

# 2019-2025年中国智能门锁行业市场监测及未来前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国智能门锁行业市场监测及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201810/686807.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着物联网技术的发展和人们对生活水平要求不断提高，智能门锁凭借超强的便捷性逐步走进了千家万户；2017年我国家庭智能门锁的出货量已经达到了600万套，同比增速超过了100%；从2018年上半年数据来看，今年家庭智能门锁销量有望继续翻倍。

近年来，智能门锁得到了资本市场较高的关注，20个创业项目中最高融资金额超4亿，中位数为2000万。2018年对于战略投资者和财务投资者来说，从诉求、价格、确定性等因素考虑，都是入局的好时机。

“无钥匙开锁”是智能门锁的核心功能，联网后多种功能“锦上添花”；公寓锁一般没有指纹模块，造价低

在2015年时，众筹金额不到一个亿，到2016年高达1.6亿元，但自2016年开始众筹金额增长速度开始变缓，预计到2019年智能门锁众筹金额可以超过2亿元。

此外，有数据数据显示，自2017年开始，智能门锁行业很难出现众筹金额超过2000万元的产品，也就是说，参与众筹的产品将会逐渐增多，而单个产品的众筹金额将会相应地降低。

安全性将是未来智能门锁的大方向

消费者购习智能门锁考虑的因素

智研咨询发布的《2019-2025年中国智能门锁行业市场监测及未来前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国智能门锁行业市场发展环境、智能门锁整体运行态势等，接着分析了中国智能门锁行业市场运行的现状，然后介绍了智能门锁市场竞争格局。随后，报告对智能门锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能门锁行业发展趋势与投资预测。您若想对智能门锁产业有个系统的了解或者想投资中国智能门锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 智能门锁行业发展综述

第一节 智能门锁行业定义及分类

一、智能门锁行业的定义

二、智能门锁行业的分类

三、智能门锁产品的特点

四、智能门锁行业在国民经济中的地位

第二节 智能门锁行业发展环境分析

## 一、宏观经济环境

## 二、国际贸易环境

## 三、宏观政策环境

## 四、智能门锁行业政策环境

## 五、智能门锁行业技术环境

## 第二章 智能门锁所属行业国内外发展概述

### 第一节 全球智能门锁行业发展概况

#### 一、全球智能门锁行业发展现状

#### 二、主要国家和地区发展状况

#### 三、全球智能门锁行业发展趋势

### 第二节 中国智能门锁行业发展概况

#### 一、中国智能门锁行业发展历程与现状

#### 二、中国智能门锁行业发展中存在的问题

### 第三节 中国智能门锁行业的发展对策

## 第二部分 行业深度分析

## 第三章 中国智能门锁所属行业发展状况

中国智能门锁在2016年的销量为350万套，到2017年达到了800万套，在未来几年，中国智能门锁行业将以50%以上的增长率持续高速增长，预计到2020年将达到3200万套。

无钥匙时代的来临，人们也越来越依赖于便利的生活方式，喜欢一切尽在掌控中的状态，智能门锁的不断发展和改进，使其获得了充足的关注，更多用户的选择也进一步打开了智能门锁的市场，此外，许多门厂也开始采用智能门锁作为标准配置。

### 2016-2020年中国智能门锁市场渗透率不断加深

#### 第一节 中国智能门锁所属行业市场格局分析

##### 一、行业市场发展特点

##### 二、行业市场规模分析

##### 三、行业市场发展格局分析

##### 四、行业市场发展前景分析

#### 第二节 中国智能门锁所属行业市场产生分析

##### 一、行业市场产量分析

##### 二、重点企业产量分布

##### 三、行业市场产量趋势

#### 第三节 中国智能门锁行业市场需求分析

##### 一、行业市场需求量分析

##### 二、下游行业需求分布

##### 三、行业市场需求趋势

#### 第四节 中国智能门锁行业供需平衡分析

- 一、行业供需平衡现状
- 二、影响行业供需平衡的因素

#### 第五节 中国智能门锁行业技术分析

- 一、行业技术发展现状
- 二、行业主要技术
- 三、制约行业技术发展因素
- 四、行业技术发展趋势

### 第四章 中国智能门锁所属行业经济运行分析

#### 第一节 2014-2018年所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业销售收入分析
- 五、行业利润总额分析

#### 第二节 2014-2018年智能门锁所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

### 第五章 中国智能门锁行业上下游运行综合研究

#### 第一节 智能门锁产业链内在运行分析

#### 第二节 智能门锁行业上游运行分析

- 一、智能门锁行业上游发展状况介绍
- 二、智能门锁行业上游供应规模情况
- 三、上游对智能门锁行业发展影响力分析

#### 第三节 智能门锁行业下游运行分析

- 一、智能门锁行业下游发展状况介绍
- 二、智能门锁行业下游需求规模情况
- 三、下游对智能门锁行业发展影响力分析

#### 第四节 智能门锁产业链运行趋势分析

### 第三部分 竞争格局分析

### 第六章 智能门锁行业竞争力分析

#### 第一节 智能门锁行业集中度分析

- 一、市场集中度分析

## 二、企业集中度分析

## 三、区域集中度分析

### 第二节 智能门锁行业竞争五力分析

#### 一、行业上游议价能力

#### 二、行业下游议价能力

#### 三、行业新进入者威胁

#### 四、行业替代产品威胁

#### 五、行业现有企业竞争

### 第三节 智能门锁行业竞争SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第四节 市场竞争态势分析

### 第五节 市场竞争策略分析

## 第七章 主要智能门锁企业竞争分析

### 第一节 三星电子株式会社

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业产品分析

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业竞争优势

#### 五、企业发展战略

### 第二节 德施曼机电（中国）有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业产品分析

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业竞争优势

#### 五、企业发展战略

### 第三节 松下电器（中国）有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业产品分析

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业竞争优势

#### 五、企业发展战略

### 第四节 广东必达保安系统有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

#### 第五节 上海易保电子有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

#### 第六节 广东亚太天能科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

#### 第七节 广东第吉尔电子科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

#### 第八节 广东黑龙智能科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

#### 第九节 杭州易欣安实业有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

## 第十节 深圳市凯迪仕智能科技有限公司

### 一、企业发展概况

### 二、企业产品分析

### 三、企业经营状况

### 四、企业竞争优势

### 五、企业发展战略

## 第四部分 发展前景展望

## 第八章 智能门锁行业发展趋势分析

### 第一节 中国智能门锁行业前景与机遇分析

#### 一、中国智能门锁行业发展前景

#### 二、中国智能门锁行业发展机遇分析

#### 三、2019-2025年智能门锁行业的发展机遇分析

### 第二节 2019-2025年中国智能门锁市场趋势分析

#### 一、2018年智能门锁行业市场趋势总结

#### 二、2019-2025年智能门锁行业发展趋势分析

#### 三、2019-2025年智能门锁市场发展空间

#### 四、2019-2025年智能门锁产业政策趋向

#### 五、2019-2025年智能门锁行业技术革新趋势

## 第九章 未来中国智能门锁行业发展预测

### 第一节 未来中国智能门锁需求与消费预测

#### 一、2019-2025年智能门锁行业产品消费预测

#### 二、2019-2025年智能门锁市场规模预测

#### 三、2019-2025年智能门锁行业总产值预测

#### 四、2019-2025年智能门锁行业销售收入预测

#### 五、2019-2025年智能门锁行业总资产预测

### 第二节 未来中国智能门锁行业供需预测

#### 一、2019-2025年中国智能门锁行业供给预测

#### 二、2019-2025年中国智能门锁行业需求预测

#### 三、2019-2025年中国智能门锁行业供需平衡预测

## 第五部分 投资规划指导

## 第十章 中国智能门锁行业投资机会及风险分析

### 第一节 行业投资现状分析

#### 一、行业投资规模分析

#### 二、行业投资资金来源构成

#### 三、行业投资资金用途分析



## 第二节 行业投资机会分析

- 一、细分市场投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、产业发展的空白点分析

## 第三节 行业投资风险分析

- 一、行业政策风险
- 二、宏观经济风险
- 三、市场竞争风险
- 四、关联产业风险
- 五、产品结构风险
- 六、技术研发风险
- 七、其他投资风险

## 第十一章 中国智能门锁行业渠道分析及策略

### 第一节 智能门锁行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对智能门锁行业的影响
- 三、主要智能门锁企业渠道策略研究

### 第二节 智能门锁行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

### 第三节 智能门锁行业营销策略分析

- 一、中国智能门锁营销概况
- 二、智能门锁营销策略探讨
- 三、智能门锁营销发展趋势

## 第十二章 研究结论及发展建议 (ZY GXH)

### 第一节 行业研究结论及建议

### 第二节 子行业研究结论及建议

### 第三节 行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议 (ZY GXH)

图表目录：

图表 2018年我国宏观经济运行指标

图表 2018年我国宏观经济景气指数

图表 2018年我国人口增长情况

图表 2018年我国社会收入及消费能力经济指标

图表 智能门锁行业产业链示意图

图表 智能门锁行业生产周期及阶段

图表 2014-2018年智能门锁行业工业总产值

图表 2014-2018年智能门锁行业工业总产值增长趋势图

图表 2014-2018年智能门锁行业市场产品价格走势

图表 2019-2025年智能门锁行业市场产品价格趋势预测

图表 2014-2018年智能门锁行业企业数量走势图

图表 2014-2018年智能门锁行业总资产增长趋势图

图表 2014-2018年智能门锁行业利润总额增长趋势图

图表 2014-2018年智能门锁行业销售收入增长趋势图

图表 2014-2018年智能门锁业产销率趋势图

图表 2014-2018年智能门锁业总资产、销售收入、利润总额增长情况

图表 2014-2018年智能门锁业总资产、销售收入、利润总额增长趋势图

图表 2014-2018年智能门锁行业盈利能力状况

图表 2014-2018年智能门锁行业偿债能力状况

图表 2014-2018年智能门锁行业营运能力状况

图表 2014-2018年智能门锁行业发展能力状况

图表 2014-2018年智能门锁行业产能数据

图表 2014-2018年智能门锁行业产能及增长趋势图

图表 2019-2025年智能门锁行业产能预测

图表 2014-2018年智能门锁行业产量数据

图表 2014-2018年智能门锁行业产量及增长趋势图

图表 2019-2025年智能门锁行业产量预测

图表 2014-2018年智能门锁行业需求状况

图表 2019-2025年智能门锁行业需求预测

图表 2019-2025年智能门锁行业市场规模预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201810/686807.html>