

# 2018-2024年中国智能家居行业市场需求预测及投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国智能家居行业市场需求预测及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201803/616786.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智能家居（英文：smart home, home automation）是以住宅为平台，利用综合布线技术、网络通信技术、安全防范技术、自动控制技术、音视频技术将家居生活有关的设施集成，构建高效的住宅设施与家庭日程事务的管理系统，提升家居安全性、便利性、舒适性、艺术性，并实现环保节能的居住环境。

2012-2018年全球智能家居市场规模

2017年我国智能家居产业市场规模预测

智研咨询发布的《2018-2024年中国智能家居行业市场需求预测及投资前景分析报告》共九章。首先介绍了中国智能家居行业市场发展环境、智能家居整体运行态势等，接着分析了中国智能家居行业市场运行的现状，然后介绍了智能家居市场竞争格局。随后，报告对智能家居做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能家居行业发展趋势与投资预测。您若想对智能家居产业有个系统的了解或者想投资中国智能家居行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库

报告目录：

第1章：中国智能家居行业概述13

1.1智能家居行业的界定13

1.1.1智能家居的定义13

1.1.2智能家居的基本要素13

1.1.3智能家居的基本功能14

1.2智能家居行业的发展历程15

1.2.1智能家居的起源15

1.2.2智能家居的功能演进16

1.2.3智能家居在中国的发展历程17

1.3智能家居行业宏观环境分析18

1.3.1国际宏观经济环境分析18

（1）国际宏观经济现状18

（2）国际宏观经济预测20

1.3.2国内宏观经济环境分析21

（1）国内宏观经济现状21

（2）国内宏观经济预测25

1.3.3产业需求环境分析	26
(1)住宅行业现状及预测	26
(2)住宅精装修行业现状及预测	28
(3)产业环境的推动作用分析	29
第2章：智能家居行业政策环境分析	31
2.1国际智能家居行业的政策环境分析	31
2.1.1智能家居行业标准的起源	31
2.1.2智能家居行业标准的演进	31
2.1.3智能家居行业的相关政策解读	34
2.2中国智能家居行业的政策环境分析	35
2.2.1行业主管部门及监管体制	35
2.2.2行业设计及验收相关标准	35
(1)电子信息领域	35
(2)通信领域	36
(3)建筑与社区信息化领域	36
(4)智能家电领域	37
2.2.3行业标准发展趋势分析	38
(1)行业标准兼容性分析	38
(2)行业标准统一化走势	40
2.2.4家居智能化的相关政策解读	41
(1)物联网发展规划	41
(2)三网融合政策	42
(3)建筑节能及低碳经济	43
第3章：智能家居行业技术发展状况分析	45
3.1智能家居综合布线技术发展状况分析	45
3.1.1常用家居综合布线技术分析	45
3.1.2技术创新密度分析	47
3.1.3技术发展趋势分析	48
3.2智能家居网络通信技术发展状况分析	49
3.2.1常用家庭网络通信技术分析	49
3.2.2技术创新密度分析	53
3.2.3技术发展趋势分析	53
3.3智能家居安全防范技术发展状况分析	54
3.3.1常用家庭安防技术分析	54
3.3.2技术创新密度分析	55

- 3.3.3 技术发展趋势分析55
- 3.4 智能家居自动控制技术发展状况分析56
  - 3.4.1 常用家居自动控制技术分析56
  - 3.4.2 技术创新密度分析56
  - 3.4.3 技术发展趋势分析56
- 3.5 智能家居音视频技术发展状况分析57
  - 3.5.1 常用家庭音视频技术分析57
  - 3.5.2 技术创新密度分析58
  - 3.5.3 技术发展趋势分析58
- 第4章：国际智能家居市场发展状况分析60
  - 4.1 国际智能家居市场发展综述60
    - 4.1.1 国际智能家居行业发展现状分析60
    - 4.1.2 国际智能家居市场竞争情况分析60
    - 4.1.3 国际智能家居市场发展趋势分析61
  - 4.2 主要国家智能家居市场发展分析62
    - 4.2.1 美国智能家居行业发展情况分析62
      - (1) 智能家居市场认知情况62
      - (2) 智能家居市场推广情况63
      - (3) 智能家居市场需求情况63
      - (4) 智能家居市场发展趋势分析63
    - 4.2.2 韩国智能家居行业发展情况分析63
      - (1) 智能家居市场认知情况64
      - (2) 智能家居市场推广情况64
      - (3) 智能家居市场需求情况64
      - (4) 智能家居市场发展趋势分析65
    - 4.2.3 日本智能家居行业发展情况分析65
      - (1) 智能家居市场认知情况65
      - (2) 智能家居市场推广情况65
      - (3) 智能家居市场需求情况66
      - (4) 智能家居市场发展趋势分析66
- 第5章：中国智能家居市场发展状况分析67
  - 5.1 智能家居市场认知情况分析67
    - 5.1.1 智能家居概念普及情况分析67
    - 5.1.2 智能家居高端产品市场认知情况分析68
    - 5.1.3 智能家居中低端产品市场认知情况分析68

5.2智能家居市场价格分析68
5.2.1智能家居产品成本分析68
5.2.2智能家居产品价格分析69
5.3智能家居供需情况分析69
2018-2023年中国智能家居行业供需平衡预测
5.3.1智能家居市场供应情况分析69
2018-2023年中国智能家居行业供给预测
(1) 高端产品市场供应情况分析69
(2) 中低端产品市场供应情况分析70
5.3.2智能家居市场需求情况分析70
2018-2023年中国智能家居行业需求预测
(1) 高端产品市场需求情况分析70
(2) 中低端产品市场需求情况分析70
5.4智能家居营销模式分析71
5.4.1智能家居营销模式综述71
5.4.2智能家居营销模式比较分析74
5.5智能家居售后服务情况分析77
5.5.1智能家居系统安装情况分析77
5.5.2智能家居产品故障处理情况分析77
5.5.3智能家居产品维护情况分析78
第6章：中国智能家居行业细分产品市场分析79
6.1中央控制系统产品市场分析79
6.1.1产品系统地位分析79
6.1.2产品供应情况分析80
6.1.3产品需求情况分析81
6.2家庭安防系统产品市场分析81
6.2.1产品系统地位分析81
6.2.2产品供应情况分析82
6.2.3产品需求情况分析84
6.3家居照明控制系统产品市场分析85
6.3.1产品系统地位分析85
6.3.2产品供应情况分析88
6.3.3产品需求情况分析89
6.4家居布线系统产品市场分析90
6.4.1产品功能分析90

- 6.4.2产品供应情况分析91
- 6.4.3产品需求情况分析92
- 6.5家庭网络系统产品市场分析94
  - 6.5.1产品功能分析94
  - 6.5.2产品供应情况分析94
  - 6.5.3产品需求情况分析96
- 6.6家庭环境控制系统产品市场分析97
  - 6.6.1产品功能分析97
  - 6.6.2产品供应情况分析99
  - 6.6.3产品需求情况分析100
- 6.7家庭影院与多媒体系统产品市场分析101
  - 6.7.1产品功能分析101
  - 6.7.2产品供应情况分析102
  - 6.7.3产品需求情况分析103
- 6.8背景音乐系统产品市场分析103
  - 6.8.1产品功能分析103
  - 6.8.2产品供应情况分析104
  - 6.8.3产品需求情况分析104
- 第7章：智能家居市场典型系统产品分析106
  - 7.1海尔U-home智慧屋系统产品分析106
    - 7.1.1系统简况分析106
    - 7.1.2系统技术应用情况分析106
    - 7.1.3系统功能分析107
    - 7.1.4系统推介情况分析108
    - 7.1.5系统售后服务情况分析108
  - 7.2GKB数码屋系统产品分析109
    - 7.2.1系统简况分析109
    - 7.2.2系统技术应用情况分析109
    - 7.2.3系统功能分析110
    - 7.2.4系统推介情况分析111
  - 7.3西门子智能家居系统产品分析112
    - 7.3.1系统简况分析112
    - 7.3.2系统技术应用情况分析112
    - 7.3.3系统功能分析112
    - 7.3.4系统推介情况分析113

- 7.4霍尼韦尔智能家居系统产品分析113
  - 7.4.1系统简况分析113
  - 7.4.2系统技术应用情况分析113
  - 7.4.3系统功能分析114
  - 7.4.4系统推介情况分析115
  - 7.4.5系统售后服务情况分析115
- 7.5LGHomeNet智慧家居系统产品分析115
  - 7.5.1系统简况分析115
  - 7.5.2系统技术应用情况分析115
  - 7.5.3系统功能分析116
  - 7.5.4系统推介情况分析120
- 第8章：中国智能家居行业主要经营分析121
  - 8.1智能家居行业企业总体发展状况121
    - 8.1.1智能家居行业企业发展状况分析121
      - (1) 对讲厂商121
      - (2) 家电厂商122
      - (3) 传统安防厂商122
      - (4) 智能家居厂商123
      - (5) 其他厂商123
    - 8.1.2智能家居行业企业发展前景预测124
  - 8.2智能家居行业领先企业个案分析125
    - 8.2.1青岛海尔智能家电科技有限公司经营情况分析125
      - (1) 企业发展简况分析125
      - (2) 企业主营业务及产品126
      - (3) 企业研发及技术服务水平分析126
      - (4) 企业营销模式分析130
      - (5) 企业销售渠道和网络130
      - (6) 企业产品工程应用情况分析131
      - (7) 企业发展战略分析131
      - (8) 企业经营状况SWOT分析132
      - (9) 企业最新发展动向分析133
    - 8.2.2上海索博智能电子有限公司经营情况分析134
      - (1) 企业发展简况分析134
      - (2) 企业主营业务及产品134
      - (3) 企业研发及技术服务水平分析135

- (4) 企业营销模式分析135
- (5) 企业销售渠道和网络136
- (6) 企业发展战略分析136
- (7) 企业经营状况SWOT分析136
- (8) 企业最新发展动向分析137
- 8.2.3霍尼韦尔安防(中国)有限公司经营情况分析137
  - (1) 企业发展简况分析137
  - (2) 企业主营业务及产品138
  - (3) 企业经营情况分析138
  - 1) 企业营收情况分析138
  - 2) 企业盈利能力分析139
  - 3) 企业运营能力分析139
  - 4) 企业偿债能力分析140
  - 5) 企业发展能力分析140
  - (4) 企业研发及技术服务水平分析141
  - (5) 企业营销模式分析141
  - (6) 企业销售渠道和网络141
  - (7) 企业经营状况SWOT分析141
  - (8) 企业最新发展动向分析142
- 8.2.4快思聪(亚洲)有限公司经营情况分析142
  - (1) 企业发展简况分析142
  - (2) 企业主营业务及产品143
  - (3) 企业研发及技术服务水平分析143
  - (4) 企业营销模式分析143
  - (5) 企业销售渠道和网络143
  - (6) 企业发展战略分析144
  - (7) 企业经营状况SWOT分析144
  - (8) 企业最新发展动向分析145
- 8.2.5广东安居宝数码科技股份有限公司经营情况分析145
  - (1) 企业发展简况分析145
  - (2) 企业主营业务及产品146
  - (3) 企业经营情况分析148
  - 1) 企业营收情况分析148
  - 2) 企业盈利能力分析148
  - 3) 企业偿债能力分析149

4) 企业发展能力分析149

(4) 企业研发及技术服务水平分析150

(5) 企业营销模式分析151

(6) 企业销售渠道和网络151

(7) 企业产品工程应用情况分析152

(8) 企业发展战略分析152

(9) 企业经营状况SWOT分析153

(10) 企业最新发展动向分析155

第9章：中国智能家居行业投资分析246 (ZY GXH)

9.1智能家居行业投资风险分析246

9.1.1智能家居行业政策风险246

9.1.2智能家居行业技术风险246

9.1.3智能家居行业关联行业风险246

9.1.4智能家居行业其他风险246

9.2智能家居行业投资特性分析247

9.2.1智能家居行业进入壁垒分析247

9.2.2智能家居行业盈利模式分析247

9.3智能家居行业发展趋势预测248

9.3.1智能家居行业集中度发展趋势分析248

9.3.2智能家居行业技术发展趋势分析248

9.3.3智能家居行业产品及服务发展趋势分析249 (ZY GXH)

图表目录：

图表1：2014-2017年美国非农业部门失业率变化（单位：%）19

图表2：2005-2017年规模以上工业增加值增长情况（单位：%）21

图表3：2014-2017年城镇固定资产投资及其增长情况（单位：亿元，%）23

图表4：2014-2017年社会消费品零售额及其增长情况（单位：亿元，%）23

图表5：2002-2017年CPI及PPI月度涨幅变化（单位：%）24

图表6：2014-2017年分月度贸易顺差额变化（单位：亿美元）25

图表7：2009-2017住宅开发投资情况（单位：亿元，%）26

图表8：2014-2017住宅开发投资当月完成情况（单位：亿元，%）26

图表9：2014-2017住宅销售面积走势（单位：万平方米，%）27

图表10：2017年发达国家与我国住宅精装修比例对比（单位：%）28

图表11：三种智能家居综合布线技术比较47

图表12：智能家居中央控制系统构架示意图79

图表13：智能家居安防系统构架示意图82

图表14：2014-2017年中国安防电子市场规模预测85

图表15：2017年中国十大智能照明品牌89

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201803/616786.html>