

# 2020-2026年中国滤清器行业市场竞争现状及投资价值评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国滤清器行业市场竞争现状及投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201909/786807.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

滤清器，是指通过滤纸起过滤杂质或者气体的作用的配件。一般是指汽车滤清器，是发动机的配件。

按不同过滤功能分为：机油滤清器，燃油滤清器（汽油滤清器、柴油滤清器、油水分离器、液压滤清器），空气滤清器，空调滤清器等。发动机有空气、机油、燃油三种滤清器，一般称作“三滤”，加上空调滤清器，俗称四滤。分别担负润滑系统，燃烧系统中介质，发动机进气系统、车厢空气循环系统的过滤。

智研咨询发布的《2020-2026年中国滤清器行业市场竞争现状及投资价值评估报告》共十二章。首先介绍了滤清器行业市场发展环境、滤清器整体运行态势等，接着分析了滤清器行业市场运行的现状，然后介绍了滤清器市场竞争格局。随后，报告对滤清器做了重点企业经营状况分析，最后分析了滤清器行业发展趋势与投资预测。您若想对滤清器产业有个系统的了解或者想投资滤清器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 滤清器行业综述

#### 第一节 滤清器行业概述

##### 一、滤清器的定义

##### 二、滤清器的分类

##### 三、滤清器的用途

##### 四、滤清器行业技术标准

##### 五、中国滤清器的发展历程

#### 第二节 过滤器产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、过滤器产业链模型分析

### 第二章 2015-2019年国际滤清器行业发展状况分析

#### 第一节 2015-2019年国际滤清器制造行业竞争分析

##### 一、国际滤清器行业发展状况分析

##### 二、国际滤清器行业供需状况分析

##### 三、国际滤清器行业技术状况分析

##### 四、国际滤清器行业竞争状况分析

## 第二节 2015-2019年国际滤清器部分区域运行分析

- 一、德国
- 二、美国
- 三、日本

## 第三节 2020-2026年国际滤清器制造行业发展趋势分析

## 第四节 2015-2019年国际滤清器部分企业运行现状分析

- 一、德国曼·胡默尔集团
- 二、德国马勒集团公司
- 三、美国康明斯过滤系统公司
- 四、美国唐纳森公司
- 五、意大利索格菲集团

## 第三章 2015-2019年中国滤清器行业发展环境分析

### 第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2015-2019年中国滤清器行业的产业环境概况

- 一、中国汽车行业保持快速发展
- 二、中国汽车零部件行业发展处于关键时期

### 第三节 2015-2019年中国滤清器行业发展政策环境分析

- 一、《关于促进我国汽车产品出口持续健康发展的意见》
- 二、汽车产业调整和振兴规划
- 三、《汽车零部件再制造试点管理办法》
- 四、《构成整车特征的汽车零部件进口管理办法》

### 第四节 2015-2019年中国滤清器行业发展社会环境分析

## 第四章 2015-2019年中国滤清器行业发展现状分析

### 第一节 中国滤清器行业发展现状分析

- 一、中国滤清器行业发展现状分析
- 二、中国滤清器行业技术开发现状分析
- 三、中国滤清器的市场前景分析

## 第二节 中国滤清器行业市场运行状况分析

- 一、滤清器市场竞争迈向高端
- 二、滤清器供求现象看未来发展
- 三、滤清器技术推广
- 四、技术突破是滤清器市场红海战略的出路

## 第三节 中国滤清器行业在汽车后市场发展所面临的问题

- 一、我国汽车滤清器行业内假冒伪劣占据大部分市场份额
- 二、采取什么样的市场渠道成为行业企业思考的问题
- 三、来自消费者的认知阻力
- 四、滤清器品种需要不断增加

## 第五章 2015-2019年中国滤清器所属行业市场分析

### 第一节 2015-2019年中国滤清器所属行业市场规模分析

- 一、中国滤清器市场特点
- 二、2015-2019年滤清器所属行业市场规模及增速
- 三、中国滤清器产品价格市场走势分析
- 四、2020-2026年滤清器所属行业市场规模及增速预测
- 五、中国滤清器行业存在的问题、

### 第二节 中国滤清器制造行业重点区域市场分析

- 一、蚌埠滤清器制造行业发展分析
- 二、温州滤清器制造行业发展分析
- 三、上海滤清器制造行业发展分析
- 四、广东滤清器制造行业发展分析
- 五、河北滤清器制造行业发展分析

### 第三节 中国滤清器市场流通渠道调查

- 一、调查样本说明
- 二、滤清器品牌知名度研究
- 三、品牌市场覆盖率调查
- 四、代理/经销滤清器时考虑因素
- 五、代理商进货渠道调查
- 六、代理商希望得到厂商支持情况调查
- 七、代理商采用的宣传方式调查
- 八、影响客户购买决定因素调查
- 九、经营滤清器时负面影响因素调查
- 十、代理商盈利情况调查

#### 第四节 2015-2019年中国滤清器所属行业进出口分析

- 一、中国滤清器所属行业出口分析
- 二、中国滤清器所属行业进口分析

#### 第六章 2015-2019年中国滤清器制造行业市场需求分析

##### 第一节 中国滤清器行业产品市场分析

###### 一、空气滤清器市场分析

- 1、干式空气滤清器市场分析
- 2、湿式空气滤清器市场分析

###### 二、机油滤清器市场分析

###### 三、燃油滤清器市场分析

- 1、汽油滤清器市场分析
- 2、柴油滤清器市场分析

##### 第二节 中国汽车滤清器市场需求分析

###### 一、汽车制造市场滤清器需求分析

- 1、汽车产销现状分析
- 2、汽车产销前景预测
- 3、滤清器配套、需求前景

###### 二、汽车售后市场滤清器需求分析

- 1、汽车保有量现状分析
- 2、汽车保有量前景预测
- 3、滤清器售后、需求前景

###### 三、中国车用滤清器市场消费特征分析

- 1、不同轿车用户受欢迎的滤清器品牌调查
- 2、不同轿车用户群接受的滤清器价格区间调查

##### 第三节 工程机械滤清器需求分析

###### 一、工程机械制造行业发展现状分析

- 1、工程机械制造行业市场规模分析
- 2、主要工程机械产品产销量分析
- 3、主要工程机械产品保有量分析

###### 二、工程机械制造行业发展前景分析

- 1、工程机械国内市场需求预测
- 2、工程机械国际市场需求预测
- 3、“十三五”工程机械市场规模预测

###### 三、工程机械制造行业滤清器需求分析

#### 第四节 船舶工业滤清器需求分析

##### 一、船舶制造行业发展现状分析

###### 1、船舶制造运行指标分析

###### 2、船舶制造行业市场分析

##### 二、船舶制造行业发展前景分析

###### 1、船舶制造行业发展形势分析

###### 2、船舶制造行业发展预测分析

##### 三、船舶制造行业滤清器需求分析

#### 第五节 铁路机车滤清器需求分析

##### 一、铁路机车制造行业发展现状分析

###### 1、铁路机车整体情况

###### 2、铁路机车投资规模分析

###### 3、铁路机车保有量情况

###### 4、铁路机车车辆结构分析

##### 二、铁路机车制造行业发展前景分析

##### 三、铁路机车制造行业滤清器需求分析

#### 第六节 摩托车滤清器需求分析

##### 一、摩托车制造行业发展现状分析

###### 1、内销市场表现平淡

###### 2、出口下降趋势明显

###### 3、利润总额略有增长

##### 二、摩托车制造行业发展前景分析

##### 三、摩托车制造行业滤清器需求分析

#### 第七章 2015-2019年中国滤清器地区市场情况分析

##### 第一节 滤清器“东北地区”市场情况分析

###### 一、2015-2019年东北地区市场规模

###### 二、2015-2019年东北地区市场产值分析

##### 第二节 滤清器“华北地区”市场情况分析

###### 一、2015-2019年华北地区市场规模

###### 二、2015-2019年华北地区市场产值分析

##### 第三节 滤清器“华南地区”市场情况分析

###### 一、2015-2019年华南地区市场规模

###### 二、2015-2019年华南地区市场产值分析

##### 第四节 滤清器“华东地区”市场情况分析

- 一、2015-2019年华东地区市场规模
- 二、2015-2019年华东地区市场产值分析
- 第五节 滤清器“西北地区”市场情况分析
  - 一、2015-2019年西北地区市场规模
  - 二、2015-2019年西北地区市场产值分析
- 第六节 滤清器“西南地区”市场情况分析
  - 一、2015-2019年西南地区市场规模
  - 二、2015-2019年西南地区市场产值分析
- 第七节 滤清器“华中地区”市场情况分析
  - 一、2015-2019年华中地区市场规模
  - 二、2015-2019年华中地区市场产值分析

## 第八章 2015-2019年中国滤清器行业生产分析

- 第一节 中国外滤清器行业生产现状分析
  - 一、国外生产情况
  - 二、国内生产情况
- 第二节 2015-2019年中国滤清器生产总量分析
  - 一、2015-2019年滤清器行业生产总量及增速
  - 二、国内滤清器生产区域分布分析
  - 三、2020-2026年滤清器行业生产总量及增速预测
- 第三节 2015-2019年中国滤清器行业供需现状分析
  - 一、中国滤清器行业供应现状分析
  - 二、中国滤清器市场需求情况分析
  - 三、中国滤清器行业供需趋势分析

## 第九章 2015-2019年中国滤清器制造行业竞争分析

- 第一节 2015-2019年中国滤清器行业竞争状况分析
  - 一、中国滤清器行业总体竞争状况
  - 二、中国滤清器行业自主品牌竞争状况
  - 三、中国滤清器行业高端市场竞争状况
  - 四、中国滤清器行业售后市场竞争状况
- 第二节 2015-2019年中国滤清器行业集中度分析
  - 一、中国滤清器行业销售集中度分析
  - 二、中国滤清器行业资产集中度分析
- 第三节 2015-2019年中国滤清器制造行业SWOT分析



- 一、中国滤清器行业优势分析
- 二、中国滤清器行业劣势分析
- 三、中国滤清器行业机会分析
- 四、中国滤清器行业威胁分析

## 第十章 中国滤清器行业重点企业分析

- 第一节 上海索菲玛汽车滤清器有限公司
- 第二节 上海弗列加滤清器有限公司
- 第三节 意奔玛集团有限公司
- 第四节 曼胡默尔管理（上海）有限公司
- 第五节 广州市毅峰汽配制造有限公司
- 第六节 蚌埠金威滤清器有限公司
- 第七节 浙江环球滤清器有限公司
- 第八节 中国双宇集团有限公司
- 第九节 中航工业新航平原滤清器有限公司
- 第十节 北京联飞翔科技股份有限公司
- 第十一节 豹王集团

## 第十一章 2020-2026年中国滤清器所属行业发展走势展望分析

- 第一节 2020-2026年中国滤清器所属行业产品发展趋势预测分析
  - 一、滤清器制造业前景分析
  - 二、滤清器技术开发方向趋势分析
  - 三、我国滤清器市场预测
- 第二节 2020-2026年中国滤清器所属行业市场发展前景预测分析
  - 一、滤清器供给预测分析
  - 二、滤清器需求预测分析
  - 三、滤清器进出口形势预测分析
- 第三节 2020-2026年中国滤清器所属行业市场盈利能力预测分析

## 第十二章 2020-2026年中国滤清器行业投资潜力及投资风险分析（ZY KT）

- 第一节 2020-2026年中国滤清器行业投资机会分析
  - 一、滤清器行业吸引力分析
  - 二、滤清器行业区域投资潜力分析
- 第二节 2020-2026年中国滤清器行业投资风险分析
  - 一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 投资建议 (ZY KT)

部分图表目录

图表：滤清器制造行业相关现行标准

图表：2015-2019年美国GDP增速状况与预测单位：%

图表：2015-2019年欧元区和英国GDP增速状况与预测单位：%

图表：欧洲各国削赤任务目标与措施

图表：2015-2019年欧洲各国国债收益率状况单位：%

图表：2015-2019年中国经济与政策状况单位：%

图表：2015-2019年中国进出口金额及增长状况单位：%，亿美元

图表：2015-2019年社会消费品零售总额增速状况单位：%

图表：2015-2019年GDP增速状况与预测单位：%

图表：2015-2019年房地产投资增长状况与预测单位：%

图表：2015-2019年中国工业部门扩张增速单位：%

图表：2015-2019年我国粗钢日产量变化及螺纹钢价格走势单位：万吨，元

图表：螺纹钢社会库存及价格走势单位：万吨，元

图表：月度粗钢净出口量及占总产比重单位：万吨，%

图表：钢铁下游需求分布单位：%

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201909/786807.html>