

2019-2025年中国高尔夫球行业市场运营模式分析 及发展趋势预测研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国高尔夫球行业市场运营模式分析及发展趋势预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201812/696769.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由于高尔夫用占用水资源和土地资源较多以及运动在大众心中的贵族运动的形象，我国政府以往并不鼓励高尔夫运动的发展。从20世纪90年代一直到2014年，政府陆续出台了多项与高尔夫行业相关的管控政策，包括禁止高尔夫球场新建、规范高尔夫球场建设以及清查现有高尔夫球场情况等。因此我国的高尔夫行业受到政府政策、社会舆论和运营成本多方面的制约，发展水平较为滞后。而从2014年开始，政府对于高尔夫运动的态度开始出现转变，连续出台了多项政策鼓励高尔夫运动的健康发展。

紧接着在2016年10月，国务院办公厅印发《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》，明确提出推动高尔夫等时尚运动项目健康发展，培育相关专业培训市场。国家明确将高尔夫列入健身休闲产业体系，意味着高尔夫不再仅仅是少数人的“贵族运动”，而是即将走向平民化，为大众健康服务，为经济建设服务。

智研咨询发布的《2019-2025年中国高尔夫球行业市场运营模式分析及发展趋势预测报告》共十三章。首先介绍了中国高尔夫球行业市场发展环境、高尔夫球整体运行态势等，接着分析了中国高尔夫球行业市场运行的现状，然后介绍了高尔夫球市场竞争格局。随后，报告对高尔夫球做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高尔夫球行业发展趋势与投资预测。您若想对高尔夫球产业有个系统的了解或者想投资中国高尔夫球行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章高尔夫球行业发展状况综述

第一节中国高尔夫球行业简介

- 一、高尔夫球行业的界定及分类
- 二、高尔夫球行业的特征
- 三、高尔夫球的主要用途

第二节高尔夫球行业相关政策

- 一、国家“十三五”产业政策
- 二、其他相关政策
- 三、出口关税政策

第三节我国高尔夫球产业发展的“波特五力模型”分析

- 一、“波特五力模型”介绍
- 二、高尔夫球产业环境的“波特五力模型”分析

- 1、行业内竞争
- 2、买方侃价能力
- 3、卖方侃价能力
- 4、进入威胁
- 5、替代威胁

第四节中国高尔夫球行业发展状况

- 一、中国高尔夫球行业发展历程
- 二、中国高尔夫球行业发展面临的问题

第二章高尔夫球产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境状况分析

- 一、国内宏观经济运行基本状况
- 二、我国高尔夫球工业发展分析

第二节 相关产业政策影响及分析

- 一、高尔夫球进口政策影响及分析
- 二、高尔夫球贸易政策变化分析
- 三、高尔夫球产业政策影响及分析

第三章 2015-2018年中国高尔夫球行业主要指标监测分析

第一节 2015-2018年中国高尔夫球行业总体运行情况

第二节 2015-2018年中国高尔夫球行业盈利能力分析

- 一、高尔夫球行业成本费用利润率分析
- 二、高尔夫球行业销售毛利率分析
- 三、高尔夫球行业销售利润率分析
- 四、高尔夫球行业总资产利润率分析

第三节 2015-2018年中国高尔夫球行业偿债能力分析

第四节 2015-2018年中国高尔夫球行业经营效率分析

第五节 2015-2018年高尔夫球行业资产负债状况分析

- 一、2015-2018年高尔夫球行业总资产状况分析
- 二、2015-2018年高尔夫球行业总负债状况分析
- 三、2015-2018年高尔夫球行业资产负债率分析

第六节 2015-2018年我国高尔夫球行业成长性分析

第四章 高尔夫球行业上下游及相关产业分析

第一节 高尔夫球产业链分析

- 一、高尔夫球产业链模型介绍
- 二、高尔夫球产业链模型分析

第二节 高尔夫球上游产业分析

一、高尔夫球上游产业发展现状分析

二、高尔夫球上游产业主要经济指标发展分析

1、固定资产投资变化状况分析

2、工业总产值变化状况分析

3、产品销售收入变化状况分析

4、企业数量变化状况分析

5、赢利亏损企业数量变化状况分析

6、从业人员变化状况分析

第三节高尔夫球下游产业分析

一、高尔夫球下游产业发展现状分析

二、高尔夫球下游产业主要经济指标发展分析

1、固定资产投资变化状况分析

2、工业总产值变化状况分析

3、产品销售收入变化状况分析

4、企业数量变化状况分析

5、赢利亏损企业数量变化状况分析

6、从业人员变化状况分析

第五章 2015-2018年中国高尔夫球行业供需情况及2019-2025年供需预测

第一节 2015-2018年高尔夫球行业生产能力分析

第二节 2015-2018年高尔夫球行业产量及其增长速度分析

第三节 2018年高尔夫球行业地区结构分析

第四节 2015-2018年高尔夫球行业需求情况分析

一、2015-2018年高尔夫球行业需求总量

二、2018年高尔夫球行业需求结构变化

第五节 2019-2025年高尔夫球行业供需预测

一、高尔夫球行业供给总量预测

二、高尔夫球行业生产能力预测

三、高尔夫球行业需求总量预测

第六节 2015-2018年国内高尔夫球行业影响因素分析

一、宏观经济因素

二、政策因素

三、上游原料因素

四、下游需求因素

第六章 国内高尔夫球竞争状况分析

第一节 国内高尔夫球竞争影响因素分析

- 一、市场供需对高尔夫球竞争力的影响分析
- 二、国家产业政策对高尔夫球竞争力的影响分析
- 三、技术水平对高尔夫球竞争力的影响分析
- 四、原材料对高尔夫球竞争力的影响分析
- 第二节国内高尔夫球竞争格局分析
- 第三节 国内高尔夫球产品竞争状况展望
 - 一、高尔夫球的发展趋势
 - 三、高尔夫球的进出口变化趋势
- 第七章高尔夫球行业消费者分析
 - 第一节消费者偏好分析
 - 一、产品价格偏好
 - 二、产品质量（环保、节能和可靠性）偏好
 - 三、产品品牌与厂商偏好
 - 第二节高尔夫球行业消费者行为分析
 - 一、消费者购买高尔夫球产品的地点
 - 二、影响消费者购买高尔夫球产品的因素
 - 三、消费者购买高尔夫球产品时关注的问题
 - 第三节高尔夫球行业消费者对品牌的认知度分析
 - 一、消费者主要关注的品牌
 - 二、消费者对品牌的认识渠道
 - 第四节中国高尔夫球产品目标客户群体调查
 - 一、不同收入水平消费者偏好调查
 - 二、不同年龄的消费者偏好调查
 - 三、不同地区的消费者偏好调查
- 第八章 高尔夫球行业产品营销分析及预测
 - 第一节高尔夫球行业国内营销模式分析
 - 第二节高尔夫球行业主要销售渠道分析
 - 第三节高尔夫球行业价格竞争方式分析
 - 第四节高尔夫球行业营销策略分析
 - 第五节高尔夫球行业国际化营销模式分析
 - 第六节高尔夫球行业市场营销发展趋势预测
 - 一、展望中国高尔夫球营销未来
 - 二、未来高尔夫球营销模式发展趋势分析
- 第九章高尔夫球行业市场进出口分析
 - 第一节中国高尔夫球出口整体情况

第二节中国高尔夫球行业进口分析

第三节进口国别及贸易方式特征

第四节中国高尔夫球行业市场出口分析

一主要出口国家及地区

二主要出口海关

三出口市场风险分析

第十章高尔夫球行业国内重点生产企业分析(企业用户可自选3-5家)

第一节 明安运动器材(东莞)有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 上海美津浓有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 青岛东成高尔夫有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 广州钜东娱乐用品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 东莞建力体育器材有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 锦美运动用品(东莞)有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节 明珠高尔夫制品(东莞)有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八节 普利司通高尔夫(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第九节 上海普思新体育用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第十节 广州顺兴高尔夫球制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第十一章 高尔夫球市场发展趋势与及策略建议

第一节 市场发展趋势分析

- 一、产品与技术
- 二、市场竞争格局
- 三、渠道与终端
- 四、价格走势

第二节 2019-2025年行业运行能力预测

- 一、行业总资产预测
- 二、工业总产值预测
- 三、产品销售收入预测
- 四、利润总额预测

第十二章 2019-2025年高尔夫球行业投资机会与风险分析

第一节 2019-2025年中国高尔夫球行业投资机会分析

第二节 2019-2025年高尔夫球行业环境风险

- 一、国际经济环境风险
- 二、率风险
- 三、宏观经济风险
- 四、宏观经济政策风险

第三节 2019-2025年高尔夫球行业产业链上下游风险

- 一、上游行业风险
- 二、下游行业风险
- 三、其他关联行业风险

第四节 2019-2025年高尔夫球行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十三章 2019-2025年我国高尔夫球行业投资建议分析（ZYZF）

第一节投资项目规模

第二节建议投资区域

第三节营销策略

第四节投资策略

第五节应对金融危机策略建议（ZYZF）

图表目录：

图表 2014-2018年高尔夫球行业成本费用利润率走势

图表 2014-2018年高尔夫球行业销售毛利率走势

图表 2014-2018年高尔夫球行业销售利润率走势

图表 2012-2018年高尔夫球行业资产状况统计

图表 2012-2018年高尔夫球行业负债状况统计

图表高尔夫球行业产业链构成

图表 2014-2018年高尔夫球行业产量及其增速

图表 2018年高尔夫球行业消费比例

图表 2019-2025年高尔夫球行业产量及其增速预测

图表 2019-2025年高尔夫球行业需求及其增速预测

图表 2018年高尔夫球不同所有制企业竞争格局

图表 2018年高尔夫球不同规模企业竞争格局

图表 2018年国内高尔夫球企业竞争格局

略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201812/696769.html>