

2022-2028年中国公路客运行业市场发展规划及投资战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国公路客运行业市场发展规划及投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/906790.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

公路客运是指主要使用汽车，在公路上进行旅客运输的一种方式，它主要承担中短距离以及其他运输方式无法到达地区的旅客运输任务。公路客运是与铁路客运、水路客运、航空客运并列的四种现代化客运方式之一，在全球各国发展过程中发挥了支持经济发展、推动社会进步的重要作用。近年来，随着公路基础设施建设投入力度的加大，全国公路网络不断完善，公路质量不断提高，公路客运得到了迅猛发展，已经成为人们出行的主要方式之一。

智研咨询发布的《2022-2028年中国公路客运行业市场发展规划及投资战略分析报告》共十一章。首先介绍了公路客运行业市场发展环境、公路客运整体运行态势等，接着分析了公路客运行业市场运行的现状，然后介绍了公路客运市场竞争格局。随后，报告对公路客运做了重点企业经营状况分析，最后分析了公路客运行业发展趋势与投资预测。您若想对公路客运产业有个系统的了解或者想投资公路客运行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国公路客运行业发展综述

1.1 公路客运行业概念

1.1.1 公路客运行业的定义

1.1.2 公路客运主要运输方式

1.1.3 公路客运的特点分析

1.2 公路客运行业政策环境分析

1.2.1 公路客运行业监管体制

1.2.2 公路客运行业相关政策

1.2.3 公路客运行业发展规划

1.3 公路客运行业经济环境分析

1.3.1 宏观经济总体发展状况

(1) GDP增长情况

(2) GDP与公路客运相关性分析

1.3.2 城乡居民收入增长情况

(1) 人均收入增长情况

(2) 人均收入与公路客运相关性分析

1.4 公路客运行业社会环境分析

1.4.1 区域经济差距的缩小

1.4.2 中国城镇化进程速度加快

1.4.3 流动人口流动性分化趋势显著

1.4.4 旅游业发展的大众化趋势

第2章：国外公路客运运营模式借鉴分析

2.1 国外高速公路客运组织模式借鉴分析

2.1.1 国外公路客运管理政策

2.1.2 国外高速公路客运组织

(1) 美国高速公路客运组织

(2) 英国高速公路客运组织

(3) 俄罗斯高速公路客运组织

(4) 法国高速公路客运组织

(5) 韩国高速公路客运组织

(6) 日本高速公路客运组织

2.1.3 组织模式的特点及借鉴

2.2 国外公路客运发展模式借鉴分析

2.2.1 美国公路客运运营情况分析

2.2.2 日本公路客运运营情况分析

2.2.3 德国公路客运运营情况分析

2.2.4 英国公路客运运营情况分析

2.2.5 国外公路客运发展模式借鉴

2.3 国外公路客运车站发展模式借鉴分析

2.3.1 国外公路客运站发展模式分析

(1) 现代化多功能、多方式联合客运站

(2) 自用型、自用兼开放型联合客运站

2.3.2 国外汽车客运站发展经验借鉴

(1) 站点建设的先决性和科学性

(2) 多方式联运站建设与投资力度

(3) 客运站内结构布局与功能搭配

(4) 管理模式竞争机制与经济效益

2.4 美国“灰狗”长途客运公司运营模式分析

2.4.1 “灰狗”公司发展简介

2.4.2 “灰狗”公司巴士的配置

2.4.3 “灰狗”公司的购票方式

2.4.4 “灰狗”公司的模式借鉴

第3章：中国公路客运行业运营状况分析

3.1 交通运输行业发展状况分析

3.1.1 交通运输行业发展概况

3.1.2 交通运输行业运行态势

(1) 交通运输总体概况

(2) 全社会客运量及增长分析

(3) 固定资产投资及增长分析

3.1.3 交通运输行业前景展望

3.2 公路客运行业运营状况分析

3.2.1 公路客运行业发展概况

3.2.2 公路客运行业运输装备情况

(1) 公路营运载客汽车保有量

(2) 公路客运大型客车保有量

(3) 公路客运车辆载客位提高

3.2.3 公路客运行业旅客运输量分析

(1) 公路旅客运输量及其增长

(2) 公路旅客周转量及其增长

(3) 行业区域旅客运输量比较

(4) 行业区域旅客周转量比较

(5) 旅客运输量增长最快前十省份

(6) 旅客周转量增长最快前十省份

3.2.4 公路客运行业存在的问题

3.2.5 公路客运行业的发展建议

3.2.6 公路客运行业发展前景展望

(1) 大型企业战略重组趋势分析

(2) 企业所有制多元化趋势分析

(3) 人员素质发展趋势分析

(4) 高速公路客运发展趋势分析

(5) 客车发动机多元化发展趋势分析

(6) 车型转变趋势分析

3.3 公路客运智能化发展情况分析

3.3.1 智能交通发展历程分析

3.3.2 智能交通发展现状分析

(1) 智能交通市场需求分析

(2) 智能交通市场规模分析

(3) 智能交通市场竞争格局

- (4) 智能交通市场投资现状
- 3.3.3 公路客运智能化发展方向
- 3.3.4 公路客运智能化系统应用
- 3.4 公路客运车站运营状况分析
 - 3.4.1 公路客运车站建设和运营
 - 3.4.2 公路客运车站存在的问题
 - 3.4.3 公路客运站融资模式分析
- 3.5 公路客运中心信息化发展分析
 - 3.5.1 公路客运中心信息化内容分析
 - (1) 公路客运中心信息化体现
 - (2) 公路客运中心信息化指标
 - (3) 公路客运中心信息化影响因素
 - 3.5.2 公路客运中心联合运营智能信息系统分析
 - (1) 公路客运中心ERP系统
 - (2) 公路客运中心信息系统
 - (3) 客运枢纽ITS服务系统
 - (4) 公共信息服务系统
 - (5) 枢纽安全监控与紧急状况处置系统
 - 3.5.3 公路客运中心信息化改进措施
 - (1) 售检票系统数据实行信息共享
 - (2) 加大售检票系统数据利用力度
 - (3) 增加客运站信息化服务的品种
 - (4) 提高客运站信息化服务的质量
 - 3.5.4 公路客运中心信息化发展前景
- 第4章：中国高速公路客运市场发展情况
 - 4.1 中国高速公路的发展概况
 - 4.1.1 高速公路建设发展情况
 - 4.1.2 高速公路客流量增长分析
 - 4.2 高速公路客运经营模式分析
 - 4.2.1 高速公路客运经营模式类型
 - (1) 独家经营模式
 - (2) 主导经营模式
 - (3) 多家经营模式
 - (4) 新国线模式
 - 4.2.2 高速公路客运经营模式分析

- (1) 中国高速公路客运经营主要问题
- (2) 高速公路客运经营模式比较分析
- (3) 高速公路客运经营模式发展趋势
- (4) 高速公路客运集约化经营必要性
- 4.3 高速公路客运市场发展分析
 - 4.3.1 高速公路客运市场现状分析
 - 4.3.2 高速公路客运市场特征分析
 - 4.3.3 高速公路客运市场发展机遇
 - 4.3.4 高速公路客运市场发展对策
 - (1) 组建高速公路客运企业集团策略分析
 - (2) 组建企业集团应注重哪些问题
- 第5章：公路客运行业发展及并购策略分析
 - 5.1 其他客运方式对公路客运行业影响分析
 - 5.1.1 铁路客运对公路客运行业影响分析
 - (1) 铁路客运行业发展概况
 - (2) 铁路客运行业运行态势
 - (3) 铁路客运行业发展趋势
 - (4) 高铁对公路客运的影响
 - 5.1.2 民航客运对公路客运行业影响分析
 - (1) 民航客运行业发展概况
 - (2) 民航客运行业运行态势
 - (3) 民航客运行业发展趋势
 - (4) 民航对公路客运的影响
 - 5.1.3 水路客运对公路客运行业影响分析
 - (1) 水路客运行业发展概况
 - (2) 水路客运行业运行态势
 - (3) 水路客运行业发展趋势
 - (4) 水运对公路客运的影响
 - 5.2 公路客运行业的发展策略分析
 - 5.2.1 各种客运方式的优势对比
 - 5.2.2 公路客运企业的发展策略
 - (1) 发挥比较优势
 - (2) 整合运输资源
 - (3) 调整运作模式
 - (4) 发展避铁班线

- (5) 创建服务品牌
- 5.3 公路客运行业并购策略分析
 - 5.3.1 公路客运企业并购动机分析
 - (1) 公路客运企业具有明显规模经济效益
 - (2) 企业并购是实现规模经济的基本途径
 - 5.3.2 公路客运企业并购模式分析
 - 5.3.3 公路客运企业并购案例分析
- 第6章：中国公路客运行业定价机制分析
 - 6.1 公路客运行业运价制度及影响因素分析
 - 6.1.1 公路运价制度分析
 - (1) 中国公路运价制度回顾
 - (2) 公路客运定价程序与方法
 - 6.1.2 公路客运定价影响因素
 - (1) 运输成本
 - (2) 运输市场需求
 - (3) 运输市场竞争
 - (4) 政府的价格政策
 - (5) 居民旅行支付能力
 - 6.2 公路客运定价导向分析
 - 6.2.1 成本导向定价分析
 - (1) 平均成本定价
 - (2) 盈亏平衡点定价
 - (3) 边际成本定价
 - 6.2.2 需求导向定价分析
 - (1) 认知价值定价法
 - (2) 需求心理定价法
 - (3) 供求均衡定价法
 - (4) 价格歧视与高峰定价
 - 6.2.3 竞争导向定价分析
 - (1) 通行价格定价
 - (2) 排它型定价
 - 6.3 假日经济中公路客运的定价策略分析
 - 6.3.1 公路假日高峰时期运输特点分析
 - 6.3.2 高峰运价与正常运价的差别分析
 - 6.3.3 传统假日经济中的公路客运分析

6.3.4 假日经济中公路客运的定价策略

第7章：中国公路客运行业细分市场分析

7.1 班车客运市场分析

7.1.1 客运班车市场发展概况

(1) 客运班车销量下滑

(2) 客运班车生产企业

7.1.2 班车客运路线分类形态

7.1.3 班车客运路线决策过程

7.1.4 班车客运市场票价分析

7.1.5 班车客运市场发展现状

(1) 基础设施建设奠定了良好基础

(2) 班车客运在农村得到较大发展

(3) 班车客运市场秩序管理需加强

7.1.6 班车客运市场竞争分析

7.1.7 班车客运市场发展前景

7.2 旅游客运市场分析

7.2.1 旅游客车市场发展概况

(1) 旅游客车市场发展现状

(2) 旅游客车销售规模分析

(3) 旅游客车市场需求结构

7.2.2 旅游客运市场发展概况

(1) 旅游客运市场现状与规模

(2) 旅游客运市场存在的问题

7.2.3 旅游客运市场发展前景

(1) 旅游消费提升助客运发展

(2) 旅游客运高端化需求增加

(3) 公路客运旅游化趋势明显

(4) 旅游专线客运将持续升温

7.3 公交客运市场分析

7.3.1 公交客车销售情况分析

(1) 公交客车总体销售情况

(2) 普通公交客车销售情况

(3) BRT公交客车销售情况

7.3.2 公交客运基础设施建设

(1) 城市道路建设情况

- (2) 城市普通公交建设情况
- (3) BRT线路建设与规划情况
- 7.3.3 公交客运票价政策分析
 - (1) 普通公交客运票价分析
 - (2) BRT票制及票价分析
- 7.3.4 公交客运市场发展现状
- 7.3.5 公交客运市场竞争分析
- 7.3.6 公交客车发展方向分析
 - (1) 普通公交客车发展状况
 - (2) BRT车辆技术现状与需求预测
 - (3) 新能源公交客车发展展望
- 7.3.7 公交客运市场发展前景
- 7.4 出租车客运市场分析
 - 7.4.1 出租车市场的发展概况
 - (1) 出租车市场总量分析
 - (2) 出租车车型区域分布
 - 7.4.2 出租车客运的市场票价
 - (1) 出租车价格管理机制
 - (2) 出租车税费制度分析
 - (3) 出租车油运价格联动机制
 - (4) 各地出租车价格调整情况
 - 7.4.3 运营模式以及管理体制
 - (1) 出租车客运市场经营模式
 - (2) 出租车客运市场管理体制弊端
 - (3) 出租车客运市场管理体制改革
 - 7.4.4 出租车客运的市场格局
 - 7.4.5 出租车客运的发展前景
- 第8章：中国公路客运重点区域市场需求分析
 - 8.1 长三角地区公路客运市场需求分析
 - 8.1.1 长三角地区总体经济发展分析
 - (1) 经济总量分析
 - (2) 投资消费拉动明显
 - (3) 收入水平稳步提升
 - 8.1.2 长三角地区流动人口情况分析
 - (1) 上海市

- (2) 南京市
- (3) 苏州市
- (4) 杭州市
- 8.1.3 长三角地区交通运输发展分析
 - (1) 长三角地区航空客运分析
 - (2) 长三角地区铁路客运分析
 - (3) 长三角地区水路客运分析
- 8.1.4 长三角地区公路基础情况分析
 - (1) 上海市
 - (2) 南京市
 - (3) 苏州市
 - (4) 杭州市
- 8.1.5 长三角地区公路客运情况分析
- 8.1.6 长三角地区公路客运市场发展分析
 - (1) 拥有发达的经济环境和基础设施
 - (2) 毗邻公交模式助力同城效应升级
 - (3) 两省一市间共同规划且联动监管
- 8.2 珠三角地区公路客运市场需求分析
 - 8.2.1 珠三角地区总体经济发展分析
 - 8.2.2 珠三角地区流动人口情况分析
 - (1) 广州市
 - (2) 深圳市
 - (3) 东莞市
 - 8.2.3 珠三角地区交通运输发展分析
 - (1) 珠三角地区航空客运分析
 - (2) 珠三角地区铁路客运分析
 - (3) 珠三角地区水路客运分析
 - 8.2.4 珠三角地区公路基础情况分析
 - 8.2.5 珠三角地区公路客运情况分析
 - 8.2.6 珠三角地区公路客运市场发展分析
 - (1) 拥有先行的支持政策和战略规划
 - (2) 泛珠三角区域合作带来新的机遇
 - (3) 轨道交通将大面积分流公路客运
- 8.3 京津冀地区公路客运市场需求分析
 - 8.3.1 京津冀地区总体经济发展分析

- (1) 北京市经济发展分析
- (2) 天津市经济发展分析
- (3) 河北省经济发展分析
- 8.3.2 京津冀地区流动人口情况分析
 - (1) 北京市
 - (2) 天津市
 - (3) 河北省
- 8.3.3 京津冀地区交通运输发展分析
 - (1) 京津冀地区航空客运分析
 - (2) 京津冀地区铁路客运分析
 - (3) 京津冀地区水路客运分析
- 8.3.4 京津冀地区公路基础情况分析
 - (1) 北京市
 - (2) 河北省
 - (3) 天津市
- 8.3.5 京津冀地区公路客运情况分析
- 8.3.6 京津冀地区公路客运市场发展分析
 - (1) 拥有良好的都市交通圈客运基础
 - (2) 场站建设助推京津保客运一体化
 - (3) “进京入港”快捷通道利好客运
- 8.4 长株潭地区公路客运市场需求分析
 - 8.4.1 长株潭地区总体经济发展分析
 - 8.4.2 长株潭地区流动人口情况分析
 - (1) 长沙市
 - (2) 株洲市
 - (3) 湘潭市
 - 8.4.3 长株潭地区交通运输发展分析
 - (1) 长株潭地区航空客运分析
 - (2) 长株潭地区铁路客运分析
 - (3) 长株潭地区水路客运分析
 - 8.4.4 长株潭地区公路基础情况分析
 - 8.4.5 长株潭地区公路客运情况分析
 - 8.4.6 长株潭地区公路客运市场发展分析
 - (1) 拥有优越的地理结构和区位优势
 - (2) “一体化”提速酿客运发展良机

(3) 城市群核心区构建起公路大外环

8.5 农村公路客运市场发展情况

8.5.1 农村公路网络建设进展分析

(1) 农村公路建设的重要性

(2) 农村公路网络建设情况

(3) 农村公路建设投资情况

8.5.2 农村公路客运市场发展现状

8.5.3 农村公路客运市场需求特征

8.5.4 农村公路客运市场制约因素

(1) 基础设施制约因素

(2) 村民意识制约因素

8.5.5 农村公路客运市场发展策略

(1) 加快基础设施建设

(2) 政府政策支持发展

(3) 加强村民普法教育

第9章：高铁冲击下的公路客运发展分析

9.1 中国高铁行业发展分析

9.1.1 中国高铁的发展历程分析

(1) 高铁的初步探索阶段

(2) 高铁的全面发展阶段

9.1.2 中国高铁的运营情况分析

(1) 中国高铁营运里程分析

(2) 中国高铁投资情况分析

(3) 中国高铁票价情况分析

(4) 中国高铁旅客运输情况

(5) 中国高铁收入情况分析

9.1.3 中国高铁建设进度及规划

(1) 中国高铁建设进度分析

(2) 中国高铁建设规划分析

(3) 城镇群铁路网规划和特征

9.2 高铁冲击下的公路客运发展分析

9.2.1 高铁与公路客运优劣势分析

(1) 公路客运优劣势

(2) 高速铁路客运优劣势

9.2.2 高铁对公路客运行业的影响分析

9.2.3 高铁和公路客运功能整合

9.2.4 中国公路运输发展新定位

9.2.5 中国公路运输发展调整策略

第10章：中国公路客运行业重点企业经营分析

10.1 江西长运股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.2 大众交通（集团）股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.3 南京中北（集团）股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.4 湖北宜昌交运集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.5 龙洲集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.6 新国线运输集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.7 北京首汽（集团）股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.8 上海芷新（集团）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.9 苏州汽车客运集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.10 无锡客运有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第11章：中国公路客运设施建设与投融资分析

11.1 公路建设基本情况分析

11.1.1 公路里程及其增长情况

11.1.2 公路密度及其增长情况

11.1.3 公路技术等级水平情况

11.1.4 全国公路通达水平情况

11.1.5 公路桥梁以及隧道情况

11.1.6 公路养护里程情况

11.2 公路基础设施建设投资分析

11.2.1 公路基础设施建设投资规模

11.2.2 公路基础设施建设资金来源

11.2.3 公路基础设施建设投资分布

11.3 公路客运站场投资建设分析

11.3.1 公路客运站场融资渠道的选择

(1) 政府渠道融资

(2) 交管部门融资

(3) 其他渠道融资

11.3.2 公路客运站场建设存在的问题

11.3.3 公路客运站场建设的投资策略

11.4 公路客运行业信贷分析

11.4.1 国内宏观信贷环境分析

11.4.2 交通运输信贷环境分析

11.4.3 公路客运信贷政策分析

11.4.4 公路客运银行信贷分析 (ZY KT)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/906790.html>