业进出口贸易方式分析

###### 3、中国大米所属行业进出口政策分析

##### 二、大米行业进口市场分析

###### 1、行业出口整体情况

###### 2、行业出口金额分析

###### 3、行业出口产品结构分析

###### 4、行业出口去向分析

##### 三、大米行业进口市场分析

###### 1、行业进口整体情况

###### 2、行业进口总额分析

###### 3、行业进口产品结构

###### 4、行业进口来源分析



## 四、大米行业前景趋势分析

### 第三部分 市场全景调研

#### 第八章 大米行业主要产品市场分析

##### 第一节 行业主要产品结构特征

###### 一、行业产品结构特征分析

###### 二、行业产品市场发展概况

##### 第二节 行业主要产品市场分析

###### 一、籼米系列产品市场分析

###### 二、粳米系列产品市场分析

###### 三、泰米系列产品市场分析

###### 四、糯米系列产品市场分析

###### 五、特种米系列产品市场分析

###### 六、小包装大米产品市场分析

##### 第三节 行业主要产品市场价格分析

###### 一、籼米系列产品市场价格分析

###### 二、粳米系列产品市场价格分析

###### 三、泰米系列产品市场价格分析

###### 四、糯米系列产品市场价格分析

###### 五、特种米系列产品市场价格分析

###### 六、影响大米产品市场价格的主要因素

##### 第四节 行业主要产品销售渠道与策略

###### 一、行业产品销售渠道存在的主要问题

###### 二、行业产品销售渠道发展趋势与策略

##### 第五节 行业主要产品科研发展趋势

###### 一、大米行业科研发展现状分析

###### 二、大米行业科研发展趋势分析

#### 第九章 我国大米细分市场分析及预测

##### 第一节 有机大米行业发展分析

###### 一、有机大米行业发展概况

###### 1、有机大米行业发展特点分析

###### 2、有机大米行业投资现状分析

###### 3、有机大米行业总产值分析

###### 4、有机大米行业技术发展分析

###### 二、有机大米行业市场情况分析

###### 1、有机大米行业市场发展分析

- 2、有机大米市场存在的问题
- 3、有机大米市场规模分析
- 4、有机大米种植面积分析
- 5、有机大米行业竞争分析
- 6、有机大米所属行业进出口情况分析

### 三、有机大米市场地区分布

- 1、有机大米种植地区分布
- 2、有机大米消费地区分布

### 四、有机大米谷产销状况分析

- 1、有机大米所属行业产量分析
- 2、有机大米产能分析
- 3、有机大米市场需求状况分析

### 五、产品发展趋势预测

- 1、产品发展新动态
- 2、技术新动态
- 3、产品发展趋势预测

## 第二节 高端大米行业发展分析

### 一、我国高端大米行业发展状况分析

- 1、我国高端大米行业发展阶段
- 2、我国高端大米行业发展总体概况
- 3、我国高端大米行业发展特点分析
- 4、我国高端大米行业商业模式分析
- 5、我国高端大米行业竞争格局分析

### 二、高端大米行业发展现状

- 1、我国高端大米行业市场规模
- 2、我国高端大米行业发展分析
- 3、中国高端大米企业发展分析
- 4、我国高端大米产品市场发展
- 5、我国高端大米市场结构分析

### 三、我国高端大米产品价格走势分析

- 1、高端大米市场定价机制组成
- 2、高端大米市场价格影响因素
- 3、高端大米产品价格走势分析
- 4、高端大米产品价格走势预测

### 四、我国高端大米市场产品消费分析

- 1、 高端大米产品消费市场分析
  - 2、 高端大米产品消费者分析
  - 3、 高端大米产品消费偏好分析
  - 4、 高端大米产品消费特点分析
  - 5、 高端大米产品消费需求分析
  - 五、 我国高端大米产品市场形势分析
    - 1、 高端大米产品品牌发展形势
    - 2、 高端大米产品消费市场形势
  - 六、 我国高端大米行业发展趋势预测
- 第十章 我国大米行业营销趋势及策略分析
- 第一节 大米行业销售渠道分析
- 一、 营销分析与营销模式推荐
  - 二、 大米营销环境分析与评价
  - 三、 销售渠道存在的主要问题
  - 四、 营销渠道发展趋势与策略
- 第二节 大米行业营销策略分析
- 一、 渠道策略
  - 二、 促销策略
  - 三、 产品策略
- 第三节 大米品牌区域市场营销策略
- 第四节 大米营销的发展趋势
- 一、 未来大米市场营销的出路
  - 二、 中国大米营销的趋势预测
- 第五节 大米市场营销模式与面临的挑战
- 第十一章 中国大米行业流通渠道分析
- 第一节 大米行业流通过程综述
- 一、 大米行业流通通道分析
  - 二、 大米行业流通各环节收益分析
- 第二节 大米行业物流渠道分析
- 一、 大米行业流向与流量分析
  - 二、 大米行业物流渠道分析
  - 三、 大米行业物流成本分析
  - 四、 大米行业物流趋势分析
- 第三节 大米行业销售渠道分析
- 一、 大米行业批发渠道分析

## 二、大米行业零售渠道分析

## 三、大米行业私人粮贩渠道

### 第四节 大米行业销售策略分析

#### 一、渠道策略——拓宽高档大米的销售渠道

#### 二、促销策略

#### 三、产品策略——提供优质的产品和服务，形成产品概念

### 第四部分 竞争格局分析

## 第十二章 大米行业区域市场分析

### 第一节 行业总体区域结构特征及变化

#### 一、行业区域结构总体特征

#### 二、行业区域集中度分析

#### 三、行业区域分布特点分析

#### 四、全国分省市大米产量分析

### 第二节 湖北省大米行业发展分析

#### 一、湖北省大米行业配套政策

#### 二、湖北省水稻种植规模分析

#### 三、湖北省大米产量规模分析

#### 四、湖北省大米价格行情分析

#### 五、湖北省大米行业供需结构

#### 六、湖北省大米行业前景预测

### 第三节 安徽省大米行业发展分析

### 第四节 辽宁省大米行业发展分析

### 第五节 湖南省大米行业发展分析

### 第六节 黑龙江省大米行业发展分析

### 第七节 吉林省大米行业发展分析

## 第十三章 2022-2028年大米行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、大米行业竞争结构分析

#### 二、大米行业企业间竞争格局分析

#### 三、大米行业集中度分析

#### 四、大米行业SWOT分析

### 第二节 中国大米行业竞争格局综述

#### 一、大米行业竞争概况

#### 二、中国大米行业竞争力分析

#### 三、中国大米产品竞争力优势分析

## 四、大米行业主要企业竞争力分析

### 第三节 大米行业竞争格局分析

- 一、国内外大米竞争分析
- 二、我国大米市场竞争分析
- 三、我国大米市场集中度分析
- 四、国内主要大米企业动向
- 五、国内大米企业拟在建项目分析

### 第四节 大米市场竞争策略分析

- 一、企业向规模化、集团化发展
- 二、品牌建设
- 三、开发新品，满足市场需求
- 四、选择优质粮机设备，保证生产工艺效果
- 五、增强大米质量安全意识，全面控制大米质量
- 六、加快稻米流通技术开发应用
- 七、建立企业信息系统

## 第十四章 大米行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国大米企业总体发展状况分析

- 一、大米企业主要类型
- 二、大米企业资本运作分析
- 三、大米行业企业排名分析

### 第二节 中国领先大米企业经营形势分析

#### 一、中国储备粮管理集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产销能力分析
- 3、企业财务指标分析
- 4、企业组织架构分析

#### 二、黑龙江省北大荒米业集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产销能力分析
- 3、企业财务指标分析
- 4、企业组织架构分析

#### 三、光明米业（集团）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产销能力分析
- 3、企业财务指标分析

4、企业组织架构分析

四、五常葵花阳光米业有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产销能力分析

3、企业财务指标分析

4、企业组织架构分析

五、吉林粮食集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产销能力分析

3、企业财务指标分析

4、企业组织架构分析

六、辽宁鸭绿江米业（集团）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产销能力分析

3、企业财务指标分析

4、企业组织架构分析

七、江苏省农垦米业集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产销能力分析

3、企业财务指标分析

4、企业组织架构分析

八、金健米业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产销能力分析

3、企业财务指标分析

4、企业组织架构分析

九、北大荒绿洲米业有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产销能力分析

3、企业财务指标分析

4、企业组织架构分析

十、中粮米业（盐城）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产销能力分析

3、企业财务指标分析

#### 4、企业组织架构分析

#### 第五部分 发展前景展望

#### 第十五章 2022-2028年大米行业前景及趋势预测

##### 第一节 2022-2028年大米市场发展前景

- 一、2022-2028年大米市场发展潜力
- 二、2022-2028年大米市场发展前景展望
- 三、2022-2028年大米细分行业发展前景分析

##### 第二节 2022-2028年大米市场发展趋势预测

##### 一、2022-2028年大米行业发展趋势

- 1、大米加工技术发展趋势
- 2、水稻种植技术发展趋势
- 3、大米科研发展趋势分析

##### 二、2022-2028年大米市场规模预测

- 1、大米行业市场容量预测
- 2、大米行业销售收入预测
- 3、大米行业产能规模预测

##### 三、2022-2028年大米行业应用趋势预测

##### 四、2022-2028年细分市场发展趋势预测

##### 第三节 2022-2028年中国大米行业供需预测

- 一、2022-2028年中国大米行业供给预测
- 二、2022-2028年中国大米行业产量预测
- 三、2022-2028年中国大米市场销量预测
- 四、2022-2028年中国大米行业需求预测
- 五、2022-2028年中国大米行业供需平衡预测

#### 第十六章 大米行业发展战略研究

##### 第一 对我国大米品牌的战略思考

- 一、大米品牌的重要性
- 二、大米实施品牌战略的意义
- 三、大米企业品牌的现状分析
- 四、我国大米企业的品牌战略
- 五、大米品牌战略管理的策略

##### 第二节 大米经营策略分析

- 一、大米市场细分策略
- 二、大米市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划

#### 四、大米新产品差异化战略

##### 第三节 大米行业投资战略研究

###### 一、2021年大米行业投资战略

###### 二、2022-2028年大米行业投资战略

###### 三、2022-2028年细分行业投资战略

##### 第四节 研究结论及发展建议

###### 一、大米行业研究结论

###### 二、主要品种大米研究结论

###### 三、大米行业发展建议（ZY KT）

##### 部分图表目录：

图表：2017-2021年稻谷生产成本

图表：2017-2021年我国中晚籼稻产量

图表：2017-2021年中晚籼稻进口量

图表：2017-2021年我国粳稻产量

图表：2017-2021年粳稻进口量

图表：2017-2021年全国水稻种植面积情况

图表：2021年全国粮食播种面积占比

图表：2017-2021年我国稻谷产量

图表：2017-2021年稻谷进口量

图表：中国南方稻区水稻种植区域分布情况

图表：中国北方稻区水稻种植区域分布情况

图表：2017-2021年大米行业主要经济指标统计表

图表：2017-2021年大米行业工业总产值及增长率走势

图表：2017-2021年全国大米行业需求规模

图表：2017-2021年全国大米消费量

图表：2021年大米行业主要政策法规动向

图表：2017-2021年中国GDP及同比增速

图表：2017-2021年农村居民人均纯收入及变化

图表：2017-2021年城镇居民可支配收入及变化

图表：2017-2021年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2017-2021年社会消费品零售额及其增长情况

图表：2021年居民消费价格主要指数

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202111/986767.html>