

2026-2032年中国草种业（草种质资源及商业化育种）行业市场全景调研及未来趋势研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2026-2032年中国草种业（草种质资源及商业化育种）行业市场全景调研及未来趋势研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1276799.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话：400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱：kefu@chyxx.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2026-2032年中国草种业（草种质资源及商业化育种）行业市场全景调研及未来趋势研判报告》共九章。首先介绍了草种业行业市场发展环境、草种业整体运行态势等，接着分析了草种业行业市场运行的现状，然后介绍了草种业市场竞争格局。随后，报告对草种业做了重点企业经营状况分析，最后分析了草种业行业发展趋势与投资预测。您若想对草种业产业有个系统的了解或者想投资草种业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 草种业综述/产业画像/研究说明

1.1 草种业综述

1.1.1 草种业界定

1、草种的定义

2、草种的分类

3、草业农业/草业经济的定义

4、草业经济的战略意义——粮食安全与生态安全

1.1.2 草种所处行业

1.1.3 草种行业监管

1.1.4 草种行业标准

1.2 草种产业画像

1.3 草种研究说明

1.3.1 本报告研究范围界定

1.3.2 本报告专业术语说明

1.3.3 本报告权威数据来源

1.3.4 研究方法及统计标准

第2章 全球草种业发展现状分析

2.1 全球草种业发展历程分析

2.2 全球草地资源及草种繁育

2.2.1 全球天然草地资源及分布

2.2.2 全球种质资源及草种繁育

2.3 全球草地农业及草业经济

2.3.1 全球畜牧业及草饲料加工

2.3.2 全球草坪草/园林绿化/体育

2.3.3 全球生态修复及人工种草

2.3.4 全球人造草坪的发展及影响

1、全球人造草坪（仿真草坪）行业发展

2、人造草坪的发展对草坪草需求的影响

2.4 全球草种业市场规模体量

2.5 全球草种业市场竞争格局

2.6 全球草种业区域发展格局

2.7 国外草种业发展经验借鉴

2.8 全球草种业市场前景预测

2.9 全球草种业发展趋势洞悉

第3章 中国草种业发展现状分析

3.1 中国草种业发展历程分析

3.2 中国草种业发展模式分析

3.2.1 草种业发展模式——区域模式

3.2.2 草种业发展模式——县域模式

3.2.3 草种业发展模式——企业模式

3.3 中国草种业市场主体分析

3.4 中国草种业研发创新不足

3.5 中国种质资源及草种繁育

3.6 中国草种的进口贸易状况

3.7 中国草种生产及机械化率

3.8 中国草种业市场需求/销售

3.9 中国草种业市场竞争态势

3.9.1 草种同业竞争程度

3.9.2 草种业技术壁垒高

3.9.3 草种市场竞争格局

3.9.4 草种市场集中程度

3.10 中国草种业的投融资概况

3.11 中国草种业发展痛点问题

第4章 中国草种业细分品类概况

4.1 草种业细分品类发展概况

4.1.1 草种业细分品类概况

4.1.2 草种业细分品类结构

4.2 草品种：燕麦种子

4.2.1 燕麦种子概述

4.2.2 燕麦种子市场概况

4.2.3 燕麦种子布局企业

4.2.4 燕麦种子发展趋势

4.3 草品种：紫花苜蓿种子

4.3.1 紫花苜蓿种子概述

4.3.2 紫花苜蓿种子市场概况

4.3.3 紫花苜蓿种子布局企业

4.3.4 紫花苜蓿种子发展趋势

4.4 草品种：披碱草种子

4.4.1 披碱草种子概述

4.4.2 披碱草种子市场概况

4.4.3 披碱草种子布局企业

4.4.4 披碱草种子发展趋势

4.5 草品种：小黑麦种子

4.5.1 小黑麦种子概述

4.5.2 小黑麦种子市场概况

4.5.3 小黑麦种子布局企业

4.5.4 小黑麦种子发展趋势

4.6 其他草种市场概况

4.6.1 箭筈豌豆种子

4.6.2 老芒麦种子

4.7 草种细分市场战略地位分析

第5章 中国草种业细分场景需求

5.1 草种潜在/主要需求场景分布

5.1.1 草种潜在需求场景

5.1.2 草种需求领域分布

5.2 草种细分需求场景：生态修复种草/环保业

5.2.1 生态修复用草种概述

5.2.2 中国天然草原生态修复草种需求

5.2.3 中国“三北”工程草种需求

5.2.4 中国矿山修复草种需求

5.2.5 中国盐碱地草种需求

5.2.6 生态修复领域草种需求潜力

5.3 草种细分需求场景：草坪草/园林绿化/体育

5.3.1 中国草坪草种质资源

5.3.2 中国草坪草主要品类

5.3.3 中国市政公园数量及草坪草需求

5.3.4 中国各类学校数量及草坪草需求

5.3.5 中国足球场数量及运动草需求

5.3.6 其他运动休闲场地的草坪草需求

5.3.7 人造草坪的发展及对草坪草需求的影响

1、中国人造草坪发展现状

2、人造草坪相较于天然草的优势

3、人造草坪对天然草坪草需求的影响

5.3.8 草坪草领域草种需求潜力

5.4 草种细分需求场景：饲草/牧草加工/畜牧业

5.4.1 中国畜牧业发展现状

5.4.2 中国畜牧业竞争格局

5.4.3 中国畜牧业草饲料需求

5.4.4 中国草原饲用植物资源

5.4.5 饲草育种发展概述

5.4.6 饲草种植面积变化

5.4.7 饲草种子田面积变化

5.4.8 饲草种子田产量变化

5.4.9 饲草主要草种生产情况

5.4.10 饲草育种未来发展方向

5.5 草种细分应用战略地位分析

第6章 中国草种业区域发展格局

6.1 中国分区域草种质资源

6.2 中国分区域商业化育种

6.3 中国草地面积区域分布

6.3.1 中国草地面积变化趋势

6.3.2 中国草地面积结构分布

6.3.3 中国草地面积区域分布

6.4 各省市草种相关政策梳理

6.4.1 各省市草种政策热力图

6.4.2 各省市草种政策规划汇总

6.4.3 各省市草种发展目标解读

6.5 重点区域发展：内蒙古

6.5.1 内蒙古的草种质资源现状

6.5.2 内蒙古草种收获面积变化

6.5.3 内蒙古草种种子产量变化

6.5.4 内蒙古草地农业发展现状

6.5.5 内蒙古草种业发展规划

6.6 重点区域发展：青海

6.6.1 青海的草种质资源现状

6.6.2 青海草种收获面积变化

6.6.3 青海草种种子产量变化

6.6.4 青海草地农业发展现状

6.6.5 青海草地农业发展规划

6.7 重点区域发展：甘肃

6.7.1 甘肃的草种质资源现状

6.7.2 甘肃草种收获面积变化

6.7.3 甘肃草种种子产量变化

6.7.4 甘肃草地农业发展现状

6.7.5 甘肃草地农业发展规划

6.8 重点区域发展：陕西

6.8.1 陕西的草种质资源现状

6.8.2 陕西草种收获面积变化

6.8.3 陕西草种种子产量变化

6.8.4 陕西草地农业发展现状

6.8.5 陕西草地农业发展规划

6.9 重点区域发展：宁夏

6.9.1 宁夏的草种质资源现状

6.9.2 宁夏草种收获面积变化

6.9.3 宁夏草种种子产量变化

6.9.4 宁夏草地农业发展现状

6.9.5 宁夏草地农业发展规划

6.10 重点区域发展：新疆

6.10.1 新疆的草种质资源现状

6.10.2 新疆草种收获面积变化

6.10.3 新疆草种种子产量变化

6.10.4 新疆草地农业发展现状

6.10.5 新疆草地农业发展规划

第7章 全球及中国草种企业案例解析

7.1 全球及中国草种企业梳理对比

7.2 全球草种企业案例分析

7.2.1 Advanta Seeds（印度）

- 1、企业概述
- 2、竞争优势分析
- 3、企业经营分析
- 4、发展战略分析

7.2.2 Ampac Seed Company

- 1、企业概述
- 2、竞争优势分析
- 3、企业经营分析
- 4、发展战略分析

7.2.3 KWS SAAT SE & Co. KgaA（德国）

- 1、企业概述
- 2、竞争优势分析
- 3、企业经营分析
- 4、发展战略分析

7.2.4 DLF Seeds A/S（丹麦）

- 1、企业概述
- 2、竞争优势分析
- 3、企业经营分析
- 4、发展战略分析

7.2.5 S&W Seed Co（美国）

- 1、企业概述
- 2、竞争优势分析
- 3、企业经营分析

4、发展战略分析

7.3 中国草种企业案例分析

7.3.1 广东三杰牧草生物科技有限公司

- 1、企业概述
- 2、竞争优势分析
- 3、企业经营分析
- 4、发展战略分析

7.3.2 内蒙古优然牧业有限责任公司

- 1、企业概述
- 2、竞争优势分析
- 3、企业经营分析
- 4、发展战略分析

7.3.3 甘肃省敦煌种业集团股份有限公司

- 1、企业概述
- 2、竞争优势分析
- 3、企业经营分析
- 4、发展战略分析

7.3.4 青海省三江集团有限责任公司

- 1、企业概述
- 2、竞争优势分析
- 3、企业经营分析
- 4、发展战略分析

7.3.5 克劳沃（北京）生态科技有限公司

- 1、企业概述
- 2、竞争优势分析
- 3、企业经营分析
- 4、发展战略分析

7.3.6 内蒙古草都草牧业股份有限公司

- 1、企业概述
- 2、竞争优势分析
- 3、企业经营分析
- 4、发展战略分析

7.3.7 甘肃西部草王牧业集团有限公司

- 1、企业概述
- 2、竞争优势分析

3、企业经营分析

4、发展战略分析

7.3.8 甘肃亚盛田园牧歌草业集团有限责任公司

1、企业概述

2、竞争优势分析

3、企业经营分析

4、发展战略分析

7.3.9 蒙草生态环境（集团）股份有限公司

1、企业概述

2、竞争优势分析

3、企业经营分析

4、发展战略分析

7.3.10 中商艾享生态科技股份有限公司

1、企业概述

2、竞争优势分析

3、企业经营分析

4、发展战略分析

第8章 中国草种业政策环境及发展潜力

8.1 草种业政策汇总解读

8.1.1 中国草种业政策汇总

8.1.2 中国草种业发展规划

8.1.3 中国草种重点政策解读

8.2 草种业PEST分析图

8.3 草种业SWOT分析图

8.4 草种业发展潜力评估

8.5 草种业未来关键增长点

8.6 草种业发展前景预测

8.7 草种业发展趋势洞悉

8.7.1 整体发展趋势

8.7.2 监管规范趋势

8.7.3 技术创新趋势

8.7.4 细分市场趋势

8.7.5 市场竞争趋势

8.7.6 市场供需趋势

第9章 中国草种业投资机会及策略建议

9.1 草种业投资风险预警

9.1.1 草种业投资风险预警

9.1.2 草种业投资风险应对

9.2 草种业投资机会分析

9.2.1 草种产业链薄弱环节投资机会

9.2.2 草种业细分领域投资机会

9.2.3 草种业区域市场投资机会

9.2.4 草种产业空白点投资机会

9.3 草种业投资价值评估

9.4 草种业投资策略建议

9.5 草种业可持续发展建议

图表目录

图表1：草种的定义

图表2：草种的分类

图表3：草业农业/草业经济的定义

图表4：草种所处行业

图表5：草种行业监管

图表6：草种行业标准

图表7：草种产业链结构示意图

图表8：草种产业链生态全景图

图表9：草种产业链区域热力图

图表10：本报告研究范围界定

图表11：本报告专业术语说明

图表12：本报告权威数据来源

图表13：本报告研究统计方法

图表14：全球草种业发展历程分析

图表15：全球天然草地资源及区域分布

图表16：全球种质资源及草种繁育

图表17：全球畜牧业发展及草饲料加工

图表18：全球草坪草/园林绿化/体育

图表19：全球人工种草市场概况

图表20：全球人造草坪（仿真草坪）行业发展

图表21：全球草种业市场规模体量

图表22：全球草种业市场竞争格局

图表23：全球草种业区域发展格局

图表24：国外草种业发展经验借鉴

图表25：全球草种业市场前景预测

图表26：全球草种业发展趋势洞悉

图表27：中国草种业发展历程分析

图表28：中国草种研发生产模式

图表29：中国草种业市场参与者类型

图表30：中国草种业企业数量/名单

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1276799.html>