

# 2020-2026年中国书画行业市场需求前景及投资盈利分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国书画行业市场需求前景及投资盈利分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201912/816804.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

书画是绘画和书法的统称。画，是人们生活中创造的结晶，画的起源久远，有着丰富的意思。“画中有诗，诗中有画”，中国古代，诗与画分不开。画的作品也体现了作者的情感和思想，画中常常包含着艺术家强烈的思想感情，因此艺术也深深地孕育在画中。书，一说是书法，也就是俗话说的所谓的字，另一种观点则认为书是指文化内涵。由此可知，书画是指绘画和书法，也可以理解为具有文化内涵的绘画。

智研咨询发布的《2020-2026年中国书画行业市场需求前景及投资盈利分析报告》共八章。首先介绍了书画行业市场发展环境、书画整体运行态势等，接着分析了书画行业市场运行的现状，然后介绍了书画市场竞争格局。随后，报告对书画做了重点企业经营状况分析，最后分析了书画行业发展趋势与投资预测。您若想对书画产业有个系统的了解或者想投资书画行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国书画投资市场发展背景

#### 第一节 书画的基本概述

##### 一、书画的定义

##### 二、书画的价值

##### 三、书画的分类

###### （一）古代国画

###### （二）近代国画

###### （三）当代国画

###### （四）古代书法

###### （五）近代书法

###### （六）当代书法

#### 第二节 中国书画艺术品立法监管情况

##### 一、艺术品市场立法现状

###### （一）艺术品市场法律体系

###### （二）艺术品行政法规

###### （三）艺术品部门规章 16

###### （四）艺术家权益保护

##### 二、艺术品市场监管模式

- (一) 艺术品市场监管的意义
- (二) 艺术品市场监管的背景
- (三) 艺术品市场监管的特点
- (四) 艺术品市场监管的原则
- (五) 艺术品市场监管的设计
- (六) 艺术品市场监管的突破口
- (七) 艺术品市场监管的关键点

### 三、艺术品交易市场的规范

- (一) 画廊的设立及经营
- (二) 艺术家私下交易与画廊独家代理问题
- (三) 艺术作品交易中的著作权问题
- (四) 《拍卖法》相关规定
- (五) 艺术品档案问题
- (六) “打假”问题
- (七) 艺术品消费者权益保护

### 第三节 中国书画投资消费环境分析

#### 一、书画艺术品消费群体分布

- (一) 国家机构收藏
- (二) 国营、私营、民营企业收藏
- (三) 以鉴赏为主的传统投资者
- (四) 将书画作为礼品的公关族
- (五) 以赢利为目的纯粹投资者
- (六) 艺术品消费者
- (七) 学习、研究者

#### 二、书画艺术品消费动机分析

- (一) 收藏
- (二) 投资
- (三) 装饰
- (四) 研习

#### 三、书画艺术品私人消费群体财富分析

- (一) 私人财富的市场价值
- (二) 消费人群构成结构情况
- (三) 消费人群地域分布情况
- (四) 消费人士财富管理目标
- (五) 消费人群投资行为研究

## 第二章 中国书画市场总体运行情况

### 第一节 中国书画市场发展总况

- 一、书画收藏市场兴起的原因
- 二、书画市场的发展现状分析
- 三、中国书画市场规模分析
- 四、书画市场的发展特点分析
  - (一) 书画市场进入新的发展进程
  - (二) 书画市场环境变化与整合
  - (三) 书画市场的系统化和理性化
  - (四) 书画艺术开始走向跨界融合
  - (五) 中国书画市场进入消费状态
  - (六) 书画市场的文化特征愈发彰显

### 第二节 中国书画供需市场分析

- 一、古代书画市场供需矛盾突出
- 二、书画艺术品的价值和价格形成
- 三、书画艺术品定价机制分析

### 第三节 中国书画市场发展存在的问题

- 一、造假现象严重赝品盛行
- 二、法规滞后市场标准缺失
- 三、艺术品投资结构不合理
- 四、书画市场管理监管不到位
- 五、书画艺术品鉴定制度不规范

### 第四节 中国书画市场发展的对策建议

- 一、健全和完善相关法律法规
- 二、规范书画艺术品市场管理
- 三、惩处造假现象净化书画市场
- 四、规范鉴定机构培养专业人才
- 五、进一步发展和完善拍卖市场

## 第三章 中国书画拍卖市场行情剖析

### 第一节 中国书画市场交易方式分析

- 一、拍卖市场交易
- 二、画廊或艺术博览会交易
- 三、网络交易模式
- 四、通过私人藏家或捐客进行交易
- 五、通过艺术家工作室或本人交易

## 第二节 中国艺术品拍卖市场运行态势

### 一、艺术品拍卖市场发展现状

- (一) 艺术品拍卖发展阶段
- (二) 艺术品拍卖市场现状
- (三) 艺术品拍卖市场规模
- (四) 艺术品拍卖经营特点
- (五) 艺术品拍卖市场结构

### 二、艺术品拍卖成交情况分析

- (一) 春拍市场成交额
- (二) 秋拍市场成交额
- (三) 春拍市场成交额
- (四) 秋拍市场成交额

## 第三节 书画艺术品拍卖交易市场情况

### 一、中国书画拍卖市场总体状况

### 二、古代书画拍卖市场分析

### 三、近现代书画拍卖市场分析

### 四、当代书画拍卖市场概况

### 五、油画及当代艺术拍卖市场概况

## 第四节 知名书画艺术品拍卖机构经营分析

### 一、苏富比拍卖行

- (一) 企业发展概况
- (二) 拍卖成交金额
- (三) 主要拍卖作品
- (四) 企业最新动态

### 二、佳士得拍卖行

- (一) 企业发展概况
- (二) 拍卖成交金额
- (三) 主要拍卖作品
- (四) 企业最新动态

### 三、中国嘉德国际拍卖有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业组织架构
- (三) 企业业务范围
- (四) 企业拍卖业绩
- (五) 企业发展动态

#### 四、北京保利国际拍卖有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业组织架构
- (三) 企业业务范围
- (四) 企业拍卖业绩
- (五) 企业发展动态

### 第四章 书画鉴定市场发展状况分析

#### 第一节 书画鉴定概述

- 一、书画鉴定定义
- 二、书画鉴定目的
- 三、书画鉴定内容
  - (一) 二辨真伪和明是非
  - (二) 真伪与优劣

#### 四、书画鉴定方法

- (一) 目鉴法
- (二) 现代科技鉴定法

#### 第二节 书画鉴定机构及人员分析

##### 一、文物定级标准分析

- (一) 一级文物
- (二) 二级文物
- (三) 三级文物
- (四) 一般文物

##### 二、鉴定机构类型分析

##### 三、鉴定人员组成分析

##### 四、文物鉴定人才市场

#### 第三节 书画鉴定市场发展现状分析

##### 一、假货充斥书画市场

##### 二、鉴定行业存在问题

- (一) 行业缺乏诚信
- (二) 鉴定标准缺失
- (三) 话语权不对称

##### 三、鉴定行业问题根源

- (一) 缺乏监督机制
- (二) 缺乏准入机制
- (三) 缺乏责任追究制度

#### 四、鉴定行业对策建议

- (一) 严格市场准入
- (二) 强化执法监管
- (三) 修订法律法规
- (四) 鉴定人员职业化

#### 第四节 书画鉴定市场发展动态

##### 一、艺术品鉴定管理试点

##### 二、《功甫帖》之争的冲击

#### 第五章 中国书画市场各画派市场投资价值分析

##### 第一节 “京津画派”

###### 一、京津画派基本概述

- (一) 京津画派的形成
- (二) 京津画派的活动
- (三) 京津画派的特色
- (四) 京津画派代表作家
- (五) 京津画派典型作品

###### 二、京津画派市场投资价值

- (一) 京津画派市场发展走势
- (二) 京津画派指数分析
- (三) 京津画派最新拍卖情况
- (四) 京津画派市场投资潜力

##### 第二节 “海上画派”

###### 一、海上画派基本概述

- (一) 海上画派的形成
- (二) 海上画派的特色
- (三) 海上画派代表作家
- (四) 海上画派典型作品

###### 二、海上画派市场投资价值

- (一) 海上画派市场发展走势
- (二) 海上画派指数分析
- (三) 海上画派最新拍卖情况
- (四) 海上画派市场投资潜力

##### 第三节 “新金陵画派”

###### 一、新金陵画派基本概述

- (一) 新金陵画派的形成



- (二) 新金陵画派的特色
- (三) 新金陵画派代表作家
- (四) 新金陵画派典型作品

## 二、新金陵画派市场投资价值

- (一) 新金陵画派市场发展走势
- (二) 新金陵画派指数分析
- (三) 新金陵画派最新拍卖情况
- (四) 新金陵画派市场投资潜力

## 第四节 “长安画派”

### 一、长安画派基本概述

- (一) 长安画派的形成
- (二) 长安画派的特色
- (三) 长安画派代表作家
- (四) 长安画派典型作品

### 二、长安画派市场投资价值

- (一) 长安画派市场发展走势
- (二) 长安画派指数分析
- (三) 长安画派最新拍卖情况
- (四) 长安画派市场投资潜力

## 第五节 “岭南画派”

### 一、岭南画派基本概述

- (一) 岭南画派的形成
- (二) 岭南画派的特色
- (三) 岭南画派代表作家
- (四) 岭南画派典型作品

### 二、岭南画派市场投资价值

- (一) 岭南画派市场发展走势
- (二) 岭南画派指数分析
- (三) 岭南画派最新拍卖情况
- (四) 岭南画派市场投资潜力

## 第六章 典型书画艺术家作品投资价值分析

### 第一节 海外书画艺术家作品投资价值

- 一、安迪·沃霍尔（1928-1987年）
- 二、巴勃罗·毕加索（1881-1973年）
- 三、格哈德·里希特（1932年出生）

- 四、马克·罗斯科（1903-1970年）
- 五、弗朗西斯·培根（1909-1992年）
- 六、让-米歇尔·巴斯奎特（1960-1988年）
- 七、胡安·米罗（1893-1983年）
- 八、爱德华·蒙克（1863-1944年）
- 九、克劳德·莫奈（1840-1926年）

## 第二节 中国艺术家作品投资价值

- 一、张大千（1898-1983）
- 二、齐白石（1864-1957）
- 三、徐悲鸿（1895-1953）
- 四、李可染（1907-1989）
- 五、傅抱石（1904-1965）
- 六、陆俨少（1909-1993）
- 七、黄胄（1925-1997）
- 八、黄宾虹（1865-1955）
- 九、吴昌硕（1844-1927）
- 十、吴冠中（1919—）

## 第三节 中国在世艺术家作品投资价值

- 一、周春芽
- 二、曾梵志
- 三、范曾
- 四、赵无极
- 五、朱德群
- 六、何家英
- 七、靳尚谊
- 八、崔如琢
- 九、黄永玉
- 十、史国良

## 第七章 中国书画市场相关行业及市场发展分析

### 第一节 中国画廊业发展分析

- 一、中国画廊业发展现状
  - （一）画廊行业总体格局
  - （二）市场竞争日益加剧
  - （三）外资画廊撤出中国
  - （四）品牌集中趋势增强

- (五) 内地画廊国际拓展
- (六) 开始关注青年艺术
- 二、中国画廊区域性差异
  - (一) 区域表现冷热不均
  - (二) 港台市场更为成熟
  - (三) 二线城市成为新兴势力
- 三、画廊百强竞争力分析
  - (一) 画廊100强分析
  - (二) 画廊100强分析
- 第二节 中国艺术馆市场发展分析
  - 一、博物馆发展现状
    - (一) 博物馆数量规模
    - (二) 从业人员结构分析
    - (三) 陈列展览情况分析
    - (四) 藏品数量及修复统计
    - (五) 收入来源统计分析
    - (六) 支出统计情况分析
  - 二、艺术馆经营及改革创新分析
    - (一) 艺术馆发展要素分析
      - (1) 艺术馆的吸引力
      - (2) 艺术馆科技水平
      - (3) 艺术馆的知名度
      - (4) 艺术馆人才队伍
      - (5) 艺术馆资金实力
    - (二) 艺术馆公众满意因素
      - (1) 形象宣传
      - (2) 展品诠释
      - (3) 展览空间
      - (4) 公共服务设施
      - (5) 配套服务
    - (三) 艺术馆制度改革创新
      - (1) 机构设置改革
      - (2) 人事制度改革
      - (3) 分配制度改革
    - (四) 艺术馆服务提升策略

- (1) 营造人性化的展览氛围
- (2) 更新艺术信息服务理念
- (3) 创新艺术信息服务方式

### 第三节 书画艺术品产权交易市场发展分析

- 一、艺术品证券化的背景
- 二、书画艺术品产权交易流程分析
- 三、书画艺术品产权交易模式分析
  - (一) 份额化交易模式
  - (二) 产权交易模式
  - (三) 类期货交易模式
- 四、艺术品产权交易市场乱象
- 五、书画艺术品产权交易市场现状
- 六、书画艺术品产权交易市场前景

### 第四节 中国书画艺术品保险市场发展分析

- 一、书画艺术品保险业务范围
- 二、书画艺术品保险政策依据
- 三、书画艺术品保险实施流程
- 四、书画艺术品保险市场空间
- 五、艺术品保险市场风险教育及理念教育

## 第八章 中国书画行业发展前景及投资分析 (ZYYF)

### 第一节 中国书画行业发展前景分析

- 一、书画行业发展前景
- 二、书画收藏发展趋势分析
  - (一) 理性收藏成为收藏主流
  - (二) 以藏品养藏品成为一种投资
  - (三) 注重藏品研究将成为时尚
  - (四) 书画市场与拍卖会平稳发展

### 第二节 中国书画行业投资机会分析

- 一、未来当代书画蕴藏投资机遇
- 二、企业成书画市场“高端玩家”

### 第三节 中国书画行业投资风险分析

- 一、政策法规风险
- 二、书画真伪风险
- 三、书画价值风险
- 四、书画价格风险

## 五、书画交易风险

### 第四节 中国艺术品投资风险控制策略

#### 一、基于投资原则的风险控制策略

(一) 避免“羊群效应”

(二) 避免“贪心不足”

(三) 避免“追涨杀跌”

#### 二、基于技术手段的风险控制策略

(一) 分散投资

(二) 分批介入

(三) 长期持有

(四) 建立艺术顾问团队

#### 三、基于制度保障的风险控制策略

(一) 建立画家投资指数等级

(二) 建立艺术保险体系

(三) 健全艺术品投资基金

#### 图表目录：

图表 1 中国古代国画拍卖成交价格排行

图表 2 中国近代著名画家列表

图表 3 中国近代国画拍卖价格统计

图表 4 当代国画艺术家作品成交额排名

图表 5 中国个人持有的可投资资产总体规模

图表 6 中国高净值人群的可投资资产规模及构成

图表 7 中国高净值人群的规模及构成

图表 8 中国高净值人群地域分布

图表 9 高净值人群规模过万的省市区

图表 10 中国高净值人群增速区域比较

图表 11 和中国高净值人群财富目标对比

图表 12 中国高净值人群的风险偏好变化趋势

图表 13 中国高净值人群境内可投资资产配置比例

图表 14 春各艺术品类成交额占总成交额比例图

图表 15 春各艺术品类成交数量占总成交数量比例图

图表 16 秋艺术品类成交额占总成交额

图表 17 秋各艺术品类成交数量占比

图表 18 春中国艺术品拍卖市场成交情况

图表 19 秋中国艺术品拍卖市场成交情况

图表 20 春中国艺术品拍卖状况

图表 21 秋中国艺术品拍卖状况

图表 22 中国嘉德国际拍卖有限公司组织机构图

图表 23 中国嘉德国际拍卖有限公司业务范围

图表 24 北京保利国际拍卖有限公司部门设置

图表 25 京津画派典型作品

图表 26 海上画派典型作品

图表 27 西泠印社秋季拍卖会-中国书画海上画派作品专场成交情况

图表 28 新金陵画派典型作品

图表 29 长安画派典型作品

图表 30 岭南画派典型作品

图表 31 《Statue of Liberty》——安迪·沃霍尔

图表 32 《La femme qui pleure , I》——巴勃罗·毕加索

图表 33 《Abstraktes Bild (809-4)》——格哈德·里希特

图表 34 《Orange , Red , Yellow》——马克·罗斯科

图表 35 《No.1(Royal rouge et bleu)》——马克·罗斯科

图表 36 《Figure Writing Reflected In Mirror》——弗朗西斯·培根

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201912/816804.html>